

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ЖИЗНЕННЫХ СРЕДСТВ РАБОТНИКА

Усманов Анвар Саидмахмудович –
д.э.н., проф. в РЭУ им. Г.В. Плеханова в г. Ташкенте,
зав.сектор в НИЦ “Научные основы и проблемы
развития экономики Узбекистана” при ТГЭУ

Холбаева Сабина Рустамовна –
Докторант в очной докторантуре в НИЦ
“Научные основы и проблемы развития экономики
Узбекистана» при ТГЭУ

Аннотация: В качестве методологических основ формирования фонда жизненных средств работника рассматривается один из элементов структуры стоимости валового продукта – необходимый продукт. Анализируется и сопоставляется современная практика формирования фонда жизненных средств работника и совокупного дохода семьи по средствам различных источников проявления необходимого продукта.

Abstract: One of the elements of the gross product value structure – the necessary product – is considered as the methodological basis for the formation of the employee’s life fund. The article analyzes and compares the modern practice of forming the employee’s life fund and the family’s total income by means of various sources of manifestation of the necessary product.

Ключевые слова: необходимый продукт, фонд жизненных средств работника, человеческий капитал, уровень жизни, бедность, заработная плата, пенсия, потребительские расходы, прожиточный минимум, потребительская корзина.

Keywords: the necessary product, the employee’s life fund, human capital, standard of living, poverty, wages, pension, consumer spending, subsistence minimum, consumer basket.

Введение

Человеческий капитал – это рабочая сила, которая создает стоимость большую, чем стоит, за счет врожденных, сформированных и накопленных знаний, здоровья, навыков, способностей и др., которые используются в трудовом процессе и обеспечивают определенную выгоду своему обладателю в виде дохода и обществу в целом.

Основные структурные компоненты человеческого капитала напрямую определяются уровнем и качеством жизни, не только являющимся наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и возможности их удовлетворения, но и представляющим собой системное понятие, определяемое единством его компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает.

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие расширилось. Согласно данным Всемирного банка в него включают потребительские расходы – затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру и расходы государства на эти цели.

Уровень доходов, в том числе заработной платы населения сопряжен с социальным благополучием семьи. В зависимости от уровня доходов человек достигает определенной цели: выживания, материального достатка, развития.

Литературный обзор

А. Смит отмечал, что: «продукт труда составляет естественное вознаграждение за труд, или его заработную плату».[1] Он утверждал, что в основе заработной платы

лежит стоимость средств существования, необходимых для жизни рабочего и воспитания детей, которые сменяют его на рынке труда: «Человек всегда должен иметь возможность существовать своим трудом, и его заработная плата должна, по меньшей мере, быть достаточной для его существования. Она даже в большинстве случаев должна несколько превышать этот уровень; в противном случае ему было бы невозможно содержать семью, и раса этих рабочих вымерла бы после первого поколения».[1]

Таким образом, А. Смит обосновал нижнюю границу заработной платы, сводя её к физиологическому минимуму – минимуму средств существования работника и его семьи. Однако, это необходимый, но не единственный элемент структуры заработной платы.

Другой представитель классической политической экономии Д. Рикардо при анализе заработной платы выделяет естественную и рыночную цену труда. «Как и все другие предметы, которые покупаются и продаются и количество которых может увеличиваться или уменьшаться, труд имеет свою естественную и свою рыночную цену. Естественной ценой труда является та, которая необходима, чтобы рабочие имели возможность существовать и продолжать свой род без увеличения или уменьшения их числа».[2]

Характеризуя «естественную цену труда» количеством пищи, предметами жизненной необходимости и комфорта, а не количеством денег, получаемой в виде заработной платы и «рыночную цену труда» как плату, формирующуюся под воздействием спроса и предложения,

Ж.Б. Сэй считал, что только накопленные способности и свойства человека являются капиталом. «Человек не рождается с теми способностями и силами, которые были бы достаточны для исполнения даже самой легкой работы. Эти способности и силы, достигающие своего развития в возрасте 15-20 лет, могут быть рассматриваемы как капитал, который образовался лишь ежегодным накоплением и последовательным увеличением расходов на его воспитание»[3], – писал он.

Методология исследования

Методология исследования вопросов

влияния доходов и расходов на развитие человеческого капитала представляет собой сложную систему взаимосвязанных методов и приемов анализа. В исследовании использованы системный подход к анализу изучаемых процессов и экономических явлений, методы статистического и экспертного анализа, приемы группировки и классификации, дедукции и индукции, приемы сравнительного анализа.

Анализ и результаты

Из общеэкономической теории известно, что материальной основой всякого общества является производство материальных благ, а отсюда, и его результат – валовой продукт.

Производство валового продукта характеризуется: во-первых, участием предметов и средств труда, то есть производственным (физическим) капиталом; и, во-вторых, участием человеческого труда, то есть человеческого капитала.

Второй блок представляет собой характеристику живого труда. Это общественное разделение труда, глубина его специализации и его организация, уровень концентрации и централизации производства и, в конечном итоге, уровень производительности труда.

Эти два блока производственной характеристики валового продукта находят свое отражение в его производственной структуре «с+v+m».[4]

Слагаемые этой структуры являются, как известно, такие общие категории как:

«с» – потребленный продукт;

«v» – необходимый продукт;

« m « – собственно прибавочный продукт,

«v+ m» – чистый продукт.

Если структура валового продукта – это материальная основа общества, то само общество (в смысле социально-экономической сферы) – это отношения между людьми по поводу этой структуры валового продукта.

И именно то, какие отношения складываются между людьми по поводу элементов структуры валового продукта – отношения по факторам производства, отношения в процессе производства и отношения по результатам производства – и отличает одно общество от другого.

Необходимый продукт – термин политической экономии, означающий часть произведенного работником, собственным трудом созданного продукта, необходимого для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи.[5]

Необходимый продукт есть понятие абстрактное, но он определяет фонд жизненных средств производителя. И также абстрактным является положение о единой мере необходимого продукта на одного работника в различных отраслях материального производства. И в формировании этой абстрактной меры необходимого продукта не имеют значения различия в количественных и качественных характеристиках конкретного труда производителей. Эти различия оказывают влияние уже на распределение и потребление необходимого продукта, что уже выходит из сферы абстракции и осуществляется практически через дифференциацию распределительных, социальных форм необходимого продукта. И именно здесь вступает в силу известный экономический закон по количеству и качеству труда, по результатам труда. А стоимостное исчисление необходимого продукта, хотя бы и в первом приближении, представляет собой основу действительно научного анализа распределительных форм путем их сопоставления с необходимым продуктом и выявления степени дифференциации количественных характеристик и результатов труда производителей различных отраслей материального производства.

По своему материально-вещественному составу фонд жизненных средств является совокупностью предметов потребления и услуг, которые объективно необходимы для удовлетворения личных потребностей человека, обеспечивают воспроизводство и развитие физических и духовных способностей человека, развитие его способностей к труду, содержание нетрудоспособных членов семьи.

В системе общественного воспроизводства необходимый продукт формируется в процессе воспроизведения, проходит через фазы распределения, обмена и потребления. Функциональным назначением необходимого

продукта является воспроизводство рабочей силы. Однако только на фазе потребления необходимый продукт приобретает завершённую форму как фонд жизненных средств, то есть выступает в виде предметов потребления и услуг, которые непосредственно обеспечивают личное потребление. [4]

Объективные границы фонда жизненных средств, воплощённые в параметрах необходимого продукта и определяемые, с одной стороны, наличной общественной производительностью труда, с другой стороны, – минимумом социальной гарантии трудящихся, каким бы способом (платным или бесплатным) она ни обеспечивалась.

При этом наряду с зарплатой и доходами от экономической деятельности должна существовать и такая форма распределения доходов, которая удовлетворяет ряд важнейших социальных потребностей населения. Так, современное производство требует от работников определённого уровня образования и профессиональной подготовки. Кроме того, должны быть обеспечены доступ к медицинской помощи, и содержание нетрудоспособных членов семьи. Такая особая форма распределения жизненных средств объективно возникает в виде общественных форм потребления.

Со своей стороны, параметры необходимого продукта предопределяют величину и динамику фонда потребления. Преобладающая часть доходов преобразуется (в основном через рынок) в предметы потребления и разнообразные услуги. Все это образует фонд жизненных средств.

Формы распределения необходимого продукта связаны с частью продукта, который складывается из предметов потребления (продукты питания, жильё и прочее). К этим формам относятся такие формы, распределение которых зависит от трудового вклада (деятельности) субъектов производства: оплата труда, поступления из общественных фондов потребления, доход от предпринимательской деятельности, от подсобного хозяйства, индивидуальной трудовой деятельности и, наконец, доходы от собственности (дивиденды от акций, от вкладов в сберегательный банк). Именно через

эти формы и в зависимости от принципов и закономерностей их формирования происходит распределение необходимого продукта.

Вопрос о содержании необходимого продукта глубоко и всесторонне разработан в экономической науке. Как известно, в условиях рыночной экономики необходимый продукт выступает лишь в форме продукта, необходимого для воспроизводства рабочей силы, и величина его ограничивается стоимостью рабочей силы, а стоимость рабочей силы есть стоимость жизненных средств, необходимых для поддержания жизни ее владельца. При этом необходимый продукт представляет собой часть вновь созданного продукта, предназначенную не только для воспроизводства рабочей силы работников материального производства, но и всестороннего развития их способностей, следовательно, границы необходимого продукта здесь уже шире. Соответственно и фонд жизненных средств, выражая развитие воспроизводственных отношений, расширяет свои границы до того объема потребления, который, с одной стороны, допускается наличной производительной силой общества и которого, с другой стороны, требует полное развитие индивидуальности.

Таким образом, при динамичном развитии общественного воспроизводства фонд жизненных средств работников служит не только воспроизводству рабочей силы, но и развитию физических, духовных и профессиональных способностей.

Из всех распределительных форм необходимого продукта главную определяющую роль играет заработная плата, через которую должна распределяться основная часть необходимого продукта, поступающая

в индивидуальное потребление работников и членов их семей в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда в производстве.

По данным Министерства Финансов Узбекистан по итогам ноября 2021 года, большая часть (%34) официально трудоустроенных работников получало зарплату до 1 млн сум [6], то есть почти минимальный размер оплаты труда.

По данным Госкомстата [7], за первый квартал 2022 года среднемесячная зарплата в Узбекистане составила 3,42 млн сумов.

Среднемесячная зарплата – это усредненное значение всех получаемых вознаграждений за труд сотрудника в течение 12 месяцев в перерасчете на каждый отдельный месяц. Она включает в себя надбавки, вознаграждения, выплаты стимулирующего характера, компенсационные выплаты и оплату за неотработанное время, а также удерживаемый с физических лиц налог на доходы и отчисления в профсоюзный фонд. То есть средняя заработная плата больше того показателя, который получает работник.

По данным налогового комитета уровень средней зарплаты в Узбекистане составляет 2,78 млн сумов, ниже данных Госкомстата, поскольку в статистике Госкомстата не учитывались субъекты сельского хозяйства и малый бизнес.[8]

В сфере образования она достигла 2,52 млн сумов, что на %12,2 больше показателя за аналогичный период 2021 года (2,24 млн сумов). При том, что уровень официальной инфляции составил 9].%10,5]



Диаграмма №1. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата за 2022-2021г. по видам экономической деятельности, сум [7]

Аналогичная ситуация в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, где средняя зарплата по итогам первого квартала выросла на %14,2 – до 2,33 млн сумов.

Самый высокий уровень среднемесячной зарплаты наблюдается в банковской, страховой, лизинговой и кредитно-посреднической сфере – 8,42 млн сумов. Следом идут информация и связь – 6,5 млн сумов, перевозка и хранение – 4,56 млн сумов, промышленность – 4,46 млн сумов,

строительство – 4,15 млн сумов и торговля – 3,51 млн сумов (диаграмма №1).

Если посмотреть численность занятых по видам экономической деятельности в Узбекистане, то самые высокие зарплаты получают всего %1 населения (информация и связь, финансовая и страховая деятельность), тогда как в низкодоходной деятельности занято более %50 (строительство – %10, сельское, лесное и рыбное хозяйство – %26, здравоохранение – %5, образование – %9) (диаграмма №2).



Диаграмма №2. Численность занятых по видам экономической деятельности в 2021 году[7]

Федерация обществ защиты прав потребителей в конце 2020 года рассчитала [10] потребительскую корзину в Узбекистане, потребляемых товаров и услуг трудоспособным среднестатистическим жителем в течение месяца с учетом статистических данных, мирового опыта и результатов тестовых исследований, проведенных методом социального опроса населения. По её оценкам, сумма потребительской корзины составляет примерно 2 млн. 157 тысяч сумов. Это сумма потребительской корзины на 1 го трудящегося, без учета его иждивенцев (в среднем их как минимум 2 человека).

В состав потребительской корзины из продуктовых товаров вошли хлебные продукты, крупы и бобовые, мясопродукты,

овощи, бахчевые, фрукты (в том числе цитрусовые и ягоды), молочные продукты, а также непродовольственные товары и услуги. Непродовольственные товары включают в себя лекарства, косметические средства и хозяйственные товары, услуги – коммунальные, транспортные расходы и оплату за дополнительные образовательные курсы.

Если произвести перерасчет стоимости данной потребительской корзины с учетом инфляции [9] на 2022 год, то мы получим стоимость потребительской корзины 2 млн 634 тыс. сум (без учета потребительской инфляции) на человека без учета его иждивенцев против суммы средней заработной платы 2,78 млн. сумов.

По данным же крупнейшей в мире база данных о стоимости жизни Numbeo предполагаемые ежемесячные расходы семьи в городе Ташкент из четырех человек составляют 555,62 1 доллара США без учета арендной платы.[11]

Также является проблемой неофициальное трудоустройство, безработица. По данным Министерства финансов плательщиками подоходного налога в 2021 году являются только 4,7 млн. человек [6], а по данным Министерства труда и занятости официально работало 6,1 миллиона граждан, неофициально - 5,9 миллиона, в трудоустройстве нуждалось 1,4 миллиона человек.[12] К сожалению, не приводится данных в разрезе регионов, города и сельской местности.

Неформальные доходы от занятости создают незащищенность неофициально трудоустроенных работников, а также создают серьезные проблемы для формирования доходной части бюджета и пенсионной системы.

Минимальный размер пенсии в Узбекистане ниже минимальной заработной платы - 633 000 сум [13]. Нынешний размер минимальной пенсии по возрасту не соответствует даже показателю международной черты бедности ООН.

А если учитывать неофициально трудоустроенных и безработных, то можно сделать выводы, что больше %60 пенсионеров получают минимальный размер пенсии.

В сентябре 2021 года в Узбекистане средняя пенсия составила 780 924 сумов. [6] В разрезе регионов, средняя сумма пенсии отличается: в Ташкенте, Ташкентской и Навоийской областях она выше (-000 000 1 000 200 1 сум), тогда как в Андижанской, Наманганской и Ферганской областях она ниже средней (000 850-000 800 сум), так как и безработица в этих областях выше.

Статья 39 Конституции Республики Узбекистан гласит: «Пенсии, пособия, другие виды социальной помощи не могут быть ниже официально установленного прожиточного минимума».[14] Номинально социальные выплаты чуть превышают минимальные потребительские расходы, но не прожиточный

минимум, который все еще не рассчитан.

В качестве критерия бедности Министерством экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан разработаны и рассчитаны величины минимальных потребительских расходов на основе технической поддержки Всемирного банка. С 2022 года критерий среднедушевого дохода в месяц, применяемый для признания семьи малообеспеченной составляет 498 тысяч сумов на человека в месяц (16,3 тысячи сумов в день) без учета его иждивенцев. [15]

Минимальные потребительские расходы - это расчетная величина минимальных расходов на продовольственные и непродовольственные товары и услуги, необходимые для здоровой жизни домашних хозяйств, на основе изучения реальных величин и состава потребления.[15]

В ходе опроса 5400 домохозяйств, отобранных из всех регионов страны в 2020 году была установлена стоимость фактически потребленных продуктов питания и их энергетическая ценность. Отсюда специалисты вывели стоимость потребления 1 килокалория на человека: по первым трём децилям (беднейшим домохозяйствам) этот показатель оказался равен 4,6 сума. Затем для расчёта минимальных продовольственных расходов в месяц умножают стоимость потребления 1 килокалория на человека (4,6 сума) на энергетическую ценность суточного рациона питания 200 2 килокалорий и на среднее число дней в месяце (30,14 дней). В результате получаем 404 304 сум (* 2200 * 4,6 404 304 = 30,41 сум).

У специалистов получилось, что удельный вес расходов на потребляемые продукты питания составляют 69 % всех расходов. Исходя из стоимости минимальных продовольственных расходов в месяц исследователи выходят на расчётную величину минимальных потребительских расходов в стране: (404 304 сум / 69 %) x 860 439 = % 100 сум.

Перечень продуктов и их рыночные цены не указываются, исходя из которых получился норматив стоимости 4,6 сума за один килокалорий. Важно не только энергетическая ценность суточного рациона питания, но и

его разнообразие, полезность, чтоб были учтены нормы потребления белков, жиров и углеводов. К примеру, калорийность 100 грамм макарон составляет 371 кал., калорийность мяса говядины 250 кал. Но в мясе белков и жиров 18.9- и 12.4 гр., углеводов 0.0 гр., а в макаронах – 23.2, 0.4, 3.5 гр. соответственно.

На непродовольственные товары и услуги, необходимые для здоровой жизни домохозяйств было выделено 456 135 сум (404 304-860 439 сум).

Минимальные потребительские расходы учитывают ежедневные потребности человека в продовольственных и непродовольственных продуктах, а также услугах. Этот метод подразумевает определение базовых расходов, необходимых для подсчёта дневного бюджета человека.

По данным ООН, показатель международной черты бедности установлен на уровне 1,90 доллара в день по международным ценам 2011 год [16] Если же считать, что человек находящийся в черте бедности потребляет товаров и услуг минимум на \$1,90 в день, то посчитав в перерасчете на суммы и на 30 дней, получится 223 629 сум (\$1 по курсу ЦБ составляет 11039 сум) без учета его иждивенцев.

Основным показателем бедности в докладах Всемирного Банка «Бедность и общее процветание» является международная черта бедности также в размере 1,9\$ на человека в день. Кроме того, в связи с тем, что бедность по уровню доходов не отражает доступа к коммунальным услугам, здравоохранения или образования, был введен показатель многомерной бедности. Данный показатель только планируют внедрить в Республике.

Исходя из выше проведенного анализа, можем сделать выводы, о том, что доходы населения Узбекистан недостаточны для развития своего человеческого капитала, их даже недостаточно для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи и пенсионеров необходимый продукт.

Выводы и предложения

В результате исследований были сделаны следующие выводы:

1. Необходимый продукт – термин политической экономии, означающий часть произведенного работником, собственным трудом созданного продукта, необходимого для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи. [5] Необходимый продукт есть понятие абстрактное, но они определяют фонд жизненных средств производителя.
2. По своему материально-вещественному составу фонд жизненных средств является совокупностью предметов потребления и услуг, которые объективно необходимы для удовлетворения личных потребностей человека, обеспечивают воспроизведение и развитие его способностей к труду, содержание нетрудоспособных членов семьи.
3. Необходимо принятие для работников всех отраслей экономики единой меры необходимого продукта – фонда жизненных средств работника и его иждивенцев
4. **Из всех распределительных форм необходимого продукта главную определяющую роль играет заработная плата, через которую должна распределяться основная часть необходимого продукта, поступающая в индивидуальное потребление работников и членов их семей в соответствие с количеством и качеством затраченного ими труда в производстве.**
5. Проведенный анализ показал, что доходы населения Узбекистан недостаточны для развития своего человеческого капитала, их даже недостаточно для воспроизводства затраченных физических и духовных способностей работника и находящихся на его иждивении членов семьи.
6. **Во избежание дальнейшего усугубления ситуации с официальным трудоустройством, а так же для повышения эффективности норм трудового права, государство должно принять и решить эту проблему, предпринять меры для ее решения. Усилить меры по осуществлению государственного кон-**

троля за соблюдением трудового законодательства, в том числе путем проведения, усовершенствовать рычаги налогового воздействия на недобросовестных налогоплательщиков и использовать меры убеждения – выгоднее заплатить налоги, чем штрафы. Необходимо привести в соответствие размер пенсии с уровнем жизни, чтоб работник не скрывал свои доходы и отдавал часть на свое будущее.

7. Перемена мест отчислений %1 в НДФЛ и %12 в Пенсионный фонд поспособствует легальной занятости, тогда работники будут знать, что их налоги отчисляются на нынешних пенсионеров и их будущее, что в старости они будут получать достойную пенсию, на которую смогут жить. При этом нужно вернуться к системе [17], когда работающим пенсионерам выплата

пенсий производилась в размере 50 процентов назначенной им пенсии. Тогда и не нужно будет из бюджета тратить деньги на пенсионеров, выпавших из трудовых ресурсов, а направить освободившиеся средства на формирование нового человеческого капитала.

8. Отсутствие методологии по расчету минимальной потребительской корзины и прожиточного минимума является проблемным вопросом, для выявления бедности (а рассчитанный показатель минимальные потребительские расходы (МПР) населения – 498 тысяч сумов на человека в месяц являются нереалистичными и ниже международного уровня черты бедности).

9. Необходимо перейти от политики борьбы с бедностью, к политике недопущения бедности и развития человеческого капитала.

Список использованной литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Социально-экономическая литература, 1962.
2. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – М.: Политическая литература, 1955.
3. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии / Ж.Б. Сэй. – М. : Изд-во К. Т. Солдатенкова, 1896. – С. 65-64.
4. Докторская диссертация Усманова А.С. «Научные основы регулируемых рыночных отношений», Т1996- год
5. Словари и энциклопедии Академика https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/9714
6. Данные Министерства финансов «Предварительные итоги исполнения доходов государственного бюджета за 2021 год» https://www.mf.uz/media/file/state-budget/2021/predvd_doxodi_2021.pdf
7. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике www.stat.uz
8. Данные пресс-служба Государственного налогового комитета <https://t.me/soliqnews/8810>
9. Официальный сайт Центрального Банка Республики Узбекистан <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/annual-inflation/indicators/> Дата обращения 06.06.22
10. Данные <https://www.gazeta.uz/ru/2021/02/03/consumer-basket/> // <https://istemol.uz/ru/archives/5783> Дата обращения 06.06.22
11. База данных о стоимости жизни Numbeo <https://www.numbeo.com/cost-of-living/in/Tashkent>
12. Данные Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан // <https://mehnat.uz/ru/> Дата обращения 06.07.2022 г.
13. Данные с сайта Norma.uz – Информационно – правовой портал
14. Конституция Республики Узбекистан, редакция от 09.02.2021 г., № 0093/671/21/ 03 <https://lex.uz/docs/35869>

15. Постановлением Кабинета Министров №544 от 27.08.2021 г. «О введении в действие порядка расчета стоимости минимальных потребительских расходов»// <https://lex.uz/uz/docs/5609251>

16. United Nations Global SDG Database

17. Постановление Министерства финансов, Министерства внутренних дел, Министерства обороны, Министерства по чрезвычайным ситуациям, Службы национальной безопасности и Государственного таможенного комитета Республики Узбекистан «Об утверждении положения о порядке выплаты пенсий работающим пенсионерам» от 30 марта 2011 года №№ ,84 ,2 ,26 ,27 31-5/02-01 ,126 // <https://lex.uz/acts/1783541>

КАМБАҒАЛЛИК, ТЕНГСИЗЛИК, ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШ ВА БЮДЖЕТ ИМКОНИАТЛАРИНИНГ ЎЗАРО ТАЪСИРИ

THE INTERACTION OF POVERTY, INEQUALITY, ECONOMIC DEVELOPMENT AND BUDGETARY OPPORTUNITIES

ВЗАИМОСВЯЗЬ БЕДНОСТИ, НЕРАВЕНСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И БЮДЖЕТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Мусаева Зиёда Аллаяровна–

*Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Иқтисодиётда математик методлар”
кафедраси таянч докторанти, Ўзбекистон*

Аннотация: Мақолада камбағаллик, тенгсизлик, иқтисодий ривожланиш ва бюджет имкониятларининг ўзаро таъсирлари ва камбағалликнинг келиб чиқиш сабаблари изоҳлаб берилган. Асосий урғу истеъмол ва даромадлар ўртасидаги номуносибликка қаратилган ва камбағалликни қисқартириш субъектив ва объектив жараёнлар таъсирида кечиши изоҳланган.

Калит сўзлар: Камбағаллик, глобал қашшоқлик, аҳоли бандлиги, **иқтисодий ривожланиш**

Abstract: The article explains the effects of poverty, inequality, economic development and the interaction of budgetary opportunities and the reasons for the origin of poverty. The main emphasis is on the imbalance between consumption and income, and it has been commented that poverty reduction is influenced by subjective and objective processes.

Keywords: poverty, global poverty, population employment, economic development

Кириш.

Тадқиқотнинг долзарблиги камбағаллик феномени ҳозирги даврнинг энг долзарб муаммоларидан бири. Шу билан боғлиқ; ижтимоий ва иқтисодий муносабатлар тизимини такомиллаштириш (глобаллашув тенденциялари, фуқаролик жамияти институтларининг шаклланиши, сиёсий ва иқтисодий интеграция ва бошқалар), илмий-техник тараққиёт (телекоммуникация технологияларининг ривожланиши, ахборот жамия-

тининг пайдо бўлиши ва ривожланиши) уни камроқ кескинлаштиради. Ривожланаётган мамлакатларда камбағалликнинг таҳликали динамикаси нафақат иқтисодий, балки ижтимоий ва сиёсий характердаги муаммоларни келтириб чиқаради. Шу билан бирга, камбағаллик сабабларига мурожаат қилган ҳолда, кўпинча миллий менталитет, этник-маданий ва диний анъаналар соҳасида ётадиган иқтисодий омилларни эмас, балки маданий омилларнинг таъсирини кўриш мумкин.