

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ЭЛЕКТРОН
ТИЖОРАТНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Исохужаева Мунира Яшнаровна -
иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Тошкентдаги Халқаро Вестминстер университети докторанти

Аннотация. Ўзбекистон Республикасининг рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида электрон тижоратни бошқаришни такомиллаштириш концепцияси таклиф этилмоқда. Концепцияни амалга оширишдан мақсад рақамли технологиялардан фойдаланиш ва электрон тижоратда фаолиятни амалга оширишнинг қулай ҳуқуқий режимини, шунингдек, миллий ва ташиқ иқтисодий фаолият юритувчи субъектлар ўртасида самарали рақобатни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни таъминлайдиган норматив-ҳуқуқий муҳитни яратишдан иборат.

Калит сўзлар: электрон иқтисодиётни бошқариш механизмлари, рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, электрон тижорат тизими инфратузилмаси, рақамли платформалар, рақамли экотизимлар, иқтисодий тартибга солувчилар, норматив-ҳуқуқий база, электрон тижоратни бошқариш механизмлари тушунчаси, иқтисодий механизмлар.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Исохужаева Мунира Яшнаровна -
к.э.н., доцент докторант Международного
Вестминстерского университета в Ташкенте

Аннотация. Предлагается Концепция по совершенствованию управления электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике Республики Узбекистан. Целью реализации Концепции является формирование регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для использования цифровых технологий и осуществления деятельности в электронной коммерции, а также благоприятных условий для развития эффективной конкуренции среди национальных и иностранных субъектов экономики.

Ключевые слова: механизмы управления электронной экономикой, цифровая экономика, цифровые технологии, инфраструктура системы электронной коммерции, цифровые платформы, цифровые экосистемы, экономические регуляторы, нормативно-правовая база, концепция механизмов управления электронной коммерцией, экономические механизмы.

MECHANISMS OF E-COMMERCE MANAGEMENT IN THE DIGITALIZATION
OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Isohujaeva Munira Yashnarovna -
PhD, Associate Professor Doctoral student
of the International Westminster University in Tashkent

Abstract. The concept of improving the management of e-commerce in the transition to a digital economy of the Republic of Uzbekistan is proposed. The purpose of the implementation of the Concept is to form a regulatory environment that provides a favorable legal regime for the use of digital technologies and activities in e-commerce, as well as favorable conditions for the development of effective competition among national and foreign economic actors.

Keywords: e-economy management mechanisms, digital economy, digital technologies, e-commerce system infrastructure, digital platforms, digital ecosystems, economic regulators, regulatory framework, the concept of e-commerce management mechanisms, economic mechanisms.

Введение. Мировая практика свидетельствует о том, что государство формирует политику развития и управления базовыми отраслями своей экономики. Политика развития фиксируется в обозначении приоритетов, формулировке концепций, составлении программ развития отрасли, а политика управления включает ряд инструментов экономического и административно-правового регулирования деятельности предприятий, обеспечивающих выполнение программ, соблюдение приоритетов, следование концепциям.[12]

Результативность деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления является одним из императивных факторов и усилий эффективного социально-экономического развития страны, функционирования частного сектора и обеспечения высокого уровня жизни граждан. В этой связи вопросам совершенствования органов власти и качества государственного и муниципального управления в Республике Узбекистан уделяется особое внимание, и это одна из приоритетных

задач реформирования данного института в условиях цифровизации экономики[5].

Исследование опыта реализации реформ системы государственного и муниципального управления, содержательное пересечение подходов, мероприятий, идеологии её структурных составляющих (административная реформа, реформа государственной службы, электронное правительство и т.п.) более не позволяет разделять их на автономные элементы.

Анализ литературы. Вопросы, касающиеся теоретических основ формирования системы электронной коммерции и предпринимательства в сфере информационно-коммуникационных технологий, исследуются в трудах таких зарубежных ученых-экономистов как Н.Вулкан, Г. Дункан, Д. Козье, М.П. Мак-Картни, Л. Митчел, А.Саммер, Т. Уилсон и др.

В странах ближнего зарубежья данные проблемы, а также организационно-экономические вопросы в электронной коммерции рассматривались в работах И.Т. Балабанова, Л.Е.Варакина, Н.И. Геращенко, А. А. Кантаровича, О.А. Кобелева, Г.Я. Резго, Л.Д. Реймана, В.И.Скиба, И.В. Успенского, В.В.Царёва и др.

Вместе с тем, проведенное исследование по развитию электронной коммерции показало, что, несмотря на их разносторонность и глубину, отдельные стороны данной проблемы изучены пока недостаточно. Не удалось достигнуть единого мнения о категории менеджмент в электронной коммерции; необходима разработка механизмов управления изменениями электронной коммерции; повышение эффективности безопасного управления системы торговли в условиях перехода к цифровой экономике. Значительный интерес представляет увязка теоретико-методологического аспекта проблемы с практическими возможностями ее решения в условиях цифровизации экономики.

Цифровое государственное управление предполагает переход к оценкам на основе данных, и, следовательно, требуют налаживания систем сбора и обработки данных в автоматическом режиме. Существует необходимость в интероперабельных данных, то есть доступных для сбора и анализа на разных информационных системах и с помощью различных цифровых технологий, которые позволяют их обрабатывать. Отсюда вытекает задача по созданию цифровой среды, где каждый участник мог бы без опасения делиться своими персональными данными[5].

Для эффективного управления изменениями необходимо создать цифровую среду доверия, для того чтобы своевременно получать данные от граждан, бизнеса, стартапов. Требуется построение такой инфраструктуры,

которая позволила бы обеспечить безопасность, конфиденциальность и быстрой обработки таких данных[4].

По мнению авторов под государственным управлением системой электронной коммерции в условиях перехода к цифровой экономике следует понимать целенаправленную деятельность органов государственной власти по обеспечению норм и правил ведения коммерческой деятельности субъектов экономики, созданию благоприятных условий для их развития и совершенствования функций государственной власти.

К преимуществам электронной коммерции можно отнести снижение регулирующего воздействия государства, поскольку взаимодействие субъектов электронной коммерции координируется в значительной мере рынком, а государственная политика в данной области целеориентирована на реализацию механизмов саморегулирования и соответствует выработанным на международном уровне правилам и нормам, обеспечивающим свободное совершение транзакций вне зависимости от местонахождения участников. Государственное вмешательство осуществляется только при условии их сбоя или неразвитости, которые приводят к возникновению угрозы нарушения прав хозяйствующих субъектов электронной коммерции, и направлено на обеспечение их защиты[14].

Методология исследования. Целью данной работы систематизировано, на основе современных теоретико-методологических и практико-эмпирических знаний раскрыть комплексный механизм функционирования государственного и муниципального управления и его составляющих.

Основная часть. Установлено, что цифровизация государственного управления увеличивает потенциал государства. Цифровые технологии позволяют эффективно взаимодействовать всем участникам рынка, обеспечивая сбор, обработку и хранение информации и повышая эффективность в принятии управленческих решений государства. Связь между информатизацией государственного управления и повышением потенциала государства особенно очевидна в странах Центральной Азии, учитывая их уровень развития, проникновения Интернета и функциональной совместимости систем управления информацией.

Можно выделить несколько основных направлений государственного воздействия на электронную коммерцию:

- государственное стимулирование научно-технического прогресса (долгосрочных гражданских НИОКР, создание благоприятного предпринимательского климата для осуществления

НИОКР, государственная поддержка формирования и деятельности исследовательских союзов для расширения промышленных инноваций и др.);

- стимулирование занятости во всех отраслях (стимулирование Интернет-образования);
- создание и совершенствование соответствующей нормативно-правовой базы.

При этом необходимо учитывать уровень цифровизации, рынок цифровых технологий, уровень информатизации процессов, социально-экономическое положение в стране, уровень цифровизации в зарубежных странах, международные стандарты по трансграничному взаимодействию с зарубежными странами и многое другое

В странах с развитой рыночной экономикой используют различные механизмы управления развитием электронной коммерции в условиях цифровизации экономики:

- А) связанные с экономическим воздействием,
- Б) использующие нормативно-законодательный ресурс или
- В) рычаги прямого административного управления.

А. Экономическое воздействие направлено на финансовую поддержку развития цифровой инфраструктуры:

- выдача дифференцированных субсидий и кредитов национальным предприятиям, создающим цифровые платформы и цифровые экосистемы
- освобождение от налогов производства реализующие цифровую продукцию;
- налоговые льготы или полное освобождение от налогов с целью стимулирования перехода производства на использование цифровых технологий в отраслях приоритетного развития;
- регионально ориентированные государственные субсидии и кредиты для стимулирования выхода мелкого и среднего предпринимательства на цифровые платформы и взаимодействие в цифровых экосистемах;
- государственные субсидии местным органам власти (как целевые, так и свободные) на создание региональной и муниципальной цифровой инфраструктуры;
- преференции по государственным заказам на продукцию фирм депрессивных регионов;
- премии за цифровую занятость и прочие дифференцированные программы занятости, подготовки и переподготовки безработных и т. п.;
- меры, стимулирующие мобильность населения и производства (фрилансеры и т. п.);

Б. Управление развитием электронной коммерции через использование нормативно-законодательного ресурса реализуется в форме:

- налоговых льгот и полное освобождение от налогов с целью стимулирования производства цифровой продукции и услуг в отраслях приоритетного развития;
- регионально дифференцированное законодательное регулирование норм амортизации цифровых технологий (амортизационная политика цифровых технологий) и т.п.

В. Рычаги прямого административного управления:

- разрешения, запреты, лицензии, сертификаты и другие средства прямого контроля цифровой продукции;
- нормирование, поощрение рационального потребления отдельных видов ресурсов (например, электроэнергии и т.п.);
- государственная поддержка агентств регионального цифрового развития и т.п.

В современных условиях государственная политика должна быть сориентирована на повышение сбалансированности пространственного развития национальной цифровой экономики путем выявления и раскрытия достоинств и преимуществ каждого региона, формирования и содействия динамичного экономического роста всей территории страны.

Необходимо использование различных методов и инструментов государственного регулирования:

- государственных, в том числе индикативного и бюджетного планирования, налогового регулирования, регулирования цен и др.;
- негосударственных, в том числе общественных (определяемых функционированием различных ассоциаций, обществ потребителей), частных.

Система экономического регулирования в переходной период базируется на следующих основных положениях:

- государственное воздействие выступает в виде комплекса утвержденных экономических регуляторов;
- каждый экономический регулятор должен сопровождать определенный орган исполнительной власти;
- в условиях перехода к цифровой экономике государственное регулирование сочетает в себе элементы прямого государственного воздействия (выпуск важнейших видов продукции, квоты на вывоз продукции за пределы республики и др.).

При этом необходимо обеспечить защищенность граждан и поставщиков, технологический суверенитет и устойчивое социально-

экономическое развитие в условиях перехода к цифровой экономике страны.

Заключение и предложения. Целью регулирования цифровых экосистем и платформ на данном этапе их становления является поддержание качественной конкуренции на национальном рынке для всех игроков вне зависимости от их принадлежности к той или иной экосистеме, развитие национальных экосистем/платформ в Республике Узбекистан в условиях конкуренции с иностранными экосистемами/платформами, защита интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг экосистем/платформ, что будет способствовать экономическому росту, цифровизации и технологическому развитию страны. Создание цифровых платформ требует также пересмотра антимонопольного регулирования.

К совершенствованию экономических механизмов регулирования государства можно отнести разработку различных форм льгот при приобретении цифровых-продуктов (технологий) и использования цифровых услуг в электронной коммерции; создание специальных систем кредитования и льгот (например, административные, налоговые и др.) путём пересмотра снижения ставок подоходного налога, ставок таможенных пошлин и упрощение процедуры прохождения таможенной зоны для объектов цифровой торговли; увеличение объема экспорта цифровых услуг; создание условий для привлечения инвестиций.

Так или иначе, прогресс в информационной сфере идет немислимо большими шагами, даря как новые возможности, так и угрозы. Для минимизации этих рисков необходимо четкое законодательное национальное и наднациональное регулирование, сильная и надежная защита данных, готовность к большим финансовым и временным затратам и сохранение индивидуального и личностного подхода. Все это невозможно без первичного условия: адекватного развития отечественного человеческого капитала, поддержки научных исследований и создания инноваций, необходимо обновлять и повышать компетенцию людей, создавая благоприятную коммуникативную среду.

Формирование и совершенствование существующих правовых основ ведения электронной коммерции с учётом цифровизации экономики позволит повысить юридическую значимость сделок, совершаемых посредством электронных средств и действенность электронных документов, используемых в коммерции.

Для совершенствования нормативно-правовой базы электронной коммерции необходимо решить следующие задачи, с учётом цифро-

визации: внесение изменений и дополнений в Законы Республики Узбекистан «Об электронной коммерции», «Об электронно-цифровой подписи», «Об электронном документообороте», «Об электронных платежах», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг» и др; внесение изменений и дополнений в «Гражданский кодекс», «Уголовно-процессуальный кодекс» и др.[1]

Принятие указанных Законов и выполнение других мероприятий позволит урегулировать вопросы, связанные с процедурами заключения и регистрации сделок, а также придание юридической силы электронным транзакциям, с использованием цифровых технологий.

Для развития единой цифровой инфраструктуры электронной коммерции необходимо осуществление следующих мероприятий:

- ускорение цифровизации сетей телекоммуникации Республики Узбекистан;

- создание единой информационной базы данных товаров и услуг и информационной базы данных по секторам экономики Республики Узбекистан;

- ускоренное внедрение цифровых технологий в оптимизации взаимодействия министерств, ведомств, предприятий, организаций и учреждений;

- внедрение международных стандартов в сфере электронной коммерции и поддержка процедур коммерческих сделок, признанных международным сообществом;

- развитие системы Интернет-банкинга;

- развитие мобильной коммерции;

- широкое внедрение международных электронных платежных карт для осуществления электронной коммерции;

- лицензирование деятельности для конечных пользователей информационных технологий;

- страхование деятельности в виртуальной среде;

- создание учебно-консультационных центров по проблемам электронной коммерции.

Государственная поддержка системы электронной коммерции включает:

- формирование целей и приоритетов развития электронной коммерции в условиях цифровизации экономики;

- создание прозрачных условий лицензирования деятельности в сфере электронной коммерции;

- создание системы стандартизации, сертификации и метрологического обеспечения в сфере электронной коммерции;

- создание условий для развития малого и среднего бизнеса в сфере цифровой коммерции

(например, административные, налоговые и другие льготы);

развитие системы страхования деятельности в области электронной коммерции;

выработка льготного налогообложения для поддержки внедрения и использования цифровых технологий субъектов экономики, с учетом особенностей уже существующей внутренней государственной системы налогообложения.

поддержка организации саморегулирования участников рынка электронной коммерции;

Предварительное изучение и анализ международных тенденций создания и развития электронной коммерции в условиях цифровизации экономики показывает, что подготовка и переподготовка кадров для работы в сфере электронной коммерции имеет исключительно важное значение. В связи с этим необходимо:

изучение потребности в специалистах по цифровым технологиям в электронной коммерции;

разработка стандартов обучения специалистов;

разработка предложений по координации обучения и повышению квалификации специалистов по электронной коммерции в секторах экономики;

создание учебных программ и учебно-методической литературы по обучению бакалавров и магистров в области «цифровая коммерция» на национальном языке;

повышение квалификации научно-педагогических кадров в области цифровой коммерции.

Источники и использованная литература:

1. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан URL: <https://lex.uz/docs/35869>
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 г. №УП-4947 URL: <https://lex.uz/docs/3107042>
3. Указ президента республики Узбекистан об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации». № УП-6079 от 5 октября 2020 года. Сайт государственного учреждения «Национальный правовой информационный центр «Адолат» при Министерстве юстиции Республики Узбекистан». [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/ru/docs/5031048>. Дата обращения 23.10.2021).
4. РГ по нормативному регулированию цифровой экономики. Результаты тематической рабочей группы «Управление изменениями»
5. А. О. Козырев, заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <http://council.gov.ru/media/files/Au0gAm5B5FHghPABAABKz5N8OabzMkgM.pdf> (Стр. 6-8)
6. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления. Учебник и практикум для вузов (urait.ru).
7. Бобохужаев Ш.И., Отакузиева З.М. Проблемы внедрения современных ИКТ в деятельности предприятий и организаций Узбекистана/Монография –Ташкент: ТУИТ имени Мухаммада Аль-Хорезмий, 2020.- 239 с.
8. Islamov Bakhtiyor Anvarovich; Isokhujaeva Munira Yashnarovna Needs for Improvement of Electronic Commerce in Uzbekistan. Международный Журнал Университета Хоккайдо (Япония), 2021 (<http://hdl.handle.net/2115/80999>).
9. Исохужаева М.Я., Исламов Б.А. «Цифровизация экономики и электронная коммерция в Узбекистане». Ташкентский Филиал РЭУ имени Г.В.Плеханова Круглый стол по итогам «Год развития науки, просвещения и цифровой экономики», Ташкент, ноябрь 2020. С.95-97.
10. Исохужаева М.Я., Очилова Х.Ф. «Особенности управления электронной коммерцией в условиях цифровой экономики». Журнал «Бизнес-эксперт», №3(147), 2020. С.130-133 (ВАК) сентябрь.
11. Исохужаева М.Я. «Электрон коммерцияда долзарб хавфсизлик масалалари». Журнал «Иқтисодиёт ва таълим», №3-2020 с.165-168 (ВАК) сентябрь.
12. Исохужаева М.Я., Хасанова Х.Х. «Электрон иқтисодиёт шароитларида рақамли компетентлик». Журнал «Бизнес-эксперт», №7-2020. С.35-37 (ВАК) октябрь.
13. Исохужаева М.Я. «Рақамли саводхонлик – ижтимоий-профессионал мувофиқлик омили». «Сервис» илмий-амалий журнал. 3-сон, 2020 йил (ВАК) С.21-24. Сентябрь
14. https://scienceweb.uz/storage/submission_files/96/96-full-60dda5f8a2c77.pdf

RAQAMLI IQTISODIYOTNI BOSHQARISHDA SAMARALI ISLOJOTLARNING O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIGA TA'SIRI

Tursunova Munisxon Rahimjanovna,
Toshkent Kimyo Texnologiya Instituti, «Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti» kafedrası, dotsenti v. b.

Annotatsiya: Elektron hukumat elementlarini joriy etish va raqamli iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlash O'zbekistonning qisqa muddatli rivojlanish rejasiga qat'iy asoslangan. Bu, birinchi navbatda, elektron hujjat almashinuvi ulushini yanada ko'paytirish va ayrim davlat xizmatlarini davlat xizmatlari markazlari orqali elektron shaklga bosqichma-bosqich o'tkazish zaruriyati bilan bog'liq. Telekommunikatsiya infratuzilmasi bu jarayonda muhim rol o'ynaydi. Raqamli iqtisodiyotga bo'lgan qiziqish jamiyat va iqtisodiyotdagi sezilarli o'zgarishlar tufayli sezilarli darajada oshdi. Zamonaviy texnologiyalar va platformalar biznes va jismoniy shaxslarga mijozlar, sheriklar va davlat idoralari bilan shaxsiy aloqalarni kamaytirish, shuningdek, hamkorlikni jadallashtirish va soddalashtirish orqali xarajatlarni kamaytirishga yordam berdi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, texnologiya, fan, axborot, ma'naviyat, ma'rifat, bilim, aloqa, iqtisodiyot, jamiyat, jadal rivojlanish, iqtisodiyot, iqtisodiy o'sish, farovonlik, kompyuter savodxonligi.