

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА

**Ибрагимов Анвар Ибрагимович –
НИЦ «Научные основы и проблемы развития
экономики Узбекистана» при ТГЭУ,
младший научный сотрудник**

Аннотация: Мақолада Ўзбекистон мева-сабзавотлари экспортининг бугунги ҳолати, ташқи иқтисодий фаолиятни қўллаб-қувватловчи муассасалар ҳамда маҳсулот ишлаб чиқариш ва экспортни рағбатлантиришга қаратилган ҳукумат томонидан амалга оширилаётган чора-тадбирлари ҳақида фикр юритилади.

Таянч сўзлар: экспорт салоҳияти, мева-сабзавот сектори, экспортни қўллаб-қувватлаш давлат муассасалари, маҳсулот ишлаб чиқаришни рағбатлантириш, ташқи иқтисодий фаолият.

Аннотация: В статье рассматриваются текущее состояние экспорта плодоовощной продукции Узбекистана, формирующиеся институты поддержки внешнеэкономической деятельности и государственные меры, направленные на стимулирование производства и экспорта продукции.

Ключевые слова: экспортный потенциал, плодоовощной сектор, государственные институты поддержки экспорта, стимулирование производства продукции растениеводства, внешнеэкономическая деятельность.

Abstract: The article describes current status of export of horticultural sector of Uzbekistan, emerging institutions to support foreign economic activity and governmental supportive incentives stimulating production and export of products.

Keywords: export potential, horticulture sector, governmental export support institutions, stimulation of crop production, foreign economic activity.

Для Узбекистана, как одного из заметных производителей плодоовощной продукции важно не только провести анализ мирового опыта организации деятельности по стимулированию и продвижению экспорта, но и оценить свое текущее состояние в этой сфере. Сопоставление собственного и международного опыта институционализации экспортной деятельности может помочь определить, в каких направлениях следует мобилизовать административные, организационные, законодательные и политические ресурсы для дальнейшего совершенствования системы государственной поддержки внешней торговли.

При всем многообразии и специфике каждой отдельной страны, тем не менее, можно выделить основные элементы, присутствующие во всех странах с развитой внешне-торговой политикой. Обобщая мировой опыт по формированию институтов продвижения экспортных возможностей, система поддержки содержит, как правило, организационные, законодательные и финансовые меры.

Финансовые меры поддержки могут иметь прямой или стимулирующий характер. К прямым относят субсидии, выделяемые экспортерам, кредитование, страхование, гарантии и т.п. Стимулирующие механизмы включают налоговые льготы, стимулы для привлечения инвестиций, развитие инфраструктуры, развитие инновационных процессов.

В Республике Узбекистан в настоящее время происходят значительные трансформации в экономической сфере, целью которых является совершенствование системы государственного управления экономикой, в том числе и максимальное использование экспортных возможностей. По данным Госкомстатистики РУз, доля сельского хозяйства в структуре ВВП страны на 2018 год составляла 32,4% (34% в 2017 г.). В производстве продуктов растениеводства в республике 47,4% приходится на фермерские хозяйства, 50,5% на дехканские и 2,1% на сельхозорганизации. Доля экспорта плодов и овощей составила 6,3% (874,5 млн долл США).

Государственная политика в сельском хозяйстве планомерно направляется на диверсификацию и модернизацию производства, сокращение площадей под хлопчатник и пшеницу, повышения доли продуктов плодоовощеводства. Например, общая доля хлопка и зерна в ВВП республики снизилась с 7% (2000г.) до 4% (2018 г.), а доля фруктов и овощей за тот же период возросла с 5,2% до 10,6%. Сейчас площади для выращивания овощей составляют 59%, для фруктов и ягод - 37%, что привело к увеличению объемов их производства - в 2018 году выращено 19,5 млн.тонн. Из них экспортировано 1,25 млн.т (6,4%). Таким образом, объем экспорта в секторе за последние 5 лет вырос более чем в 2 раза (с 611 тыс.т в 2014 г.).

Структура экспорта

	ВСЕГО			В страны СНГ			В другие страны		
	млн долл США	темп роста, %	% к итогу	млн долл США	темп роста, %	% к итогу	млн долл США	темп роста, %	% к итогу
Экспорт	13990,7	111,4	100,0	5003,1	122,6	100,0	8987,7	106,1	100,0
Хлопок-волокно	222,1	46,6	1,6	3,2	32,9	0,1	218,9	46,8	2,4
Продовольственные товары	1097,8	125,3	7,8	730,5	131,2	14,6	367,3	115,1	4,1
в т.ч. плодоовощная продукция	874,5	135,5	6,3	665,0	137,4	13,3	209,5	129,6	2,3

Источник: данные Госкомстат РУз, 2018

В 2018 году в 2 раза увеличилось и количество экспортеров плодоовощной продукции -1504 единиц против 760 в 2017 году.

Главными импортерами узбекской свежей и сушеной плодоовощной продукции остаются Казахстан, Россия, Кыргызстан, Афганистан и КНР, но в 2018г. увеличились не только объемы, но и география экспорта – всего 69 стран (57 стран в 2017г.)[1].

Судя по этим данным, можно утверждать, что изменения в политике развития сельскохозяйственной отрасли, особенно в растениеводстве, показывают положительную динамику.

Основополагающим документом, определяющим социально-экономическое развитие страны, является принятая в Узбекистане Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития в 2017-2021 годах[2], где в части развития и либерализации экономики отдельно предусмотрено «повышение конкурентоспособности, модернизация и интенсивное развитие сельского хозяйства».

С октября 2018 г. механизм экспорта плодоовощной продукции был упрощен[3]. Юридические лица могут экспортировать продукцию без предоплаты, открытия аккредитива, оформления гарантии банка и наличия лицензии на оптовую торговлю, а экспортируемую продукцию не обязательно досматривать на таможне. Также планируется сотрудничество с международными органами по сертификации продукции по требованиям стандартов Global GAP, Halal и Organic. Намечается открытие в приграничных районах специальных зоны для экспортеров плодоовощной продукции с современной инфраструктурой, услугами логистики и оформления документов по принципу «одно окно». Предпринимателям предоставлено право осуществлять работы по сооружению легких конструкций для строительства объектов инфраструктуры по орошению, заготовке и хранению плодоовощной продукции непосредственно в местах ее производства.

Одним из наиболее важных последних документов, который призван упорядочить и

усовершенствовать институциональную базу в отношении экспорта страны, является Постановление Президента «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта». Согласно ему, предполагается создание *Национальной системы поддержки экспорта*. На базе бывшего Фонда поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства создано **Агентство продвижения экспорта**, которое подчиняется Министерству внешней торговли. Фактически, новое Агентство рассматривается как центральное звено в системе государственной экспортной политики страны. К числу его приоритетов относятся осуществление информационной и консультационной поддержки экспортеров по вопросам маркетинга, ценообразования, транспортной логистики, сертификации, стандартизации и контроля качества, налогового и таможенного администрирования, условиям доступа на зарубежные рынки, а также содействие в поиске иностранного покупателя и сопровождение переговорного процесса до заключения экспортного контракта, включая его подготовку и другие задачи[4]. Для осуществления своих функций Агентством запущен портал внешнеэкономической информации Узбекистана epauzb.uz. В качестве организации, осуществляющей страхование экспортных кредитов и операций, выступает национальная компания «Узбекинвест». Помимо этого, предусматривается учреждение торговых представительств при посольствах Республики Узбекистан. В структуре МИД РУз создано Управление продвижения экспорта и внешнеторговых связей, чьей задачей является изучение возможностей и поддержка внешнеторговых интересов страны на дипломатическом уровне.

Согласно другому Постановлению от 24 мая 2019 года в 2019–2020 годах Государственному фонду поддержки развития предпринимательской деятельности при Кабинете Министров из бюджета выделяется до 50 млрд сумов для предоставления экспортерам компенсации на покрытие расходов по предэкспортным кредитам коммерческих банков и

поручительства по кредитам коммерческих банков в размере до 50% от суммы кредита. Теперь экспортеры также могут получать субсидии на компенсацию до 50% затрат на транспортировку ж/д транспортом, кроме экспорта в сопредельные страны. Предприятия с долей экспорта более 50% от общей торговой выручки могут получить отсрочку до 4 месяцев по уплате НДС при импорте сырья и комплектующих для производства экспортiruемой продукции[5].

Помимо упомянутых Министерства внешней торговли и его Агентства продвижения экспорта, Управления экспорта в МИД РУз, компании «Узбекинвест» и Фонда поддержки развития предпринимательской деятельности при Кабинете Министров, сейчас в Узбекистане функционируют еще несколько структур, прямо или косвенно связанные с экспортом в плодоовощном секторе, и образующие сегодняшнее ядро формирующейся Национальной системы поддержки экспорта.

Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан, напрямую вопросами поддержки экспортеров не занимается, но отвечает за реализацию аграрной политики и продовольственной безопасности, комплексную модернизацию отрасли, внедрение достижений науки и техники, интенсивных агротехнологий и передового опыта. В его задачи входит также вопросы повышения экспортного потенциала через производство конкурентоспособной продукции, проведение маркетинговых исследований, привлечение иностранных инвестиций и средств технического содействия и т.п.

Одним из подразделений министерства является **Агентство по реализации проектов в области агропромышленного комплекса и продовольственного обеспечения**, созданное в 2018 году и которое отвечает за формирование и реализацию проектов в сфере сельского хозяйства. Через него осуществляется привлечение инвестиций, займов и грантов, в т.ч. международных, и реализуются ряд проектов, например, с участием Международного фонда сельскохозяйственного развития (МФСР) «Диверсификация и модернизация сельского хозяйства», «Поддержка развития плодоовощного сектора в Республике Узбекистан» и «Развитие сектора плодоовощеводства» (совместно с Всемирным банком). [6]

Торгово-промышленная палата (ТПП) Республики Узбекистан - негосударственная некоммерческая организация, объединяет на добровольной основе предпринимателей любых форм собственности. Палата ведет активную работу по повышению квалификации в

области предпринимательства и роста конкурентоспособности [7]. В структуре ТПП имеется Управление по содействию экспорту отечественных товаров, услуг и работ[8].

В 2017 году открыт **«Узагроэкспорт-банк»** (<http://uaeb.uz>). Его главными целями являются содействие в выработке стратегий по продвижению агропромышленной продукции, прежде всего плодоовощной, на международных рынках, и привлечение ресурсов иностранных инвесторов, международных финансовых институтов, зарубежных банков для финансирования субъектов агропромышленной отрасли и развития прямого сотрудничества с зарубежными партнерами. Банк создан для финансирования инвестиционных проектов по развитию производства и экспорта агропромышленной продукции и поддержка развития соответствующей инфраструктуры, однако оценить его фактическую роль в общей системе экспортной политики пока трудно.

В Агентстве **«Узстандарт»** открыто Бюро по содействию экспорту продукции, [9] в чьи задачи входит оказание экспортерам бесплатных консультационных услуг по международным и страновым стандартам, сертификации, маркировке, упаковке продукции и другим параметрам, а также разработка предложений по внедрению этих стандартов при производстве экспортной продукции.

Помимо образованных организаций, на активизацию экспортной деятельности влияют также решения руководства страны, обозначенные в ряде докладов и выступлений Президента страны.

Так, на видеоселекторном совещании 6 февраля 2019 года по важнейшим задачам увеличения объемов экспорта в отраслях экономики и регионах[10], Президент указал на необходимость диверсификации структуры экспорта и поручено разработать *национальную экспортную стратегию на 2019-2025 годы*. Исходя из зарубежного опыта для координации деятельности экспортеров и оказания им всестороннего содействия, будет организована *Ассамблея экспортеров Узбекистана*. Поставлена задача оптимизации тарифной политики по перевозке воздушным транспортом, содействия частным операторам вагонного парка, получения скидок для экспортеров у стран-транзитеров, открытие «зеленых коридоров» с Казахстаном, Кыргызстаном, Беларусью и странами Прибалтики, выход на рынки Китая, Южной Кореи, Японии, Индии, США и Европы.

16 октября 2019 года на совещании по приоритетным задачам развития животноводческой и садоводческой отраслей Президентом

Узбекистана поставлена задача довести объем экспорта плодоовощной продукции до 5 млрд. долларов [11]. В качестве одного из резервов для достижения этого результата указывается эффективное использование незадействованных возможностей, в частности использования пустующих земель и выращивания востребованных сортов плодоовощной продукции. Планируется создание кооперативов с участием экспортеров, должны открыться учебные центры для обучения агротехнике.

На очередном совещании 5 ноября 2019 года рассматривались вопросы дальнейшего развития плодоовощеводства и увеличения экспорта отрасли, обеспечения эффективного использования приусадебных земель населения [12]. Указано на возможность довести экспорт плодоовощной продукции до 2,5 млрд долларов в следующем году и до 5 млрд долларов в последующие три года.

Было решено отказаться от старой системы производства и сбыта и организовать новую непрерывную цепочку производства, то есть систему кооперативов и кластеров по всей стране. Перед Министерством сельского хозяйства и другими органами власти поставлена задача организовать плантации по выращиванию саженцев плодовых деревьев и винограда.

Для увеличения экспорта необходимо ежегодное наращивание производства на 8–10% и заготавливать дополнительно более 1 млн тонн плодоовощной продукции. Планируется ввести в оборот 77 тыс га земель для продовольственных и 200 тыс га для овощных культур.

Таким образом, на сегодняшний день можно констатировать факт, что в Узбекистане идет процесс совершенствования системы поддержки экспортной деятельности на институциональном уровне, при котором совершенствуются законодательные рамки и организационная платформа, призванная стимулировать и координировать внешнеторговую деятельность. Процесс институционализации системы поддержки экспорта еще не закончен. Одновременно, формируется и система финансовых поддерживающих механизмов. Кроме мер сугубо торгового характера, параллельно уделяется важное внимание вопросам интенсификации производства плодоовощной продукции, с привлечением научных кадров, использования современных технологий и организации эффективной деятельности субъектов сельскохозяйственного производства и предпринимательства.

Источники и литературы:

1. *Повышение потенциала плодоовощной отрасли Узбекистана путем развития производства и экспорта нетрадиционных видов продукции, востребованных на внешних рынках сбыта. Аналитический доклад Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан. Ташкент. 2019 г.*
2. *Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития в 2017-2021 годах. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 07.02.2017 г.*
3. *Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по повышению эффективности продвижения плодоовощной продукции на внешние рынки» № ПП-3978 от 17.10.2018 г. № ПП-3978*
4. *Постановление Президента №4069 от 20 декабря 2018 года «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта»*
5. *Постановление Президента «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности» №-4337 от 24.05.2019*
6. <http://www.uzaijsa.uz>
7. <http://www.chamber.uz/>
8. <http://www.chamber.uz/ru/page/909>
9. <https://www.standart.uz>
10. <https://mfa.uz/ru/press/news/2019/02/17667/?print=Y>
11. <https://president.uz/ru/lists/view/2941>
12. <https://president.uz/ru/lists/view/2992>

НАМАНГАН ВИЛОЯТИНИНГ ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТИ ТАҲЛИЛИ

**Абдувалиев Абдулазиз Абдувалиевич –
ТДИУ ҳузуридаги «Ўзбекистон иқтисодиётини
ривожлантиришининг илмий
асослари ва муаммолари» ИТМ, и.ф.н., к.и.х.**

Аннотация: Мақолада Наманган вилоятининг ташқи иқтисодий фаолияти таҳлил қилинган, жумладан, ташқи савдо, экспорт ва импорт кўрсаткичлари ўрганилган. Шунингдек, экспорт ва импорт кўрсаткичлари товарлар ва хизматлар бўйича хорижий мамлакатлар кесимида таҳлили асосида унинг устуворликлари ва камчиликлари очиб берилган.

Таянч сўзлар: Ташқи иқтисодий фаолият, ташқи савдо, экспорт, импорт, маҳсулот, хизмат, хорижий мамлакат, рақобат, таҳлил.