

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

**Ахмедов Дурбек Кудратиллаевич –
Руководитель научных проектов
НИЦ «Научные основы и проблемы развития
экономики Узбекистана» при ТГЭУ, д.э.н., профессор
Нуманов Камолитдин Фархадович –
НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики
Узбекистана» при ТГЭУ, докторант PhD**

Аннотация. Мазкур мақолада инновацион жараянларнинг самарадорлиги ва уларнинг макро, мезо ва микро иқтисодий даражаларда таъсир кўрсатишини баҳолашнинг долзарблиги асосланган. Европа инновацион табло (European Innovation Scoreboard - (EIS), Осло Қўлланмаси, Иқтисодий ривожланиш ва ҳамкорлик ташкилоти, Блумберг инновация индекси (Bloomberg Innovation Index), Умумжаҳон инновация индекси, Умумжаҳон иқтисодий форум, Билимларни баҳолаш методологияси (Knowledge Assessment Methodology - КАМ), Барқарор ривожланиш мақсадлари ва Глобал инновацион индекс (Global Innovation Index - GII) мисолида амалдаги методика ва методологияларнинг таҳлили амалга оширилган.

Таянч иборалар. инновация, иқтисодиёт, институтлар, стратегия, методика, методология, индекс, патент, технологиялар, ресурс.

Аннотация. В данной статье обоснованна актуальность оценки результативности инновационных процессов и их воздействия на экономический рост на макро, мезо и микро-уровне. Проведен обзорный анализ действующих методик и методологии оценки уровня развития инновационной системы на примере Европейского инновационного табло (European Innovation Scoreboard - (EIS), Руководство Осло, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Инновационный индекс Блумберга (Bloomberg Innovation Index), Всемирный экономический форум (ВЭФ), Методология оценки знаний (Knowledge Assessment Methodology - КАМ), Цели Устойчивого Развития (ЦУР) и Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index - GII).

Ключевые слова. инновация, экономика, институты, стратегия, методика, методология, индекс, патент, технология, ресурс.

Annotation. This article substantiates the relevance of assessing the effectiveness of innovation processes and their impact on economic growth at the macro, meso and micro levels. An overview analysis of the existing methods and methodology for assessing the level of development of the innovation system was carried out using the example European Innovation Scoreboard, Oslo Leadership, Organization for Economic Cooperation and Development, Bloomberg Innovation Index, World Economic Forum, Knowledge Assessment Methodology, Sustainable Development Goals, Global Innovation Index.

Key words. innovation, economics, institutions, strategy, methodology, methodology, index, patent, technology, resource.

В условиях активной глобализации мировой экономики перевод экономики на инновационный путь развития является необходимым этапом ее развития, который формирует в итоге конкурентоспособность национальной экономики, основанные на эффективности воздействия науки и научных достижений на все аспекты социально-экономического развития. Это характеризует выбор интенсивного экономического роста, который основывается на изменении технологических и организационных изменений из-за ограниченности природных ресурсов. В свою очередь экстенсивный экономический рост основывается на наличие и использование запасов природных ресурсов, которые весьма ограничены. Таким образом, в современных условиях инновации представляют собой ключ к устойчивому росту и экономическому развитию в глобальном масштабе.

В свою очередь инновационная экономика, как экономика, основанная на использовании научных достижений и знаний, должна

быть прозрачной и иметь открытый доступ к самим инновациям, инновационной деятельности и инновационным процессам, что позволит давать объективную оценку всей инновационной системе в целом.

В этой связи, оценка результативности инновационных процессов, их воздействия на экономический рост на макро, мезо и микро-уровне является одной из наиболее актуальных проблем современной экономики. Поэтому экономические реформы многих стран в рамках перехода на инновационное развитие являются, как результат качественных преобразований социально-экономической системы, которые оцениваются и контролируются применением различных показателей и индикаторов. Так в современной мировой практике существует значительное число различных показателей, подходов, методик и методологии, оценивающих уровень развития инновационной системы, к числу которых можно отнести следующие: Европейское инновационное табло (Еуро-

pean Innovation Scoreboard - (EIS); Руководство Осло; Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); Инновационный индекс Блумберга (Bloomberg Innovation Index); Всемирный экономический форум (ВЭФ); Методология оценки знаний (Knowledge Assessment Methodology – КАМ); Цели Устойчивого Развития (ЦУР); Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index - GI) и др.

Европейское инновационное табло (European Innovation Scoreboard - (EIS)[15]. С начала 2000-х годов в странах Европейского союза создается Ежегодное Европейское инновационное табло (European Innovation Scoreboard – EIS). EIS дает сравнительную оценку результатов исследований и инноваций, что позволяет оценивать сильные и слабые стороны национальных исследовательских и инновационных систем, отслеживать прогресс и определять приоритетные области для повышения эффективности инноваций. EIS охватывает государства-члены ЕС, а также Исландию, Израиль, Черногорию, Северную Македонию, Норвегию, Сербию, Швейцарию, Турцию, Украину и Великобританию[15].

В настоящее время EIS проводится на основе 29 показателей в структуру групп которых включается три группы: факторы инновационного развития (innovation enablers); деятельность фирм (firm activities); результаты инновационной деятельности (innovation output).

В методологии EIS для расчета агрегированного индекса, отражающий уровень инновационной активности в странах, используются как регулярные статистические данные (Евростата, ОЭСР, Международной федерации фондовых бирж, Международного телекоммуникационного союза и т. д.), так и результаты выборочных обследований.

Результаты EIS-2020 показывают улучшенные общие инновационные характеристики. К примеру, для ЕС в целом он увеличился на 8,9 п.п. в период с 2012 г. по 2019 г. За тот же период показатели улучшились в 24 государствах-членах, в первую очередь в Литве, Мальте, Латвии, Португалии и Греции, где показатели инновационной деятельности выросли более на 20 п.п. По сравнению с 2019 г. показатели улучшились в 25 государствах-членах, в первую очередь в Кипре, Испании и Финляндии.

Инновационная эффективность в EIS-2020 измеряется с использованием 27 **показателей эффективности**, при этом проводится различие между десятью измерениями инноваций в четырех основных категориях. **Рамочные условия** отражают основные движущие силы инновационной деятельности и охватывают три инновационных аспекта: человеческие ре-

сурсы, привлекательные исследовательские системы и благоприятную для инноваций среду.

Руководство Осло. Одним из наиболее авторитетных в мире справочных и методологических материалов в сфере статистического учета инноваций в настоящее время являются «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям» ОЭСР и статистической службы Европейского Союза или «Руководство Осло»[2].

Первая версия Руководства Осло была издана в 1992 г. в котором главное внимание уделялось технологическим продуктовым и процессным инновациям (ТПП) в промышленном производстве. Которое стало эталоном для разнообразных крупномасштабных обследований, изучавших природу и влияние инноваций в предпринимательском секторе. В 1997 г., было опубликовано второе издание Руководство Осло на основе результатов обследования в части концепций, определений и методологии, где сфера наблюдения была распространена и на сектор услуг. В свою очередь, с учетом того что инноваций в секторе услуг не охватывается должным образом концепцией ТПП, были затронуты проблемы нетехнологических инноваций.

В третьем издании Руководства (последней) определены 4 типа инноваций: продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые. **Продуктовые инновации** представляют собой значительные изменения свойств товаров и услуг. К **процессным инновациям** относятся значительные изменения способов производства и доставки. **Маркетинговые инновации** представляют собой реализацию новых методов маркетинга. К **организационным инновациям** относятся внедрения новых организационных методов внутри компании. В этой связи следует отметить что, рекомендации Руководства разработаны главным образом для инноваций только в частном предпринимательском секторе[4]. Следовательно, важно подчеркнуть что, основные показатели, используемые в «Руководстве Осло», слабо ориентированы на крупный бизнес, они дают оценку деятельности малых предприятий, так как инновационный потенциал в ЕС сосредоточен именно в малом бизнесе.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) возникла на базе Организации европейского экономического сотрудничества (ОЕЭС), созданной в 1948 г. для распределения американской и канадской помощи, направляемой по плану Маршалла на восстановление Европы после Второй мировой войны. Данная организация представляет со-

бой форум, на котором правительства могут обмениваться опытом в области решения политических проблем, получать ответы на общие вопросы, изучать положительный опыт других стран и координировать свою национальную и внешнюю политику[23].

В целях определения уровня потребности стран в рекомендациях по стимулированию, измерении и оценке инноваций, а также, оказания помощи странам членам ОЭСР по формированию соответствующих подходов к инновациям как источнику устойчивого роста, производительности, развития и инструменту противостояния глобальным вызовам была разработана Инновационная стратегия. В качестве главной задачи Инновационной стратегии было определено, укрепление концептуальных и эмпирических связей между инновациями и экономической результативностью.

Проект по созданию Инновационной стратегии ОЭСР тесно связан с рядом других инновационных инструментов экономического регулирования, например, с Антикризисной стратегией ОЭСР (стратегический ответ ОЭСР на вызовы мирового экономического и финансового кризиса), Стратегия экологически ориентированного роста, Обновленная стратегия занятости, Инновационная стратегия для образования и профессиональной подготовки[6]. В итоге Инновационная стратегия превратилась в основу для разработки новых подходов к регулированию в отдельных отраслях экономики (занятости, образовании, природопользовании и т.д.), которая включает пять ключевых сфер анализа, в каждой которых рассматривается комплекс вопросов инновационного развития[1].

1. Изменения в природе инноваций. Глобализация и информационные технологии расширяют состав участников инновационных процессов на национальном и на международном уровне.

2. Рынки и управление. В данном случае анализ сосредоточен на рыночных структурах, механизмах управления и институциональных условиях, которые рассматриваются как ключевые элементы экосистемы инноваций.

3. Человеческий капитал. Изучается инновационная результативность образованной части населения, оценка доступности знаний, Интернета и социальных сетей, а также культурные и мотивационные факторы.

4. Глобальные аспекты инноваций рассматриваются в рамках работы по подготовке Стратегии с точки зрения: стимулирования развития – данная часть анализа затрагивает географию инноваций в странах ОЭСР, оценку участников, сетей и соответствующей инфра-

структуры. Инноваций для общества – это направление посвящено оценке возможностей использования инноваций трех глобальных вызовов – содействие развитию, изменение климата, защита здоровья.

5. Проблемы измерений. Во-первых, для определения приоритетов и разработки надежных методологий. Во-вторых, для построения согласованного государственного видения. В-третьих, увязывания данных микроуровня (уровень отдельных организаций) с экономическими результатами на национальном уровне.

Инновационный индекс Блумберга (Bloomberg Innovation Index). Ежегодно **агентство Bloomberg** издает рейтинг «Инновационного индекса Блумберга» (Bloomberg Innovation Index). Данный рейтинг традиционно публикуется во время Всемирного экономического форума в Давосе, где лидерами государств помимо других экономических вопросов обсуждаются и вопросы инновации, ее роль в развитии мировой экономики. Для определения рейтинга, анализируются показатели более 200 государств, но в сам рейтинг входят только 60 стран, набравших самые высокие баллы.

Составление данного рейтинга основывается на десятках критериев, которые в итоге делятся на семь категорий[16]:

1. Расходы на исследования и разработки. В которой анализируются такие показатели как интенсивность научных исследований; расходы на исследования и разработки, в % от ВВП;

2. Производство добавленной стоимости, в % ВВП на душу населения (ППС);

3. Производственные мощности (производительность): величина и трехлетнее изменение ВВП и ВНП на работающего по найму в возрасте 15+;

4. Концентрация высокотехнологичных публичных компаний. Количество, зарегистрированных на внутреннем рынке высокотехнологичных публичных компаний, к примеру, аэрокосмической, оборонной, биотехнологической, полупроводниковой промышленности, производство оборудования, программного обеспечения и услуг для интернета, компаний занимающиеся возобновляемыми источниками энергии в % внутренних публичных компаний, как доля от общемирового уровня;

5. Концентрация исследователей: профессионалы, в том числе аспиранты PhD, занятые в исследованиях и разработках в расчете на миллион населения;

6. Эффективность высшего образования: общее число учащихся в системе высшего образования, независимо от возраста, как % от количества выпускников школ; минимальная

доля рабочей силы, с по крайней мере высшим образованием; ежегодное количество новых выпускников инженерных факультетов, как % от общего количества выпускников вузов и % трудоустроившихся;

7. Патентная активность: количество патентных заявок резидентов; общий объем заявок и действующих патентов, на миллион насе-

ления; заявок на 100 млрд.долларов ВВП и доля общего объема патентных грантов от мирового объема.

Согласно рейтингу за 2020 г. первое место заняла Германия и в пятерку лидеров вошли Южная Корея, Сингапур, Швейцария и Швеция (рисунок).

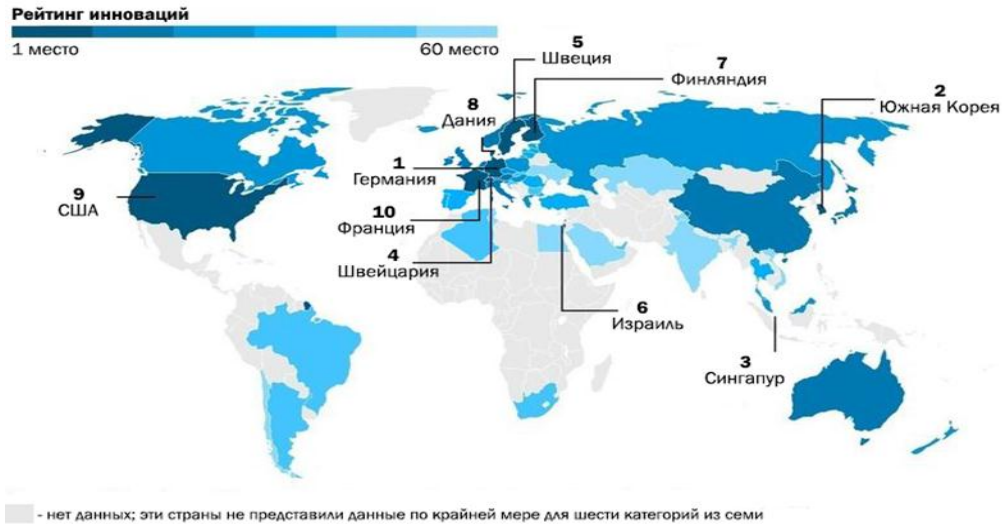


Рисунок. Рейтинг самых инновационных экономик мира в 2020 г. по версии Bloomberg [17]

Так детальный анализ данного рейтинга свидетельствует, что в 2020 г. Германия потеснила Южную Корею, которая занимала первенство на протяжении шести лет. По показателям индексов Bloomberg Германия получила три топ-5 рейтинга по производству добавленной стоимости (4 место), плотности высоких технологий (3 место) и патентной активности (3 место)[19]. Но по заключению аналитиков, Германии не следует быть довольной своей инновационной позицией, так как: 1. инновации в сфере услуг не устойчивы; 2. около 1/3 расходов исследования и разработки приходится на автомобильную промышленность, что означает, длительная слабость данного сектора могут повлиять на инновационные возможности Германии; 3. недостаточный уровень инновационности сферы высшего образования.

В свою очередь понижение показателей Южной Кореи допущено из-за падения производительности труда, опустившись в этом показателе за год на 11 позиций (29 место). Как считает Чанг Сук-Гвон (профессор управления бизнесом в университете Ханьяна в Сеуле), расходы на НИОКР «определяют жизнь или смерть для южнокорейских компаний», когда такие ведущие экономические компании, как Samsung Electronics, LG Electronics и Hyundai Motor, являются лидерами экономики. Чанг Сук-Гвон, особо подчеркивает: «У нас нет никаких природных ресурсов - у нас есть только наш

мозг, к которому можно обратиться. Выражение, которое часто встречается в Южной Корее, - это «супер разрыв». Речь идет о расширении того, что ведет Южную Корею вперед - иначе Китай наверстает упущенное»[17].

США занимало первое место только в 2013 г. но к 2020 г. опустилась на 10-ую позицию, показав высокие результаты только по двум категориям: плотность высоких технологий и патентная активность. Китай, поднялась на одну строчку за год, дойдя до 15-го места, лидируя по рейтингу патентной активности (2 место) и войдя в пятерку лидеров по эффективности высшего образования (5 место).

По мнению аналитиков, крупным победителем среди стран с рейтингом 2020 г. стала Словения, которая, на фоне 34-уровневого улучшения патентной активности, приобрела за год 10 позиций и заняла в рейтинге 21 строчку. Чили поднялась на семь пунктов до 51-й позиции. Важно отметить что, в список 60-ти стран вошли такие страны как Алжир, Египет, Казахстан и Макао.

Всемирный экономический форум (ВЭФ). Ежегодно во ВЭФ представляются данные о конкурентоспособности стран по «Индексу глобальной конкурентоспособности» (The Global Competitiveness Index), глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Всемирного экономи-

ческого форума (World Economic Forum) который:

- определяет возможности государства и его органов обеспечивать стабильный рост экономики;

- определяет ключевые аспекты экономического роста;

- является инструментом в определении проблемных сфер экономической политики и разработке стратегии по усовершенствованию политической модели;

- содержит набор институтов, политик и факторов, которые определяют уровень производительности страны.

В данном отчете, конкурентоспособность страны оценивается двумя взаимодополняющими показателями, первый из них, характеризует «макроэкономический» уровень конкурентоспособности, так называемый «Индекс глобальной конкурентоспособности» (Global Competitiveness Index); второй «микроэкономический» уровень - «индекс деловой конкурентоспособности» (Business Competitiveness Index) на основе теории конкурентоспособности М.Портера[20].

Индекс глобальной конкурентоспособности составляется из 113 переменных, 2/3 которых это результаты глобального опроса руководителей компаний, 1/3 общедоступные источники (статистические данные и результаты исследований международных организаций). Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность: 1. Качество институтов; 2. Инфраструктура; 3. Макроэкономическая стабильность; 4. Здоровье и начальное образование; 5. Высшее образование и профессиональная подготовка; 6. Эффективность рынка товаров и услуг; 7. Эффективность рынка труда; 8. Развитость финансового рынка; 9. Уровень технологического развития; 10. Размер внутреннего рынка; 11. Конкурентоспособность компаний; 12. Инновационный потенциал.

Приведенные переменные не в состоянии в одиночку обеспечить конкурентоспособность экономики, т.е., в целом конкурентоспособность стран, обеспечивается за счет всеобъемлющей политики, учитывая весь спектр факторов и взаимосвязи между ними. Например, улучшение макроэкономической среды, зависят от прозрачности системы управления финансами, отсутствия коррупции и масштабных нарушений.

Согласно методике ВЭФ, индекс инновационного потенциала рассчитывается на основе таких данных как: число патентов на 1 млн. населения; позиция страны по уровню техноло-

гического развития; вклад иностранных инвестиций в инновационную деятельность местных фирм; расходы компаний на НИОКР; качество научно-исследовательских институтов и т.д. По результатам анализа все страны делятся на две группы: «инновационные» и «неинновационные». Достижение устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе зависит от трех категорий переменных: макроэкономическая среда, государственные институты и технология (инновации). К числу первых относятся те страны, чьи экономики в основном растут благодаря их способности внедрения новшеств (США, Япония, Корея, Сингапур и др.). Ко второй группе, относятся те страны технологические улучшения которых достигается частично путем копирования или применения технологий, ранее разработанных в странах первой группы.

С учетом начавшегося последствий мирового экономического кризиса (2008 г.) и развитием четвертой индустриальной революции (4ИР) методология ГИК в 2018 г. была изменена. В соответствии с новой методологией ГИК 4.0 оценка велась по **103 индикаторам**, сгруппированным в 12 факторов конкурентоспособности. ГИК 4.0 делает упор на использование **статистических данных**, их удельный вес увеличился с 30% **до 70%**, при этом удельный вес опросных показателей снизился с 70% **до 30%**. В ГИК 4.0 каждый из 12 факторов имеет одинаковый вес (8,3%). Общий балл по индексу является суммой средневзвешенных баллов по 12 факторам. Кроме того, измерение ГИК 4.0 перешло с 7-ми бальной шкалы на 100 бальную шкалу оценки. Сама структура рейтинга ГИК 4.0 состоит из 12 следующих факторов: **институты; инфраструктура; информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); макроэкономическая стабильность; здоровье; образование и навыки; рынок товаров; рынок труда; финансовая система; размер рынка; динамичность бизнеса; инновационный потенциал**[21]. По обновленной методологии ГИК 4.0, в рейтинге 2019 г. первые пять мест заняли: *Сингапур, США, Гонконг, Нидерланды и Швейцария* а сам перечень стран, входящих в ТОП-30 данного рейтинга в большей степени не изменился (поменялись места внутри самой тридцатки), что говорит об устойчивом лидерстве данных стран[21].

Методология оценки знаний (Knowledge Assessment Methodology – КАМ)[7] которая охватывает широкий спектр показателей различных сфер жизнедеятельности общества и дает возможность вести мониторинг в течение длительного периода времени.

Данная методология, разработана Всемирным банком в 1990-х гг. в качестве интерактивного инструмента сопоставительного анализа положения страны относительно других стран в общемировом экономическом пространстве.

Методология КАМ представляет собой сравнительный анализ совокупности данных, демонстрирующих положение стран в зависимости от уровня развития в них экономики, основанной на знаниях. Так, в основе методологии КАМ находятся 109 показателей, которые сгруппированы по четырем основным критериям оценки уровня развития экономики, основанной на знаниях. Существуют также и другие варианты использования показателей, например учет 12 или 14 показателей и т.д.

Для упрощения анализа все страны группируются по определенным критериям:

1. По географическому признаку страны делятся на восемь регионов: страны Большой семерки, Западная Европа, Восточная Азия, Тихий океан, Южная Азия, Европа и Средняя Азия, Латинская и Карибская Америка, Ближневосточная и Северная Африка, Южная Африка и районы Сахары.

2. По доходу на душу населения страны разделены на четыре группы: с высоким доходом (11906 долл. и больше); с доходом выше среднего (от 3856 до 11905 долл.); с доходом ниже среднего (от 976 до 3855 долл.) и с низким доходом (976 долл. и ниже).

Одним из самых распространенных методов КАМ является Основной протокол результатов, содержащий 12 ключевых переменных, которые используются для расчета индекса знаний KI (Knowledge index) и индекса экономики, основанной на знаниях KEI (Knowledge Economy index).

Индекс знаний KI является простым средним числом нормализованного множества страны на ключевых переменных в трех столбцах – образование, инновации и информационно-коммуникационные технологии. Индекс экономики, основанной на знаниях определяет эксплуатационные качества на всех четырех столбцах. Протоколы результатов показывают сравнительную оценку – переменные нормализованы в масштабе от 0 до 10 баллов по четырем группам сравнения для отдельных стран. Если положение страны со временем ухудшается и это происходит в течение длительного времени по определенной нормализованной переменной, это может быть объяснено одной из следующих причин: страна фактически потеряла позиции в абсолютных сроках; улучшения происходят медленнее в этой сравнительной группе.

Существует также упрощенный набор из 14 переменных, с помощью которых можно оценить готовность страны к переходу к экономике, основанной на знаниях, или уровень развития экономики, основанной на знаниях. Эти переменные сгруппированы в четыре большие группы.

Первая группа показателей методологии КАМ «Экономический и институциональный режим» включает следующие показатели:

1. Тарифы и нетарифные барьеры. Индекс основан на показателях Фонда наследия и измеряет степень экономической свободы (свободные, в большей части свободные, свободные ниже среднего общемирового уровня, несвободные, репрессивные). Этот показатель определен по результатам четырех показателей: верховенство закона, ограничения правительства, эффективность регулирования, степень открытости рынка.

2. Качество (эффективность) регулирования. Индекс измеряет недружелюбную рыночную политику, в том числе регулирование цен или несоответствующий банковский надзор, степень восприятия трудностей, наложенных чрезмерным регулированием в таких областях, как внешняя торговля и коммерческое развитие.

3. Верховенство закона. Этот индикатор измеряет степень уверенности населения в законодательстве страны. Он включает уровень преступлений, эффективность и предсказуемость судебной власти и законной силы контрактов.

Вторая группа показателей – «Образование и человеческие ресурсы» содержит более десятка показателей. Рассмотрим некоторые из них.

1. Среднее количество лет обучения – это переменная, показывающая уровень образованности в стране, валовый показатель охвата населения средним и высшим образованием. Этот показатель рассчитывается как средняя продолжительность обучения взрослого населения и ожидаемых лет обучения детей.

2. Уровень безработицы (% от общей численности рабочей силы) рассчитывается Международной организацией труда.

3. Уровень использования компьютеров в школе (на 1000 учеников 8-го класса).

Третья группа показателей – «Инновационная система» включает следующие показатели: 1) лицензионные платежи и поступления; 2) заявки по патентам и товарным знакам; 3) статьи в научно-технических журналах.

Эти три переменные инновационной системы представлены двумя способами: все три переменные масштабируются по численности

населения («взвешенные» переменные инновации); все три переменные представлены в абсолютных цифрах («невзвешенные» переменные инновации).

Четвертая группа показателей – «Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)» предусматривает следующие показатели:

– количество телефонов на 1000 чел. Этот показатель рассчитывается как сумма телефонных линий и мобильных телефонов в стране на 1000 чел.;

– количество компьютеров на 1000 чел. – показатель наличия личного компьютера и его использования;

– число пользователей Интернета на 1000 чел. – показатель основывается на национальных данных. В некоторых случаях этот показатель основан на национальных исследованиях (они отличаются в разных странах по возрасту и частоте использования), в других – учитываются данные поставщиков интернет-услуг.

Цели Устойчивого Развития (ЦУР). На Генеральной Ассамблее ООН 25.09.2015 г. была принята Резолюция 70/1 «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», которая вступила в действие 01.01.2016 г. Данный документ содержит 17 целей и 169 задач, которые носят комплексный характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития – экономического роста, социальной интеграции и экологической устойчивости.

Из 17 целей ЦУР Цель 9, посвящена вопросам инфраструктуры, индустриализации и развитию инновации. Данная цель основывается на развитии качественной и надежной инфраструктуры, содействие развитию промышленности с ростом ее доли в ВВП, активизация научных исследований, создание благоприятных условий для инновационной деятельности, поддержка разработок, исследования и инновации в сфере отечественных технологий, расширение доступа к информационно-коммуникационным технологиям и доступа к сети Интернет.

Республика Узбекистан, как и другие страны мира, выразила свою приверженность к Повестке дня и приняла обязательства обеспечить устойчивый, всеохватный и поступательный экономический рост, социальную интеграцию и защиту окружающей среды, а также способствовать обеспечению мира и безопасности на планете. Для выполнения этих задач правительством Узбекистана были приняты следующие действия:

– принято Постановление Кабинета Министров от 20.10.2018 г. №841 «О мерах по реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 г.»;

– на основе глобальной системы показателей в тесном межведомственном сотрудничестве с министерствами и ведомствами, ответственными за реализацию ЦУР, а также с агентствами ООН, Госкомстатом был сформирован национальный перечень показателей ЦУР;

– создана национальная платформа по представлению отчетности по ЦУР.

– образован Координационный совет по реализации задач ЦУР;

– утверждена «Дорожная карта» по организации имплементации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 г.

В целях исполнения задач, отмеченные в Постановлении Кабинета Министров №-841 от 20 октября 2018 г. «О мерах по реализации Национальных целей и задач в области устойчивого развития на период до 2030 г.» Статистическим Комитетом Республики Узбекистан разработаны индикаторы оценки результативности выполнения задач установленные ЦУР, так, оценка результативности Цели 9 состоит из 11 индикаторов (таблица-1).

Анализ выполнения задач по ЦУР на основе разработанных индикаторов оценки результативности позволяет сделать выводы, что по всем установленным задачам наблюдается стабильная тенденция роста показателей, а в некоторых сохранены достигнутые результаты (таблица-2).

Глобальный инновационный индекс (ГИИ) (Global Innovation Index (GII))[11]. ГИИ публикуемый ежегодно с 2007 г. и является инструментом сравнительного анализа о тенденции развития инновационной экономики в мире.

Методология ГИИ основывается на 129 профилей стран/экономик, включая данные, ранги, сильные и слабые стороны 80 таблиц данных для показателей из более чем, 30 международных государственных и частных источников, из которых 57 являются достоверными данными, 18 составные показатели и 5 вопросов для опросов.

Прозрачная и воспроизводимая методология вычислений основывается на анализе факторов влияющих на годовые изменения рейтингов, ГИИ рассчитывается как среднее значение двух субиндексов: затрат и результатов.

Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие все охватной и устойчивой индустриализации и инновациям

Национальные задачи ЦУР Цели 9 (ПКМ №-841 от 20.10.2018 г. по Приложению-1.)[22]	Индикаторы оценки результативности выполнения задач Цели 9[5]
Задача 9.1. Развивать качественную, надежную, устойчивую и стойкую инфраструктуру, включая территориальную и трансграничную инфраструктуру, в целях поддержки экономического развития и благополучия людей, уделяя особое внимание обеспечению недорогого и равноправного доступа к ресурсам для всех.	Индикатор 9.1.1. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования. Индикатор 9.1.2. Объем пассажирских и грузовых перевозок в разбивке по видам транспорта.
Задача 9.2. Содействие всеохватному и устойчивому развитию промышленности с значительным ростом к 2030 году ее доли в ВВП за счет опережающего развития обрабатывающих отраслей, создания новых и модернизации существующих предприятий с широким применением ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий.	Индикатор 9.2.1. Добавленная стоимость, создаваемая в обрабатывающей промышленности, в процентном отношении к ВВП и на душу населения. Индикатор 9.2.2. Занятость в обрабатывающей промышленности в процентах от общей занятости.
Задача 9.3. Расширить доступ малых промышленных предприятий и микрофирм к финансовым услугам, в том числе к недорогим кредитам, и усилить их интеграцию в производственные цепочки создания добавленной стоимости и рынки сбыта	Индикатор 9.3.1. Доля добавленной стоимости малых предприятий и микрофирм в валовой добавленной стоимости всей промышленности, %. Индикатор 9.3.2. Доля малых предприятий и микрофирм, имеющих кредит или кредитную линию.
Задача 9.4. К 2030 году модернизировать инфраструктуру и переоборудовать промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов, с участием всех заинтересованных стран в соответствии с их индивидуальными возможностями.	Индикатор 9.4.1. Выбросы CO ₂ на единицу добавленной стоимости.
Задача 9.5. Активизировать научные исследования, направленные на наращивание технологического потенциала отраслей экономики, в том числе путем создания благоприятных условий для инновационной деятельности и значительного увеличения числа работников в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), повышения государственных и частных расходов на НИОКР.	Индикатор 9.5.1. Расходы на НИОКР в процентном отношении к ВВП. Индикатор 9.5.2. Количество исследователей (в эквиваленте полной занятости) на миллион жителей.
Задача 9.b. Поддерживать разработки, исследования и инновации в сфере отечественных технологий, в том числе путем создания политического климата, благоприятствующего, в частности, диверсификации промышленности и увеличению добавленной стоимости в сырьевых отраслях.	Индикатор 9.b.1. Доля добавленной стоимости продукции средне технологичных и высокотехнологичных отраслей в общем объеме добавленной стоимости.
Задача 9.c. Существенно расширить доступ к информационно-коммуникационным технологиям и стремиться к обеспечению всеобщего и недорогого доступа к сети Интернет.	Индикатор 9.c.1. Доля населения, охваченного мобильными сетями, в разбивке по технологиям.

Субиндекс затрат на инновации измеряет элементы национальной экономики, которые воплощают инновационную деятельность, сгруппированные по пяти компонентам: 1. Институты; 2. человеческий капитал и исследования; 3. инфраструктура; 4. развитость рынка; 5. бизнес.

Субиндекс результатов инновационной деятельности отражает фактические свидетельства результатов инноваций, разделенных на два компонента: результаты в области знаний и технологий и результаты творчества.

Расчеты ГИИ на основе данной методологии ежегодно проверяются Объединенным исследовательским центром (JRC) Европейской комиссии[3].

Результаты исследований ГИИ основываются на объединении данных партнеров по знаниям, таких как:

- **Конфедерации индийской промышленности (Confederation of Indian Industry CII)[8]**. Основанная в 1895 г. CII – это неправительственная, некоммерческая, отраслевая организация, управляемая отраслью, играющая активную роль в развитии Индии. В CII насчитывается около 9000 членов, которая состоит из частного и государственного секторов, включая малый бизнес и ТНК, а также косвенных членов более 300000 предприятий из примерно 265 национальных и региональных отраслевых органов. CII имеет более 500 «Интеллектуальные группы» - советы, коми-

ИННОВАЦИЯ ВА ИНВЕСТИЦИЯ

теты, рабочие группы работающих на национальном и региональном уровнях, в различных секторах промышленности.

Таблица 2

Показатели Узбекистана по «Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие все охватной и устойчивой индустриализации и инновациям» [5]

Индикаторы	2014	2015	2016	2017	2018
Индикатор 9.1.1 Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, %	98,4	98,4	98,5	98,5	98,5
Индикатор 9.1.2 Объем пассажирских и грузовых перевозок в разбивке по видам транспорта					
а) пассажирооборот, млрд.пасс-км					
всего	113,2	120,1	126,0	130,0	135,3
автомобильного транспорта	101,9	109,1	114,9	117,7	121,6
железнодорожного транспорта	3,8	3,8	3,9	4,3	4,3
воздушного транспорта	7,0	6,8	6,7	7,5	8,8
городского электрического	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6
б) грузооборот, млрд.тн-км					
всего	66,2	65,8	65,3	66,9	71,3
автомобильного транспорта	11,9	12,8	13,3	13,6	14,6
железнодорожного транспорта	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9
воздушного транспорта, млн. тн-км	125,1	131,1	132,2	156,9	123,5
трубопроводного транспорта	31,2	30,0	28,9	30,2	33,6
Индикатор 9.2.1 Добавленная стоимость, создаваемая в обрабатывающей промышленности, в процентном отношении к ВВП и на душу населения					
а) доля в ВВП, %					
	14,9	14,9	15,8	16,4	18,4
б) на душу населения, тыс.сум					
	770,7	905,9	1095,1	1354,2	2020,3
Индикатор 9.2.2 Занятость в обрабатывающей промышленности в процентах от общей занятости, %	11,3	11,3	11,3	11,8	12,0
Индикатор 9.3.1 Доля добавленной стоимости малых предприятий и микрофирм в валовой добавленной стоимости всей промышленности, %	-	29,2	33,3	35,6	31,6
Индикатор 9.5.1 Расходы на НИОКР в процентном отношении к ВВП	0,16	0,17	0,18	0,16	0,1
Индикатор 9.5.2 Количество исследователей (в эквиваленте полной занятости) на миллион жителей	492	487	495	485	470
Индикатор 9.b.1 Доля добавленной стоимости продукции среднетехнологических и высокотехнологических отраслей в общем объеме добавленной стоимости, %	17,6	16,1	15,3	19,1	23,3

- **Dassault Systèmes - компания 3DEXPERIENCE**[9], это платформа для бизнес-взаимодействия, предлагает программные решения для всех подразделений компании – от отделов маркетинга до отделов продаж и проектирования, и помогает в процессе создания ценности обеспечивать дифференцированный подход к потребителям. Сеть центров 3DEXPERIENCE представляет собой группу «инновационных лабораторий», объединяющих технологии, производство, нормативные требования и специалистов-исследователей.

- **Национальная конфедерация промышленности Бразилии - (Confederaço Nacional da Indústria - CNI)**[10] – организация представляет бразильскую промышленность. С момента своего основания в 1938 году CNI защищает интересы внутреннего бизнеса и производства, выступая в качестве основного посредника с исполнительной, законодательной и судебной ветвями власти, а также с различными организациями в Бразилии и во всем мире членами которых являются около 700000 компаний. Кроме того, CNI продвигает

исследования, инновации и технологическое развитие национальной промышленности, поддерживает инициативы, направленные на улучшение положения, социального статуса и подготовки работников по всей стране.

- **Бразильская служба поддержки малого и среднего бизнеса (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae)**[14] – это некоммерческая частная организация, миссией которой является содействие устойчивому и конкурентоспособному развитию малого бизнеса. Sebrae имеет сеть из почти 700 сервисных центров по всей стране, в которых работают более 5000 экспертов по малому бизнесу и внешних консультантов, работающих над передачей знаний и ноу-хау тем, кто владеет или намеревается основать компанию. Роль службы заключается в поддержке предпринимательства и оказании консультационных услуг малым предприятиям в процессе их роста, а также создания новых рабочих мест на благо экономики Бразилии.

- **Корнельский университет (Cornell University)**[12] является частным исследова-

тельским университетом и партнером Государственного университета Нью-Йорка. Университетом создана новая модель бизнес-образования, которая отражает будущее самого бизнеса: гибкость, сотрудничество и междисциплинарность. Университет является одним из ведущих университетов США и всего мира. За его длительную историю в лабораториях университета проведено множество открытий (в 2014 г. ученый университета получил Нобелевскую премию по химии за создание сверхчувствительного микроскопа), а спонсирование осуществляется не только за счет частного обеспечения, но и государственных грантов.

- **INSEAD – Бизнес-школа для всего мира**[13] одна из ведущих и крупнейших бизнес-школ мира. INSEAD объединяет людей, культуры и идеи для развития ответственных лидеров, которые преобразовывают бизнес и общество охватывая три континента.

- **Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)**[14] является глобальным форумом для политики интеллектуальной собственности (ИС), услуг, информации и сотрудничества. ВОИС, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, оказывает помощь 193 государствам-членам в разработке сбалансированной международной правовой базы в области ИС для удовлетворения растущих потребностей общества. ВОИС реализует программы по наращиванию потенциала, чтобы помочь развивающимся странам извлечь выгоду из использования ИС и предоставляет бесплатный доступ к банкам знаний по интеллектуальной собственности. Главной целью является – работа по формированию сбалансированной и эффектив-

ной системы ИС, создающей условия для инноваций и творчества на благо всех и каждого.

Подводя итог по изучению методик оценки уровня эффективности инновационной деятельности в экономической системе, можно заключить, что все эти показатели связаны с обработкой больших объемов статистической информации с использованием разных методик и методологии, которые позволяют выделить совокупность основных индикаторов, для определения общей картины уровня и условий развития инновационной системы на макроуровне, эффективность инновационной деятельности на социально-экономическую систему, в частности:

- показатели достигнутого уровня научно-технического развития;
- качественные показатели развития рыночных институтов и законодательства;
- образовательный уровень трудовых ресурсов;
- финансовые показатели;
- показатели передачи и использования знаний;
- количественные и качественные показатели экономического роста.

В целом, важно отметить что, несмотря на то, что западные индексы инновационного развития имеют четко сформулированную цель и задачи, пока на мировом уровне идеального индекса инновационного развития страны еще не существует. Эта проблема на методическом уровне практически не решается, поэтому мировое сообщество стремится выработать единый подход к сбору информации и оценке инноваций, постепенно совершенствовать его, устраняя недостатки.

Список использованной литературы:

1. Киселев В.Н., Мешкова Т.А., Шадрикова А.П., Яковлева А.Ф. Наука, образование, инновации – три опоры модернизации: международные тенденции и стратегии // *Вестник международных организаций*. 2010. № 1 (27) с. 11-26.
2. ОЭСР и Евростат. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям, Третье издание. Москва: ЦИСН. 2006. С.57-64.
3. Объединенный исследовательский центр (JRC) - это служба науки и знаний Европейской комиссии, которая нанимает ученых для проведения исследований с целью предоставления независимых научных рекомендаций и поддержки политики ЕС. <https://ec.europa.eu/jrc/en>
4. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. Москва. 2006. с.21. www.oecd.org.
5. Цели в области устойчивого развития. Сборник статистических показателей достижения национальных ЦУР в Республике Узбекистан. Т.2019. С.71.
6. Declaration on Green Growth. Meeting of the Council at Ministerial Level. 24-25 June. C/MIN(2009)5/ADD1/FINAL. Paris: OECD, 2009.
7. Knowledge Assessment Methodology. 2012. <http://web.worldbank.org/KAM>
8. https://ru.qwe.wiki/wiki/Confederation_of_Indian_Industry
9. <https://www.3ds.com/ru/produkty-i-uslugi/3dexperience/>
10. <https://deloros.ru/konfederaciya-promyshlennosti-brazilii-cni.html>
11. https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2019/article_0008.html.
12. https://www.unipage.net/ru/cornell_university
13. <https://www.insead.edu/about/who-we-are>
14. <https://www.wipo.int/portal/ru/>

15. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_1150
16. <https://hightech.fm/2019/01/23/bloomberg-innovation>
17. https://tempting.pro/infografika_samy_e_innovatsionnye_strany_2020/
18. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-08/germany-breaks-korea-s-six-year-streak-as-most-innovative-nation>
19. <https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2020/>
20. <http://weforum.org/>
21. <https://csi.kz/news/09102019>
22. <https://lex.uz/docs/4013358>
23. www.oecd.org.

ҲУДУДЛАРДА ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИКНИ ОШИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

**Камилов Дилшод Тўйчи ўғли –
ЖизПИ ассистенти**

Аннотация. Ушбу мақолада ҳудудларга инвестициялар жалб қилишнинг ўзига хос хусусиятлари, аҳамияти очиб берилган. Инвестициялар жалб қилишнинг ҳудудий ҳолати таҳлил қилиниб, инвестицион фаолликни ошириш йўналишларни ривожлантириш бўйича таклифлар асосланган.

Таянч тушунчалар: инвестиция, ҳудуд, инвестициявий сиёсат, инвестициявий салоҳият, хорижий инвестициялар, эркин иқтисодий зоналар.

Аннотация. Данная статья раскрывается специфику и важность привлечения инвестиций в регионы. Проанализирована региональная ситуация привлечения инвестиций и обоснованы предложения по развитию направлений повышения инвестиционной активности.

Ключевые слова: инвестиции, регион, инвестиционная политика, инвестиционный потенциал, иностранные инвестиции, свободные экономические зоны.

Annotation. In this article it will be revealed that the importance of special characteristics of attracting investment in particular regions. It is based on offers in terms of the way which improve actives of investment and applying the investment regionally is analysed.

Key words. Investment, region, investing policy, investing capability, foreign investment, free economic zone

Ҳозирги кунда жаҳон амалиётида инвестициялардан самарали фойдаланиш, ҳар бир ҳудуднинг инвестицион жозибадорлигини оширишга қаратилган мақсадли стратегияларини ишлаб чиқиш, фаол инвестицион сиёсат юритиш борасида энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Инвестициялар самарадорлигини оширишнинг мақбул механизмини излаб топишда нисбатан қисқа вақт ичида иқтисодий жиҳатдан катта натижаларга эришган ривожланаётган мамлакатлар тажрибаси ҳам алоҳида аҳамияга эга. Янги индустриал мамлакатлар[1] Гонконг, Сингапур, Жанубий Корея, Тайван амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, иқтисодий ўсиш даражаси 10 % дан юқори кўрсаткич қайд қилинган даврда мамлакат иқтисодиётига киритилган инвестициялар салмоғи ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)га нисбатан 35-40 % ни ташкил этган бўлиб, уларнинг катта қисми ички инвестициялар ҳисобига тўғри келган.

Ўзбекистон Республикасида иқтисодиётнинг устувор тармоқларини ривожлантириш учун инвестицияларни жалб қилиш сиёсати – мавжуд маблағлардан, вақт ва имкониятлардан тўғри фойдаланиш, мамлакат иқтисодиётини юксалтириш, унинг жаҳон иқтисодий тизимига интеграциялашувини рағбатлантириш йўли

билан инвестицияларни фаол жалб қилишга ва улардан оқилона фойдаланишга қаратилган. Бу борадаги вазифанинг аҳамиятини Ўзбекистон Республикасининг Президенти[2] ҳам алоҳида кўрсатиб берди “Энг асосийси, бу ислохотлар натижасида халқимиз учун фаровон ва муносиб турмуш шароитини яратиш беришимиз керак. Одамларимиз етарли даромад топиши учун энг қулай бизнес ва инвестиция муҳитини шакллантириб, янги-янги корхоналар ва иш жойларини кўпайтиришимиз зарур”. Иқтисодиётни модернизациялашнинг ҳозирги даврида мамлакатимизда амалга оширилаётган инвестиция соҳасидаги ислохотлар иқтисодий барқарорлик, таркибий тузилмалар ислохотини белгиловчи муҳим омил ҳисобланади. Аҳоли турмуш фаровонлигини ўсиши, иқтисодий ўсиш суръатларини ошириш, иш ўринларини яратишга хизмат қилувчи фаол инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш ва уни ҳудудларда изчил амалга ошириш иқтисодий сиёсатнинг энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади.

Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги маълумотлари[3] бўйича 2019 йил давомида барча молиялаштириш манбалари ҳисобидан инвестицияларни ўзлаштириш ҳажми 220,7 трлн. сўмга етказилиб, тасдиқланган йил прог-