

10. Коупленд Т. (2005) *Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ., 3-е изд, перераб. и доп.* / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. - М.: Олимп-бизнес, -25 с.
11. *Международные стандарты оценки. (1994) Международный Комитет по Стандартам Оценки 24 марта 1994 г. Лондон*
12. Сидоренко В., Коровкин В. (2009) *Стратегия развития аграрного сектора экономики России //Международный сельскохозяйственный журнал. –Москва: -№1. –С. 36-40.*
13. Оглоблин Е. (2005) *Развитие научно-исследовательских институтов и их деятельность в условиях рыночной экономики. – Москва: -32 с.*
14. Моу В. (2005) *Экономическая политика в 2004 году: Поиск модели Консалидации роста. //«Вопросы экономики», – Москва: -№1. -36 с.*
15. Романенко Г. (2009) *Достижение и перспективы развитие аграрной науки России. //АПК: экономика, управление. – Москва: -№3. -3-11 с.*
16. Трушин Ю. (2008) *Объёмы финансовой поддержки АПК возрастают. //АПК: экономика, управление. – Москва: -№ 4. -7-11 с.*
17. Турьянский А. (2007) *Роль науки и образования в решении региональных проблем агропромышленного комплекса. //АПК: экономика, управление. -Москва: -№5. -34-38 с.*
18. Ушачев И. (2008) *Научное обеспечение Государственной программы развития сельского хозяйства. //АПК: экономика, управление. – Москва: -№ 3. -7-17 с.*
19. Хусанов Р.Х. (1994) *Аграрная реформа: теория, практика, проблемы. –Ташкент: Ўзбекистан. -72 с.*
20. А.С Цамутали. (1998) *“Проблемы перевода аграрной науки на хозяйственный расчёт”. –Ташкент: -51 с.*
21. Фармон (2017) *Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг ПФ-4947сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони. 7 феврал 2017 йил.*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Ибрагимов Анвар Ибрагимович –  
НИЦ «Научные основы и проблемы развития экономики  
Узбекистана» при ТГЭУ, младший научный сотрудник**

**Аннотация.** Қишлоқ хўжалигининг мева-сабзавот секторидаги таъминот занжири муаммолари таҳлили асосида мақолада мамлакат экспорт имкониятларининг янада ўсиши муҳокама қилинади.

**Таянч сўзлар:** Ўзбекистон, экспорт салоҳияти, мева-сабзавот сектори, рақобат афзаллиги, бозорни рағбатлантириш, таъминот занжири.

**Аннотация.** В статье на основе анализа проблем производственно-сбытовой цепочки в плодоовощном секторе сельского хозяйства рассматриваются вопросы дальнейшего роста экспортных возможностей страны.

**Ключевые слова:** Узбекистан, экспортный потенциал, плодоовощной сектор, конкурентное преимущество, продвижение на рынок, производственно-сбытовая цепочка.

**Annotation.** Based on the analysis of the value chain problems in the fruit and vegetable sector of agriculture, the article considers the further growth of the country's export opportunities.

**Key words:** Uzbekistan, export potential, fruit and vegetable sector, competitive advantage, market promotion, value chain.

Экспортный потенциал плодоовощного сектора Узбекистана считается достаточно высоким, прежде всего благодаря тому, что страна обладает собственной сырьевой базой, накопленным опытом выращивания продукции, имеющейся в наличии материальной производственной и логистической базой и налаженными связями с традиционными импортерами, прежде всего в странах-соседах постсоветского пространства. Природно-климатические и почвенные условия страны, благоприятно влияют на вкусовые качества продукции, позволяют выращивать различных сорта овощных, ягодных и бахчевых культур. Следует добавить, что в мире су-

ществует лишь несколько мест со схожими условиями – Чили, Турция, Калифорния (США)[1]. Содержание в плодах таких важных микроэлементов, как сахар, фруктоза, аскорбиновая кислота и других полезных веществ значительно превосходят аналогичные продукты из других регионов мира.

Помимо вкусовых качеств, себестоимость продуктов овощеводства остается низкой по сравнению с другими странами, например с таким крупным экспортером как США, где стоимость производства картофеля, моркови, капусты, дынь в 5-6 раз выше, а выращивание томатов дороже в 10 раз[2].

Эти факторы считаются одними из оп-

ределяющих конкурентные преимущества узбекской плодоовощной продукции.

Сегодня плодоовощной сектор страны развивается быстро и динамично. В 2018 году объем производства плодоовощной продукции составлял 19,5 млн.тонн, а экспорт составил 1,25 млн.тонн (или 874,5 млн долл США), а за 10 месяцев 2019 года объем экспорта достиг уже более 1 259,7 тыс.тонн в натуральном выражении (1,052 млрд. долл США).

При этом Узбекистан имеет резерв для снижения себестоимости продукции за счет повышения урожайности плодоовощных культур и более рационального использования водных и земельных ресурсов, например в виде еще неосвоенных земель и участков, освобождаемых для производства плодоовощной продукции за счет сокращения плантаций хлопка и зерновых.

На совещании по приоритетным задачам развития животноводческой и садоводческой отраслей 16 октября 2019 года Президентом страны было указано на «наличие незадействованных возможностей для дальнейшего повышения эффективного использования пустующих земель и выращивания востребованных сортов». Поставлена задача

довести объем экспорта плодоовощной продукции до 5 млрд. долларов [3]. В связи с этим во всех специализированных на плодоовощеводстве районах будет внедряться новая система в виде кооперативов с участием экспортеров, поставляющих свою продукцию за рубеж под своим брендом. Соответственно, и размещение культур будет осуществляться на основе предложений кооперативов, они же будут содействовать поставкам саженцев плодовых деревьев и винограда, помогать в повышении их урожайности. Также предусматривается открытие на каждом участке садоводства учебных центров для обучения агротехнике.

Для разработки рекомендаций по повышению экспортного потенциала, необходимо проследить путь по всем звеньям производственно-сбытовой цепочки (производство, переработка, транспортировка, торговля) и оценить слабо используемые резервы, которые можно активизировать в плодоовощном секторе страны.

Наиболее общие проблемы и недостатки, затрудняющие формирование производственно-сбытовой цепочки, и, соответственно, рост экспортных возможностей, представлены в таблице ниже:

Таблица № 1

**Основные проблемы производственно-сбытовой цепочки плодоовощного сектора**

<b>При производстве:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нерациональное и неэффективное использование природных ресурсов;</li> <li>- жесткий контроль со стороны государственных органов;</li> <li>- зависимость от импорта семян и удобрений;</li> <li>- недостаточный опыт и знаний фермеров в современных агротехнологиях;</li> <li>- низкий уровень контроля качества;</li> <li>- высокие риски заболеваний растений и поражения насекомыми</li> </ul>
<b>При переработке продукции:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирование перерабатывающих предприятий без учета санитарно-гигиенических требований;</li> <li>- преобладание принципа экономии вместо приоритета качества.</li> </ul>
<b>При транспортировке и хранении (логистика):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточное количество хранилищ, оборудования для охлаждения свежей продукции;</li> <li>- неразвитая система логистики, недостаток соответствующих транспортных средств, вагонов и контейнеров.</li> </ul>
<b>В торговле:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаток плодоовощных логистических терминалов;</li> <li>- слабое знание зарубежных рынков и конъюнктуры;</li> <li>- несоответствие стандартам качества;</li> <li>- монополия традиционных импортеров.</li> </ul>

Указанные проблемы требуют более подробного пояснения. Действительно, в Узбекистане отсутствует стабильная система водоснабжения, так как 80% водных ресурсов, необходимых для орошения земель, поступают с территории соседних стран. Бесконтрольное использование воды в ирригационных целях приводит к засолению почв и сдерживает выращивание плодовых растений.

Это означает необходимость более эффективного водопользования за счет применения современных ирригационных технологий. В Указе Президента от 17 июня 2019 года утверждена Концепция по эффективному использованию земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве. В ней предусматривается ряд мер по восстановлению и реконструкции ирригационно-мелиоративных

сетей, внедрению водосберегающих технологий, а также посев засухоустойчивых культур. Для всех хозяйствующих субъектов на 50 лет предоставляются для освоения земли лесного фонда, пастбища, залежи, многолетние насаждения, орошаемые и богарные земли, вышедшие из сельскохозяйственного оборота. Землепользователи получают право самостоятельно размещать сельскохозяйственных культур и передавать земли в субаренду. Создаваемые новые фермерские хозяйства и ассоциации водопотребителей при освоении новых земельных площадей обязаны иметь средства управления и учета воды, использовать водосберегающие технологии (капельное, дождевальное, подгрунтовое капельное орошение и т.п.)[4].

Еще одна проблема, которую необходимо решить – обеспечение сельскохозяйственных производителей семенами и саженцами. В Узбекистане пока отсутствует налаженная система производства и предложения качественных отечественных семян и саженцев. Большинство семян овощей и саженцев плодовых деревьев импортируется. По оценкам экспертов, ежегодно на импорт семян в стране расходуется около 30 млн долл. США[5].

Начиная с апреля 2018 года производство семян зерновых и хлопчатника ограничено и стимулируется создание специальных компаний для производства, переработки и подготовки семян плодов и овощей. Создан Центр по развитию семеноводства, который занимается производством семян не только хлопка и зерновых, но и овощей, бахчевых и других сельхозкультур[6].

Для поддержания и развития конкурентоспособности Узбекистану необходимо активное вовлечение науки и разработки целевые программ исследований по выращиванию новых и улучшенных сортов плодовоовощных культур, разработке технологий по выращиванию нетрадиционных для нашего региона культур, имеющих спрос и высокую добавленную стоимость на зарубежных рынках, а также эффективные способы защиты растений от болезней и поражения насекомыми-вредителями.

Кроме исследовательской деятельности ученых-практиков необходимо активно привлекать для передачи знаний о современных технологиях выращивания культур и ухода за ними, например, для интенсивного садоводства и выращивания в современных

теплицах, т.е. в тех областях, где местные производители еще не наработали достаточного опыта. То же относится и к технологиям заготовки и сохранения готовой продукции. В этом вопросе, однако, Узбекистан уже имеет положительный опыт взаимодействия ученых и фермеров. В ходе выполнения проекта Aglinks по повышению эффективности садоводческих хозяйств, спонсируемого Агентством USAID были организованы обучающие курсы для передачи знаний фермерам и садоводам, демонстрационное применение современных техник и инструментов, организованы платформы коллективного обмена опытом между самими производителями[7]. Благодаря проекту специально для фермеров были разработаны учебные материалы и удобное мобильное приложение Meva. Продолжить такую практику повсеместно целесообразно не только в сфере садоводства, но и в других секторах растениеводства.

В сфере переработки свежих овощей и фруктов главной стратегией должна стать ориентация выпуск качественного продукта, соответствующего мировым стандартам и ожиданиям покупателей. Обеспечение качества начинается с этапа проектирования технологических линий, проходит по всем этапам организации и контроля производства, включает строгое соответствие санитарно-гигиеническим нормам, определяет систему управления производством, закупку качественного оборудования и сырья. Пренебрежение качеством в угоду экономии средств, в конечном итоге, приводит к ограничению возможности экспортировать продукцию за рубеж, особенно в страны, входящие в ВТО.

По мнению Министерства экономики и промышленности республики, в Узбекистане мало эффективно работающих мультимодальных транспортно-логистических терминалов, складских комплексов международного уровня, а многочисленные разрозненные складские операторы не вполне соответствуют международным требованиям. С ближайшими планами увеличения экспорта и роста грузоперевозок они будут востребованы[8]. Принятие и выполнение предлагаемой Министерством Стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 года помогло бы направить инвестиции в эту сферу[9].

Развитие сети логистических терминалов позволит решить еще одну важную проблему – концентрацию продукции для форми-

рования оптовых партий с необходимой сортировкой и калибровкой плодов, упаковкой в тару в соответствии с требованиями конечного покупателя. Этот фактор также влияет на конкурентоспособность продукции.

Логистические центры для Узбекистана относительно новое явление. Они формируются в привязке к транспортной системе с высокой пропускной способностью. Сегодня в республике имеется 7 таких центров и 29 товарно-транспортных баз - центров дистрибуции свежей и переработанной плодоовощной продукции. Суммарная годовая мощность обработки грузов всех логистических и складских объектов 3,092 млн. тонн в год. Однако, имеется нехватка электровозов для грузового железнодорожного движения, а в автомобильных перевозках часто используются морально и технически изношенные автотранспортные средства, требующих затрат на эксплуатацию, что повышает стоимость перевозок. Из 2,3 тысяч транспортных компаний в Узбекистане, с автопарком в 35 тыс. единиц, лишь 160 компаний занимаются международными перевозками, из их 2078 единиц автопарка лишь 1 % соответствует стандарту Евро-5.

Перспективной альтернативой для оптимизации транспортных расходов может стать повышение уровня контейнеризации перевозок. При перевозках грузов контейнерами, особенно контейнерными поездами, экспортеры могут сократить транспортные и логистические расходы на 10-12% по сравнению с вагонной перевозкой. Однако, следует решить вопрос нехватки железнодорожных контейнерных платформ, современных контейнеров и автоконтейнеровозов, доля которых в секторе автотранспорта всего 3%. По этой причине экспортеры чаще вынуждены использовать автофуры [10].

Таким образом, транспортно-логистическая система в ее сегодняшнем состоянии скрывает мощный резерв для повышения конкурентоспособности узбекской продукции сельского хозяйства на зарубежных рынках. Нерешенность этих проблем приводит к тому, что из-за высоких рисков по сохранности свежей и скоропортящейся продукции многие фермеры вынуждены продавать ее на местных рынках по низким ценам.

Важным условием конкурентоспособности является внедрение стандартов качества и безопасности, принятые на международном рынке, прежде всего таких как

Organic, Halal и Global GAP. Сертификационные лаборатории целесообразно организовывать в доступной близости от мест проведения сельхоз работ, а также в логистических терминалах. Соответственно, необходимо направить усилия и средства на подготовку специалистов и приобретение необходимого стационарного и мобильного оборудования.

Волатильный и подверженный сезонным колебаниям международный рынок плодоовощной продукции требует постоянного мониторинга и адекватного реагирования на изменения, даже на традиционных рынках. Непрерывный целевой обзор международных рынков позволяет открыть новые возможности. Например, чистым импортером плодоовощной продукции является Румыния, которая завозит до 80 тысяч тонн лука, 30 тыс тонн капусты, 80 тыс тонн томатов, 40 тыс тонн сладкого перца, 25 тыс тонн арбузов и т.д. [11]

Современный подход к налаживанию торговых отношений между поставщиком и покупателем требует диверсификации рыночных сегментов и каналов сбыта. Укреплению позиций узбекских экспортеров будет способствовать таргетирование по разным ценовым категориям, например, сегментирование продуктов на обычные и премиум класса, и на категории потребителей (супермаркеты, рестораны, домашнее пользование). Соответственно, распределение сбыта по различным каналам расширяет суммарные поставки. Для лучшего узнавания продукции за рубежом целесообразно не просто участвовать в агропромышленных выставках и ярмарках, но и организовывать специальные рекламные акции за рубежом для ознакомления с узбекскими брендами.

На опыте зарубежных стран (США, Турции, Чили) важным фактором экспортной политики является создание в представлении потребителей не только преимуществ продукции из конкретной географической территории, но и надежной репутации конкретных фирм-поставщиков в отношении качества и безопасности. Узбекистан может перенять этот опыт для укрепления бренда «Made in Uzbekistan». Для этого, в первую очередь, необходимо направить организационные усилия и инвестиции на создание устойчивой и надежной системы управления качеством, сертификации и маркетинга. Безусловное признание безопасности и качества хотя бы отдельных видов фруктов и овощей

и готовой продукции приведет к позитивному отношению покупателей к остальным видам плодоовощной продукции.

Таким образом, множественность каналов сбыта и диверсификация рынков и продукции, включая расширение ценового диапазона, позволяет во многом снизить монопсонный диктат покупателя.

Для обеспечения более широкого ценового диапазона узбекская плодоовощная продукция должна иметь возможности для создания добавленной стоимости. В противном случае, доступ к зарубежным рынкам останется ограниченным. Меры, направленные только лишь на повышение производительности, урожайности и увеличение объемов продукции могут привести к перепроизводству и последующему снижению цены на рынке. Поэтому к таким вопросам необходимо подходить комплексно, с четким координированием всех мероприятий и действий участников. Следует помнить, что цепочка стоимости начинается с фермера, проходит через все этапы производства, хранения, транспортировки и заканчивается на прилавке магазина.

Следует продолжить работу по форми-

рованию открытой и доступной для всех производителей и экспортеров системы информационной поддержки (периодические отчеты, буклеты, консультации, электронные базы данных по всем аспектам внешней торговли и т.п.). Этим же целям должна служить доступная система обучения для повышения уровня знаний производителей-экспортеров и их готовности к выходу и работе на зарубежных рынках.

Наконец, при реализации экспортной политики следует избегать частых законодательных изменений в тарифном и нетарифном регулировании и отказаться от экспортных ограничений для производителей и продавцов. Такая практика сдерживает у производителей заинтересованность в расширении производства и созданию высокой добавленной стоимости, поскольку приводят к использованию теневых схем торговли и к подрыву репутации страны как надежного поставщика и, в конечном итоге, препятствуют созданию современного цивилизованного рынка поставщиков, который необходим Узбекистану для доступа на рынки высококачественной продукции.

### Источник и литература:

1. Uzbekistan. Strengthening the Horticulture Value Chain. World Bank Publication. 2012
2. Аналитический доклад Центра экономических исследований «Повышение производственного и экспортного потенциала плодоовощной отрасли Узбекистана: проблемы и перспективы». 2016г.
3. <https://president.uz/ru/lists/view/2941>
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по эффективному использованию земельных и водных ресурсов в сельском хозяйстве» № УП-5742 от 17 июня 2019 года
5. Ильина Д., Каримов М., Совершенствование производственно-сбытовой цепочки плодоовощной продукции в Узбекистане. Евразийский центр по продовольственной безопасности. Москва. Россия. 2018 г.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы семеноводства в Республике Узбекистан» № ПП-3683 от 27.04.2018 г.
7. <https://www.dai.com/our-work/projects/uzbekistan-usaid-agricultural-value-chain-activity-uzbekistan-uzbekistan-avc>
8. <https://kun.uz/ru/news/2019/05/13/minekonomiki-nazvalo-klyuchevyue-problemy-investitsionnoy-privlekatelnosti-uzbekistana>
9. Стратегия инвестиционной политики Республики Узбекистан до 2025 <https://regulation.gov.uz/ru/document/7785>
10. Стратегия развития транспортной системы Республики Узбекистан до 2035 года <https://regulation.gov.uz/uz/document/3867>
11. <https://east-fruit.com/article/rumyniya-alternativa-rynku-belarusi-dlya-ukrainskikh-ovoshchey-i-fruktov>

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

**Мирзаев Абдулла Курбанович -  
Термезский Государственный университет,  
к.э.н., доцент**

**Аннотация.** Ҳозирги кунда Орол атрофи, шу жумладан Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятининг экологик ҳолатини яхшилашда Орол денгизини сақлаб қолиш ҳар қачонгидан муҳим аҳамиятга эга. Мазкур мақолада суғорма ерлар кенг тарқалган жойларда сув ресурсларидан фойдаланишнинг экологик жиҳатлари атрофлича ўрганиб чиқилган.

**Калит сўзлар:** экология, жиҳат, суғориш, муаммо, вазият, Орол денгизи, сув, ресурс, Сирдарё, Амударё, қолдиқ, сув тақсимоти, сув истеъмоли, оқишиш, яшаш жойи, коллектор-дренаж, ажратил, қонуний, сув танаси.