



ЎСИБ БОРАЁТГАН РАҚОБАТ БОЗОРЛАРИ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОН
РЕСПУБЛИКАСИ МЕВА-САБЗАВОТ ТАРМОҒИНИНГ РИВОЖЛАНИШ
ИСТИҚБОЛЛАРИ

Қодиров Абдурашид Мажитович -
и.ф.д. проф. ТДИУ ҳузуридаги
илмий-тадқиқот маркази

https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a64

Аннотация. Мақолада мева-сабзавотчилик тармоғида ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сақлаш ҳамда экспорт босқичларини самарали ташкил қилиш асосида миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишга таъсири тадқиқ этилган. Мамлакатимиз мева-сабзавотчилик тармоғини рақобатбардошлигини ошириш бўйича тақлиф ва тавсиялари ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқаришни ташкил қилиш, қайта ишлаш, экспорт, мева-сабзавот маҳсулоти, рақобатбардошлик, миллий иқтисодиёт, омиллар, аҳоли, инновации, модернизация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ РОСТА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Кадыров Абдурашид Мажитович -
д.э.н. проф. научно-исследовательский
центр при ТГЭУ

Аннотация. В статье исследовано влияние процессов организации производства, переработки, хранения и экспорта плодоовощной продукции на конкурентоспособность национальной экономики. Разработаны научные предложения и практические рекомендации по повышению конкурентоспособности плодоовощной отрасли страны.

Ключевые слова: организации производства, переработка, экспорт, плодоовощная продукция, конкурентоспособность, национальная экономика, факторы, население, инновации, модернизация.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FOOD SECTOR OF THE REPUBLIC OF
UZBEKISTAN IN THE FACE OF GROWING COMPETITIVE MARKETS

Kadirov Abdurashid Majitovich -
doctor of economic sciences,
prof. research center at TSUE

Annotation. The article studies the influence of the processes of organization of production, processing, storage and export of fruit and vegetable products on the competitiveness of the national economy. Scientific proposals and practical recommendations have been developed to increase the competitiveness of the country's fruit and vegetable industry.

Keywords: organization of production, processing, export, fruit and vegetable products, competitiveness, national economy, factors, per capita, innovation, modernization.

Введение. Климатические условия Узбекистана позволяют выращивать свежие фрукты, овощи и ягоды в большом количестве и широком ассортименте. На этой основе в стране развивается отрасль переработки сельскохозяйственной продукции, включающая в себя предприятия по производству плодоовощных консервов, овощных и фруктовых соков, винодельческой продукции, безалкогольных напитков, фруктовых и овощных пюре, паст и сиропов, сушеных и замороженных фруктов и овощей. По некоторым из этих позиций (томатная паста, сухофрукты и сушеные овощи) Узбекистан входит в число крупнейших мировых производителей.

Между тем Узбекистан имеет огромный потенциал увеличения производства плодоовощной продукции как для обеспечения внутреннего рынка, так увеличения экспорта. В

Узбекистане ежегодно производится более 19 миллионов тонн плодоовощной продукции, объем производства обеспечивают фермерские и дехканские (личные подсобные хозяйства) хозяйства, которые обеспечивают внутренний и внешний рынки качественными плодами и овощами. Растет совокупный объем хранилищ по республике, в том числе современных холодильных камер. Это способствует бесперебойной поставке населению основных видов сельскохозяйственной продукции, расширению ее экспорта. Динамично развивается транспортная инфраструктура, одновременно ведется работа по обеспечению сопряженных сетей логистики, расширяются внешнеторговые связи, обеспечивающие рост экспортного потенциала сектора.

Обзор литературы по теме. Теоретические и методологические аспекты роста конкурентоспособности национальных экономик и

стратегий развития внешнеэкономических связей изучены в работах таких зарубежных учёных как,

И. Бэгг – государственная поддержка депрессивных территорий в целях обеспечения устойчивого развития и совершенствование местного самоуправления [4], М. Przygoda – теория экономического роста основанная на институциональных и экономико-географических моделях формирования “точек роста” [4], Г. Бэккер – теория оценки инвестиций в человеческий капитал и его взаимосвязь с ростом конкурентоспособности национальных экономик на внешних рынках [6], М. Портер – теория международной конкуренции и реализация конкурентных преимуществ на основе кластерного развития [5].

Определённый вклад в развития теории международной торговли внесли учёные Узбекистан, по таким направлениям исследования: Ш.Назаров приоритетные направления роста конкурентоспособности регионов республики [11], А.Содиков формирование приоритетов развития национальной экономики на основе эффективного использования внешнеэкономического потенциала страны [14], Сиражиддинов Н. либерализация внешнеторговых операций и конкурентоспособность национальной экономики [15], Умурзаков Ё.П., Эшматов С. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции в развитии цепочки добавленной стоимости в производстве плодоовощной продукции [8], Муродов Ш.М. Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини шакллантириш [12],

Системным исследованиям по вопросам развития внешнеэкономических связей и практическим аспектам повышения эффективности внешней торговли агропродовольственного сектора посвящены ряд исследований: Возможности, перспективы и приоритетные направления регионального сотрудничества в Центральной Азии. (Center for Economic Development, 2016), Развитие цепочки создания добавленной стоимости в секторе плодоовощеводства (Республика Узбекистан Агентство по реализации проектов в сфере агропромышленного комплекса и продовольственного обеспечения, 2019 г.), Опрос по сбору данных для сектора сельского хозяйства в Республике Узбекистан. (Японское агентство международного сотрудничества, 2017), Повышение производственного и экспортного потенциала плодоовощной отрасли Узбекистана: проблемы и перспективы, (UNDP, 2016), Развития плодоовощного сектора Республики Узбекистан, (Мировой Банк, 2018), Создание рабочих мест в агропродовольственном сек-

торе Республики Узбекистан, (Мировой Банк, 2020),

Анализ и результаты. Внешнеэкономические отношения продолжают развиваться под воздействием последствий пандемии коронавируса. В своем совместном заявлении Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Всемирная организация здравоохранения и Всемирная торговая организация предупредили об опасности мер, направленных на борьбу с пандемией, которые могут поставить под угрозу глобальную торговлю и продовольственную безопасность. Как подчеркивается, неуверенность в достаточном обеспечении продовольствием может породить волну экспортных ограничений, создавая дефицит на глобальном рынке. При этом эксперты ФАО, ВОЗ и ВТО предостерегают, что смещение баланса между предложением и спросом на продовольствие приведет к резкому росту цен и усилению ценовой волатильности.

В связи с этим целью настоящего исследования является разработка предложений и практических рекомендаций по перспективам развития и диверсификации экспорта плодоовощной продукции Узбекистана.

Для её достижения необходимо решение следующих задач:

анализ факторов и тенденций, сдерживающих производство конкурентной плодоовощной продукции;

анализ институциональных условий для увеличения экспорта свежей и переработанной плодоовощной продукции;

выявление и оценка потенциала увеличения цепочек добавленной стоимости для дальнейшего развития отрасли и повышения эффективности экспорта;

разработка предложений по повышению экспортного потенциала свежей и переработанной плодоовощной продукции, а также по их продвижению на новые рынки сбыта;

SWOT-анализ специфики отрасли, потенциала роста и развития экспортных возможностей свежей и переработанной плодоовощной продукции, формирование специализированных экспортных зон с реализацией механизма государственно-частного партнерства в данном направлении;

разработать методические подходы к формированию новых производственных мощностей по переработке плодоовощной продукции региональных межотраслевых кластеров с учетом особенностей их размещения по регионам;

проанализировать современные тенденции развития и особенности функционирования мирового рынка плодоовощной продукции, а

также уровня специализации и внутриотраслевой конкуренции;

систематизировать факторы, оказывающие влияния на перспективы развития интеграционных процессов в рамках ВТО, ЕАЭС и оценить его влияние на рост конкурентоспособности плодоовощной отрасли.

Основными характеристиками развития экономики плодоовощной отрасли республики на основе интеграционного подхода, является:

объединение многообразных по форме собственности, организационно-правовому статусу, отраслевой и территориальной принадлежности субъектов хозяйствования в целостную систему производства конечного продукта с высокой добавленной стоимостью;

усиление роли частного сектора в производстве и экспорте плодоовощной продукции, снижение административных и институциональных барьеров;

совместного использования брендов и других нематериальных активов, трансфертных цен, схем сокращения транзакционных издержек;

гармонизация государственное регулирование развития экспортного потенциала отрасли, создание региональной информационной,

инновационной, системы сертификации и стандартизации, инфраструктуры маркетинга логистики на базе стратегического менеджмента.

Мировой опыт развития экономических систем показывает, что прочные конкурентные преимущества в глобальной экономике базируются в значительной степени на факторах, имеющих региональный характер. Факторы географической и пространственной концентрации в качестве конкурентных преимуществ играют существенную роль в рамках международного разделения труда. Его можно определить как специализацию отдельных стран или регионов в рамках мирового хозяйства на тех или иных видах продукции и услуг, что обуславливает и предполагает обмен этих товаров и услуг на мировом рынке. Таким образом, международное разделение труда является пространственной формой организации производства и потребление товаров и услуг, характеризующейся эффективным использованием конкурентных преимуществ территорий.

Наблюдается устойчивая тенденция роста объемов производства практически всех видов плодоовощной продукции, что связано, главным образом, как с ростом посевных площадей (таблица 1.).

Таблица 1

Динамика производства плодоовощной продукции в Республике Узбекистан (2016-2020 гг.)

№	Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменения 2020г. к 2016г.	
							в %	(+),(-)
1.	Посевные площади (тыс. га):							
	овощи	206,0	189,7	219,0	220,0	222,8	108,2	+16,8
	бахчевые	58,8	52,3	52,6	53,4	61,1	103,9	+2,3
	плоды и ягоды	279,6	271,6	319,2	336,6	336,3	120,3	+56,7
	виноград	131,2	114,5	113,3	120,2	128,2	97,7	-3,0
2.	Урожайность (ц. га):							
	овощи	271,1	253,6	237,1	235,6	234,4	86,5	-36,7
	бахчевые	209,4	197,9	189,8	180,4	168,3	80,4	-41,1
	плоды и ягоды	134,1	118,3	121,6	118,5	116,7	87,0	-17,4
	виноград	141,9	157,0	157,5	153,5	152,0	107,1	10,1
3.	Производства на душу населения (кг):							
	овощи	319,8	315,5	296,2	304,2	301,8	94,4	-18,0
	бахчевые	64,2	62,7	55,7	61,6	61,8	96,3	-2,4
	плоды и ягоды	82,0	80,7	82,1	82,0	81,4	99,3	-0,6
	виноград	50,7	50,2	48,2	47,7	46,5	91,7	-4,2

Источник: расчеты автора.

Так посевная площадь овощей за 2016-2020 гг. увеличились на 8,2%, бахчевых - на 3,9% фруктов и ягод (в плодоносящем возрасте) - на 20,3%, а виноград (в плодоносящем возрасте) понизился на 2,3 %. Рост посевных площадей плодоовощных культур произошел прежде всего за счет сокращения посевных площадей под хлопчатником (за счет сокращения производства хлопка-сырца на 350 тысяч тонн высвобож-

дается порядка 170,5 тысячи гектаров поливных земель).

Учитывая степень влияния пандемии коронавируса (COVID 19) на национальные экономики, Узбекистану на современном этапе необходима реализация конкурентных преимуществ на базе эффективного использования природно-ресурсного, промышленного и инно-

вационного потенциала регионов. В связи с этим необходимо:

принять меры по сохранению достигнутого уровня конкурентоспособности существующих экспорта ориентированных и импортозамещающих производств;

стимулировать региональный экспорт, в первую очередь, продукции отраслей с высокой добавленной стоимостью;

обеспечивать защиту модернизируемых отраслей и производств, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках;

внешнеэкономические связи региона обусловлены необходимостью раскрытия сравнительных преимуществ хозяйств, эффективного использования местных ресурсов;

нехватка материальных, финансовых, сырьевых ресурсов, технических знаний и организационного опыта во многих регионах республики обуславливают необходимость участия иностранных партнеров в формировании инфраструктуры рынка и рыночных отношений, определяет характер и содержание устанавливаемых внешнеэкономических связей;

эффективность экспортно-импортных операций непосредственно зависит от выбора географических зон международного сотрудничества;

выделение экспортно-импортных секторов в экономическом развитии региона чрезвычайно важно для создания механизма развития региона, организации процесса регионального воспроизводства.

Вместе с тем в условиях нарастания глобальных вызовов важно не останавливаться на достигнутом и продолжить работу по развитию агропромышленного комплекса и укреплению продовольственной безопасности страны.

В этой связи были поставлены следующие задачи:

обеспечение роста объемов и разнообразия производимой плодоовощной продукции, драйверами роста в этом направлении должны выступить 55 районов, специализированных на плодоовощеводстве, 86 кластеров и 125 кооперативов;

эффективное использование приусадебных участков и предотвращение больших потерь урожая. Выращивание сельскохозяйственных культур на приусадебных участках станет не только большим вкладом в укрепление продовольственной безопасности страны, но и даст населению дополнительный источник дохода;

наращивание объемов экспорта сельскохозяйственной продукции. Узбекская плодоовощная продукция на мировых рынках отличается конкурентоспособностью, превратившись в настоящий бренд с высокой репутацией.

Свежая и переработанная, она экспортируется в 66 стран мира. По объемам экспорта абрикосов, сливы, винограда, орехов, капусты и ряда других фруктов и овощей Узбекистан уверенно входит в десятку ведущих мировых поставщиков;

стимулирование экспорта, создание благоприятного агробизнес-климата и цепочки добавленной стоимости в производстве конкурентоспособной, экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью для международных рынков[3].

Сегодня в нашей стране экспортерам оказывается серьезная поддержка для реализации указанных задач. В частности, приостанавливается применение штрафных санкций в отношении хозяйствующих субъектов за просроченную дебиторскую задолженность по внешнеторговым операциям за счет средств, выделяемых Агентству по продвижению экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли, предусматривается возмещать экспортерам плодоовощной продукции 50 процентов их транспортных расходов [2].

В результате осуществляемых реформ в аграрном секторе экономики из года в год доля дехканских (личных подсобных) хозяйств по всем показателям производства плодоовощной продукции сохраняет значительный удельный вес (рис.1).

Как показывает анализ, доля дехканских (личных подсобных) хозяйств в производстве овощей увеличилось с 65,3% в 2010 году до 62,4% к 2020 году, плодов и ягод соответственно с 51,2% до 56,2%, винограда с 47,9% до 56,8% и бахчевых с 47,9% до 56,4%.

Вместе с тем плодоовощная отрасль республики в настоящее время достигло такого уровня развития, когда внедрение отдельных мероприятий уже не дает заметного эффекта - нужен комплекс мер, направленных на перевод отрасли на инновационную основу. Мелкотоварный характер производства плодоовощной продукции в дехканских (личных подсобных) хозяйствах Республики Узбекистан затрудняет преобразования систем ведения хозяйств на базе инновационных технологий, например,

внедрение научно обоснованных систем земледелия для различных почвенно-климатических зон республики в условиях перевода плодоовощной отрасли на интенсивную основу;

создание эффективной системы использования сельскохозяйственных угодий, садов и виноградников за счет более полного и регулярного агрохимического исследования почв для обоснования научного программирования урожаев;

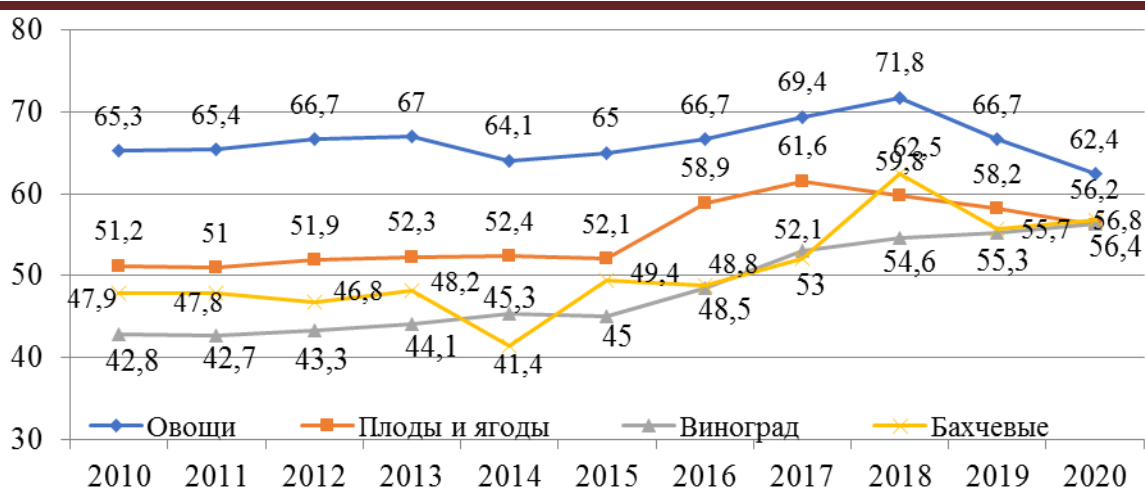


Рис.1. Изменение доли дехканских (личных подсобных) хозяйств в производстве плодовоовощной продукции в Республике Узбекистан

Источник: расчеты автора.

создание новых химических средств, удовлетворяющих требованиям потребительского рынка (нетоксичных для человека, не влияющих отрицательно на окружающую среду и др.);

усиление воздействия биологических факторов на производство плодовоовощной продукции, использование достижений генной инженерии и биотехнологии, биологических методов защиты растений;

сокращение периода обновления, экономически целесообразной унификации тракторов, их основных агрегатов, узлов и деталей массового применения;

разработка мероприятий, обеспечивающих экономное расходование воды, водосберегающих способов полива, сохранение экологического равновесия и качества окружающей среды;

повышение доступа к производственным ресурсам, рынкам сырья и сбыта продукции;

укрепление институционального потенциала сельского предпринимательства и развитие партнерских взаимоотношений между представителями местных власти и сообществом в целях совместного решения возникающих проблем;

улучшение механизмов привлечения инвестиций в частный сектор сельских территорий через повышение доступа к банковским кредитам, привлечение финансовых ресурсов сельских сообществ и мобилизующих собственные ресурсы предпринимателей.

Выбор стратегии экспортноориентированного развития отрасли позволяет сконцентрировать усилия и ресурсы на реализации конкурентных преимуществ и приоритетов экономической специализации регионов страны (например, Булунгурский и Кошрабадский районы Самаркандской области - виноград и продукты его переработки, Паркентский район Ташкент-

ский области-свежий виноград, Шахрисабский и Китабский районы Кашкадарьинской области- плоды и виноград, Туракурганский район Наманганской области- черешня, сухофрукты и др.). В ходе разработки стратегии выявляются место, роль и функции государственных и региональных органов, бизнеса, местных сообществ, университетов и других институтов поддержки экспорта (с использованием механизма государственно-частного партнерства).

Повышение конкурентоспособности, диверсификация производства плодовоовощной продукции, расширение экспорта должны стать основными ориентирами развития отрасли, дающими возможность получения дополнительных финансовых ресурсов для роста экономики и обеспечения продовольственной безопасности.

Необходимо наладить связи между производителями сырья и перерабатывающими предприятиями плодовоовощной продукции на долгосрочной договорной основе. Развивать инфраструктуру долгосрочного хранения свежих овощей и фруктов, а также использовать оптимальные формы хранения. Оказывать содействие предприятиям по внедрению систем управления качеством (стандарта ISO серии 9000-2001) и систем безопасности пищевых продуктов.

Разработать технические регламенты на весь ассортимент плодовоовощной продукции, гармонизированные с международными стандартами качества. Улучшать промышленную и транспортную инфраструктуру отрасли и проводить работу по устранению транзитных барьеров при доставке товаров на внешние рынки. Переработка сельхозпродукции республики может быть сосредоточена на таких видах, как помидоры, фрукты, бобовые, ягоды, так как они, во-первых, производятся в достаточном объеме

и, во-вторых, продукты их переработки конкурентоспособны на рынке стран СНГ. В этой связи, в целях дальнейшего повышения возделывания плодовоовощной продукции, увеличения объемов переработки овощей, фруктов, плодов и ягод, повышения экспортного потенциала готовой плодовоовощной продукции, произведенной на современном высокопроизводительном и высокотехнологичном оборудовании, предлагается за счет привлечения инвестиций создавать и развивать пилотные производственные кластеры (ППК) на базе наиболее конкурентоспособных перерабатывающих предприятий.

В целом, состояние плодовоовощной отрасли Республики Узбекистан, можно охарактеризовать, как динамично развивающееся, благодаря государственной поддержке и растущему спросу населения и внешних рынков на виноград, фрукты и овощи.

Как показывает география экспорта плодовоовощной продукции в Республике Узбекистан (2020 г.) основными партнерами являются страны СНГ, Кыргызстан 26,5%, Казахстан 23,4% и Российская Федерация 13,3% (рис.2.).

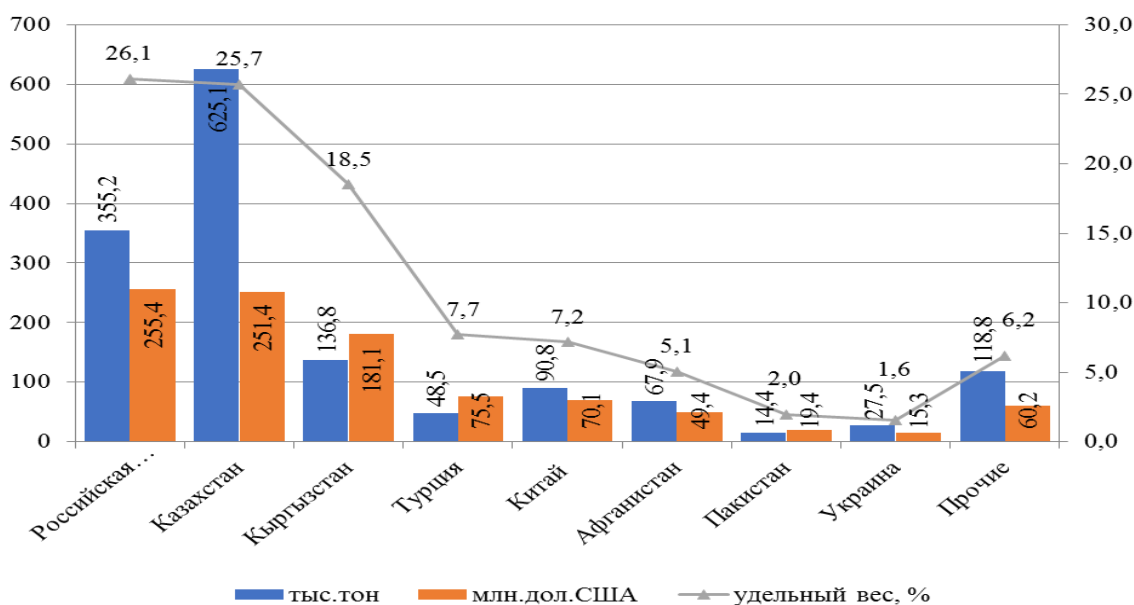


Рис.2. География экспорта плодовоовощной продукции в Республике Узбекистан (2020 г.)

Источник: расчеты автора.

На эти страны приходится 63,2 % совокупного экспорта плодовоовощной продукции, что обусловлена географическим положением, административно-правовыми и инфраструктурными условиями, знанием психологии потребителей, языка и др. Дальнейшее интеграция в рынки стран СНГ требует развитие крупного промышленного тепличного комплекса с экспортной ориентацией на рынки Российской Федерации и Казахстана (с учетом роста конкуренции на этих рынках за счет развития собственного тепличного хозяйства в этих странах) с использованием современных технологий (включая энергосберегающие и использование альтернативных источников энергии).

Выводы и предложения. На основе результатов исследования сделаны следующие выводы и предложения:

экспортный потенциал плодовоовощного сектора довольно высок, что связано с наличием собственной сырьевой базы (фрукты, овощи, виноград и др.), определенного климатических условий и исторического опыта, накоплен-

ного местными производителями, и уже имеющейся ресурсно-материальной базы для производства данных видов продуктов. Указанные обстоятельства позволяют предположить, что Узбекистан имеет сравнительные преимущества и должен углублять свою специализацию по данным позициям. Наряду с этим необходимо расширить ассортимент выращиваемой плодовоовощной продукции уделив особое внимание на продукцию с высокой рентабельностью (брокколи, руккола, айсберг, новые сорта крупнокалиберной черешни, дыни и др.);

недостаточность маркетингового подхода к организации и реализации плодовоовощной продукции, многие зарубежные потенциальные потребители не знают об уникальных вкусовых качествах узбекских фруктов, бахчевых и овощей, а мелкие производители не в состоянии проводить активную рекламную кампанию, на рынках европейских стран практически нет торговых и фирменных знаков узбекской плодовоовощной продукции (бренд);

экспорт осуществляется чаще всего физи-

ческими лицами, которые предлагают продукцию зарубежным покупателям без соответствующей сортировки маркировки и упаковки;

недостатки в управлении качеством (стандарты продовольственной безопасности HASP ISO, лаборатории, гармонизация фитосанитарных норм, сертификации и др.) и контроля процесса и соблюдения правил санитарно-гигиенических норм на всех этапах производства и реализации плодоовощной продукции затрудняет продвижение продукции на европейские рынки;

существует ряд проблем для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства: информативности о ценовых параметрах вырабатываемой продукции; нехватка опыта по налаживанию контакта, осуществлению переговоров с потенциальными партнера-

ми по цепочке стоимости; отсутствия опыта по правильному составлению контрактов;

экспортеры недостаточную информацию об услугах транспортировки. Необходимо унифицировать все транспортные компании и предоставить ценовую информацию по маршрутам;

создание специализированного информационно-аналитического портала, формированием информационной системы и распространение информации о конъюнктуре рынков, консультаций по продвижению продукции на экспорт, состояние и изменение деловой среды в странах импортерах и др. На основе цифровых технологий, направленных на автоматизацию процессов сбора, хранения, анализа, передачи данных (Big Data) на рынке плодоовощной продукции, что позволит использовать методы бизнес-аналитики (BI).

Источники и использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 гг.» 2019 й 23 октябрь ПФ-5853.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности» от 7 мая 2020 г., № ПП-4707.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по реализации проекта «Модернизация сельского хозяйства Республики Узбекистан» с участием международного банка реконструкции и развития и международной ассоциации развития» от 11 августа 2020 г., № ПП-4803.
4. Begg I. Innovative Directions for EU Cohesion Policy after 2020. CESifo Forum. 2018. <https://www.cesifo-group.de/DocDL/CESifo-Forum-2018-1-Begg-EU-Cohesion-Policy-march.pdf>.
5. Porter M.E. 1985: *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. -London; Friendland.
6. Becker, Gary. *Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis // Journal of Political Economy*, 1962. Vol. 70(5, Part 2, Supplement), pp. 9-49.
7. Ахмедов Т.М., Хасанджанов К.А., Хакимов Н.Х. *Региональная экономика: Учебное пособие*. – М.: изд. РЭА им. Г.В.Плеханова. 2006. – 231 с.
8. Умурзаков Ў.П., Эшматов С. 2017. *Мева-сабзавотчилик қиймат занжирида вертикал ва горизонтал интеграциянинг аҳамияти*. “Молиячи маълумотномаси” журнали. №8(68).
9. Ergashev A. 2017. *Analysis of fruit and vegetable supply, demand, diet quality and nutrition in Uzbekistan*. Dissertation. Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.
10. Larson D., Khidirov D., & Ramniceanu I. 2015. *Uzbekistan - Strengthening the horticulture value chain (English)*. *Uzbekistan vision 2030 background paper series*. Washington, DC.
11. Назаров Ш.Х. *Методологические аспекты повышения конкурентоспособности регионов*. – Ташкент: IFMR, 2014. – 212 с.
12. Муродов Ш.М. *Мева-сабзавот маҳсулотларини сотиш соҳасида кооперация муносабатларини шакллантириш: авт. дисс...и.ф.н.* – Т., 2020. -51 б.
13. Хушвақтова Ҳ.С. *Бозор шароитида мева-сабзавот кичик мажмуасида агросаноат интеграциясини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий муаммолари*. дисс.авт. и.ф.н. – Тошкент, 2005. ЎЗБИИТИ.
14. Садыков А.М. *Новая стратегия развития Узбекистана: формирование, приоритеты, реализация*. Монография. – Ташкент, 2019. – 536 с.
15. Сиражиддинов Н. *Либерализация внешнеторговых операций и конкурентно-способность национальной экономики*. – Т.: *Экономическая обозрение*, №11, 2004. с.67.



**ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН RESPUBLIKASI ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ
ТАДБИРКОРЛИГИДА ОИЛА ХЎЖАЛИКЛАРИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИНИ
РАҒБАТЛАНТИРИШ**

Мамбетназаров Бахыт Бисенбаевич -
мустақил изланувчи, Қорақалпоғистон қишлоқ
хўжалиги ва агротехнологиялар институти

[doi https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a65](https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a65)

Аннотация. Мақолада Қорақалпоғистон Республикаси қишлоқ хўжалигида оила хўжаликларнинг трансформациялашув жараёнларининг ўзига хос хусусиятлари назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ этилган. Шунингдек, қишлоқ хўжалигининг тадбиркорлик соҳасида оила хўжаликларини рағбатлантириш бўйича илмий-назарий тақлифлар ҳамда услубий тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: тараққиёт стратегияси, иқтисодий тармоқларини трансформация қилиш, таннарх, инфраструктура, аграр ислохотлар, демографик ҳолат.