



ОЛИЙ ТАЪЛИМДА ВАКОЛАТЛАРНИ БОШҚАРИШ БЎЙИЧА КОММУНИКАТИВ ЁНДАШУВЛАР

Хакимова Хулкар Хамитовна

Урал давлат иқтисодиёт университети ва
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
ўртасидаги СМП "Корпоратив иқтисодиёт ва
бизнес аналитика" кафедраси катта ўқитувчиси

https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss5/a48

Аннотация. Ҳаётий таълим шароитида жамоат ҳаётининг барча соҳаларида етарлича ҳаракат қила оладиган ва уларга фаол таъсир қўрсадиган одамни тайёрлаш керак, уларсиз маънавий ривожланиш даражаси юқори бўлган таълим жамоасига ўтиш мумкин эмас. ҳуқуқий ва касбий маданият. Мутахассиснинг касбий фаолиятида нафақат билим, балки умумий мулоқот қобилиятлари ҳам муҳимдир.

Калит сўзлар: коммуникатив компетенция, касбий маданият, шахсий фазилатлар, коммуникатив салоҳият

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Хакимова Хулкар Хамитовна

Старший преподаватель кафедры "Корпоративная
экономика и бизнес аналитика" СМОП между
Уральским государственным экономическим
университетом и Ташкентским государственным
экономическим университетом

Аннотация. В контексте обучения на протяжении всей жизни необходимо подготовить человека, который сможет адекватно ориентироваться во всех сферах общественной жизни и активно на них влиять, без чего невозможно перейти в образовательное сообщество с высоким уровнем духовного развития, правовой и профессиональной культуры. В профессиональной деятельности специалиста важны не только знания, но и общие коммуникативные навыки.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, профессиональная культура, личные качества, коммуникативный потенциал.

COMMUNICATIVE APPROACHES TO COMPETENCE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION

Khakimova Hulkar Khamitovna

Senior Lecturer of the Department of "Corporate
Economics and Business Analytics" SMP
between Ural State University of Economics and
Tashkent State University of Economics

Annotation. In the context of lifelong learning, it is necessary to prepare a person who will be able to adequately navigate in all spheres of public life and actively influence them, without which it is impossible to move into an educational community with a high level of spiritual development, legal and professional culture. In the professional activity of a specialist, not only knowledge is important, but also general communication skills.

Keywords: communicative competence, professional culture, personal qualities, communicative potential.

Введение. Развитие коммуникативной компетенции – проблема подготовки будущих специалистов для любого профессионала. Сектор, который приобретает особую актуальность в условиях модернизации отечественного образования, современной науки и промышленности. Следовательно, профессиональное образование должно решать проблемы формирования и развития преобразующая, познавательная и управленческая деятельность у всех профессионалов. В контексте непрерывного обучения необходимо обучать человека, который сможет правильно ориентироваться. Во всех сферах общественной жизни и активно влиять на них, без чего невозможно перейти к образователь-

ной сообщество с высоким уровнем духовной, правовой и профессиональной культуры. Не только экспертиза, но и общая коммуникативные навыки становятся важными в профессиональной деятельности специалиста. В частности, отмечается, что «А большая роль принадлежит формированию профессионального кодекса поведения» (Оспанова, Тимохина, Касенова, 2019)[1]. Здесь коммуникативный контекст приобретает особую изюминку. Например, производственные специалисты, обученные работе с зарубежными партнерами такие личные качества, как умение общаться, знание специфики. Коммуникация и взаимодействие в более узком смысле не вторичны.

Процесс, а не только средство для достижения определенных целей (например, я вхожу в разговор, чтобы выразить мысли, чувства и отношения, уже существующие во мне). Общение – это формирующий процесс. В большинстве фундаментальный смысл, общение – это состояние человеческого состояния, способ человеческого существования, фундаментальный, первичный социальный процесс, в котором мы, его неизбежные участники, совместно создаем, воспроизводим и трансформируем наши социальные миры, качество нашего существования. Общение в этом смысле – это сама жизнь и, как известно, аксиома Пола Ватцлавика, нельзя не общаться. Это позволяет выделить коммуникативную компетентность как ключевой в профессиональном образовании. Это актуализирует необходимость разработки новых подходов к тренировке будущего. профессионалы. Вербальные и невербальные представители других культур должны формироваться наряду с требованиями профессиональной квалификации.

Это позволяет выделить коммуникативную компетенцию как ключевой в профессиональном образовании. Это актуализирует необходимость разработки новых подходов к тренировке будущего. Восприятие компетенции / опыта связано с языком кредитно-модульной системы, которая позволяет вам установление взаимосвязи с такими аспектами построения образовательного процесса, как многоуровневый и нелинейный размещение обучения, разработка образовательных программ с учетом индивидуальной образовательной траектории, фиксация результаты обучения с использованием запоминающих устройств и портативных устройств. Вуз, ставя задачу развивать коммуникативную грамотность студентов, может использовать как учебные программы и специальные методы обучения для этой цели. Для развития коммуникативных качеств личности можно использовать такие методы воздействия, которые могут позволить человеку взглянуть на тенденции в их собственное поведение, чтобы понять особенности своих мотивов и взглядов.

Следовательно, коммуникативный потенциал – это характеристика способностей человека, определяющая качество коммуникация. Он включает в себя еще два компонента в общении наряду с компетенцией: коммуникативный качества личности, характеризующие развитие потребности в общении, отношение к методу коммуникативных и коммуникативных компетенций, то есть способности проявлять инициативу в общении, умение быть активным, эмоционально реагировать на состояние партнеров по диалогу, формулировать и реализовывать

свою индивидуальность программа общения, способность к самостимуляции и взаимной стимуляции в общении. В этой связи подчеркивается особая роль коммуникативной культуры личности, которая рассматривается как одна из характеристик его коммуникативного потенциала, поскольку коммуникативная компетенция возникает не на пустом месте, он разработан. Но в основе его развития лежит опыт человеческого общения.

Анализ литератур. Коммуникация, коммуникативные процессы и взаимодействия - ведущая социальная сила творчества, понимание, принятие и установление новых отношений во всех сферах общественной жизни. Коммуникативные навыки и знания все чаще признаются обязательной составляющей современного профессионализма; и, таким образом, как важнейшая составляющая современного образования. Таким образом, компетенции - это характеристики человека, связанные с превосходная производительность на работе и может быть обычным явлением в разных ситуациях (Spencer & Spencer, 2020). Поиск механизмов управления коммуникативной компетенцией студентов является важной задачей в развитие высшего образования. Решение этой проблемы повысит эффективность тренировок будущего. Специалистов в период активного освоения новых коммуникационных технологий и создания условий для успешная профессиональная и личная реализация. Ученые обращались к этому вопросу и рассматривали его по-разному. В Древней Греции софисты одновременно с искусством убеждения учили искусству говорения.

Термин «коммуникативная компетенция» возникла как развитие идеи Н. Хомского (1957) о лингвистической компетенции, которая представляет собой ограниченный набор грамматические правила, позволяющие генерировать неограниченное количество правильных предложений[2]. Идея была признана привлекательной для ученые, работающие в области языкового тестирования, как можно было вполне измерить (протестировать) лингвистическую компетенцию аккуратно используя имеющиеся средства учебных измерений (тестов).

Лингвистическая компетенция значительно ограничена предмет языкового тестирования с точки зрения коммуникативного обучения языку и идея расширения этого появился конструкт, который получил название «коммуникативная компетенция» (Bachman, 2019), (Canale & Swain, 2020)[3]. На этой основе мы рассматриваем коммуникативную компетенцию как продемонстрированную область (или области) успешного коммуникативная деятельность на основе усвоенных инструментов и ст-

ратегий вербального общения, поддерживаемая лингвистические и языковые навыки.

Все компоненты коммуникативной компетентности можно измерить с помощью тестирования и объективно оценен. Однако коммуникативная компетентность - это более глобальное образование, именуемое личным. Ресурс и выходит за рамки компетенции разработчиков языковых тестов. На данный момент нет научных работ, разъясняя механизмы формирования данной компетенции в рамках действующих образовательных программ. В основе исследования лежит гипотеза о том, что формирование коммуникативной компетентности студентов вуза определяется взаимосвязью компетенций, составляющих структуру коммуникативной компетенции через последовательность этапов развития коммуникативной компетенции и определение алгоритм формирования коммуникативной компетенции в высшей школе. А.Файоль, основатель школы «административного менеджмента», оказал серьезное влияние на решение проблем коммуникативной компетенции в образовании работой «Промышленное и генеральное управление», которую он опубликовал в 1917 году [4].

В работе Г.Купмана 1943 года «Демократия в школьном управлении» подчеркивается необходимость опираться на демократические принципы в управлении коммуникативной компетенции и необходимость руководства учебными заведениями, в частности, на основе теории демократического управления, и противопоставляются такие методы управления, как сильный контроль, строгая дисциплинированность, крайняя централизованность, постоянная преподавание, характерное для промышленных предприятий. В связи с этим ряд других ученых высказали свои мнения [11].

Один из российских ученых М.П.Прохорова утверждает, что «для развития образования инновационная деятельность каждого сотрудника должна осуществляться на зрелом уровне на основе коммуникативной компетенции, иначе нет возможности активной организации педагогической деятельности» [6].

Б.С.Рябушкин пишет, что «работники образовательных учреждений удовлетворяют потребность в конкретных экономических благах от коммуникативной компетенции, которые общество называет образовательными услугами» [7].

Освещая социально-социологические, философские, исторические и экономические аспекты темы инновационного образования коммуникативной компетенции в Республике Узбекистан: Ишамедов Р., Абдукодиров А., Пардаев А. В учебнике «Инновационные технологии

в образовании», посвященном применению инновационных методов в обучении на основе коммуникативной компетенции [8],

Файзуллаева Н. Качество учебного процесса, его экономические показатели были проанализированы преподавателями в учебном пособии под названием «Образовательный менеджмент и экономика» [9].

В основе практического анализа рынка образовательных услуг лежат теоретические и фундаментальные исследования. Это является важным вкладом и научным мнением зарубежных и зрелых ученых и специалистов нашей страны в развитие этой сферы.

От местных ученых А.Х. Эшбаев... «внутренние и внешние экономические отношения, возникающие в процессе коммуникативной компетенции образовательной системы, представляют ее сущность в качестве экономической категории [10]»

Методология исследования. В нашем исследовании мы попытались глубоко изучить проблему с помощью областей аналитического анализа, статистического анализа. Определены стратегические направления, ведущие к решению проблемы. В качестве объекта исследования был выбраны высшие образовательные учреждения.

Анализ и результаты. Существует множество определений понятия «коммуникативная компетенция». Без проведения детального анализа из всех существующих определений мы полагаем, что это понятие может наиболее точно соответствовать следующему определению: коммуникативная компетентность – это способность специалистов решать определенный класс профессиональных задач. Этот вывод на основе выделения основных условий, необходимых для формирования профессионального коммуникативного компетенция:

- свободное владение жанрами, которые имеют решающее значение для этой профессиональной специальности. Эта способность считается фундаментальной, поскольку каждый жанр имеет свою специфическую форму и композиционную структуру в зависимости от цели общения. А многообразие жанровых форм определяется коммуникативными задачами и целями общения. Знание специфика каждого жанра чрезвычайно важна для общения;

- умение использовать термины в деловом контексте. Знание слов, используемых в деловом контексте, часто очень отличается от общеизвестных слов;

- знание этикетных речевых формул в деловом общении, которые являются неотъемлемой частью профессионального речевое общение;

- владение основами риторических знаний и навыков с учетом ряда дополнительных текстовых факторов, которые служат важным параметром для оценки коммуникативного ситуации и спланировать коммуникативное действие. К таким факторам относятся, прежде всего, обстоятельства общения.

- процессуальные, личностные качества специалиста;

- знание статусных и ролевых характеристик партнера (психологическая компетентность). Успех общения часто зависит от выбора формы и стиля общения.

Мы утверждаем, что коммуникативный компонент университетского и последиplomного образования является важным средством формирования профессионализма, а если смотреть шире, то это средство преобразования наших социальных реалий.

В рамках этих вызовов мы видим свою задачу. Внедрение коммуникативных практик в Российская система образования должна строиться на определенных методологических условиях. Другими словами, коммуникативный компонент, соответствующий определенному уровню подготовки профессионала, должен быть обеспечен в подготовке специалистов любого уровня. В этом случае коммуникативная компетентность проявляется в интегративном сочетании двух компонентов:

(1) способность организовывать социальное и коммуникативное функциональное пространство управление,

(2) а также способность идентифицировать и учитывать установленные корпоративные особенности процесса социальной коммуникации в деятельности. Таким образом, получается, что коммуникативный характер компетентности явно очевидно в процессе управления.

Коммуникативные компетенции, как мы подчеркивали выше, являются интегративными. Их можно разделить на общие и спец. Общие компетенции включают: инструментальные, межличностные и системные компетенции.

Инструментальные компетенции, которые включают когнитивные способности, способность понимать и использовать идеи и обоснованность; методологические способности, способность понимать окружающую среду и управлять ею, организовывать время, строить обучение, стратегии принятия решений и решения проблем; технологические навыки, навыки, связанные с использованием технологий, навыки работы с компьютером и умение управлять информацией; лингвистические навыки. Инструментальные компетенции включают:

межличностные компетенции, то есть индивидуальные способности, связанные со способностью выражать чувства и отношения,

критическое мышление и способность к самокритике, а также социальные навыки, связанные с процессами социального взаимодействия и сотрудничество, способность работать в команде, брать на себя социальные и этические обязательства: способность критиковать и самокритиковать.

Системные компетенции, которые представляют собой сочетание понимания, отношения и знаний, позволяющих воспринимать как части целого соотносятся друг с другом, и чтобы оценить место каждого компонента в системе, способность планировать изменения с целью улучшения системы и разработки новых систем.

Предлагаются следующие рекомендации по разработке образовательных программ с учетом постепенного формирования коммуникативная компетентность. Следует подчеркнуть, что для развития коммуникативной компетенции необходимо:

Развивать в процессе обучения комплекс компетенций, под которыми понимается формирование определенного спектра знаний и навыков. В образовательном процессе необходимо сформировать следующие коммуникативные компетенции. Программы начального уровня образования (1-2 курс бакалавриата):

- ясно выражать свои мысли;
- чувствовать себя уверенно при любом общении;
- говорить ярко, интересно и увлекательно;
- управлять голосом и выразительной речью;
- иметь практические навыки публичных выступлений;
- быть уверенным в любом общении: презентациях, беседах, дебатах, спорах, экзаменах, собеседованиях и т. д.

В образовательных программах второй ступени обучения (3-4 курс бакалавриата) коммуникативная компетенции должны быть сформированы на основе технологий эффективной работы с аудиторией.

Студенты должны иметь достаточные знания в следующих областях:

- структура речи;
- эффективное использование технологий для передачи содержания и согласованности изложения;
- использовать особенности восприятия аудиторией с течением времени;
- знание интересов аудитории и умение говорить на ее языке; особенности зрительного восприятия

- (методы работы со слайдами);
- приемы, позволяющие ответить на вопросы: определение намерения слушателя, способы уклонения конфликты.

На третьем этапе обучения (2 года магистратуры) приобретаются компетенции, позволяющие получить достаточные знания в следующих областях:

- выявление и преодоление препятствий для общения;
- деловое общение: методы и приемы эффективного общения; логический и психологический приемы полемического диалога;
- способность распознавать агрессивные, пассивные и манипулятивные стили поведения и успешно противодействовать им;
- умение бесконфликтно отстаивать собственные интересы.

Итак, образование должно основываться на сочетании комплекса коммуникативных практик и быть направлено на формирование активной жизненной позиции. Это важнейший фактор фундаментальной части образования. Поэтому это особенно важно формирование профессиональных навыков, коммуникативных практик, моральных качеств, призванных служить базовой основой обучения.

Научно-педагогический опыт в высшей школе показывает, что предлагаемая структура и методические принципы коммуникативных практик по различным предметам – это не просто теоретические конструкции, а реально эффективные технологии обучения будущих специалистов практическим навыкам диалога с акцентом на партнера и построение траектории будущей профессиональной и личной жизни. Таким образом, общение считается определяющим фундамент в системе любой профессиональной среды. Изучение функционирования и развития коммуникативные практики в образовании, поскольку технологии, работающие определенным образом, дают возможность, как уже отмечалось, выше, организовать учебный процесс как коммуникативно-смысловой одновременно.

Заключение и предложения. В этом контексте можно сделать ряд следующих концептуальных выводов:

Источник и использованная литература:

1. Бахман, Л. (1990). Основные положения языкового тестирования. – Оксфорд: Издательство Оксфордского университета.
2. <https://www.kstu.kz/wp-content/uploads/2020/02/spisok-trudov-Ospanova.pdf>
3. Хомский Н. Аспекты теории синтаксиса : пер. с англ. / Н. Хомский ; под ред., с предисл. В. А. Звегин-цева. – М.: Изд-во МГУ, 1972. – 259 с.
4. https://www.researchgate.net/publication/344476391_On_the_Models_of_Communicative_Competence
5. A. Fayol, Henri. *Administration industrielle et générale* / Paris. – Dunod et Pinat. – 1917. Koopman G., Miel A., and Misner P. (1943). *Democracy in school administration*. New York: Appleton-Century-Crofts.
6. Прохорова Мария Петровна, Семченко Анжелика Ахмеджановна. Инновационная деятельность преподавателя вуза как фактор качества педагогического образования // Вестник Мининского университета. 2016. №1-1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-prepodavatelya-vuza-kak-faktor-kachestva-pedagogicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 13.09.2021).
7. Рябушкин Б.С. Экономика образования. – М., МПУ, 2015. – С.24-26.
8. Ишмухамедов Р., Абдуқодиров А, Пардаев А. Инновационные технологии в образовании. – Т.: Фан ва технология, 2008 г.
9. Файзуллаева Н. Управление образованием и экономика. – Т.: Фан ва технология, 2018 г.
10. Эшбоев А.Х. Влияние системы образования на национальную экономику в период перехода к рыночным отношениям. – Ташкент, 2008. 8-б.
11. Koopman G., Miel A., and Misner P. (1943). *Democracy in school administration*. New York: Appleton-Century-Crofts.

1. Исследование доказало необходимость управления формированием коммуникативной компетенции в системе высшего образования. Профессиональное образование, способствующее повышению конкурентоспособности выпускников вузов. Установление статуса коммуникативной компетенции как вне профессиональной экспертизы, определяющей вовлеченность специалиста в будущую профессиональную деятельность, обуславливает его важность для становления и саморазвития личности в целом и для будущей профессиональной деятельности в частности. Вывод сделан что владение коммуникативной компетенцией все чаще признается важным компонентом современного профессионализма и современного образования.

2. Методологические принципы управления развитием коммуникативной компетенции на основе выявлена взаимозависимость коммуникативных процессов, установлена динамика знака и контроля, что позволило разработать механизмы контроля формирования и развития коммуникативной компетенции в вузе как серия этапов, позволяющих включить коммуникативные курсы в систему бакалавриата и аспирантуры образование.

3. Методические рекомендации по постепенному «включению» коммуникативных практик, необходимых для развитие коммуникативных компетенций в структуре образовательных программ. Эта последовательность коммуникативных компетенций, формируемых в рамках социально-личностных, экономических и организационно-административных, общенаучных и общепрофессиональных компетенций, является основой формирования коммуникативный опыт, позволяющий выпускникам чувствовать себя гибкими на рынке труда и быть готовыми продолжить обучение образование как по второй (магистратуре) высшего профессионального образования (на степень бакалавра), так и по сфера дополнительного и послевузовского образования (для бакалавров и магистров).