



## КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ

doi [https://doi.org/10.55439/ECED/vol23\\_iss6/a76](https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/a76)

**Самадов Асқаржон Нишонович -**

Тошкент давлат иқтисодий университетини,  
Маркетинг кафедраси профессори, и.ф.н.

**Носирова Наргиза Жамолiddин қизи -**

Тошкент давлат иқтисодий университетини,  
Менежмент ва маркетинг  
кафедраси доценти в.б., PhD.

**Аннотация.** Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ҳамда экспорт салоҳиятини ошириш масалалари билан шуғулланган хорижий ва мамлакатимиз олимларининг илмий тадқиқот ишлари ўрганилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини оширишга таъсир этувчи омилларнинг эконометрик таҳлили амалга оширилган.

**Калит сўзлар:** кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, экспорт, экспорт ҳажми, экспорт салоҳияти, товар ва хизматлар, ялпи ички маҳсулот, божхона божси, солиқ имтиёзлари, имтиёзли банк кредитлари, валюта курси, эконометрик тадқиқотлар.

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Самадов Асқаржон Нишонович -**

Ташкентский государственный экономический  
университет, профессор кафедры Маркетинг, к.э.н.

**Носирова Наргиза Жамолiddин қизи -**

Ташкентский государственный экономический  
университет, и.о. доцент кафедры  
Менежмент и маркетинг, PhD.

**Аннотация.** В данной статье изучена научно-исследовательская работа зарубежных и отечественных ученых, занимающихся вопросами развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан и повышения экспортного потенциала. Проведен эконометрический анализ факторов, влияющих на повышение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, частное предпринимательство, экспорт, объем экспорта, экспортный потенциал, товары и услуги, валовой внутренний продукт, таможенная пошлина, налоговые льготы, льготные банковские кредиты, валютный курс, эконометрические исследования, прогнозные показатели.

## ECONOMETRIC ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INCREASE IN THE EXPORT POTENTIAL OF SMALL BUSINESSES

**Samadov Askarjon Nishonovich -**

Tashkent State University of Economics,  
PhD., Professor of Marketing Department

**Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi -**

Tashkent State University of Economics, PhD., Associate  
Professor of Management and Marketing Department

**Annotation.** This article examines the research work of foreign and domestic scientists dealing with the development of small businesses and private entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan and increasing the export potential. An econometric analysis of the factors influencing the increase in the export potential of small businesses and private entrepreneurship has been carried out.

**Key words:** small business, private entrepreneurship, export, export volume, export potential, goods and services, gross domestic product, customs duty, tax incentives, concessional bank loans, exchange rate, econometric studies.

**Кириш.** Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти иқтисодий сиёсатнинг стратегик вазифаси сифатида жадал суръатларда ривожлантирилмоқда. Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг 55-67 фоизи

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳиссасига тўғри келади. Бу кўрсаткич АҚШда 52-55 фоизни, Японияда 52-57 фоизни, Европа Иттифоқи мамлакатларида 63-67 фоизни ташкил этади. Фарбий Европа мамлакатларида хусусий секторда фаолият юритаётган 17,1 млн. корхонанинг

90,9 фоизи кичик бизнес корхоналари ҳисобланади. Уларнинг ҳиссасига умумий саноат ҳажмининг 50 фоизи, хизматлар соҳасининг 67 фоизи, қурилиш ва савдонинг деярли 90 фоизи тўғри келмоқда. Бироқ жаҳондаги ривожланган мамлакатлар экспортининг қарийб 30-40 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳиссасига тўғри келмоқда. Бу кўрсаткич АҚШда 30 фоизни, Европа Иттифоқи мамлакатларида 27 фоизни, Японияда 15 фоизни ташкил этади [1]. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида, шунингдек Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини янада ошириш устувор аҳамиятини сақлаб қолмоқда.

**Мавзуга оид адабиётлар таҳлили.** Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ва экспорт салоҳиятини оширишнинг назарий масалалари хорижий мамлакатларнинг қатор олимлари, жумладан Д.А.Плетнев, Е.В.Никлаев, А.Кампа [2], А.П.Вершинин [3]нинг илмий тадқиқотларида кенг ёритилган. Уларнинг асарларида Россия Федерациясида тадбиркорлик субъектларини кичик ва ўрта бизнес секторига киритиш мезонлари қиёсий таҳлил қилинган. Мазкур мезонларни такомиллаштириш бўйича таклифлар берилган.

О.Зилберштейн тадқиқотида [4] Россия Федерациясида кичик бизнеснинг мамлакат иқтисодиётидаги ва экспортидаги ўрни, тармоқлар бўйича таркиби, даромад ўсишига таъсири таҳлил қилинган.

Б.Титов [5] ўз тадқиқотида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг йирик ЯИМдаги улуши, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг мамлакат экспорт салоҳиятини оширишдаги роли батафсил кўрсатиб берилган. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини инновацион ривожлантириш масалаларига эътибор қаратилган, Европа Иттифоқига кирувчи давлатларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг турлари, уларга корхоналарни киритиш мезонлари таҳлил қилинган.

Ю.А.Савинов ва А.Ю.Мигунов экспорт салоҳиятининг энг муваффақиятли талқинини таклиф этади: “экспорт салоҳияти бу – миллий иқтисодиёт, унинг соҳалари, тармоқлари, корхоналар ва компанияларнинг қиёсий миллий устунликлардан (кенг кўламли табиий ресурслар, қулай географик, инфратузилмавий ва бошқа омиллар, юқори меҳнат унумдорлиги ва бошқалар) ҳамда илм-фан ютуқлари ва фан-техника тараққиётига асосланган янги рақобатли устунликлардан фойдаланиш йўли билан жаҳон бозорида рақобатбардош товар ва хизматлар ишлаб чиқариш қобилиятидир” [6].

И.А.Русаков “корхонанинг экспорт салоҳиятини корхонанинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий имкониятларига асосланган, ўз маҳсулотларини чет элга сотиш, тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларини жалб қилиш ва халқаро саноат жараёнларида иштирок этиш қобилияти” [7] сифатида тушунади.

Ю.М.Токарев ва П.В.Маниннинг фикрига кўра, экспорт салоҳияти корхонанинг “экспорт учун рақобатбардош маҳсулотлар яратиш ва ишлаб чиқариш, уни ташқи бозорларда тарғиб қилиш, у ерда товарларни фойда билан сотиш ва керакли даражада хизмат кўрсатиш қобилияти” [8] сифатида таърифланади.

Ўзбекистонлик олимлардан академик С.С.Фуломов [9] ва У.В.Фофуровнинг [10] тадқиқотларида кичик бизнесни ривожлантириш ва унинг экспорт салоҳиятини оширишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш масалалари кенг ўрганилган.

**Тадқиқот методикаси.** Ушбу тадқиқотда эксперт баҳолаш, индукция ва дедукция, корреляцион ва регрессион таҳлил, эконометрик моделлаштириш усулларидан фойдаланилган.

**Таҳлил ва натижалар.** Бугунги кунда мамлакатимизда экспорт қилинаётган маҳсулотлар ва хизматлар ҳажмини ошириш, экспорт географиясини кенгайтириш, экспорт таркибига юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотлар салмоғини ошириш, ривожланган мамлакатларга Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни экспорт қилиш тобора улкан аҳамиятга эга бўлиб бормоқда.

Шу муносабат билан республикаимиздан экспорт қилинаётган маҳсулотлар ҳажмини шакллантиришда омилларнинг ўзаро таъсирини ўрганиш, қисқа ҳамда узоқ муддатли даврларда уларнинг прогнозлаш учун кўп омилли эконометрик моделларини тузиш муҳим аҳамиятга эга. Кўп омилли эконометрик модель натижавий омилга бир қатор омиллар таъсирини ўрганишга ёрдам беради.

Тадқиқот мақсадларидан келиб чиққан ҳолда кўп омилли эконометрик моделга қуйидаги омиллар танлаб олинди: натижавий омил сифатида – кичик бизнес субъектларининг товар ва хизматлар экспорти ҳажми, млрд. АҚШ доллари (EXP), таъсир этувчи омиллар эса – Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ҳажми, млрд. АҚШ доллари (GDP), экспорт квоталари, млрд. АҚШ доллари (EXQUO), валюта курси, сўм/АҚШ доллари (EXRATE).

Кўп омилли эконометрик моделга киритилган маълумотларнинг ўлчов бирликлари турлича бўлгани учун, уларни логарифмлаймиз ва омиллар бўйича тавсифий статистика ўтказамиз (*lnEXP* - Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва

хизматлар экспорти ҳажми,  $\ln GDP$  – Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ҳажми,  $\ln EXQUO$  - экспорт квоталари,  $\ln EXRATE$  - валюта курси). Бунинг сабаби шундаки, барча омиллар бўйича тақсимотлар нормал тақсимотга бўйсунмиш лозим. Агар нормал тақсимотга бўйсунмаса, у ҳолда эгри чизиқли (парабола, гипербола,

логарифмик ва бошқалар) эконометрик моделларга мурожаат қилишга тўғри келади. Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми асосида танланган омиллар бўйича ўтказилган тавсифий статистика натижалари қуйидаги 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товарлар ва хизматлар экспорти ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар бўйича тавсифий статистика

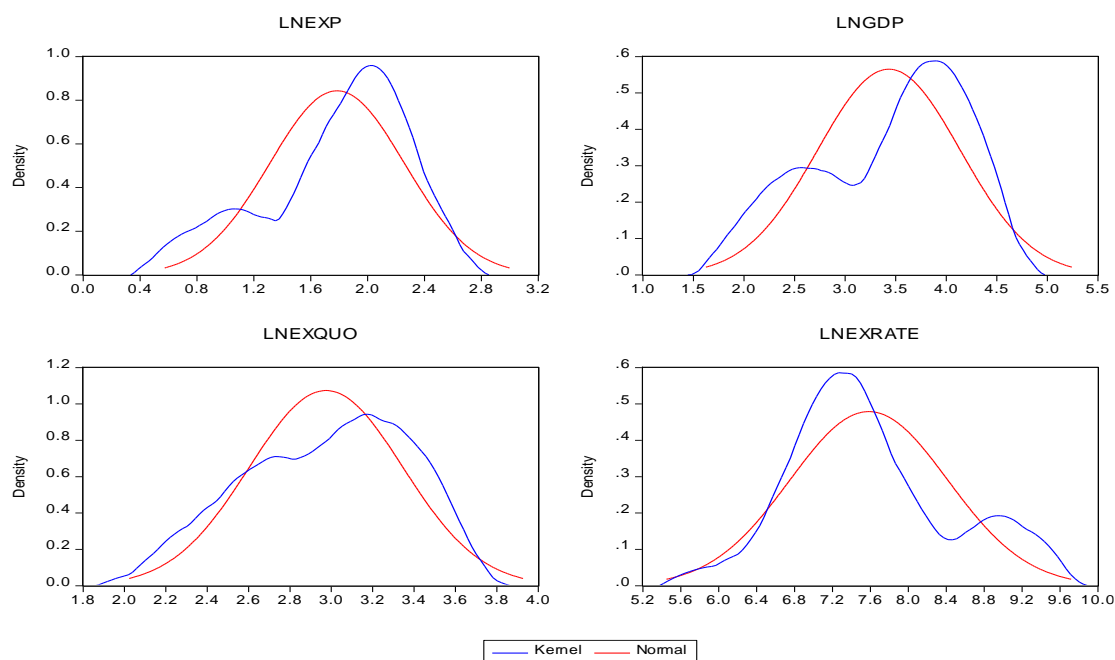
	$\ln EXP$	$\ln GDP$	$\ln EXQUO$	$\ln EXRATE$
Mean (ўртача)	1.786041	3.433661	2.974784	7.584236
Median (медиана)	1.897296	3.754640	2.995420	7.408953
Maximum (максимум)	2.346793	4.210645	3.462606	9.185211
Minimum (минимум)	0.843720	2.230014	2.261763	6.063808
Std. Dev. (стандарт четланиш)	0.473184	0.705756	0.371547	0.832880
Skewness (асимметрия)	-0.887209	-0.595877	-0.387367	0.547689
Kurtosis (эксцесс)	2.616664	1.794084	1.920578	2.683251
Jarque-Bera (Жак-Бера)	2.746252	2.395428	1.471138	1.083485
Probability (эҳтимоллик)	0.253314	0.301884	0.479233	0.581734
Sum (йиғинди)	35.72082	68.67322	59.49567	151.6847
SumSq. Dev. (стандарт четланиш йиғиндиси)	4.254156	9.463748	2.622892	13.18010
Observations (кузатувлар)	20	20	20	20

Манба: муаллиф ишланмаси

Жадвал маълумотларидан ҳар бир омилнинг ўртача қиймати (mean), медианаси (median), максимал ва минимал қийматлари (maximum, minimum)ни кўриш мумкин. Бундан ташқари ҳар бир омилнинг стандарт четланиши (std. dev. (Standart Devation) - стандарт четланиш коэффициенти ҳар бир ўзгарувчиларнинг ўртача қийматдан қанчалик четланганлигини кўрсатади) қийматлари келтирилган.

Skewness – асимметрия коэффициенти бўлиб, у нолга тенг бўлса нормал тақсимот эканлиги ҳамда тақсимотнинг симметриклигини бил-

диради. Агар бу коэффициент 0 дан анча фарқ қилса, у ҳолда тақсимот асимметрик ҳисобланади (яъни, симметрик эмас). Агар асимметрия коэффициенти 0 дан катта, яъни мусбат бўлса, у ҳолда ўрганилаётган омил бўйича нормал тақсимот графиги ўнг томонга сурилган бўлади. 0 дан кичик, яъни манфий бўлса, у ўрганилаётган омил бўйича нормал тақсимот графиги чап томонга сурилган бўлади. Барча омилларнинг нормал тақсимот функциялари графиклари қуйидаги 1-расмда келтирилган.



1-расм. Омилларнинг нормал тақсимот функциялари графиклари

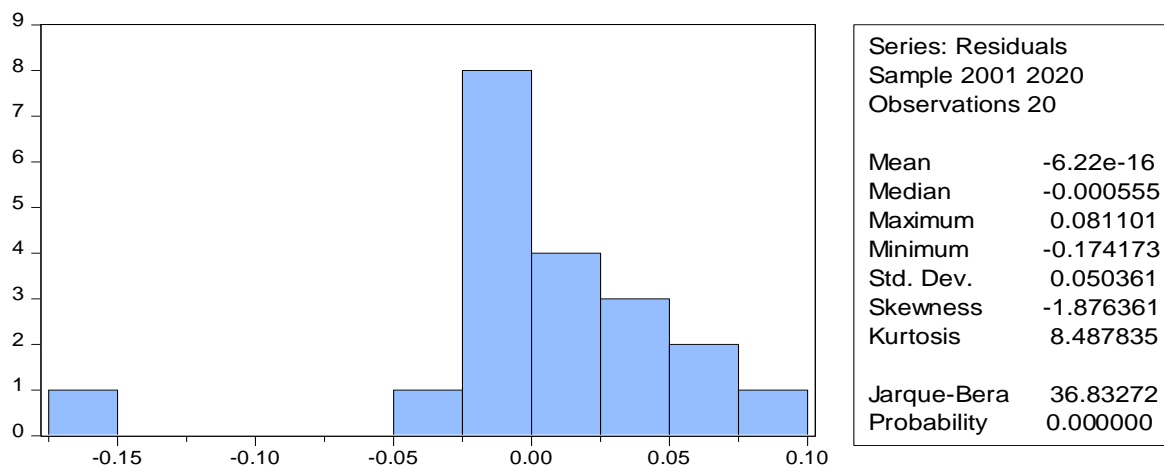
Манба: муаллиф ишланмаси

1-расмдан шуни кўриш мумкинки, деярли барча омиллар нормал тақсимот қонунига бўйсунар экан. Айрим омилларнинг (*lnEXP*, *lnEXRATE*) эксцесс коэффиценти 3 га яқин бўлгани учун нормал тақсимотнинг назарий графигидан учқирроқ бўлган.

*lnEXP*, *lnGDP* ва *lnEXQUO* омилларнинг эксцесс қийматлари манфий бўлганлиги сабабли, уларнинг графикларидаги “чап дўми” “ўнг дўми” дан узунроқ бўлиб, тақсимот функцияси графиги ўнг томонга силжиганини кўриш мумкин. Фақат *lnEXRATE* омилининг эксцесс коэффиценти қиймати мусбат бўлгани учун уларнинг

графикларидаги “ўнг дўми” “чап дўми” дан узунроқ бўлиб, тақсимот функцияси графиги чап томонга силжиганлигини кўриш мумкин.

Ушбу сурилишлар асосан ўрганилаётган омилларни динамикасидаги ўзгаришларни кўрсатади. Айрим йилларда баъзи омиллар кескин ортишига эга бўлган бўлса, айримларида ўзгаришлар сезиларли даражада бўлмаган. Умуман олганда ўрганилаётган барча омиллар нормал тақсимот қонунига бўйсунар экан. Натижавий омилнинг нормал тақсимот графиги қуйидаги 2-расмда келтирилган.



2-расм. Натижавий омилни нормал тақсимот қонунига бўйсунганини текшириш

Манба: муаллиф ишланмаси

Натижавий омилни (*lnEXP*) нормал тақсимот қонунига бўйсунганини текшириш учун Жак-Бера мезонидан фойдаланилади. Мазкур мезон статистик мезон бўлиб, кузатувлар хатоларини нормал тақсимот моментлари билан учинчи момент (асимметрия) ва тўртинчи моментини (эксцесс) нормал тақсимотга текширади ва  $S = 0$  ва  $K = 3$ .

2-расмдан шуни аниқ кўриш мумкинки, натижавий омил нормал тақсимотга бўйсунар экан. Бу ҳисобланган параметрлар ва мезонлар томонидан тасдиқланмоқда, яъни Жак-Бера ҳисобланган коэффиценти 36,83 га тенг ва унинг эҳтимоллиги (probability) 0,05 дан кичик (prob=0.0000).

2-жадвал

Омиллар ўртасида хусусий ва жуфт корреляция коэффицентлари матрицаси

Covariance Analysis: Ordinary

Date: 10/03/21 Time: 23:17

Sample: 2001 2020

Included observations: 20

	<i>lnEXP</i>	<i>lnGDP</i>	<i>lnEXQUO</i>	<i>lnEXRATE</i>
<i>lnEXP</i>	1.000000			
	-----			
	-----			
<i>lnGDP</i>	0.883364	1.000000		
	7.996345			
	0.0000			
<i>lnEXQUO</i>	-0.349603	-0.141226	1.000000	
	-1.583141	-0.984884		
	0.1308	0.0702		
<i>lnEXRATE</i>	0.822744	0.354404	-0.296656	1.000000
	6.140987	1.876007	-1.317933	
	0.0000	0.0841	0.2041	

Манба: муаллиф ишланмаси

Ушбу 2-жадвалдан кўриш мумкинки, хусусий корреляция коэффициентлари - бу натижавий омил ( $\ln EXP$ ) ва унга таъсир этувчи омиллар ўртасидаги боғланишлар зичлигини кўрсатади. Демак, хусусий корреляция коэффициентлари натижавий омил Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорт ҳажми ( $\ln EXP$ ) ва таъсир этувчи омиллар ўртасида турли хил боғланишлар мавжудлигини кўрсатмоқда.

Демак, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) ва Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ҳажми ( $\ln GDP$ ) ўртасида боғланиш зичлиги 0,8834 га тенг. Бу эса республикада товар ва хизматлар экспорти ҳажми ва республикада ишлаб чиқарилаётган ялпи ички маҳсулот ўртасида кучли боғланиш мавжудлигини кўрсатади. Худди шунингдек, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) билан экспорт квоталари ( $\ln EXQUO$ ) ўртасида тескари суст алоқа мавжуд экан, яъни улар ўртасидаги хусусий корреляция коэффициентининг қиймати -0,3496 тенг экан. Кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) ва валюта курслари ( $\ln EXRATE$ ) ўртасида кучли алоқа мавжуд. Ушбу омиллар ўртасида хусусий корреляция коэффициентини 0,8227 га тенг.

Юқорида омиллар ўртасида келтирилган боғланишлардан ташқари 2-жадвалда жуфт корреляция коэффициентлари ҳам мавжуд бўлиб, улар таъсир этувчи омиллар ( $\ln GDP$ ,  $\ln EXQUO$ ,  $\ln EXRATE$ ) ўртасида боғланиш зичликларини кўрсатади. Бу ерда энг муҳим ҳолат бўлиб, таъсир этувчи омиллар бир-бири билан зич боғланмаслиги керак. Яъни, таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколлинеарлик мавжуд бўлмаслиги лозим. Агар иккита таъсир этувчи омил ўртасида жуфт корреляция коэффициентини қиймати 0,7 дан катта бўлса, мультиколлинеар-

лик мавжуд дейилади. 2-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, таъсир этувчи омиллар ўртасида боғланиш зичликлари 0,7 дан катта эмас экан. Корреляцион матрицадаги жуфт корреляция коэффициентлари бўйича хулоса қилдиган бўлсак, таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколлинеарлик мавжуд эмас.

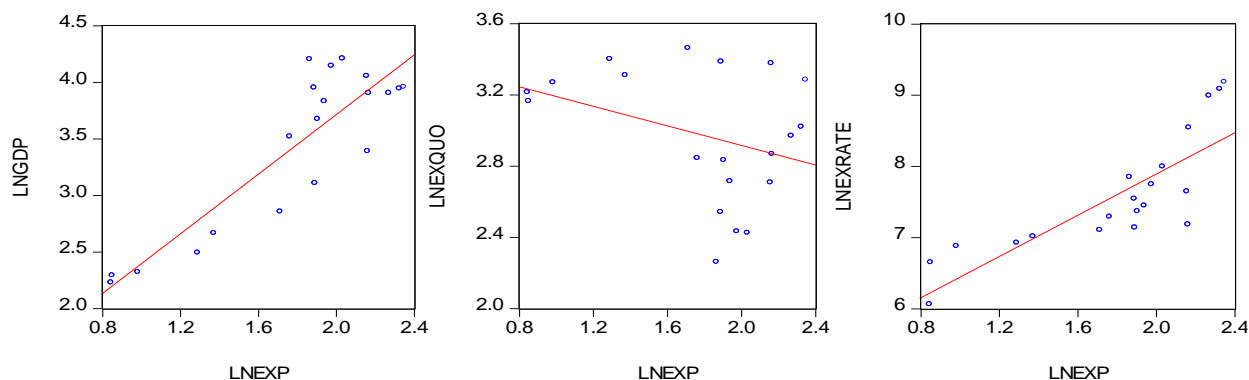
Шунингдек, 2-жадвалда корреляция коэффициентларининг ишончлиги ва эҳтимоллигини аниқлаш бўйича коэффициентлар ҳисобланган (ҳисоблаган корреляция коэффициентларининг тагида жойлашган қаторлардаги қийматлар). Ҳар бир корреляция коэффициентининг пастки қисмида унинг Стъюдентнинг  $t$ -мезони ҳисобланган қиймати ва эҳтимоллиги келтирилган. Омиллар ўртасида ҳисобланган эҳтимоллик 0,05 дан катта бўлмаслик шarti қўйилади. Масалан, Ўзбекистон Республикаси товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) ва Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ( $\ln GDP$ ) ўртасида хусусий корреляция коэф-

фициенти  $r_{\ln EXP, \ln GDP} = 0,8834$ ,  $t = 7,99$  ва  $\text{prob.} = 0,0000$  га тенг. Бу эса мазкур икки омил ўртасида зич боғланиш борлигини, хусусий корреляция коэффициентини ишончли эканлиги ва 95 фоиз аниқликда икки омил ўртасида мусбат боғланиш мавжудлигини кўрсатади.

Жуфт корреляция коэффициентлари бўйича, масалан, Ўзбекистон Республикаси ялпи ички маҳсулоти ( $\ln GDP$ ) ва валюта курси ( $\ln EXRATE$ ) ўртасида жуфт корреляция коэффициентини

$r_{\ln GDP, \ln EXRATE} = 0,3544$ ,  $t = 1,876$  ва  $\text{prob.} = 0,0841$  га тенг. Бу ушбу икки омил ўртасида суст боғланиш мавжудлигини ҳамда жуфт корреляция коэффициентини ишончли эмас эканлигини кўрсатади.

Юқорида айtilганларни текширишда ҳар бир омилнинг натижавий кўрсаткичи ( $\ln EXP$ ) билан боғлиқлигини аниқлаш учун уларнинг нуқтали графикларини кўриб чиқамиз (3-расм).



3-расм. Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес ва хусусий тadbirkorлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар ўртасида боғланиш шакллариининг кўриниши

Манба: муаллиф ишланмаси



3-расмдаги графикларда визуал кўринишда ҳам шуни айтиш мумкинки, натижавий омил ( $\ln EXP$ ) билан таъсир этувчи ( $\ln GDP$ ) ва ( $\ln EXRATE$ ) омиллар ўртасида тўғри боғланиш ва ( $\ln EXQUO$ ) омил билан тескари боғланиш мавжудлиги аниқланди.

Демак, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) бўйича кўп омилли эконометрик моделга киритиладиган омиллар ўртасида корреляция коэффициентлари Стьюдентнинг  $t$ -мезони ҳисобланган қиймати ва эҳтимоллиги бўйича қўйиладиган талабларга жавоб берадиган экан.

Бу шундан далолат берадики, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) бўйича кўп омилли эконометрик моделга барча омиллар моделга киритамиз.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти бўйича таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколлинеарлик мавжуд эмаслигини текширишнинг яна битта усули - бу VIF (Variance Inflation Factors - мультиколлинеарлик самарасини) коэффициентларини ҳисоблашдир. Ҳар бир омил бўйича ҳисобланган VIF коэффициентлари қуйидаги 3-жадвалда келтирилган.

Агар таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколлинеарлик мавжуд бўлса, у ҳолда Centered VIF > 10 бўлади. 3-жадвалдан кўриш мумкинки, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмига таъсир этувчи омилларнинг VIF коэффициентлари 10 дан кичик. Демак, бу ҳам омиллар ўртасидаги корреляция таҳлили каби таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколлинеарлик мавжуд эмаслигини кўрсатмоқда.

3-жадвал

Таъсир этувчи омиллар ўртасида мультиколлинеарлик самарасини ўлчаш

Variance Inflation Factors  
Date: 10/03/21 Time: 23:31  
Sample: 2001 2020  
Included observations: 20

Variable	Coefficient Variance	Centered VIF
LNGDP	0.002318	7.282859
LNEXQUO	0.003951	3.440811
LNEXRATE	0.000822	3.598200
C	0.052354	NA

Манба: муаллиф ишланмаси

Корреляцион таҳлил кўрстадики, кўп омилли эконометрик модель учун танланган омилларнинг барчаси ишончли ва улар ўртасида мультиколлинеарлик мавжуд эмас экан. Корреляция таҳлили натижаларидан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича кўп омилли эконометрик модель тузамиз. Умумий ҳолда кўп омилли эконометрик модель қуйидаги кўринишга эга:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n + \varepsilon \quad (1)$$

бу ерда  $y$  - натижавий омил,  $x_i$  - таъсир этувчи омиллар,  $\varepsilon$  - тасодифий хато. Кўп омилли

эконометрик моделдаги (1) номаълум  $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$  параметрларини аниқлашда "энг кичик квадратлар усули" қўлланилади.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича тузиладиган кўп омилли эконометрик моделнинг номаълум параметрларини ҳисоблашда EViews дастуридан фойдаланамиз. Ҳисоб-китоблар бўйича натижалар қуйидаги 4-жадвалда келтирилган.

4-жадвал маълумотларидан фойдаланиб, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича кўп омилли эконометрик моделнинг аналитик кўринишини келтирамеиз:

$$\ln EXP = -4,0178 + 0,9903 \ln GDP + 0,9198 \ln EXQUO - 0,0439 \ln EXRATE \quad (2)$$

[0,2288]      [0,0481]      [0,0628]      [0,019974]

бу ерда квадрат қавслар ичида ҳар бир омилнинг стандарт хатолиги қийматлари келтирилган.

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик модель шуни кўрсатадики, Ўзбекистон Республи-

каси ялпи ички маҳсулоти ҳажми ( $\ln GDP$ ) ўртача бир фоизга ортса, Ўзбекистон Республикасида товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ ) ўртача 0,9903 фоизга ортар экан.

**Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган  
товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича ҳисобланган кўп омилли эконометрик  
модель параметрлари**

Dependent Variable: *lnEXP*  
Method: Least Squares  
Date: 10/03/21 Time: 23:42  
Sample: 2001 2020  
Included observations: 20

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
<i>lnGDP</i>	0.990291	0.048143	20.56990	0.0000
<i>lnEXQUO</i>	0.919869	0.062857	14.63439	0.0000
<i>lnEXRATE</i>	-0.043892	0.019974	-2.19745	0.0454
C	-4.017804	0.228810	-17.55960	0.0000
R-squared	0.988673	Mean dependent var		1.786041
Adjusted R-squared	0.986549	S.D. dependent var		0.473184
S.E. of regression	0.054880	Akaike info criterion		-2.790492
Sumsquaredresid	0.048188	Schwarz criterion		-2.591345
Loglikelihood	31.90492	Hannan-Quinn criter.		-2.751616
F-statistic	465.5025	Durbin-Watson stat		1.757025
Prob(F-statistic)	0.000000			

*Манба:* муаллиф ишланмаси

Кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспортига киритилган квоталар (*lnEXQUO*) ўртача бир фоизга ортса, кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми (*lnEXP*) ўртача 0,9198 фоизга ортар экан. Лекин, республикада валюта курсининг (*lnEXRATE*) бир фоизга ортиши, товар ва хизматлар экспорти ҳажмининг (*lnEXP*) ўртача 0,0438 фоизга камайишига олиб келар экан.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми (*lnEXP*) бўйича тузилган кўп омилли эконометрик модель (2) сифатини текшириш учун детерминация коэффицентини текшираемиз. Детерминация коэффицентини натижавий омил неча фоизга моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатади. Ҳисобланган детерминация коэффицентини ( $R^2$  - R-squared) 0,9887 га тенг. Бу эса кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми (*lnEXP*) 98,87 фоизи (2) кўп омилли эконометрик моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатмоқда. Қолган 1,13 фоизи (100,0-98,87) эса ҳисобга олинмаган омиллар таъсири эканлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти бўйича тузилган (2) кўп омилли эконометрик моделдаги омилларнинг стандарт хатоликларининг ҳам кичик қийматларни қабул қилганлиги ҳам моделнинг статистик аҳамияти юқори эканлигидан далолат беради.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хиз-

матлар экспорти ҳажми бўйича тузилган кўп омилли эконометрик моделнинг (2) статистик аҳамиятлигини ёки ўрганилаётган жараёнга адекватлигини (мос келишини) текширишда Фишернинг *F*-мезони қўлланилади. Фишернинг ҳисобланган *F*-мезони қиймати унинг жадвалдаги қиймати билан таққосланади.

Агар  $F_{\text{ҳисоб}} > F_{\text{жадвал}}$  бўлса, у ҳолда кўп омилли эконометрик модель (2) статистик аҳамиятли дейилади ва ундан натижавий кўрсаткич – Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмини (*lnEXP*) келгуси даврларга прогношлашда фойдаланиш мумкин бўлади.

Демак, Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича тузилган (2) кўп омилли эконометрик моделнинг статистик аҳамиятлигини текшириш учун *F*-мезоннинг жадвал қийматини топамиз. Бунинг учун озодлик даражалари  $k_1 = m$  ва  $k_2 = n - m - 1$  ҳамда  $\alpha$  аҳамиятлик даражаси бўйича қийматларни ҳисоблаймиз. Аҳамиятлик даражаси  $\alpha = 0,05$  ва озодлик даражалари  $k_1 = 3$  ва  $k_2 = 20 - 3 - 1 = 16$  дан келиб чиқиб, *F*-мезоннинг жадвал қиймати  $F_{\text{жадвал}} = 3,24$  га тенг. *F*-мезоннинг ҳисобланган қиймати  $F_{\text{ҳисоб}} = 125,4058$  ва жадвал қиймати  $F_{\text{жадвал}} = 5,19$  га тенг ва  $F_{\text{ҳисоб}} > F_{\text{жадвал}}$  шarti бажарилганлиги учун (2) кўп омилли эконометрик моделни статистик аҳамиятли дейиш мумкин ҳамда ундан кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмини (*lnEXP*) келгуси даврларга прогношлашда фойдаланиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича тузилган кўп омилли эконометрик моделнинг (2) ҳисобланган параметрлари ишончилигини текширишда Стьюдентнинг  $t$ -мезонидан фойдаланилади. Стьюдентнинг  $t$ -мезонининг ҳисобланган ( $t_{\text{ҳисоб}}$ ) ва жадвал ( $t_{\text{жадвал}}$ ) қийматларини таққослаб,  $H_0$  гипотезани қабул қиламиз ёки рад этамиз. Бунинг учун  $t$ -мезоннинг жадвал қийматини танланган ишончилик эҳтимоли ( $\alpha$ ) ва озодлик даражаси ( $d.f. = n - m - 1$ ) шартлар асосида топамиз. Бу ерда  $n$  - кузатувлар сони,  $m$  - омиллар сони.

Ишончилик эҳтимоли  $\alpha = 0,05$  ва озодлик даражаси  $d.f. = 20 - 3 - 1 = 16$  бўлганда,  $t$ -мезоннинг жадвал қиймати  $t_{\text{жадвал}} = 2,1190$  га тенг.

Кўп омилли эконометрик модель тузиш бўйича олиб борилган ҳисоб-китоблардан шуни кўриш мумкинки, озод ҳад ва кўп омилли эконометрик моделга киритилган барча омиллар бўйича  $t$ -мезоннинг ҳисобланган қийматлари  $\alpha = 0,05$  аниқликда жадвал қийматидан катта эканлигини кўриш мумкин (4-жадвал). Бу эса барча омилларни ишончли эканлигини билдиради ва кўп омилли эконометрик моделда иштирок этишига имкон беради.

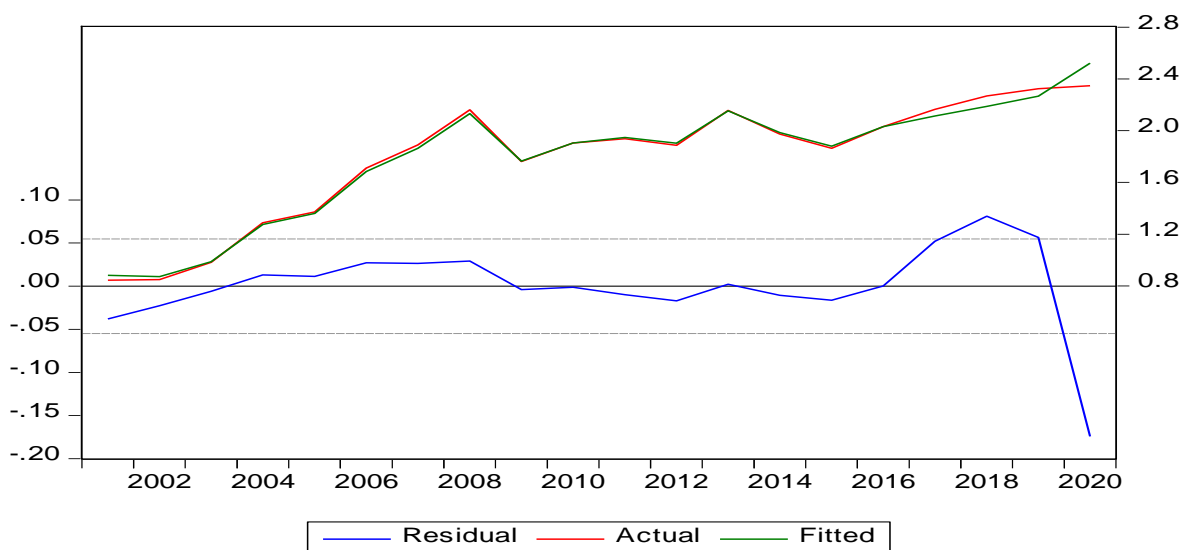
Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича тузилган кўп омилли эконометрик модель (2) бўйича натижавий омил ( $\ln EXP$ ) қолдиқларида автокорреляция мавжудлигини текшириш учун Дарбин-Уотсон ( $DW$ ) мезонидан фойдаланамиз.

Ҳисобланган  $DW$  қиймати жадвалдаги  $DW_L$  ва  $DW_U$  билан таққосланади. Агар  $DW_{\text{ҳисоб}} < DW_L$  дан кичик бўлса, натижавий омил қолдиқларида автокорреляция мавжуд дейилади.  $DW_{\text{ҳисоб}} > DW_U$  дан катта бўлса, натижавий омил қолдиқларида автокорреляция мавжуд эмас дейилади. Дарбин-Уотсон мезонининг пастки чегараси қиймати  $DW_L = 1,0$  га тенг ва юқори чегараси қиймати  $DW_U = 1,68$  га тенг.  $DW_{\text{ҳисоб}} = 1,757025$  га тенг. Демак,  $DW_{\text{ҳисоб}} > DW_U$  бўлгани учун натижавий омил (Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми ( $\ln EXP$ )) қолдиқларида автокорреляция мавжуд эмас экан.

Натижавий омил қолдиқларида автокорреляциянинг мавжуд эмаслиги ҳам юқорида келтирилган (2) кўп омилли эконометрик моделдан прогнозда фойдаланиш мумкинлигини кўрсатади.

(2) кўп омилли эконометрик моделнинг ҳақиқий (Actual), ҳисобланган (Fitted) қийматлари ва улар ўртасидаги фарқлар (Residual) қуйидаги 4-расмда келтирилган.

4-расмдан кўриш мумкинки (2) кўп омилли эконометрик модель бўйича Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмининг ҳисобланган қийматлар графиги унинг ҳақиқий қийматлари графиги билан жуда яқин жойлашган, улар ўртасидаги фарқлар ҳам унчалик катта эмас. Бу эса (2) кўп омилли эконометрик моделдан Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмини келгуси даврларга прогнозлашда фойдаланиш мумкинлигини яна бир исботи ҳисобланади.



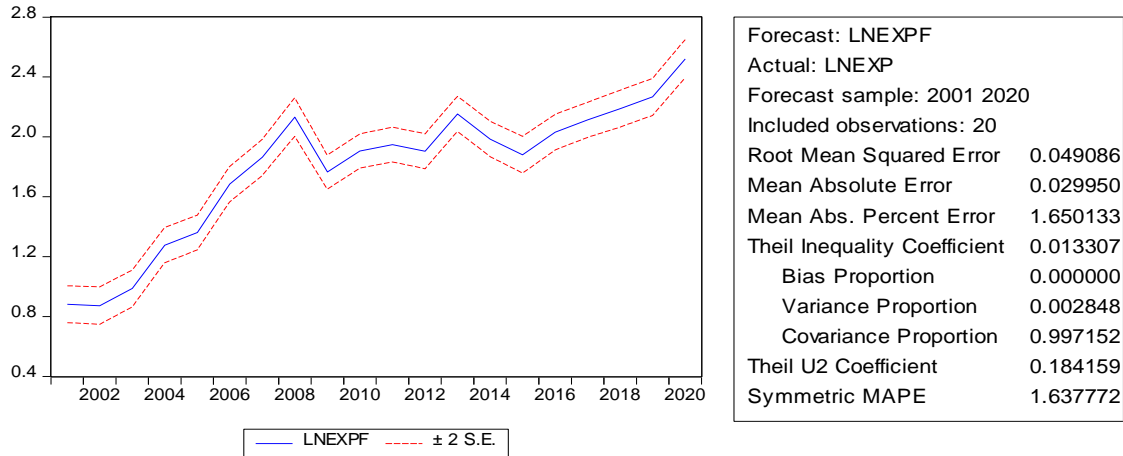
4-расм. Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмининг ҳақиқий (Actual), ҳисобланган (Fitted) қийматлари ва улар ўртасидаги фарқлар (Residual) графиги

Манба: муаллиф ишланмаси.



Ҳисобланган (2) кўп омилли эконометрик моделдан келгуси даврларга натижавий кўрсаткични прогнозлашда MAPE (Mean absolute percent error –фоизлардаги ўртача абсолют хатолик) коэффиценти ҳисобланади. Агар ҳисобланган MAPE коэффиценти қиймати 15,0 фоиздан кичик бўлса, моделдан натижавий омилни

прогнозлашда фойдаланиш мумкин бўлади, акс ҳолда фойдаланиб бўлмайди. Кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажми бўйича MAPE коэффиценти қиймати 1,6501 фоизни ташкил этмоқда (5-расм).



5-расм. Ҳисобланган моделдан прогнозда фойдаланиш кўрсаткичлари

Манба: муаллиф ишланмаси.

Бу эса 15,0 фоиздан кичик (MAPE=1,6501), яъни у 1,6501 фоизни ташкил этмоқда. Шунинг учун ҳам (2) кўп омилли эконометрик моделдан Ўзбекистон Республикаси кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти ҳажмининг прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

**Хулоса ва таклифлар.** Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятининг асосий кўрсаткичлари натижалари шундан далолат берадики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари миқдорий жиҳатдан устунлик қилишига қарамай, товарлар экспорти умумий ҳажмида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши сезиларли даражада юқори эмаслиги аниқланди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини эконометрик таҳлил қилиш ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида ташқи бозорга чиқиш борасида кичик бизнес субъектлари фаолиятига тўсқинлик қилаётган бир қатор муаммоларни аниқлаш имконини берди.

Олиб борилган эконометрик тадқиқотлар прогноз даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида товар ва хизматлар экспорт ҳажмининг ортиб боришини кўрсатмоқда. Товар ва хизматлар экспорти ҳажмини янада оширишни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлат томонидан махсус дастурлар ишлаб чиқиши ва амалда қўлланилиши лозим.

#### Манба ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Internal market, Industry, Entrepreneurship and SMEs definition. [https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en)
2. Плетнёв Д.А., Николаева Е.В., Кампа А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах. // Стратегии бизнеса. 2015. Т. 9. № 17;
3. Вершинина А.П. Малый бизнес: критерий отнесения и классификация. // Вестник Вольнского университета им. В.Н. Татищева, 2014;
4. Зилберштейн О.Б., Шкляр Т.Л., Невструев К.В. Отраслевая структура среднего бизнеса России. // Интернет – журнал «Науковедение». Том 9, №2 (2017);
5. Титов. Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. июль, 2018. <http://stolypin.institute/novosti/sector-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-rossiya-i-mir>.
6. Савинов Ю. А., Мизунов А. Ю. Государственная финансовая поддержка экспорта в России. // Российский внешнеэкономический рынок. – 2008. – № 5
7. Русакова Л.А. Оценка экспортного потенциала предприятия. – М.: ЭКСМО, 2014. – 13 с
8. Токарев Ю.М., Манин П.В. Проблемы оценки экспортного потенциала предприятия. // Научный клуб. URL: <http://www.sophus.at.ru>
9. Гафуров У.В. (2022). Оилавий тадбиркорлик ва унинг таркиб топиш тамойиллари. // Экономика и образование, 23 (Maxsus son), 392–399. извлечено из <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/685>
10. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (EU). [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-definition_en)
11. Nallari, R., et al. (2010). A Primer on Policies for Jobs. The World Bank;

12. Ademola, O.J. (2014). Working capital management and profitability of selected quoted food and beverages manufacturing firms in Nigeria. *European Journal of Accounting Auditing and Finance Research*, 2(3). 10-21.;
13. Mickiewicz, T., Nyakudya, F.W., Theodorakopoulos, N. et al. Resource endowment and opportunity cost effects along the stages of entrepreneurship. *Small Bus Econ* 48, 953–976 (2017).;
14. Franz Kellermanns, Jorge Walter, T. Russell Crook, Benedict Kemmerer & Vadake Narayanan (2016) The Resource-Based View in Entrepreneurship: A Content-Analytical Comparison of Researchers' and Entrepreneurs' Views, *Journal of Small Business Management*, 54:1, 26-48.;
15. Dobs, V., Fresner, J., Krenn, C., Rinaldi, C., Cortesi, S., et al. Analysis and exploitation of resource efficiency potentials in industrial small and medium-sized enterprises – Experiences with the EDIT Value Tool in Central Europe. *Journal of Cleaner Production*. Volume 159, 15 August 2017, Pages 290-300.;
16. Rawhouser, H., Villanueva, J., Newbert, S.L. Strategies and Tools for Entrepreneurial Resource Access: A Cross-disciplinary Review and Typology. *International Journal of Management Reviews*. Apr 21, 2016.;
17. Boso, N., Danso, C., Leonidou, A., Uddin, M. Does financial resource slack drive sustainability expenditure in developing economy small and medium-sized enterprises? *Journal of Business Research*. Volume 80, November 2017, Pages 247- 256.;
18. Гилемханова Л.Ф., Запольских Ю.А. Предпринимательский потенциал. // *Экономические науки*. - №46-2. 19.05.2016 - <https://novainfo.ru/article/6043>;
19. Гусейнова Т.К. Инновационный потенциал – важнейшая составляющая экономического потенциала. // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». – 2012. – С.85-92. – URL: <http://bgscience.ru/lib/10859>;
20. Требова С.В., Плешаков П.С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение. // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*, № 9 (17), 2012. –www.sisp.nkras.ru. – С.5.;
21. Артемова О.В., Логачева Н.М., Нестеренко И.Ю. Ресурсы для развития малого и среднего предпринимательства региона. // *Социум и власть*, 2018. № 2 (70). С.48-55.;
22. Багинова В.М., Беломестнов В.Г. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе. // *Известия Иркутской государственной экономической академии*, 2015. Т. 25, № 6. – С. 999-1003.;
23. Саал Т., Савенкова Т. Экономический и инновационный потенциал малого бизнеса. // *Финансовая жизнь*. – М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014. – С. 22-31.;
24. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал малого предпринимательства Северо-Кавказского федерального округа // *Фундаментальные исследования*, 2015. № 2-26. – С. 5864-5868.;
25. Цёхла С.Ю., Полищук Е.А. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда. // *Российское предпринимательство*, 2017. Том 18. № 17. – С. 2587-2598.;



## КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ЎРНИ

Акбаров Абдулхамид Акмал ўғли -  
Тошкент молия институти ассистенти

[https://doi.org/10.55439/ECED/vol23\\_iss6/a77](https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/a77)

**Аннотация.** Республика иқтисодиётининг муҳим драйвери сифатида қаралаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг барқарор ривожланиши унинг иқтисодий хавфсизлигига чамбарчас боғлиқдир. Шу нуқтаи назардан мақур мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш масалалари кенг миқёсда таҳлил қилиб чиқилган. Ушбу муаммо бўйича хорижий ҳамда маҳаллий олимларнинг илмий тадқиқотлари, фикр ва муносабатлари атрофлича ўрганиб чиқилиб, улар орасидаги турли хилма-хилликлар, шунингдек, муштарак фикрлар ўзаро таққосланган. Натижада муаллифлар томонидан хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилган.

**Калит сўзлар:** иқтисодий хавфсизлик, кичик бизнес, тизимли таҳлил, тадбиркорлик субъектлари, хавфсизликка таҳдид, товламачилик.

## РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Акбаров Абдулхамид Акмаль ўғли -  
Ассистент Ташкентского финансового института

**Аннотация.** Устойчивое развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, рассматриваемое как важный драйвер экономики нашей Республики, тесно связано с ее экономической безопасностью. С этой точки зрения в данной статье проведен широкомасштабный анализ вопросов обеспечения экономической безопасности деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства. Подробно изучены научные исследования, мнения и отношения зарубежных и отечественных ученых по данной проблеме, сопоставлены различные различия между ними, а также общие мнения. В результате авторами были выработаны выводы и предложения.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, малый бизнес, систематический анализ, субъекты предпринимательства, угроза безопасности, вымогательство.