

Абдуллаева Матлуба Нематовна –  
доцент, к.э.н. Ташкентский государственный  
транспортный университет кафедра «Экономика»

## ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОЗИЦИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Аннотация.** Ушбу мақолада республика саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш фаолияти, шунингдек, “Узметкомбинат” АЖ, “Олмалиқ тоғ-кон металлургия комбинати” АЖ, “Навоий тоғ-кон металлургия комбинати” давлат корхонаси фаолияти таҳлил қилинган. Шунингдек, келгуси йилларда уларни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари ва дастурлари баён қилинган, етакчи хорижий компаниялар билан ҳамкорлик алоқалари қайд этилган.

**Асосий тушунчалар.** Рақобатдошлик, ишлаб чиқариш, саноат, металлургия, экспорт, таркибий ўзгаришлар, ишлаб чиқариш қуввати, ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш.

**Аннотация.** В данной статье анализируется производственная деятельность промышленных предприятий республики, а также деятельность металлургических предприятий АО «Узметкомбинат», АО «Алмалыкский ГМК», государственное предприятие «Навоийский горно-металлургический комбинат». Также представлены приоритетные направления и программы их развития на предстоящие годы, сотрудничество с ведущими зарубежными компаниями.

**Ключевые слова.** Конкуренентоспособность, производство, промышленность, металлургия, экспорт, структурные преобразования, производственная мощность, диверсификация производства.

**Abstract.** This article analyzes the production activities of industrial enterprises of the republic, as well as the activities of metallurgical enterprises JSC “Uzmetkombinat”, JSC “Almalyk MMC”, the state enterprise “Navoi Mining and Metallurgical Plant”. Also presented are priority areas and programs for their development for the coming years, cooperation with leading foreign companies.

**Keywords.** Competitiveness, manufacturing, industry, metallurgy, export, structural transformation, production capacity, production diversification.

**Введение.** Динамичные требования реформ, изменяющаяся конъюнктура мировой экономики и усиливающаяся конкуренция в условиях глобализации требуют от промышленных предприятий нашей страны адекватных ответов в плане дальнейшего устойчивого и опережающего развития государства. Наряду с этим «...производство конкурентоспособной продукции, поиск новых международных рынков и увеличение экспорта, полноценное использование транзитного потен-

циала являются залогом устойчивого экономического роста»[1].

Рассмотрим динамику производственных показателей промышленности республики (табл.1). За исследуемый период с 2014 - 2018 г.г. объем промышленного производства вырос от 84011,6 млрд.сум до 235340,7 млрд. сум, т.е. в 2,8 раза. При этом темп роста в промышленном производстве увеличился в 1,07 раза и в 2018 году составил 116,6 %.

Таблица 1

### Основные производственные показатели промышленности Республики Узбекистан за 2014-2018 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. по отношению к 2014 г.
Объем промышленного производства, млрд.сумов	84011,6	97598,2	111869,4	148816	235340,7	В 2,8 раза
Темп роста в промышленном производстве, в % к предыдущему году	108,3	107,9	106,2	108,0	116,6	В 1,07 раза
в том числе:						
Горнодобывающая промышленность, и разработка карьеров, в %	101,2	107,1	101,0	115,8	132,4	В 1,3 раза
Обрабатывающая промышленность, в %	109,4	108,1	106,4	108,3	115,6	В 1,05 раза

Источник: stat.uz [7]

Как известно, металлургическая отрасль является одной из ведущих отраслей экономики страны. В настоящее время вклад металлургии в ВВП составляет 7,6%, а в объеме

экспорта – 8,2%. Отрасль представлена производством проката черных металлов, цветных и драгоценных металлов.

Узбекистан входит в первую десятку стран по запасам золота, урана, свинца, цинка, молибдена, вольфрама. Также имеются месторождения медно-порфириновых и полиметаллических руд, входящих в перечень крупнейших месторождений, где основным металлам сопутствуют драгоценные, редкие и редкоземельные металлы.

В сфере производстве черных металлов в республике функционирует 52 хозяйствующих субъекта, имеющие собственные литейные производства (количество печей 63), с объемом производства по литью 1,1 млн.тн. Основная литейная мощность (82 %) приходится на АО «Узметкомбинат». В настоящее время 94 % объема литья направляется на производство металлопроката.

Акционерное общество «Узбекский металлургический комбинат» является ведущим предприятием черной металлургии в республике. За годы независимости Республики Узбекистан предприятие динамично развивается, с каждым годом наращивая свои производственный потенциал.

Вместе с тем комбинат является базовой отраслью и находится в тесной взаимосвязи со всеми другими предприятиями, поэтому развитие черной металлургии в Республике Узбекистан является приоритетной общегосударственной задачей современного этапа развития экономики.

Непрерывная реконструкция, техническое перевооружение и модернизация производства позволяют выпускать высококачественную конкурентоспособную продукцию, которая поставляется на промышленные предприятия и на развитие строительной индустрии республики, а также отгружается на экспорт. Вся продукция комбината имеет сертификаты соответствия, системы менеджмента качества сертифицирована в Национальной и в Международной системе сертификации.

Вместе с тем для коренного пересмотра и усовершенствования систем корпоративного управления комбината в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 июля 2017 года № 533 в качестве доверительного управляющего государственной долей в уставном капитале АО «Узметкомбинат», привлечена иностранная компания ИП ООО «SFI MANAGEMENT GROUP», которая имеет большой опыт в области управления производственными, внешнеэкономическими и инвестиционными процессами.

За последние годы на комбинате были проведены нижеследующие мероприятия [10] (на период 2017-2018гг.):

- увеличение производства металлопроката в 1,4 раза;
- увеличение объема экспорта продукции комбината в 1,32 раза;
- запуск новых промышленных объектов;
- решение проблемы дефицита сырья в виде лома и отходов черных металлов внутри республики за счет импорта металлолома, стальной заготовки и горячебрикетированного железа;
- структурные преобразования в системе производства;
- применение современных рыночных механизмов менеджмента;
- структурные преобразования в корпоративной системе управления;
- внедрение Международных стандартов финансовой отчетности;
- реализация соглашений с иностранными партнерами о сотрудничестве.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 09.01.2018 г. за №ПП-3468 «О программе развития АО «Узметкомбинат» на 2018-2020гг.», а также в целях обеспечения дальнейшего устойчивого роста промышленного потенциала АО «Узметкомбинат», увеличения объемов производства экспортноориентированной, конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также более полного удовлетворения растущей потребности республики в прокате черных металлов разработаны следующие мероприятия [10]:

- «Организация производства ферросилиция на базе АО «Узметкомбинат»;
- «Организация производства ферросиликомарганца»;
- «Организация производства катанки на стане «300» Сортопрокатного цеха №2 с установкой проволочного блока»;
- «Обновление и модернизация металлургического оборудования»;
- «Реконструкция и расширение производственных мощностей АО «Узметкомбинат» со строительством литейно-прокатного комплекса».

Наряду с вышеперечисленными мерами определен перечень импортозамещающей продукции, предусматриваемых к производству на комбинате в 2020 году. Это катанка (Ø 5,5-16мм) – 20,0 тысяч тонн; ферросилиций

(ФС-65) – 15,0 тысяч тонн; ферросиликомарганец (МнС-17) – 10,0 тысяч тонн.

Важно отметить, что в 2019 году был успешно реализован инвестиционный проект «Производство стальной катанки на стане «300» СПЦ-2». До ввода объекта в эксплуатацию специалистами комбината была проведена кропотливая и масштабная работа, по подготовке стройплощадки, монтажу оборудования и отработки технологии производства катанки из различных марок стали. При этом надо учесть, что новая производственная линия встраивалась в прокатный стан «300» и все работы проводились без остановки действующего производства. Совместно со специалистами комбината, активное участие в реализации проекта принимала компания

«CERI» (Китай), которая осуществляла поставку оборудования, шеф-монтажные работы и обучение персонала.

Технологические возможности линии позволяют обеспечить производство нового вида импортозамещающей продукции арматурного термомеханически упрочненного проката диаметром от 8,0 мм до 12,0 мм класса прочности А500. Все эти меры позволяют повысить эффективность производственной деятельности комбината и выпускать конкурентоспособную продукцию.

На рис.1 отражена динамика товарной продукции предприятия за 2015-2019 г.г. За анализируемые годы товарная продукция возросла от 1088,8 млрд.сум до 3844,2 млрд. сум.

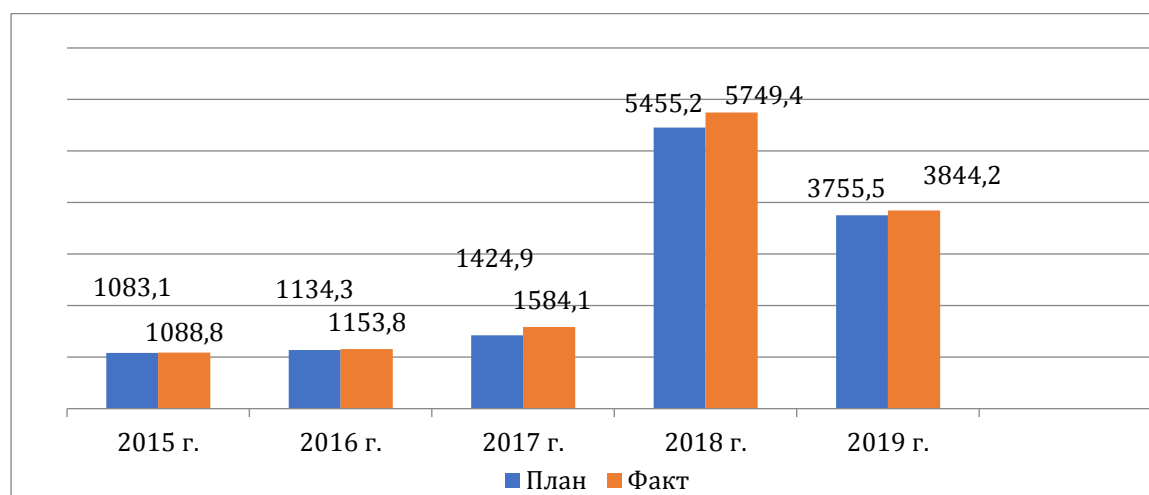


Рис.1. Динамика товарной продукции по АО «Узметкомбинат» за 2015-2019 гг. (млрд.сум)

Источник: [www.uzbeksteel.uz](http://www.uzbeksteel.uz) [8]

Темп роста в 2016 к предыдущему 2015 г. составил 100,50 %. Однако в 2018-2019 г.г. наблюдается снижение производства товар-

ной продукции. Если в 2018 г. Темп роста составляла 105,40%, то в 2019г. снизилась и составила 100,20% (рис.2).

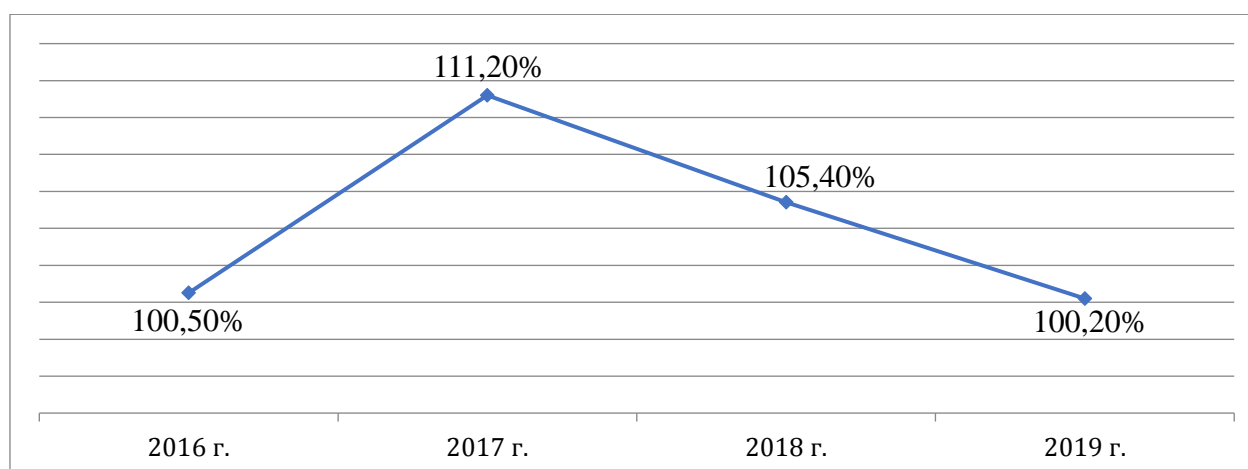
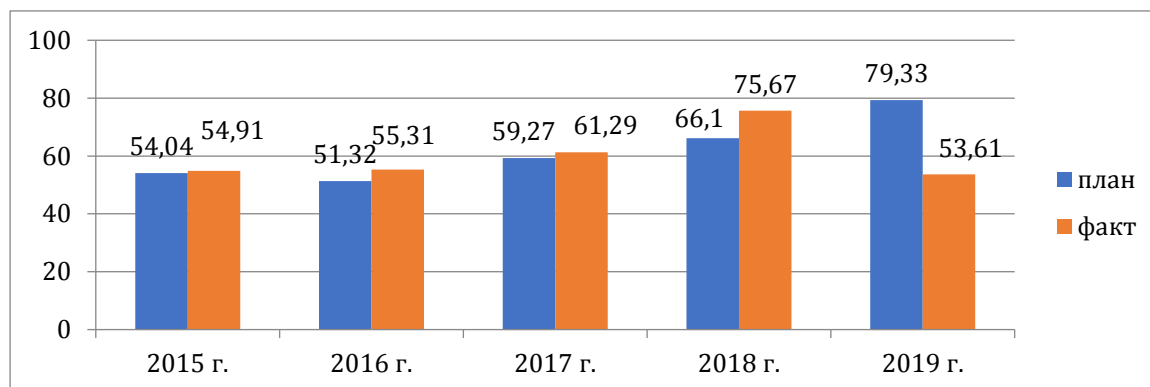


Рис.2. Темп роста производства товарной продукции АО «Узметкомбинат» к пред.годам за период 2016-2019 г.г., %

Источник: [www.uzbeksteel.uz](http://www.uzbeksteel.uz) [8]

Как видно на рис. 3 отражена динамика производства товаров народного потребления за исследуемый период. Если в 2015 году

произведено 54,91 млрд. сум, то в 2018 году эта сумма увеличилась до 75,67 млрд. сум.

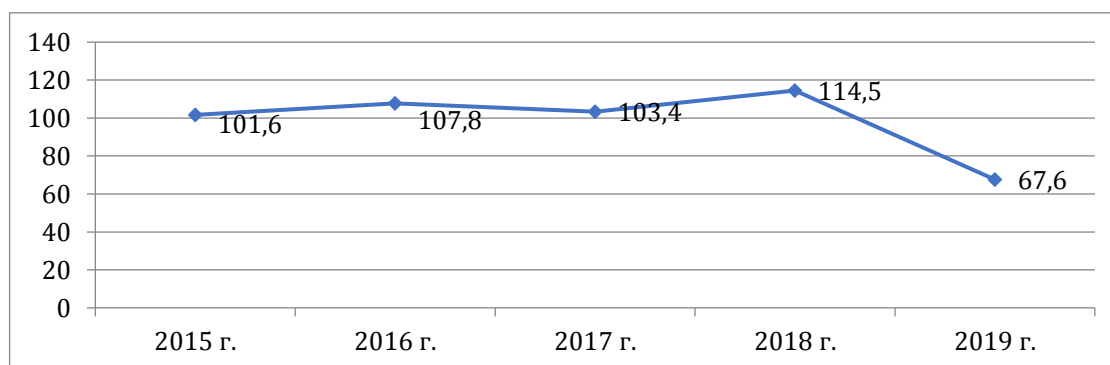


**Рис.3. Динамика производства товаров народного потребления АО «Узметкомбинат» за 2015-2019 гг., млрд. сум**

Источник: [www.uzbeksteel.uz](http://www.uzbeksteel.uz) [8]

Однако в 2019 году было запланировано производство на сумму 79,33 млрд. сум, но фактически произведено 53,61 млрд. сум., так-

же в этом году темп роста производства товаров народного потребления снизился до 67,6% (рис.4)



**Рис.4. Темп роста производства к пред.годам товаров народного потребления АО «Узметкомбинат» за 2015-2019 гг. , %**

Источник: [www.uzbeksteel.uz](http://www.uzbeksteel.uz) [8]

АО «Алмалыкский ГМК» является одним из крупнейших горноперерабатывающих предприятий в центрально-азиатском регионе, тем самым занимая соответствующее место в экономике Узбекистана.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 15 сентября 2017 года № ПП-3280 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления АО «Алмалыкский ГМК»», одобрена организационная структура АО «Алмалыкский ГМК» и структура его исполнительного аппарата.

В состав комбината входят три рудника открытых горных работ, подземный рудник полиметаллических руд, три рудника по подземной добыче золотосодержащих руд, пять обогатительных фабрик, два металлургичес-

ких завода с сернокислотными производствами, научно-производственное объединение по производству редких металлов и твердых сплавов, цементный завод с карьером известняка и лесса, Ангренский трубный завод, ремонтно-механический завод, известковый завод, управление промышленного железнодорожного транспорта, управление автомобильного транспорта с шестью автобазами, управление по производству потребительских товаров, а также более двадцати вспомогательных цехов и лабораторий [12].

Структура производства АО «Алмалыкский ГМК» ориентирована по направлениям: медно-молибденовое, свинцово-цинковое, золотодобывающее, производство цемента, производство редких металлов и твердых сплавов [9].

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 15.09.2017г. №ПП-3280 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления АО «Алмалыкский ГМК» в целях дальнейшего совершенствования системы управления и обеспечения на этой основе повышения эффективности производства, расширения минерально-сырьевой базы и устойчивого развития производственных мощностей, увеличения объемов руды, производства цветных, драгоценных и редких металлов, а также другой конкурентоспособной продукции, пользующейся стабильным спросом на внутреннем и внешних рынках, внедрении современных методов корпоративного управления определены основные задачи и направления деятельности АО «Алмалыкский ГМК»[12]:

- реализация единой технической политики в области расширения минерально-сырьевой базы и освоения новых месторождений руд цветных и редких металлов, направленной на обеспечение внедрения современных методов организации ведения горного производства, добычи полезных ископаемых и их дальнейшей переработки, увеличение производства готовой экспортноориентированной продукции на основе глубокой переработки цветных и редких металлов;

- дальнейшее углубление структурных преобразований, модернизацию и диверсификацию производства с целью обеспечения высоких стабильных темпов роста производства, увеличения объемов экспорта промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе за счет освоения новых рынков сбыта, проведение целенаправленной работы по снижению себестоимости и повышению качества производимой продукции;

- проведение активной инвестиционной политики, обеспечивающей стабильное привлечение инвестиций, в том числе иностранных, в реализацию крупных инвестиционных проектов, предусматривающих строительство и ввод новых высокотехнологичных производств, создание новых рабочих мест, внедрение современных методов проектного управления, направленных на повышение эффективности и прозрачности процессов разработки и реализации инвестиционных проектов;

- дальнейшее углубление процессов локализации производства, импортозамещения и насыщения внутреннего рынка необходимыми товарами и комплектующими изделиями,

расширение межотраслевой промышленной кооперации на основе приоритетного использования продукции отечественных производителей с целью поэтапного сокращения импорта отдельных видов товаров и услуг;

- организация научно-исследовательских работ, в том числе в рамках выполнения программы прикладных исследований в области цветных, драгоценных, редких металлов и твердых сплавов, участие в разработке и внедрении в производство новых технологий и инновационных разработок;

- широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и программных продуктов, обеспечение на этой основе повышения эффективности управления, снижения издержек производства и себестоимость производимой продукции, повышение ее конкурентоспособности, а также прозрачности финансово-хозяйственной деятельности комбината;

- укрепление кадрового потенциала комбината, повышение квалификации инженерно-технических и управленческих кадров, организацию их переподготовки путем усиления кооперации с высшими и средними специальными, профессиональными образовательными и научными учреждениями, привлечение молодых и талантливых специалистов, способных обеспечить эффективную работу комбината в условиях жесткой конкуренции.

В целях обеспечения устойчивого развития производственных мощностей АО «Алмалыкский ГМК», расширения сырьевой базы комбината Правительством Республики Узбекистан было принято решение по разработке месторождений «Ёшлик-I» и «Ёшлик-II». В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 15 августа 2017 года №ПП-3211 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию АО «Алмалыкский ГМК» была начата реализация инвестиционных проектов по освоению месторождений «Ёшлик-I» и «Ёшлик-II» с предварительной стоимостью, эквивалентной 1 696,2 млн. сум и 420,0 млн. долларов США соответственно.

Как показал проведенный нами финансово-экономический анализ комбината за анализируемый период наблюдается положительная тенденция развития. Так например, темп роста товарной продукции АГМК в 2014 году составил 141,40%, а в 2018 году возрос до 177,60% (рис.5)

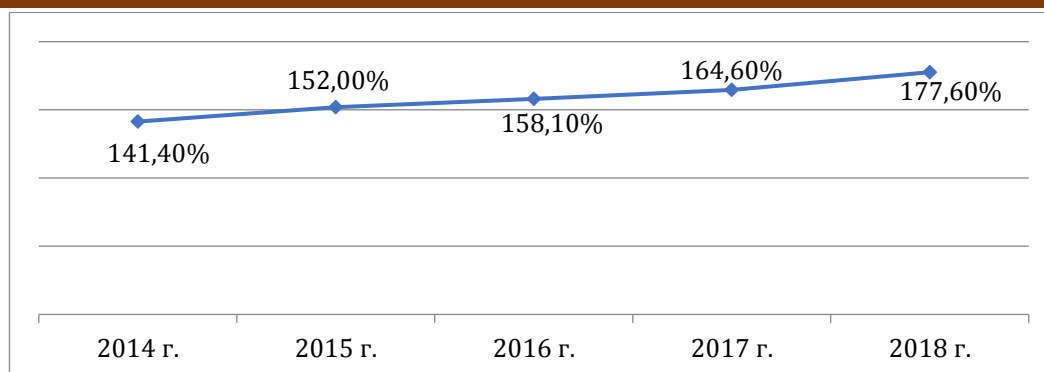


Рис. 5. Темп роста товарной продукции АГМК за 2014-2018 г.г.

Источник: <http://www.agmk.uz/> [9]

Государственное предприятие «Навоийский горно-металлургический комбинат» за годы независимости благодаря последовательно проводимым реформам, внедрению современной техники и передовых технологий, обновлению имеющегося оборудования заняло прочные позиции на внутреннем и внешнем рынке. В настоящее время НГМК на равных конкурирует со многими транснациональными компаниями мира, добывающими золото и другие полезные ископаемые.

Благодаря предпринимаемым мерам правительства в НГМК осуществляются такие проекты, как строительство двух гидрометаллургических заводов – ГМЗ-3 и ГМЗ-4, Кызылкумского фосфоритного комплекса, уникального крутонаклонного конвейера КНК-270 в карьере «Мурунтау», запуск технологии извлечения золота БИОКС и другие [13]. Из года в год специалистами комбината ведется большая работа по расширению, реконструкции, техническому перевооружению действующих горных и гидрометаллургических комплексов. Разрабатываются и внедряются современные технологии, которые значительно повысили эффективность производства.

По инициативе Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева принята Программа развития Навоийского горно-металлургического комбината в 2017-2026 годы, согласно которой идёт реализация 27 инвестиционных проектов общей стоимостью более 3 миллиардов долларов США [13]. В частности, осуществляются такие крупные проекты, как 1 и

2 этапы освоения рудника «Ауминзо-Амантой», строительство на его базе Гидрометаллургического завода №5 и посёлка для рабочих на 2,5 тысячи человек, V очередь отработки карьера «Мурунтау», возведение второй очереди Цеха кучного выщелачивания золота для переработки техногенных отходов. Отчетные материалы государственного предприятия «Навоийский горно-металлургический комбинат» [10]. Также особое внимание уделено сдаче в эксплуатацию высокотехнологичного комплекса в рамках проекта по дальнейшему совершенствованию технологии извлечения золота из упорных руд карьеров «Кокпатас» и «Даугызтау» общей стоимостью 114 миллионов долларов США. В 2019 году в комбинате для реализации 23 инвестиционных проектов освоилось 562,1 миллиона долларов США.

Комбинат сотрудничает со многими крупными компаниями, США, Канады, Австралии и Японии. Комбинат сотрудничает с такими известными фирмами, как: Orenstein & Koppel, Atlas Copco, Wirtgen, Caterpillar, Euclid, NM Rothschild & Sons Limited, Marubeni, Bridgestone, Shell, Spektro Analytical Instruments, Hitachi, Nissho Iwai, LRS Planung und Technologie, Wirth, Dobersek, Allweiler, GERMED, Grundfos, NUKEM GmbH, Siemens, MAN TAKRAF и др.

Ниже представлена табл.3 в которой отражены производственно-экономические показатели НГМК за исследуемый период.

Таблица 3

Основные производственно-экономические показатели НГМК за 2016-2019 гг., в %

№	Показатели	2016	2017	2018	2019
1.	Производство товарной продукции	100.2%	101%	100.10%	100.1%
2.	По программе локализации	100.5%	105.50%	110.40%	104.3%
3.	Приобретенная продукция	101.9%	-	-	-
4.	По инвестиционной программе	103%	103.80%	105.40%	100.5%
5.	Создание новых рабочих мест	100%	136%	222.70%	116.1%
6.	Исполнение договоров по межотраслевой кооперации	-	100.70%	130.10%	106.1%

Источник: <http://www.ngmk.uz/> [10]

Таким образом, проведенный нами анализ современного состояния вышеперечисленных металлургических предприятий показал, что данные предприятия достаточно реально оценивают свои возможности. При планировании финансовых показателей на будущий год они исходят из показателей последнего квартала текущего года и с неболь-

шим увеличением определяет показатели финансовых результатов в будущем.

Подводя итог, можно сделать вывод, что рассматриваемые предприятия позиционируют расширение производственной базы и улучшение качества производимой продукции.

### **Источники и Список использованной литературы:**

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису/ [«Народное слово» от 25 января 2020 г.](#)
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы управления АО «УЗМЕТКОМБИНАТ» № ПП-3277 от 15.09.2017г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 09.01.2018 г. за № ПП-3468 «О программе развития АО «Узметкомбинат» на 2018-2020гг.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 15 сентября 2017 года № ПП-3280 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления АО «Алмалыкский ГМК»
5. Программа развития Навоийского горно-металлургического комбината в 2017-2026 годы
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 06.03.2020 г. ПП-4629 «О мерах по реформированию государственного предприятия «Навоийский горно-металлургический комбинат»
7. <https://stat.uz/ru/>
8. [www.uzbeksteel.uz](http://www.uzbeksteel.uz)
9. <http://www.agmk.uz/>
10. <http://www.ngmk.uz/>
11. [Отчетные материалы АО «Узметкомбинат» за 2015-2019 гг.](#)
12. [Отчетные материалы АО «Алмалыкский ГМК» за 2014-2018 гг.](#)
13. [Отчетные материалы государственного предприятия «Навоийский горно-металлургический комбинат» за 2016-2019 гг.](#)

**Жумаев Олимжон Садуллоевич -  
“Ўзбекипаксаноат” уюшмаси раиси ўринбосари,  
Оқбоев Алишер Расулжанович -  
Наманган мухандислик технология  
институтини тадқиқотчиси**

## **ТИКУВ-ТРИКОТАЖ МАҲСУЛОТЛАРИ БРЕНДЛАРИГА МИЖОЗЛАР МУНОСБАТИНИ АНИҚЛАШ ОМИЛЛАРИ ТАСНИФИ**

**Аннотация.** Мақолада тикув-трикотаж маҳсулотлари брендларига мижозлар муносабатини аниқлаш ва содиқлигини шакллантиришнинг илмий-назарий жиҳатлари ўрганилган. Истеъмоларнинг брендга содиқликни оширувчи муҳим омиллар (CSF) таҳлил усулидан фойдаланган ҳолда аниқланган.

**Калит сўзлар:** бренд, маркетинг, менежмент, брендга содиқлик, брендга ишонч, бренд имижси, бренд ассоциациялари, қабул қилинган сифат

**Аннотация.** В статье изучены научные и теоретические аспекты определения отношения покупателей и формирования лояльности к маркам одежды. С помощью метода анализа были выявлены важные факторы, повышающие лояльность потребителей к бренду (CSF).

**Ключевые слова:** бренд, маркетинг, менеджмент, лояльность к бренду, доверие к бренду, имидж бренда, ассоциации с брендами, приемлемое качество.

**Annotation.** The article explores the scientific and theoretical aspects of defining customer attitudes and forming loyalty to brands of garments. Important factors that increase consumer brand loyalty (CSF) were identified using the analysis method.

**Keywords:** brand, marketing, management, brand loyalty, brand trust, brand image, brand associations, Perceived quality.

Ўзбекистонда тикув-трикотаж саноатини халқаро бозорларда барқарор устунлигини таъминлай оладиган брендинг стратегиялари асосида амалга ошириш, юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқа-

риш ва жаҳон бозорларида муносиб рақобатлаша олувчи миллий брендларни шакллантиришнинг етарли даражада эмаслиги корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш имконини бермаяпти. Шунга қўра, Ўзбекистон