
**TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT
UNIVERSITETI**

**IQTISODIYOT
VA
TA'LIM**

2022

1-son

Toshkent

1
2022

Ilmiy jurnal
Научный журнал
Scientific magazine

IQTISODIYOT VA TA'LIM

Muassis

Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti

Tahrir kengashi raisi:

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich – t.f.d., professor

Tahrir kengashi

G'ulomov Saidahror Saidaxmedovich – i.f.d., akademik
Abduraxmonov Qalandar Xodjaevich – i.f.d., akademik
Toshqulov Abduqodir Hamidovich – i.f.d., professor
Eshov Mansur Po'latovich – i.f.d., professor
Kalonov Muxiddin Baxritdinovich – i.f.d. professor
Abduraxmonova Gulnora Qalandarovna – i.f.d., professor
Bekmurodov Adxam Sharipovich – i.f.d., professor
Axmedov Durbek Kudratillaevich – i.f.d., professor
Boltabaev Maxmudjon Rustamovich – i.f.d., professor
Jumaev Nodir Xosiyatovich – i.f.d., professor
Berkinov Bozorboy – i.f.d., professor
Yo'ldoshev Nuriddin Qurbonovich – i.f.d., professor
Usmanov Anvar Saidmaxmudovich – i.f.d., professor
Qodirov Abdurashid Madjidovich – i.f.d., professor
Kurbanov Ziyat Niyazovich – i.f.d., professor
Miral Beyjan – professor (Turkiya)
Lalit Kumar Sharma – professor (Hindiston)
Hermann Sterzinger – i.f.d., professor (Germaniya)
Sung Dong Ki – i.f.d., professor (Koreya)
Ergashxodjaeva Shaxnoza Djasurovna – i.f.d., professor
Asta Vasiliuskait – i.f.d., professor (Litva)
G'ofurov Ubaydulla Vaxobovich – i.f.d., professor
Mixail Isakovich Kuter – i.f.d., professor (Rossiya Federatsiyasi)
Tatayana Borisovna Lebert – i.f.d., professor (Rossiya Federatsiyasi)
Kurbanov Rustam Fayzulxakovich – professor (Rossiya Federatsiyasi)
Hotamov Komil Rabbimovich – i.f.d., professor
Masato Hiwatari – i.f.d., professor (Yaponiya)
Tomash Kuchera – i.f.d., professor (Chexiya)
Abdurazzakov Odiljon Sobirovich – PhD, professor (Germaniya)
A'lam Asadov – PhD, professor (Saudiya Arabistoni)
Abdul-Rashid – professor (Afg'oniston)
Ahmed Mohamed Aziz Ismoil – professor (Misr)
Qurbonov Xayrulla Abdurasulovich – i.f.n., dotsent
Hasanov Akrom Shavkatovich – PhD (Malayziya)
Kliment Lazarashvili – PhD (AQSh)
Teguh Dartanto – PhD (Indoneziya)
Abduvaxidov Farxod Tuychievich – i.f.n., dotsent
Mutxanna Ammar Salix Ali – dotsent (Rossiya Federatsiyasi)
Belo'x Yuriy Eduardovich – dotsent (Belorusiya)
Ismailova Nilufar Sobitdjanovna – i.f.n.
Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li – PhD

© ISSN 2010-6130

Bosh muharrir:

Isaev Faxriddin Ikromovich PhD, dots.

Bosh muharrir o'rinbosari:

Abrorov Sirojiddin Zuxriddin o'g'li PhD

Mas'ul kotib:

Kamilova Sanobar Mirdjamalovna

Jurnal
“O'zbekiston iqtisodiyotini
rivojlantirishning ilmiy asoslari va
muammolari” ilmiy-tadqiqot
markazi bilan hamkorlikda nashr
etiladi

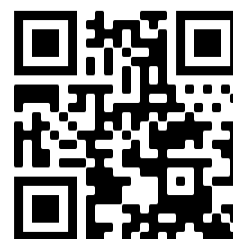
Jurnal O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan iqtisodiy fanlar yo'nalishi bo'yicha olib borilayotgan tadqiqotlarning natijalari asosida yoziladigan ilmiy maqolalarni nashr etishga tavsiya etilgan ommaviy axborot vositalari jumlasiga kiritilgan.

Jurnal sahifalarida chop etilgan materiallardan foydalanilganda “Iqtisodiyot va ta'lim” ilmiy jurnalidan olinganligi ko'rsatilishi shart. Maqolada keltirilgan dalillar va ma'lumotlar uchun muallif javobgar.

Veb-sayt manzili: <http://cedr.tsue.uz>

E-mail: iqt.tal14@mail.ru

Telegram kanal: t.me/Iqtisodiyot_va_talim



Jurnal Toshkent shahar Matbuot va axborot boshqarmasi tomonidan 02-0041 raqam bilan ro'yxatga olingan.

Obuna indeksi: 1008

MUNDARIJA

MAKROIQTISODIY SIYOSAT

Мирзакаримова М.М., Пардаева Б.Ў, Азимова Л.С. Юнусова С.Б.	Ижтимоий йўналтирилган иқтисодиётда меҳнатга ҳақ тўлашнинг компенсацион модели..... 10
	Давлат-хусусий шериклиги механизмининг моҳияти ва унинг инфратузилма лойиҳаларини амалга оширилишидаги аҳамияти..... 17

BANK ISHI

Меликов О.М.	Тижорат банклари фаолиятини ривожлантиришда хориж тажрибаси ва ундан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари..... 23
Абдуллаев З.А.	Тижорат банкларининг кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишлари учун резервларга солиқ таъсирини баҳолаш..... 30
Асқаров С.А.	Банкларни рақамли трансформация қилиш шароитида чакана банк хизматларини ривожлантиришда электрон банкинг ва молиявий технологияларнинг зарурлиги..... 34
Togayev S.S.	Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash bo'yicha xorij tajribasi va uning amaliy ahamiyati..... 40

MENEJMENT VA MARKETING

Йўлдошев Н.Қ., Саидов М.С., Самиев Ш.	Ўзбекистонда электр бозорини шакллантириш имкониятлари: SWOT таҳлили..... 46
Kasimova F.T. Алимходжаева Н.Э.	Kichik biznes va tadbirkorlikda raqamlashtirish va raqamli marketing yo'nalishlari..... 55
	Инновацион маркетинг тизимида брендинг концепциясининг моҳияти ва аҳамияти..... 62
Зуфарова Н.Г. Бахтиёрв Б.Б.	Олий таълим муассалари бренд қийматини баҳолашнинг модели..... 70
	Саноат корхоналарида инновацион бошқарувни ташкил этиш усуллари ва тамойиллари..... 77
Усмонов Б.А.	Акциядорлик жамиятлари капитал бошқарув самарадорлигини оширишнинг илмий-назарий ва амалий жиҳатлари..... 85
Отанова Н.Р. Эшматов С.А.	Aksiyadorlik korxonalarida xodimlarni rag'batlantirish usullari..... 89
	Озиқ-овқат маҳсулотлари миллий брендини шакллантиришнинг методологик жиҳатлари..... 94
Shakirova D.T. Shermukhamedov A.K.	OTMning kuchli brend kapitalini yaratish orqali ta'lim xizmatini yaxshilash..... 98
	Korporativ boshqaruvni samarali amalga oshirish..... 105

INNOVATSIYA VA INVESTITSIYA

Умирзоқов Ж.А. Хошимов С.М. Мирзаева Ф.М., Зокиржонов М.Р.	Махсус иқтисодий зоналарда инвестицион фаолликни ошириш масалалари..... 111
	Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни суғурталашнинг таҳлили..... 119
	Марковиц модели бўйича инвестицион портфелини шакллантириш (корхоналар мисолида)..... 124

XORIY TAJRIBASI

Турдикулов Ш. Beknazarov Z.E.	Коррупциянинг иқтисодий табиати ва уни баҳолашнинг илмий-услубий асослари бўйича хорижий тажриба..... 131
	O'zbekistonda ijtimoiy sug'urta modellarini qo'llashda xorijiy mamlakatlar tajribasi.... 135

BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT

Бобобеков Б.Қ. Махкамова С.Г.	Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари талаблари асосида товар моддий захираларнинг ҳисобини ташкил этиш методологияси..... 141
	Хўжалик юритувчи субъектларда харажатларни бошқариш тамойилларини такомиллаштириш йўналишлари..... 147
Тожибоева Ш.А., Равшанов Р.Р., Мухаммедов И.О. Хайитбоев М.И.	Аудиторлик текширувида хусусий капитал самарадорлигини баҳолаш..... 152
	Халқаро стандартлар асосида товар-моддий захиралар ҳисобини такомиллаштириш йўналишлари..... 158
Шеркузиева Н.А.	Дивиденд сиёсати: дивиденд тўловларини акциялар курсига ва акциядорлик жамиятлари бозор қийматига таъсири..... 162

XIZMAT KO'RSATISH

Камилов Д.Т. Ибодов К.М.	Сервис ва хизмат кўрсатиш соҳаларинининг иқтисодиётдаги роли..... 168
	Ресторан хизматлари соҳаси рақобатбардошлигини баҳолаш услубиятини кенгайтирилган маркетинг комплекси (7P'S) ва мижозларнинг қониққанлик индекси (CSI) асосида такомиллаштириш..... 173
Мардонов Б.Б., Пардаев Ж.С.	Худудларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш..... 181

MUNDARIJA

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK

Арзикулов О.А.	Худудларда кичик тадбиркорликнинг иқтисодий фаолиятини статистик баҳолаш.....	187
Бегматова Ш.А., Абдуллаева М.К.	Ўзбекистонда инновацион тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш йўналишлари.....	192
Шовкатов Н.Н.	Ўзбекистонда бизнес қийматини баҳолашнинг иқтисодий моҳияти ва асосий тамойиллари.....	198

MOLIYA VA SOLIQLAR

Махмудов С.Б.	Логистик компанияларни молиялаштириш манбалари ва усуллари.....	205
Qosimova S.K.	Daromad yondashuvi nuqtai nazaridan daromad keltiruvchi ko'chmas mulkni baholashdagi muhim jihatlar.....	212
Tursunxodjayeva Sh.Z.	Tizimli risklarni baholashda sharp koeffitsientidan foydalanish.....	218
Эшонқулов А.А.	Хўжалик юритувчи субъектларда консолидациялашган молиявий ҳисобот тузишни такомиллаштириш йўллари.....	223
Имамова Н.М.	Молиявий ҳисобот халқаро стандартлари асосида консолидациялашган ҳисоб ва ҳисоботни ташкил этиш.....	227
Саидназаров Ф.А.	Корхонанинг молиявий стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш.....	232
Маматов Б.С.	Ўзбекистонда фуқаролар пенсия таъминоти тизимини такомиллаштириш йўллари.....	239

SANOAT IQTISODIYOTI

Эрназаров Г.Б.	Уй-жой коммунал хўжалиги ривожланишининг иқтисодий-статистик таҳлили (Тошкент шаҳри мисолида).....	246
Зияева М.М.	Жаҳон иқтисодиётига интеграциялашув шароитида республика иқтисодиётида тўқимачилик саноатини ривожлантириш истиқболлари.....	249
Юсупова Д.Т., Вафоева Д.И.	Тикув-трикотаж буюмлари бозорини ривожлантириш ва рақобат устунлигини шакллантириш омиллари.....	255
Мирпўлатов О.Р.	Ўзбекистонда қурилиш материаллари бозорини ривожлантириш.....	260
Абдуллаев Ҳ.А.	Хоразм вилояти саноатининг республика саноат тармоғидаги тугган ўрни, вилоят саноатининг ҳозирги ҳолати таҳлили.....	264
Рўзимов Б.Б.	Озиқ-овқат саноат корхоналарининг рақобатбардошлик даражаси таҳлили.....	270

DEMOGRAFIYA VA MEHNAT IQTISODIYOTI

Базарова Г.Г.	Аҳолини иш билан таъминлашда меҳнат ресурсларининг мобиллиги.....	278
Юсуфалиев О.А.	Аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланишнинг инновацион усуллари.....	282
Qodirova Z.A., Gaziyeva S.S.	Raqamlashtirish sharoitida xalqaro mehnat migratsiyasi jarayonlari.....	290
Ирматова А.Б.	Ўзбекистон меҳнат бозорига гендер тафовутнинг таҳлили.....	297

MINTAQA IQTISODIYOTI

Бабабекова Н.Б.	Минтақа рақобатбардошлигини ошириш йўллари.....	302
-----------------	---	-----

IQTISODIYOTDA AXBOROT TIZIMLARI

Shadibekova D.A.	O'zbekistonda ta'minot zanjirini boshqarishda axborot texnologiyalarining o'rni.....	307
------------------	--	-----

QISHLOQ XO'JALIGI

Бабаджанов А.М.	Аграр соҳада ишлаб чиқаришни инновацион ривожлантиришнинг илмий асослари.....	312
Муратов Ш.А.	Қишлоқ худудлари томорқа хўжалик фаолиятдан келадиган даромадларга таъсир этувчи ресурслар ва хизматларни иқтисодий баҳолаш.....	317
Анорбоева Б.Д.	Мева-сабзавотчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш фаолиятини иқтисодий - статистик таҳлили.....	324

FAN VA TA'LIM

Суннатов М.Н.	Глобал инновацион рейтингда интеллектуал мулк бозори.....	332
---------------	---	-----

TRANSPORT, LOGISTIKA VA KOMMUNIKATSIYA

Бабахалов Н.Э.	Транспорт корхоналарида иқтисодий таҳлилни ташкил қилишнинг назарий масалалари.....	337
Махкамова М.А., Юсупходжаева Г.Б.	Замонавий рақамли технологиялар тизимларини қўллаш орқали автомобиль транспорти корхонасининг самарадорлигини ошириш.....	341
Abdurashidova N.A.	O'zbekiston Respublikasi avtosanoat ko'rsatchilari tahlili.....	349
Шарустамов А.О.	Мамлакатимизда транспорт хизматлари бозорини шакллантириш ва ривожлантириш.....	355

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Мирзакаримова М.М., Пардаева Б.У., Азимова Л.С. Юнусова С.Б.	Компенсационная модель оплаты труда в социально ориентированной экономике..... 10
	Сущность государственно-частного партнерства и его значение в реализации инфраструктурных проектов..... 17

БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Меликов О.М.	Зарубежный опыт развития коммерческих банков и возможности его использования в практике Узбекистана..... 23
Абдуллаев З.А.	Оценить налоговое влияние резервов на возможные потери коммерческих банков по кредитам..... 30
Асқаров С.А.	Необходимость электронных банковских и финансовых технологий в развитии розничных банковских услуг в условиях цифровой трансформации банков..... 34
Тогаев С.С.	Зарубежный опыт и его практическое значение для финансовой устойчивости коммерческих банков..... 40

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Юлдашев Н.К., Саидов М.С., Самиев Ш. Касимова Ф.Т.	Возможности для формирования рынка электроэнергии в Узбекистане: SWOT анализ..... 46
	Направления цифровизации и цифрового маркетинга в малом бизнесе и предпринимательстве..... 55
Алимходжаева Н.Э.	Сущность и значение концепции брендинга в системе инновационного маркетинга..... 62
Зуфарова Н.Г. Бахтиёров Б.Б.	Модель оценки ценности бренда в высших учебных заведениях..... 70
	Методы и принципы организации инновационного менеджмента на промышленных предприятиях..... 77
Усмонов Б.А.	Научно-теоретические и практические аспекты повышения эффективности управления капиталом акционерных обществ..... 85
Оманова Н.Р. Эшматов С.А.	Способы мотивации сотрудников в акционерных обществах..... 89
	Методологические аспекты формирования национального бренда продуктов питания..... 94
Шакирова Д.Т. Шермухамедов А.К.	Улучшение образовательных услуг за счет создания сильного бренда вуза..... 98
	Эффективное внедрение корпоративного управления..... 105

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ

Умирзаков Ж.А.	Вопросы повышения инвестиционной активности в особых экономических зонах..... 111
Хошимов С.М. Мирзаева Ф.М., Зокиржонов М.Р.	Анализ страхования иностранных инвестиций в Узбекистане..... 119
	Формирование инвестиционного портфеля по модели марковица (на примере предприятий)..... 124

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Турдикулов Ш.	Зарубежный опыт экономической природы коррупции и научно-методические основы ее оценки..... 131
Бекназаров З.Э.	Опыт зарубежных стран в применении моделей социального страхования в Узбекистане..... 135

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Бобобеков Б.К.	Методология организации учета товарно-материальных запасов на основе требований международных стандартов финансового учета..... 141
Махкамова С.Г.	Направления совершенствования принципов управления затратами в хозяйствующих субъектах..... 147
Тожибоева Ш.А., Равшанов Р.Р., Мухаммедов И.О. Хайитбоев М.И.	Оценка эффективности собственного капитала в аудиторских проверках..... 152
	Направлений совершенствования учета товарно-материальных запасов на основе международных стандартов..... 158
Шеркузиева Н.А.	Дивидендная политика: влияние дивидендных выплат на курс акций и на рыночную стоимость акционерных обществ..... 162

СФЕРЫ УСЛУГ

Камилов Д.Т. Ибодов К.М.	Роль сферы услуг и сферы услуг в экономике..... 168
	Совершенствование методики оценки конкурентоспособности сферы ресторанных услуг: 7P'S (расширенной комплекс маркетинга) и CSI (индекс удовлетворённости клиентов) подходы..... 173
Мардонов Б.Б., Пардаев Ж.С.	Разработки программы развития сферы услуг в регионах..... 181

СОДЕРЖАНИЕ

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Арзикулов О.А.	Статистическая оценка экономической активности малого бизнеса в регионах.....	187
Бегматова Ш.А., Абдуллаева М.К. Шовкатов Н.Н.	Направления развития инновационной предпринимательской деятельности в Узбекистане.....	192
	Экономическое значение и основные принципы оценки стоимости бизнеса в Узбекистане.....	198

ФИНАНСЫ И НАЛОГИ

Махмудов С.Б. Касимова С.К.	Источники и методы финансирования логистических компаний.....	205
	Особенности оценки недвижимости, приносящей доход, с позиции доходного подхода.....	212
Турсунходжаева Ш.З. Эшонкулов А.А.	Использование коэффициента шарпа в оценке системных рисков.....	218
	Составление консолидированной финансовой отчетности в хозяйствующих субъектах пути совершенствования.....	223
Имамова Н.М.	Организация консолидированного учетного учета и отчетности на основе международных финансовых стандартов.....	227
Саидназаров Ф.А. Маматов Б.С.	Разработка и реализация финансовой стратегии предприятия.....	232
	Пути совершенствования системы пенсионного обеспечения граждан в Узбекистане.....	239

ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Эрназаров Г.Б.	Экономико-статистический анализ развития жилищно-коммунального хозяйства (на примере г.Ташкента).....	246
Зияева М.М.	Развитие предпосылок влияющих на развития текстильной промышленности экономики республики в условиях интеграции в мировое хозяйство.....	249
Юсупова Д.Т., Вафоева Д.И. Мирпулатов О.Р. Абдуллаев Х.А.	Факторы развития рынка швейных изделий и формирование конкурентного преимущества.....	255
	Развитие рынка строительных материалов в Узбекистане.....	260
	Роль промышленности хорезмской области в промышленности республики, анализ современного состояния промышленности области.....	264
Рузимов Б.Б.	Анализ уровня конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.....	270

ДЕМОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА ТРУДА

Базарова Г.Г. Юсуфалиев О.А.	Мобильность трудовых ресурсов при обеспечении занятости населения.....	278
	Инновационные методы использования предпринимательской деятельности в повышении благосостояния населения.....	282
Кадырова З.А., Газиева С.С. Ирматова А.Б.	Процессы международной трудовой миграции в условиях цифровизации.....	290
	Анализ гендерных различий на рынке труда Узбекистана.....	297

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Бабабекова Н.Б.	Пути повышения региональной конкурентоспособности.....	302
-----------------	--	-----

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Shadibekova D.A.	Роль информационных технологии в управлении цепочкой поставок в Узбекистане.....	307
------------------	--	-----

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Бабаджанов А.М.	Научные основы инновационного развития производства в аграрной сфере.....	312
Муратов Ш.А.	Экономическая оценка ресурсов и услуг, влияющих на доходы, получаемые от сельскохозяйственной деятельности в сельских районах.....	317
Анорбоева Б.Д.	Экономико-статистический анализ производства фруктов и овощей.....	324

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

Суннатов М.Н.	Рынок интеллектуальной собственности в глобальном инновационном рейтинге.....	332
---------------	---	-----

ТРАНСПОРТ, ЛОГИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ

Бабахалов Н.Э.	Теоретические вопросы организации экономического анализа на транспортных предприятиях.....	337
Махкамова М.А., Юсупходжаева Г.Б. Абдурашидова Н.А.	Повышение эффективности работы автотранспортного предприятия за счет использования современных систем цифровых технологий.....	341
	Анализ показателей автопромышленного производства Республики Узбекистан.....	349
Шарустамов А.О.	Развитие и формирование рынка транспортных услуг в государстве.....	355

CONTENT

MACROECONOMIC POLICY

Mirzakarimova M.M., Pardaeva B.U., Azimova L.S. Yunusova S.B.	In a socio-defined economy salary compensation model..... 10
	The essence of public-private partnership and its importance in the implementation of infrastructure projects..... 17

BANKING

Меликов О.М.	Foreign experience in the development of commercial banks and opportunities to use it in the practice of Uzbekistan..... 23
Abdullaev Z.A.	Assess the tax impact of reserves on potential losses of commercial banks on loans..... 30
Askarov S.A.	The need for electronic banking and financial technologies in the development of retail banking services in the context of digital transformation of banks..... 34
Togayev S.S.	Foreign experience and its practical significance in financial sustainability of commercial banks..... 40

MANAGEMENT AND MARKETING

Yuldashev N.K., Saidov M.S., Samiev Sh.F. Kasimova F.T.	Opportunities for the formation of the electricity market in Uzbekistan: SWOT analysis..... 46
	Directions of digitalization and digital marketing in small business and entrepreneurship..... 55
Alimkhodjaeva N.E.	The essence and importance of branding concept in innovation marketing system..... 62
Zufarova N.G.	Model of brand value assessment of higher education institutions..... 70
Bakhtiyorov B.B.	Methods and principles of organizing innovation management at industrial enterprises..... 77
Usmonov B.A.	Scientific-theoretical and practical aspects of increasing the efficiency of capital management of joint stock companies..... 85
Omanova N.R.	Ways to motivate employees in joint stock companies..... 89
Eshmatov S.A.	Methodological aspects of the formation of the national brand of food products..... 94
Shakirova D.T.	Improving education service by creating a strong brand equity of HEI..... 98
Shermukhamedov A.K.	Effective implementation of corporate governance..... 105

INNOVATION AND INVESTMENT

Umirzoqov J.A.	Issues of increasing investment activity in special economic zones..... 111
Khoshimov S.M.	Analysis of foreign investment insurance in Uzbekistan..... 119
Mirzayeva F.M., Zokirjonov M.R.	Formation of an investment portfolio according to the markowitz model (on the example of enterprises)..... 124

OVERSEAS EXPERIENCE

Turdikulov Sh.	Foreign experience in the economic nature of corruption and the scientific and methodological basis of its assessment..... 131
Beknazarov Z.E.	Experience of foreign countries in application of social security models in Uzbekistan..... 135

ACCOUNTING AND AUDIT

Bobobekov B.Q.	Methodology of organization of accounting of commodity material reserves on the basis of the requirements of international standards of financial accounting..... 141
Maxkamova S.G.	Directions for improving the principles of cost management in business entities..... 147
Tajibayeva Sh.A., Ravshanov R.R., Mukhammedov I.O. Khayitbaev M.I.	Estimation of the efficiency of private capital in the audit..... 152
	The directions of improving inventory accounting on the basis of international standards..... 158
Sherkuziyeva N.A.	Dividend policy: the effect of dividend payments on the stock price and on the market value of joint-stock companies..... 162

SERVICE

Kamilov D.T.	The role of service and service sectors in the economy..... 168
Ibodov K.M.	Competitiveness of restaurant services sector of Samarkand region: 7 P'S and CSI approach..... 173
Mardodnov B.B., Pardaev Zh.S.	Development a program for the development of services in the regions..... 181

CONTENT

SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

Арзикулов О.А.	Statistical assessment of economic activity of small business in the regions.....	187
Begmatova Sh.A., Abdullayeva M.K.	Directions of development of innovative entrepreneurial activity in Uzbekistan.....	192
Shovkatov N.N.	Economic significance and basic principles of business value assessment in Uzbekistan.....	198

FINANCE AND TAXES

Makhmudov S.B.	Sources and methods of financing logistics companies.....	205
Kasimova S.K.	Features of the valuation of real estate providing income from the position of a profitable approach.....	212
Tursunxodjayeva Sh.Z.	Using the sharp coefficient in the assessment of systemic risks.....	218
Eshonkulov A.A.	The compilation of consolidated financial statements in economic entities ways of improvement.....	223
Imamova N.M.	Organization of consolidated accounting and reporting on the basis of international financial standards.....	227
Saidnazarov F.A.	Development and implementation of the financial strategy of the enterprise.....	232
Mamatov B.S.	Ways to improve the pension system provision of citizens in Uzbekistan.....	239

INDUSTRIAL ECONOMICS

Ernazarov G.B.	Economic and statistical analysis of the development of housing and communal services (on the example of Tashkent).....	246
Ziyayeva M.M.	Development of prerequisites affecting the development of the textile industry of the republic's economy in the context of integration into the world economy.....	249
Yusupova D.T., Vafoeva D.I.	Factors in the development of the market of garments and the formation of a competitive advantage.....	255
Mirpulatov O.R.	Development of the market of building materials in Uzbekistan.....	260
Abdullaev Kh.A.	The role of khorezm regional industry in the republican industry, analysis of the current state of regional industry.....	264
Ruzimov B.B.	Analysis of the level of competitiveness of food industry enterprises.....	270

DEMOGRAPHY AND LABOR ECONOMICS

Bazarova G.G.	Mobility of labor resources in the provision of employment to the population.....	278
Yusufaliev O.A.	Innovative methods of using entrepreneurial activity in improving the welfare of the population.....	282
Kadirova Z.A., Gazieva S.S.	International labor migration processes in the context of digitalization.....	290
Irmatova A.B.	Analysis of gender differences in the labor market of Uzbekistan.....	297

REGIONAL ECONOMY

Bababekova N.B.	Ways to increase regional competitiveness.....	302
-----------------	--	-----

INFORMATION SYSTEMS IN ECONOMICS

Shadibekova D.A.	Role of Information Technology in Supply Chain Management in Uzbekistan.....	307
------------------	--	-----

AGRICULTURE

Babadjanov A.M.	Scientific basis of innovative development of agrarian production.....	312
Muratov Sh.A.	The economic assessment of resources and services affecting tomorka (small households) farm in rural areas and their income.....	317
Anorboeva B.D.	Economic and statistical analysis of fruit and vegetable production.....	324

EDUCATION AND SCIENCE

Sunnatov M.N.	Intellectual property market in the global innovative ranking.....	332
---------------	--	-----

TRANSPORT, LOGISTIC AND COMMUNICATION

Babaxalov N.E.	theoretical issues of organization of economic analysis in transport enterprises.....	337
Makhkamova M.A., Yusupkhodjaeva G.B.	improving the efficiency of the road transport enterprise through the use of modern digital technology system.....	341
Abdurashidova N.A.	analysis of auto industrial production indicators of the Republic of Uzbekistan.....	349
Sharustamov A.O.	development and formation of transport services in the state.....	355

IQTISODIYOT VA TA'LIM



https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss1

Bosishga ruxsat etildi 25.02.2022 y.
Bichimi 60x84 1/8. Shartli bosma tabog'i 22,7
Adadi 100 nusxa

«IMPRESS MEDIA» MChJ bosmaxonasida chop etildi.
Manzil: Toshkent shahri, Qushbegi ko'chasi, 6-uy,

Tahririyat manzili:
100003, Toshkent sh., Chilonzor tumani, I. Karimov ko'chasi 49-uy
Telefonlar (99871) 239-28-26, 239-28-98
