



ТОЖИКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ СЎҒД ВИЛОЯТИ САНОАТ СЕКТОРИДА
БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИНГ АХБОРОТ ТАЪМИНОТИ

https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss6/a69

Турдибеков Бехзод Абдувахобович -
Тоҷикистон Республикаси Миллий академияси
Иқтисодиёт ва демография институти аспиранти,
Мирсаидов Саидакмал Аврорович -
Тоҷикистон давлат молия-иқтисод
университети “Менежмент” кафедраси профессори,

Аннотация. Ушбу мақола Тоҷикистон Республикасида ишлаб чиқариш корхонасини бошқариш технологиясининг шаклланиши ва хусусиятларига бағишланган. Кейинги йилларда жаҳонда ҳам, мамлақтимизда ҳам корхоналарни бошқаришда ахборот технологиялари жуда муҳим аҳамият касб этмоқда. Бизнинг давримизда энг кичик корхонанинг ҳам ишини замонавий компьютер ва телекоммуникация технологияларидан фойдаланмасдан тасаввур қилиш қийин. Мақолада саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёни ва уни бошқариш тизими ҳам чуқур ўрганиб чиқилади. Мисол тариқасида «Колинҳои Сугд» АЖ, «Яхмоси 33» МЧЖ, «Себен Стар Пласт» МЧЖ, «ХУАКСИН ГАҲҮР Сугдцемент» МЧЖ фаолияти таҳлил қилинади.

Калит сўзлар: Менежмент, технология, ишлаб чиқариш, тадбиркорлик, ахборот таъминоти, корхоналар, меъёрий ҳужжатлар.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ
СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Турдибеков Бехзод Абдувахобович -
Аспирант Института экономики и демографии
Национальной Академии наук Республики Таджикистан
Мирсаидов Саидакмал Аврорович -
Д.э.н., профессор кафедры менеджмента
Таджикского государственного финансово-
экономического университета Таджикистан

Аннотация. Данная статья посвящена становление и особенности технологии управления производственного предпринимательства в Таджикистане. В последние годы информационные технологии и информационные услуги занимает важное место в управлении предпринимательства в мире, а также в нашей стране. В наше время трудно себе представить работу даже самого небольшого предприятия без использования современных компьютерных и телекоммуникационных технологий. В статье рассматривается архитектура законотворчества и нормативно-правовые акты, которые регулирующие предпринимательская деятельность в Республики Таджикистан в последние годы. В работе также рассматривается производственный цикл на промышленных предприятиях. К примеру, ОАО «Колинҳои Сугд», ООО «Яхмоси 33», ООО «Себен Стар Пласт», ООО «ХУАКСИН ГАҲҮР Сугдцемент».

Ключевые слова: Управление, технология, производства, предпринимательства, информационное обеспечение, предприятия, нормативно-правовые акты.

INFORMATION SUPPORT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE INDUSTRIAL
SECTOR OF THE SUGHD REGION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Turdibekov Behzod Abduvakhobovich -
Postgraduate student of the Institute of Economics and Demography
National Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan, Dushanbe
Mirsaidov Saidakmal Avrorovich -
Doctor of Economics, Professor of the Department of Management
of the Tajik State University of Finance and Economics Tajikistan

Abstract: This article is devoted to the formation and features of the management technology of industrial entrepreneurship in Tajikistan. In recent years, information technology and information services have taken an important place in the management of entrepreneurship in the world, as well as in our country. In our time, it is difficult to afford the work of even the smallest enterprise without the use of modern computer and telecommunication technologies. The article discusses the architecture of lawmaking and legal acts that regulate entrepreneurial activity in the Republic of Tajikistan in recent years. The paper also considers the production cycle at industrial enterprises. For example, Kolinkhoi Sughd OJSC, Yahmosi 33 LLC, Seven Star Plast LLC, KHUAKSIN GAYUR Sugdcement LLC.

Key words: Management, technology, production, entrepreneurship, information support, enterprises, regulatory and legal acts.

Введение. Большинство предприятий Согдийской области Республики Таджикистан в настоящее время находится в светлой области графика (белый цвет). Дальнейшее развитие предприятий в области использования информационных технологий подразумевает их переход в заштрихованную область. Информационные технологии используются на предприятиях, как правило, в совокупности и образуют при этом, что мы обычно называем системами. Поэтому, говоря об управлении информационными технологиями, мы подразумеваем, что эти инвестиции направлены в первую очередь на создание информационных систем различного назначения. На сегодняшний день информационное обеспечение является одним из основных инструментов в управлении предприятиях. Приводится описание внешнего информационного пространство бизнес-структуры в промышленных предприятиях Согдийской области, предлагается структура внутренней информации. Непростой исторический период, в котором оказался таджикский бизнес второго десятилетия двадцать первого века, характеризуется экономическими, политическими, социальными трансформациями, оказывающими безусловное влияние на тенденции и перспективы развития предпринимательской среды. Данный период определится обостренными кризисными условиями, которые, с одной стороны, содержат в себе угрозы устойчивости и стабильности бизнес-структур, с другой-несут с собой возможности, умелое использование которых способно вывести бизнес на более высокий качественный уровень.

Технологии информационного обеспечения основных видов деятельности предприятия, менеджмента организации зависят от масштаба и специфики бизнеса, к примеру поле конкурентоспособности субъекта малого и среднего бизнеса [14] существенно отличается от транснациональных компаний [2].

Можно отметить, что в условиях системного экономического кризиса XXI века правильное и реалистичнее усилить работу по оценке, мониторингу, прогнозированию конкурентоспособности бизнеса, предпринимательских структур, поскольку большинство из них либо не владеет методиками проведения маркетинговых исследований [7], либо не считает их значимыми. Маркетинговые службы, маркетологи предпринимательских структур зачастую формулируют цели, не имеющие четких границ исследования[7], их функционал ограничивается рекламной и PR деятельностью. Задача исследований рыночных тенденций перед ними либо не ставится, либо на практике оказывается не по силам работающим в таких службах спе-

циалистам. Для малых форм бизнеса, предпринимательства проблема эффективных маркетинговых исследований [7] и коммуникаций усложняется собственной структурной и материальной ограниченностью, а ведь именно для них проблема информационного обеспечения управления конкурентоспособностью стоит наиболее остро – неверное управленческое решение может лишить и без того уязвимую малую структуру экономической устойчивости. На наш взгляд, любое исследование базируется на четко сформулированной цели, которая определяет границы необходимой информации.

Анализ литературы по теме. В экономической литературе понятия «предприниматель» впервые упоминалось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 году. В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII века Ричарда Кантильона. По его мнению, что именно Кантильон ввел в оборот термин «предпринимательство». Кантильон определил предпринимательство как деятельность особого рода и подчеркнул элемент риска, всегда присутствующего в предпринимательстве.

К. Бодо считал, что предприниматель должен обладать определенным интеллектом, различной информацией и знаниями. По определению французский экономист-физиократ Ж. Ан Тюрго предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом. По его взгляду, капитал служит основой всей экономики, прибыль – цель успеха предпринимателя и основа развития производства [5].

В современном мире информационное обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов приобретает особое значение. Исходя из этого, считается уместным уточнение категорию “информационное обеспечение”. Например, Бил Гейтс считает, что “обмен информацией начинается и заканчивается речью, данными или изображением, воспринимаемыми органами восприятия человека: слухом, зрением и осязанием. А между этими входными и выходными элементами в компьютеризированной информационной системе находится электронный продукт различных уровней — операционные системы, системы управления базами данных, прикладное обеспечение и сама информация»[17].

Ведущий американский экономист, один из основателей управленческой школы Питер Друкер пишет, что «информационное обеспечение является важнейшим элементом Информационной системы и информационной технологии, который отражает информацию, характеризующую состояние управляемого объекта и

является базой для принятия решений управления» [6].

По нашему мнению, информационное обеспечение-это сбор, хранение, обработка, анализ и передача информации, необходимой для оптимизации в управленческого процесса и деятельностью любого хозяйствующего субъекта. Но вышеизложенные аспекты информационного обеспечения требует тщательного изучения.

Методология исследования. Методологической базой исследования сосредоточено в основном решения, направленные на развитие бизнеса, предпринимательских структур, а также формирующие её многомерную устойчивую конкуренто-способность внутреннем и во внешнем рынке.

Анализ и результаты. Информационное обеспечения системы управления – это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Для эффективного управления и контроля в современное условия важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и переработке информации[3].

В связи с этим процессы подготовки и принятия эффективных управленческих решений для предприятий различных отраслей и организационных структур осуществляется посредством информационными контурами. С учетом этого проанализируем состояние и процесс управления в ОАО «Колинхой Сугд», ООО «Яхмоси 33», ООО «Севен Стар Пласт», ООО «ХУАКСИН ГАЮР Сугдцемент».

Для того чтобы определить набор вводимых подразделений предприятия, модернизация существующих IT-технологий, необходимо провести анализ информационных контуров и организационных структур информационных систем предприятия.

Понимание информационное обеспечение развивалась и углублялось не только на Западе, но и в Таджикистане с учетом духовно-культурных традиций и менталитета нашей страны.

Следует отметить, что развитию производственного предпринимательства в экономике Согдийской области содействуют шесть коренных приоритетов:

- свобода;
- обеспечение гарантии рынка сбыта;
- обеспечение сырьевым материалом;
- создание инновационной инфраструктуры;
- целевое финансирование;
- кадровый потенциал, т.е. использование квалифицированных кадров [3].

Информационная обеспеченность предприятия играет важную роль для управления и мониторинг операций товародвижения, а также определяет ее выживаемость на рынке. Далее более детально рассмотрим при анализе объём произведенной продукции вышеназванных производственных предприятиях, организационной структуры предприятий на каком уровне обеспечено информационными потоками (табл. 1).

Таблица 1

Объём произведенной продукции ОАО «Колинхой Сугд», ООО «Яхмоси 33», ООО «Севен Стар Пласт», ООО «Хуаксин Гаюр Сугдцемент» за 2015-2020 годы

Наименование предприятий	Годы						Темп роста 2020/2015
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
ОАО «Колинхой Сугд» тыс. м ²	1187,4	1600,5	125,4	144,9	2412,5	1292,8	109
ООО «Яхмоси 33» тонна.	321,7	360,7	396,1	369,9	365,5	307,3	95,5
ООО «Севен Стар Пласт» метр	163000	228423	8291,0	4083,4	75694,5	42482,2	26
ООО «Хуаксин Гаюр» тыс.т.	0,0	429321	722166	989830	114406	1170708	272,6

Источник: Статистический отчет индивидуальных предпринимателей Согдийской области, отдел промышленности Главного управления АСПРТ в Согдийской области. – Худжанд 2021 г. и расчёты автора.

Результаты, представленные в таблице, свидетельствуют, что за анализируемые периоды темпы роста в ОАО «Колинхой Сугд» 109%, ООО «Яхмоси 33» 95,5%, ООО «Севен Стар Пласт» 26%, ООО «Хуаксин Гаюр Сугдцемент» 272,6% составляет.

Итак, успешное использование информационное системы в управлении ОАО «Колинхой Сугд» и ООО «Хуаксин Гаюр Сугдцемент» показывает положительные предпосылки:

- хорошая устойчивость системы управления предприятия к внешним изменениям;
- качество, достоверность и оперативность получения информации;
- контроллинг над ситуациями на рынке;
- знания, опыт личные качества руководителя.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что в ОАО «Колинхой Сугд» и ООО

«Хуаксин Гаюр Сугдцемент» тенденция роста в произведённой продукции это связано:

- а) высокий уровень менеджмента, маркетинга и создание своего имиджа;
- б) умение управлять рисками, обеспечение экономической безопасности дела;
- в) техническими службами;
- г) обеспеченность информационными потоками[18];
- д) наличие нормы оборотных средств, крепкой материально-технической базой;
- е) свободными финансовыми средствами, эффективной технологией.

Следует отметить, что на основании проведенного анализа выявлено, что оба предприятия имеют доступную и достоверную информационные системы управления и обеспечивает качественными продуктами своих потребителей, а также расширяет клиентскую базу во внутреннем и внешнем рынке.

Результаты анализа произведенной продукции в ООО «Яхмоси 33» и ООО «Севен Стар Плюс» проведенный нами выше показал отрицательный предпосылки. Причин тому несколько:

- а) нехорошая устойчивость системы управления предприятия к внешним изменениям;
- б) из-за плохой организации информационное обеспечение в системы управления предприятий;

в) отсутствие необходимого опыта по изученности ситуации на рынке;

г) низкая уровень знания, опыт личные качества руководителя, перед руководителям стоит задача стабилизации деятельности предприятий в экономическом пространстве;

д) неумение эффективно контролировать и мониторинг производственный процесс.

При таком сценарии, можем подвести итоги к вышеназванному предприятий в ООО «Яхмоси 33» и ООО «Севен Стар Плюс», чтобы решить эти проблемы и для ускорения тенденция роста в произведённой продукции группы факторов мы считаем:

- а) улучшение ценовую политику предприятий;
- б) профессиональную подготовленность, квалификацию и опыт персонал предприятия (менеджеры, маркетингологи и др.)
- в) обеспеченность информационными потоками;
- г) изучение предлагаемого рынка;
- д) формирование команды квалифицированных учредителей, коллектива, партнеров;
- е) умением управлять рисками, обеспечение экономической безопасности дела.
- ж) улучшить качество продукции;
- з) улучшить технология производства.

Таблица 2

Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Республике Таджикистан

№	Наименование законы, программы, постановления.	Сфера регулирования	Год исходящие данные
1.	Конституция Республики Таджикистан	Основной закон государства, который обеспечивает каждому гражданину свободу выбора рода деятельности	6.11.1994 г.
2.	Гражданский кодекс Республики Таджикистан	Источник основой предпринимательской деятельности, основных прав и обязанностей и др.	30.06.1999 г.
3.	Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях»	Регулирует и защищает правовые, экономические и др. основания для инвестиций. Защитник инвестора.	12.05.2007 г. №260
4.	Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства»	Обеспечивает основные формы и методы государственной защиты, поддержки и свободного развития предпринимательство.	10.05.2002 г.
5.	Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года	Целью долгосрочного развития Таджикистана, является повышения уровня жизни населения страны на основе устойчивого экономического развития.	1.10.2016 г.
6.	Закон Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	Регламентирует порядок регистрации юридических лиц, филиалов, представительств и индивидуальных предпринимателей	19.05.2009 г. №508
7.	Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах»	Мониторинг финансово-хозяйственную деятельность предприятий в свободных экономических зонах.	17.05.2004 г. №24
9.	Таможенный кодекс Республики Таджикистан	Контролирует нормы, правила и процедуры для перевозки (импорт и экспорт) продукции и товаров.	03.12.2004 г.
10.	Налоговый кодекс Республики Таджикистан	Устанавливает систему налогов и сборов, взимаемых в Республиканский бюджет, а также общие принципы налогообложения.	01.01.2013 г.
11.	Трудовой кодекс Республики Таджикистан	Управляет трудовыми отношений. К примеру, условия труда, найма и увольнения специалистов, компенсаций, отпусков и др.	15.05.1997 г.

Источник: Составлено автором на основе данных Национальный центр законодательства при Президенте Республики Таджикистан. Точка доступа: www.mmk.tj.

Необходимо отметить, что любой предприниматель нуждается в поддержке государства. Государство, которое представляет интересы предпринимательства, защищает его и контролирует его деятельность с точки зрения соблюдения законов [9].

В связи с этим в нашей стране соответственно формировалась нормативно-правовая база для регулирования и контроля предпринимательской деятельности. В данное время оно имеет следующую структуру (табл.2).

Итак, предпринимательская деятельность в нашей стране, как и в других странах СНГ, новый вид деятельности. Становление рыночной экономики в Таджикистане ведет к увеличению числа граждан, занимающихся предпринимательством. Представленные данные в таблице свидетельствуют, что достаточно законы для регулирования и мониторинг предпринимательской деятельности и это даёт широких возможностей в управленческом процессе. Но в связи с этим подчёркиваем, что нынешний механизм регулирования и развития предпринимательской деятельности за эти годы себя оправдал, но и отчасти исчерпывал. Сточки зрения сегодняшней экономической ситуации требует построение нового организационно-экономического механизма, ориентированного на стимулирование и активизации инвестиционной деятельности, с учетом трех задач:

Во-первых, достижения параметров инновационной экономики;

Во-вторых, в целях обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на внутреннем и внешнем рынках.

В-третьих, дальнейшее стимулирование экспортной деятельности посредством финансовой поддержки предприятий экспортёров [5].

Оптимальное решение этих задач повышает экспортный потенциал страны. Кроме того, это послужит в долгосрочной перспективе диверсификации национальной экономики с

учетом более рационального использования материального ресурсного потенциала регионов Республики, адекватно стратегическим целям развития национальной экономики [1].

Следует отметить, что развитие предпринимательский сектор при реализации, «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года» будет играть главную роль в плане:

- а) рост ВВП;
- б) улучшения и повышения качества жизни населения;
- в) устойчивого развития регионов;
- г) индустриализация национальной экономики [9].

Выводы и предложения. Практический опыт управления промышленные секторы Согдийской области свидетельствуют о том, что в значительной степени зависит от действий высшего руководства и менеджеры предприятия. Информационная система должна быть рациональной (эффективной), то есть требовать минимальных затрат на сбор, хранение и использование данных. С одной стороны, исчерпывающая информация необходима для всестороннего анализа любого экономического явления или процесса. В случае его отсутствия анализ будет неполным. С другой стороны, избыток информации удлиняет процесс ее поиска, сбора и принятия решений. Это требование подразумевает необходимость изучения полезности информации и на этой основе улучшения информационных потоков путем исключения ненужных данных и введения необходимых.

В заключении необходимо отметить, что один из способов достижения поставленных целей заключается в создании и реализации ИТ-стратегии предприятия. ИТ-стратегия состоит из рационального использования имеющихся в организации информационных технологий, которые отвечают и поддерживают миссию предприятия.

Список использованной литературы:

1. Адилова Алия Муқанова «Проектное управление в сфере телекоммуникаций Республики Казахстан» дис...доктора философии (PhD). – Алматы, 2017 г., С. 50-55.
2. Бандурин, В. В. Информатизация и глобализация инновационной экономики: монография / В.В. Бандурин, И.Э. Есиповский, Д.С. Ушаков; под ред. В. С. Балабанова. – М.: АП «Наука и образование», 2008 г., С. 263.
3. Борздовой В.Т. технологии в бизнесе. Учебное пособие, часть 1, краткий курс. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012 г., С. 5-6.
4. Брусакова И.А. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие – М.: Финансы и статистика, 2007 г. – С. 352.
5. Бруновой В.И. Основы предпринимательства: учеб. Пособие/В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 16 с. ISBN 978-5-9227-0248-5
6. Друкер П. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2007 г. – С. 88. ISBN 0-88730-618-7.
7. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебник. – М.: Мастерство; Высшая школа, 2001 г. – С. 11.
8. Гулин В.Н. Информационный менеджмент: учеб. Комплекс –Минск: Современная школа, 2009 г., С. 317.
9. Дюжева М.Б. Основы бизнес-исследования : учебно-методическое пособие / М. Б. Дюжева, Н. И. Роговская. – Омск, Омский гос. ун-т путей сообщения, 2015 г., С.27.
10. Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26 июля №1107. – Душанбе, 2014.
11. «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан» на период до 2030 года / 01.12.2016, № 636.
12. Макконелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2-х т. Т2: Пер. с 13-го англ. Изд. – М.: ИНФРА-М, 2001. – XV. 381 с.
13. Минкина В.А., Р.С. Гиляровский. Справочник информационного работника / 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Профессия, 2007 г. – С. 640.
14. Матвеев Л.А. Информационные системы: поддержка принятия решений: учеб. Пособие – СПб, 1996 г. – С. 55.
15. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Изд. ЗАО «КНОРУС» 2006 г. – С.118.
16. Патласов О.Ю. Субъекты малого и среднего бизнеса: критерии, структура, финансовый механизм / О.Ю. Патласов А.В. Гордусенко // Омский научный вестник. – 2011г. - №6. -С.41-46.
17. Поппель Г., Голдштейн Б. Информационная технология — миллионные прибыли. — М.: Экономика, 1990. — 238 с.
18. Информационный поток (ИП) – это направленное движение документированной информации во внутренней и внешней среде предприятия.