
**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT
UNIVERSITETI**

**IQTISODIYOT
VA
TA'LIM
2024**

1-son



Toshkent

2024
1-SON

Ilmiy jurnal
Научный журнал
Scientific magazine

IQTISODIYOT VA TA'LIM

Muassis

Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti

Tahrir kengashi raisi:

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich – t.f.d., professor

Tahrir kengashi

G'ulomov Saidahrur Saidaxmedovich – i.f.d., akademik
Abduraxmonov Qalandar Xodjaevich – i.f.d., akademik
Toshqulov Abduqodir Hamidovich – i.f.d., professor
Eshov Mansur Po'latovich – i.f.d., professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich – i.f.d. professor
Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna – i.f.d., professor
Bekmurodov Adxam Sharipovich – i.f.d., professor
Axmedov Durbek Quadratillaevich – i.f.d., professor
Boltabaev Maxmudjon Rustamovich – i.f.d., professor
Jumaev Nodir Xosiyatovich – i.f.d., professor
Berkinov Bozorboy – i.f.d., professor
Yo'ldoshev Nuriddin Qurbonovich – i.f.d., professor
Usmanov Anvar Saidmaxmudovich – i.f.d., professor
Qodirov Abdurashid Madjidovich – i.f.d., professor
Kurbanov Ziyat Niyazovich – i.f.d., professor
Yuldashev Maksudjan Abdullaevich – p.f.d., professor
Rasulova Dilfuza Valiyevna i.f.d., professor
Astanakulov Olim Tashtemirovich - i.f.d., professor
Miral Beyjan – professor (Turkiya)
Lalit Kumar Sharma – professor (Hindiston)
Hermann Sterzinger – i.f.d., professor (Germaniya)
Sung Dong Ki – i.f.d., professor (Koreya)
Ergashxodjaeva Shaxnoza Djasurovna – i.f.d., professor
Asta Vasiliuskait – i.f.d., professor (Litva)
G'ofurov Ubaydulla Vaxobovich – i.f.d., professor
Mixail Isakovich Kuter – i.f.d., professor (Rossiya Federatsiyasi)
Tatayana Borisovna Lebert – i.f.d., professor (Rossiya Federatsiyasi)
Hotamov Komil Rabbimovich – i.f.d., professor
Masato Hiwatari – i.f.d., professor (Yaponiya)
Tomash Kuchera – i.f.d., professor (Chexiya)
A'lam Asadov – PhD, professor (Saudiya Arabistoni)
Abdul-Rashid – professor (Afg'oniston)
Ahmed Mohamed Aziz Ismoil – professor (Misr)
Qurbonov Xayrulla Abdurasulovich – i.f.n., dotsent
Hasanov Akrom Shavkatovich – PhD (Malayziya)
Kliment Lazarashvili – PhD (AQSh)
Teguh Dartanto – PhD (Indoneziya)
Abduvaxidov Farxod Tuychievich – i.f.n., dotsent
Muxanna Ammar Salix Ali – dotsent (Rossiya Federatsiyasi)
Belo'x Yuriy Eduardovich – dotsent (Belorusiya)
Ismailova Nilufar Sobitdjanovna – i.f.n.
Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li – PhD

© ISSN 2010-6130

© e-ISSN 2181-3582

IQTISODIYOT VA TA'LIM

2024
1-son

Ilmiy jurnal
Научный журнал
Scientific magazine

Bosh muharrir:

Isayev Faxriddin Ikromovich DSc, dots.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li PhD

Mas'ul kotib:

Kamilova Sanobar Mirdjamalovna

Jurnal
"O'zbekiston iqtisodiyotini
rivojlantirishning ilmiy asoslari
va muammolari" ilmiy-tadqiqot
markazi bilan hamkorlikda
nashr etiladi

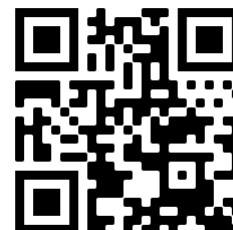
Jurnal O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan iqtisodiy fanlar yo'nalishi bo'yicha olib borilayotgan tadqiqotlarning natijalari asosida yoziladigan ilmiy maqolalarni nashr etishga tavsiya etilgan ommaviy axborot vositalari jumlasiga kiritilgan.

Jurnal sahifalarida chop etilgan materiallardan foydalanilganda "Iqtisodiyot va ta'lim" ilmiy jurnalidan olinganligi ko'rsatilishi shart.
Maqolada keltirilgan dalillar va ma'lumotlar uchun muallif javobgar.

Veb-sayt manzili: <http://cedr.tsue.uz>

E-mail: iqt.tal14@mail.ru

Telegram kanal: t.me/Iqtisodiyot_va_talim



Jurnal Toshkent shahar Matbuot va axborot boshqarmasi tomonidan 02-0041 raqam bilan ro'yxatga olingan.
Obuna indeksi: 1008

MUNDARIJA

MAKROIQTISODIY SIYOSAT

Абдулазизова Ў.Н.	Хўжалик юритувчи субъектларнинг рақобатга қарши хатти-ҳаракатлари намоён бўлишининг назарий асослари.....	10
-------------------	---	----

RAQAMLI IQTISODIYOT

Isakova Z.M.	Axloqiy sinergiya: davlat xizmatida loyiha boshqaruviga sun'iy intellektni integratsiya qilish.....	16
--------------	---	----

INNOVATSIYA INVESTITSIYA

Шадиева Г.М.	Инновацион жараёнлар ва уларнинг Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти ривожланишига таъсири.....	23
Xusanov N.D.	O'zbekiston Respublikasiga investitsiyalarni jalb etishning amaliy jihatlari.....	29
Sindarov F.Q.	Kapital aktivlarni baholash modeli (CAPM) asosida investitsiya portfelining daromadlilikini baholash.....	35
Йўлдошева М.Б.	Хорижий инвестицияларни жалб қилиш мақсадида корхонада инвестицион муҳит жозибadorлигини таъминлаш.....	42

BANK ISHI

Абдуваҳидов Ф.Т.	Номоддий активлар ҳисобини ташкил этишида ҳисоб сиёсатини шакллантириш.....	49
Азларова А.А.	Банк хизматлари оммабоплигини оширишнинг долзарб масалалари.....	55
Темиров А.А.	Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларида ривожлантириш стратегиясини такомиллаштириш масалалари.....	64
Eshimov A.D.	Islom banklari tarkibidagi tashkilotlar mohiyati va uning fundamental asoslari.....	74
Raximberdiyev Q.B.	Kreditlash sohasini raqamlashtirish va raqamli transformatsiyani rivojlantirishda blokcheyn tranzaksiyalarini imzolash usullarini takomillashtirish.....	80
Махмудова М.Қ.	Аҳоли даромадига кўра дунё мамлакатларида инновацион банк хизматларининг ривожланиш тенденцияси.....	87
Норбаева М.А.	Ўзбекистон валюта сиёсатининг асосий ҳамкор давлатлар билан иқтисодий алоқаларига таъсири.....	95

BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT

Mavlyanova D.M.	Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga muvofiq joriy aktivlarni hisobga olishni takomillashtirish.....	104
-----------------	--	-----

KORPORATIV BOSHQARUV

Sadikova M.A.	Korporativ madaniyatning shakllanish asoslari.....	112
Кенжаева У.Ф.	Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизимини замонавий моделлар асосида такомиллаштириш.....	116

DEMOGRAFIYA VA MEHNAT IQTISODIYOTI

Мустафоев Г.С.	Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг аҳоли фаровонлиги ва бандлигини оширишдаги имкониятлари.....	123
Fayziyeva D.Sh.	Bozorni tartibga solishning yangi paradigmasi va raqobat.....	130
Bolqiboyeva U.B.	O'zbekistonda tashqi mehnat migratsiyasini tartibga solishda ichki migratsiyani maqsadli tashkil etish.....	135
Ruzmetova G.A.	Inson kapitalining intellektual salohiyati va ta'lim tizimini rivojlantirishning me'yoriy-huquqiy asoslari.....	141
Abdullayeva G.Sh.	Xalqaro migratsiya jarayonlari va ularning davlatlar iqtisodiyotidagi ahamiyati.....	149

MENEJMENT VA MARKETING

Abduxalilova L.T.	Oliy ta'limni rivojlantirishda raqamli marketing strategiyalari.....	154
Азларова М.М.	Истеъмол бозорини озиқ-овқат товарлари билан тўлдиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланишнинг услубий жиҳатлари.....	160
Тилляходжаев А.А.	Корхонада маркетинг стратегиясини такомиллаштириш қирралари.....	170
Jalolov J.M.	Korxonalarda strategik boshqaruv samaradorligini baholash usullari.....	175

MOLIYA VA SOLIQLAR

Абдуқоқиев М.Ш.	Акциядорлик жамиятларини қимматли қоғозлар бозоридан молиявий ресурслар жалб қилишнинг амалдаги ҳолати таҳлили.....	181
Tursunaliyev I.U.	Aksiyadorlik jamiyatlarida balanslangan ko'rsatkichlar tizimining kontseptual va nazariy asoslari.....	187
Холпўлотов Р.Ў.	Хўжалик юритувчи субъектларда молиявий инструментлар ҳисобини халқаро стандартлар асосида ташкил этиш тартиби.....	192
Ахроров З.О.	Солиқ муносабатларини модификациялаш орқали солиқ тизими барқарорлигини таъминлаш.....	202
Boboqulov S.B., Djurakulov Sh.B.	Elektron tijoratda "BUY-SIDE" hamda "SELL-SIDE" tizimlarining o'zni va ahamiyati.....	208
Yuldasheva M.T.	Yashil iqtisodiyot tizimiga o'tish sharoitida soliq instrumentlarining ahamiyati.....	216

MUNDARIJA

SANOAT IQTISODIYOTI

Мансуров С.К. Safina N.T.	Наманган вилоятида тўқимачилик корхоналарининг экспорт салоҳияти таҳлили.....223
Абдиева Д.А.	Raqamli iqtisodiyot sharoitida yengil sanoat korxonalari sifat menejmenti tizimini rivojlantirish va baholash usullarini takomillashtirish masalalari..... 232
Кобилова Н.Х.	Тўқимачилик саноатида инновация асосида экспорт салоҳиятини ошириш стратегияларини ишлаб чиқиш.....242
	Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришининг саноат ўсишига таъсирини иқтисодий баҳолаш.....246

FAN VA TALIM

Yakubov Sh.A. Shamanov G.Z., Saparov B.J. Muxaxanova G.M. Musayev B.Sh.	Oliy ta'lim muassasalari moliyasini boshqarish tizimini takomillashtirish.....253
Фафурова Ш.К.	Oliy ma'lumotli mutaxassislarining sifatini oshirishda kadrlar tayyorlashning ta'lim xizmatlari marketingi.....259
	Talabalarda kasbiy kompetentiyalarini integrativ endashuv asosida rivojlantirish.....264
	Oliy ta'lim xizmatlarini raqamli texnologiyalardan foydalanib targ'ib qilishda axborot uzatish va o'zaro munosabatlar o'rnatish tizimini takomillashtirish.....268
	Oliy ta'lim sohasida sifat menejmenti va uning xususiyatlari.....274

IQTISODIYOTDA AXBOROT TIZIMLARI

Xusanov U.N.	Telekommunikatsiya tarmoqlarining rivojlanish yo'nalishlari.....282
--------------	---

TRANSPORT, LOGISTIKA VA KOMMUNIKATSIYA

Бабахалов Н.Э.	Темир йўл транспорти корхоналарида меҳнатга ҳақ тўлаш ҳисоби..... 288
----------------	---

REKREATSIYA TURIZM

Гадаев Ж.М. Anvarov N.A. Ғофуров А.У.	Туризм корхоналари инвестицион фаолиятини шакллантириш хусусиятлари.....294
Achilova N.B.	Samarqandda agroturizm va qishloq jamoatlarini rivojlantirish.....299
	Ўзбекистонда соғломлаштириш туризми фаолиятини интеграциялашган бошқариш концепцияси орқали ривожлантириш йўналишлари.....307
	Milliy brending "Yangi O'zbekiston" imijini shakllantirish vositasi sifatida.....313

XORIY TAJRIBASI

Xudaynazarova D.X.	Korxonalarda risklarni baholash va tahlil qilishning xorij tajribasi.....323
--------------------	--

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK

Дусмуратов Р.Д., Давлетов И.Р. Qosimova S.K. Рузиева Д.И.	Бизнесни тугатиш: тугатиш массаси ва уни шакллантириш бошқичлари.....330
Nutfulloev T.G'.	O'zbekiston iqtisodiyoti sharoitida biznesni baholash muammolari: uslubiy va tarmoq jihatlarini.....337
Саидова С.А. Tuganbekova N.	Миллий иқтисодий барқарорликни таъминлашда кичик бизнес субъектларини инвестициялашнинг аҳамиятли томонлари.....343
	Kichik biznes va tadbirkorlik subyektlarida biznes jarayonlarini to'g'ri baholash va tashkil etishning uslubiy va raqamli asoslari.....351
	Ўзбекистонда аёлларни тadbirkorликка кенг жалб қилишнинг ҳуқуқий жиҳатлари.....356
	Kichik va o'rta biznes sektorining mamlakat iqtisodiy rivojlanishini rag'batlantirishdagi ahamiyati.....361

QISHLOQ XO'JALIGI

Бабаджанов А.М.	Аграр соҳада илмий муассасани молиялаштириш механизмини такомиллаштириш ва унинг тизими самарадорлигини ошириш.....368
-----------------	--

MINTAQA IQTISODIYOTI

Raximova D.D. Salimova Y.I.	Zarafshon iqtisodiy mintaqasi ilmiy-texnikaviy salohiyati va innovatsiyalar rivojlanishi ko'rsatkichlarini omilli tahlil qilish.....375
	Shahar aglomeratsiyasi mintaqaviy siyosat vositasi sifatida.....386

IJTIMOIIY IQTISODIY RIVOJLANISH

Berdaliyeva M.Z. Numanova M.L.	O'zbekistonda uy-joyni moliyalashtirishda mavjud tendensiyalar tahlili.....393
	Urbanizatsiyaning shahar aholisi farovonligini rivojlantirishdagi roli.....400

KORXONA IQTISODIYOTI VA KORXONANI BOSHQARISH

Mamtaliyev N.M.	Korxonalarining foydasini maksimalashtirishga ta'sir etuvchi omillar.....408
-----------------	--

TARMOQLAR IQTISODIYOTI

Рихсимбаев О.К.	Асосий фондлар ва объектлар мол-мулкни баҳолашнинг ноаниқлик оралиғини аниқлаш методологиясини такомиллаштириш асослари.....416
-----------------	---

XIMZAT KO'RSATISH

2024-yil 1-son	Эрназаров Г.Б. Xusanov Q.N.	Янги Ўзбекистоннинг иқтисодий ривожланиш даврида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни ва аҳамияти, унинг иқтисодий-статистик таҳлили ва истиқболлари.....424
		"HUDUDGAZTA'MINOT" aksiyadorlik jamiyatini transformatsiya qilish omillari va rivojlanish tendensiyalari.....430

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Абдулазизова У.Н.	Теоретические основы проявления антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов.....	10
-------------------	--	----

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Исакова З.М.	Этическая синергия: интеграция искусственного интеллекта в управление проектами государственной службы для оптимального управления.....	16
--------------	---	----

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Шадиева Г.М.	Теоретические вопросы инновационных процессов и их влияние на развитие экономики Республики Узбекистан.....	23
Хусанов Н.Д.	Практические аспекты привлечения инвестиций в Республику Узбекистан.....	29
Синдаров Ф.К.	Оценка прибыльности инвестиционного портфеля на основе модели ценирования капитальных активов (САРМ).....	35
Йўлдошева М.Б.	Обеспечение привлекательной инвестиционной среды на предприятии с целью привлечения иностранных инвестиций.....	42

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Абдувахидов Ф.Т.	Формирование учетной политики при организации учета нематериальных активов.....	49
Азларова А.А.	Актуальные вопросы повышения доступности банковских услуг.....	55
Темиров А.А.	Вопросы совершенствования стратегии развития коммерческих банков Республики Узбекистан.....	64
Эшимов А.Д.	Сущность организаций внутри исламских банков и ее фундаментальные основы.....	74
Рахимбердиев К.Б.	Совершенствование методов подписания блокчейн-транзакций в условиях развития цифровизации и цифровой трансформации кредитной отрасли.....	80
Махмудова М.Қ.	Тенденция развития инновационных банковских услуг в странах мира по доходам населения.....	87
Норбаева М.А.	Влияние валютной политики Узбекистана на экономические отношения с основными странами-партнерами.....	95

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Мавлянова Д.М.	Совершенствования учета текущих активов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.....	104
----------------	--	-----

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Садикова М.А.	Основы формирования корпоративной культуры.....	112
Кенжаева У.Ф.	Совершенствовании системы корпоративного управления в Узбекистане на основе современных моделей.....	116

ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

Мустафоев Г.С.	Возможности сектора услуг в сельской местности в повышении благосостояния и занятости населения.....	123
Файзиева Д.Ш.	Новая парадигма регулирования рынка и конкуренции.....	130
Балбакиева У.Б.	Целевая организация внутренней миграции при регулировании внешней трудовой миграции в Узбекистане.....	135
Рузметова Г.А.	Интеллектуальный потенциал человеческого капитала и правовые основы развития системы образования.....	141
Абдуллаева Г.Ш.	Международные миграционные процессы и их значение в экономике стран.....	149

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Абдухалилова Л.Т.	Стратегии цифрового маркетинга в развитии высшего образования.....	154
Азларова М.М.	Методологические аспекты использования маркетинговых стратегий при насыщении потребительского рынка продовольственными товарами.....	160
Тилляходжаев А.А.	Аспекты совершенствования маркетинговых стратегий на предприятии.....	170
Джалалов Ж.М.	Методы оценки эффективности стратегического управления на предприятиях.....	175

ФИНАНСЫ И НАЛОГИ

Абдубокиев М.Ш.	Анализ привлечение финансовых ресурсов акционерными обществами на рынке ценных бумаг.....	181
Турсуналиев И.У.	Концептуальные и теоретические основы системы сбалансированных показателей в акционерных обществах.....	187
Холполотов Р.О.	Порядок организации учета финансовых инструментов в хозяйствующих субъектах на основе международных стандартов.....	192
Ахроров З.О.	Обеспечение стабильности налоговой системы путем модификации налоговых отношений.....	202
Бобокулов С.Б., Джуракулов Ш.Б.	Роль и значение систем "BUY-SIDE" и "SELL-SIDE" в электронной торговле.....	208
Юлдашева М.Т.	Важность инструментов зеленого налогообложения в переходе к устойчивой экономической системе.....	216

2024

№ 1

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мансуров С.К.	Анализ экспортной компетентности текстильных предприятий Наманганской области.....	233
---------------	--	-----

СОДЕРЖАНИЕ

Сафина Н.Т.	Вопросы развития системы менеджмента качества предприятий легкой промышленности и совершенствования методов её оценки в условиях цифровой экономики.....	232
Абдиева Д.А.	Разработка стратегии повышения экспортного потенциала на основе инноваций в текстильной промышленности.....	242
Кобилова Н.Х.	Экономическая оценка влияния производства продовольствия на рост промышленности.....	246
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
Якубов Ш.А.	Совершенствование системы управления финансами высших учебных заведений.....	253
Шаманов Г.З., Сапаров Б.Д.	Маркетинг образовательных услуг по подготовке персонала в целях повышения качества высшего образования специалистов.....	259
Мусаханова Г.М.	Развитие профессиональных компетенций студентов на основе интегративного подхода.....	264
Мусаев Б.Ш.	Совершенствование системы передачи информации и взаимодействия при продвижении услуг высшего образования с использованием цифровых технологий.....	268
Гафурова Ш.К.	Менеджмент качества в высшем образовании и его особенности.....	274
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ		
Хусанов У.Н.	Направления развития телекоммуникационных сетей.....	282
ТРАНСПОРТ, ЛОГИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ		
Бабахалов Н.Э.	Учёт расчётов заработной платы на предприятиях железнодорожном транспорте.....	288
РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ		
Гадаев Ж.М.	Особенности формирования инвестиционной деятельности туристических предприятий.....	294
Анваров Н.А.	Агротуризм и развитие сельских сообществ в Самарканде.....	299
Гофуров А.У.	Внедрение концепции комплексного управления деятельностью оздоровительного туризма в регионах.....	307
Ачилова Н.Б.	Национальный брендинг как инструмент формирования имиджа «Нового Узбекистана».....	313
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ		
Худайназарова Д.Х.	Зарубежный опыт оценки и анализа рисков предприятий.....	323
МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		
Дусмуратов Р.Д., Давлетов И.Р., Касимова С.К.	Ликвидация бизнеса: ликвидационная масса и этапы его формирования.....	330
Рузиева Д.И.	Проблемы оценки бизнеса в условиях экономики Узбекистана: методологические и отраслевые аспекты.....	337
Нутфуллоев Т.Г.	Важные аспекты инвестирования субъектов малого бизнеса в обеспечение стабильности национальной экономики.....	343
Саидова С.А.	Методологические и численные основы правильной оценки и организации бизнес-процессов в субъектах малого бизнеса и предпринимательства.....	351
Туганбекова Н.	Правовые аспекты привлечения женщин в предпринимательскую деятельность в Узбекистане.....	356
	Значение сектора малого и среднего бизнеса для стимулирования экономического развития страны.....	361
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО		
Бабаджанов А.М.	Совершенствование механизма финансирования научного учреждения в аграрной сфере и повышение эффективности его системы.....	368
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА		
Рахимова Д.Д.	Факторный анализ научно-технического потенциала и показателей инновационного развития Зарафшанского экономического района.....	375
Салимова Ю.И.	Городская агломерация как инструмент региональной политики.....	386
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ		
Бердалиева М.З.	Анализ современных тенденций в финансировании жилья в Узбекистане.....	393
Нуманова М.Л.	Роль урбанизации как фактор ведущий к росту благосостояния развития городских жителей.....	400
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ		
Мамталиев Н.М.	Факторы, влияющие на максимизацию прибыли предприятий.....	408
ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА		
Рихсимбаев О.К.	Основы совершенствования методики определения диапазона неопределенности оценки имущества основных фондов и объектов.....	416
СФЕРЫ УСЛУГ		
Эрназаров Г.Б.	Роль и значение сферы услуг в период экономического развития нового Узбекистана, его экономико-статистический анализ и перспективы.....	424
Хусанов К.Н.	Факторы и тенденции развития трансформации акционерного общества "HUDUDGAZTA'MINOT".....	430

CONTENT

MACROECONOMIC POLICY

Abdulazizova U.N.	Theoretical basis for the manifestation of anti-competitive behavior of business entities	10
-------------------	---	----

DIGITAL ECONOMY

Isakova Z.M.	Ethical synergy: integrating artificial intelligence in civil service project management for new governance.....	16
--------------	--	----

INNOVATION AND INVESTMENT

Shadieva G.M.	Theoretical issues of innovation processes and their influence on the development of the economy of the Republic of Uzbekistan.....	23
Khusanov N.D.	Practical aspects of attracting investments in the Republic of Uzbekistan.....	29
Sindarov F.K.	Assessment of profitability of investment portfolio based on capital asset pricing model (CAPM).....	35
Yoldosheva M.B.	Providing an attractive investment environment in the enterprise for the purpose of attracting foreign investments.....	42

BANKING

Abduvakhidov F.T.	Accounting policy formation in intangible assets accounting establishment.....	49
Azlarova A.A.	Topical issues of increasing the attractiveness of banking services.....	55
Temirov A.A.	Issues of improving development strategy in commercial banks of the Republic of Uzbekistan.....	64
Eshimov A.D.	The essence of organizations within islamic banks and its fundamental foundations.....	74
Rakhimberdiev K.B.	Improving the methods of signing blockchain transactions in the development of digitization and digital transformation of the lending industry.....	80
Makhmudova M.K.	Innovative banking services in world countries according to income.....	87
Norbayeva M.A.	Impact of foreign exchange policy of uzbekistan on economic relations with main partner country.....	95

ACCOUNTING AND AUDIT

Mavlyanova D.M.	improving the accounting of current assets in accordance with international financial reporting standards.....	104
-----------------	--	-----

CORPORATE GOVERNANCE

Sadikova M.A.	Fundamentals of corporate culture formation.....	112
Kenjaeva U.F.	Improving the corporate governance system in Uzbekistan on the basis of modern models.....	116

DEMOGRAPHY AND LABOR ECONOMICS

Mustafoyev G.S.	Opportunities of the service sector in rural areas in improving the well-being and employment of the population.....	123
Fayzieva D.Sh.	A new paradigm for market regulation and competition.....	130
Bolqiboyeva U.B.	Targeted organization of internal migration in the regulation of external labour migration in Uzbekistan.....	135
Ruzmetova G.A.	Intellectual potential of human capital and legal basis of development of educational system.....	141
Abdullayeva G.Sh.	International migration processes and their significance in the economy of countries.....	149

MANAGEMENT AND MARKETING

Abduxalilova L.T.	Digital marketing strategies in the development of higher education.....	154
Azlarova M.M.	Methodological aspects of using marketing strategies in filling the consumer market with food products.....	160
Tillyakhodjaev A.A.	Aspects of improving marketing strategies at the enterprise.....	170
Jalolov J.M.	Methods for assessing the effectiveness of strategic management at enterprises.....	175

FINANCE AND TAXES

Abdubokiev M.Sh.	Analysis of attraction of financial resources by joint stock companies in the securities market.....	181
Tursunaliyev I.U.	Conceptual and theoretical foundations of balanced scorecard system in joint-stock companies.....	187
Khalpulotov R.U.	The procedure for organizing accounting of financial instruments in economic entities based on international standards.....	192
Ahrorov Z.O.	Ensuring the stability of the tax system by modifying tax relations.....	202
Bobokulov S.B., Djurakulov Sh.B.	The role and significance of "BUY-SIDE" and "SELL-SIDE" systems in electronic commerce.....	208
Yuldasheva M.T.	The importance of green tax instruments in the transition to a sustainable economic system.....	216

INDUSTRIAL ECONOMICS

2024 № 1	Mansurov S.K.	Analysis of export competence of textile enterprises in Namangan region.....	223
	Safina N.T.	Issues of development of the quality management system of light industry enterprises and improvement of methods for its evaluation in the conditions of the digital economy.....	232

CONTENT

Abdieva D.A.	Developing strategies for increasing export capacity based on innovation in the textile industry.....	242
Kobilova N.K.	Economic assessment of the impact of food production on industry growth.....	246
EDUCATION AND SCIENCE		
Yakubov Sh.A.	Improving the management system of finance of higher educational institutions.....	253
Shamanov G'Z., Saparov B.J.	Marketing of educational services for personnel training in order to improve the quality of higher education of specialists.....	259
Musakhanova G.M.	Development of professional competencies of students based on an integrative approach.....	264
Musayev B.Sh	Improving information transfer and interaction system in promoting higher education services using digital technologies.....	268
Gafurova Sh.K.	Quality management in higher education and its features.....	274
INFORMATION SYSTEMS IN ECONOMICS		
Khusanov U.N.	Development directions of telecommunication networks.....	282
TRANSPORT, LOGISTIC AND COMMUNICATION		
Babaxalov N.E.	Wages in railway transport enterprises payment account.....	288
RECREATION AND TOURISM		
Gadaev J.M.	Features of formation of investment activities of tourist enterprises.....	294
Anvarov N.A.	Agrotourism and development of rural communities in Samarkand.....	299
Gafurov A.U.	Implementation of integrated management concept in the activities of wellness tourism in the regions.....	307
Achilova N.B.	National branding as a tool forming the image of "New Uzbekistan".....	313
OVERSEAS EXPERIENCE		
Khudaynazarova D.Kh.	Foreign experience in assessing and analyzing risks of enterprises.....	323
SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP		
Dusmurov R.D., Davletov I.R.	Liquidation of a business: liquidation mass and stages of its formation.....	330
Kasimova S.K.	Problems of business valuation in the Uzbekistan economy: methodological and sectoral aspects.....	337
Ruzieva D.I.	Important aspects of investing small businesses in ensuring the stability of the national economy.....	343
Nutfulloev T.G.	Methodological and numerical bases of correct assessment and organization of business processes in small businesses and entrepreneurial entities.....	351
Saidova S.A.	Legal aspects of involving women in entrepreneurship in Uzbekistan.....	356
Tuganbekova N.	Importance of the small and medium business sector to stimulate the economic development of the country.....	361
AGRICULTURE		
Babadjanov A.M.	Improving the mechanism of financing a scientific institution in the agrarian sphere and improving the efficiency of its system.....	368
REGIONAL ECONOMY		
Raximova D.D.	Factor analysis of scientific and technical competence and indicators of innovative development of Zarafshan economic region.....	375
Salimova Y.I.	Urban agglomeration as an instrument of regional policy.....	386
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT		
Berdaliyeva M.Z.	Analysis of current trends in house financing in Uzbekistan.....	393
Numanova M.L.	The role of urbanization as a factor leading to the growth of welfare and development of city residents.....	400
ENTERPRISE ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT		
Mamtaliyev N.M.	Factors affecting profit maximization of industrial enterprises.....	408
SECTORAL ECONOMICS		
Rikhsimbaev O.K.	Fundamentals of improving the methodology for determining the uncertainty range of property valuation of the main funds and objects.....	416
SERVICE		
Ernazarov G.B.	The role and importance of the service sector during the economic development of the new Uzbekistan, its economic and statistical analysis and prospects.....	424
Khusanov K.N.	Factors and trends in the development of the transformation of a joint-stock company "HUDGAZTA'MINOT".....	430

IQTISODIYOT VA TA'LIM

Bosishga ruxsat etildi 28.02.2024-yil.
Bichimi 60x84 1/8. Shartli bosma tabog'i 27,3
Adadi 100 nusxa

«IMPRESS MEDIA» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Manzil: Toshkent shahri, Qushbegi ko'chasi, 6-uy

Tahririyat manzili:
100003, Toshkent sh., Chilonzor tumani, Islom Karimov ko'chasi 49-uy
Telefonlar (99871) 239-28-26, 239-28-98