

да ҳосилдорлик ва самарадорликни кескин ошириш бўлиб, ҳар бир туманнинг имконияти ва ривожланиш йўналишидан келиб чиқиб, деҳқончилик билан шуғулланадиган оилаларга 10 сотихдан 1 гектаргача ер майдонлари ажрати-лиши;

эҳтиёжманд аҳоли бандлигини таъмин-лашга Бандликка кўмаклашиш ҳамда Жамоат ишлари жамғармаларидан 500 миллиард сўм йўналтирилади. Ҳисобкитобларга кўра, мамла-катда кам таъминланган аҳоли сони 12–15 фоизни (4,5–5 млн киши) ташкил этади. Охириги 2 йил ичида ижтимоий нафақа олувчилар сони 1,3 баробарга кўпайди, нафақалар миқдори 2 баробарга ошди. Хулоса қилиб айтганда мамла-катимиз аҳолисининг камбағалликдан қутқа-ришда авваламбор, кичик бизнес субъектлари ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш кўзда тутилган бўлиб, бу орқали иш билан банд-

ликни таъминлаш, аҳоли даромадини ошириш мақсадида унга эришишда белгиланган вазифа-лар ҳамда ислохотларни изчиллик билан амалга ошириш лозим.

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш учун энг аввало ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш зарур. Самарадорлигини ошириш жараёнлари эса:

- жойларда қулай ишбилармонлик муҳи-тини яратиш;
- ташқи иқтисодий фаолиятдаги ишти-рокини кучайтириш;
- аҳолини иш билан таъминлаш;
- даромадларини ошириш борасидаги имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш каби йўналишларини ривожлантириш орқали эри-шиш мумкин.

Манба ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Самсонов К. Элементы концепции экономической безопасности // Вопросы экономики. -1994.-№12.-С.14;
2. Мильнер Б. Качество управления – важный фактор экономической безопасности // Вопросы экономики.-1994.-№12.-С.54;
3. Родина Т.Е. «Реализация национального проекта «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в России» // Сборник тезисов докладов участников научно-практической конференции «Инновационные направления интеграции науки, образования и производства» – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМУ», 2020. – 329-331с.
4. Сэй Ж.Б. Трактаты политической экономии. – М.: Экономика. 1985. – 55 с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1.– М.: Ось, 1977. – 480 с.
6. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1991. – 223 с.
7. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/22_Ibragimov.pdf
8. Гулямов С.С., Догиль А.Ф., Семенов Б.А. Предпринимательство и малый бизнес. – Т. 1997 – с. 33 – 34
9. Абдуллаев Ё., Каримов Ф. “Кичик бизнес ва тадбиркорлик асослари”. Т.: Меҳнат.2010. 9-бет
10. Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодида тадбиркорлик ривожини эконометрик моделлари. 08.00.06 – “Эконометрика ва статистика” ихтисослиги бўйича иқтисод фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Т.: 2000. 42-б.
11. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>
12. Оилавий тадбиркорлик: иш ўринларини ўзимиз яратамиз. <https://uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3671>
13. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Худудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 7 мартдаги ПҚ–4231-сон Қарори
14. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида”ги 2019 йил 13 августдаги ПФ–5780-сон Фармони.
15. М.С.Қосимова, Ш.Ж. Эргашходжаева, А.Н. Самадов, И.Б.Шарипов. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. Ўқув қўлланма. – Т.: 2020, – 274 бет.

ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА БИЗНЕС ИНКУБАТОРЛАРНИНГ ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТИНИ БОШҚАРИШ

Нарзуллаев Шодиёр Эшпулатович -
Ўзбекистон-Япония ёшлар инновация маркази
бўлим бошлиғи

Аннотация. Мазкур мақолада миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида бизнес инкубаторлар фаолиятини амалга оширишда инновацион илмий ва технологик ишланма лойиҳалар (дастурлар) яратиш, инновацион бизнес режалар ишлаб чиқиш, яратилган ғоявий ишланма натижаларини қўллаб-қувватлаш, уларни тижоратлаштириш орқали янги иш жойларни ташкил этилишининг иқтисодий афзалликлари ёритилган.

Таянч сўзлар: модернизация, бизнес инкубатор, илм, инновацион ғоялар, яратувчанлик, ноу-хау, технологиялар, менежмент, маркетинг, тижоратлаштириш, янги илмий ишланмалар, иқтисодий ривожланиш.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ*Нарзуллаев Шодиёр Эшпулатович -**Узбекско-японский молодежный инновационный центр**Заведующий отделом*

Аннотация. В статье приведены экономические выгоды от создания новых рабочих мест за счет формирования инновационных научно-технологических проектов (программ), разработки инновационных бизнес-планов, поддержки результатов идей развития, их коммерциализации при внедрении бизнес-инкубаторов в модернизацию народного хозяйства.

Ключевые слова: модернизация, бизнес-инкубатор, наука, инновационные идеи, творчество, ноу-хау, технологии, менеджмент, маркетинг, коммерциализация, новые научные разработки, экономическое развитие.

MANAGING INNOVATIVE POTENTIAL OF BUSINESS INCUBATORS IN THE CONTEXT OF
MODERNIZATION OF ECONOMY*Narzullaev Shodiyor Eshpulatovich -**Uzbek-Japan Innovation Center of Youth Head of the Department*

Annotation. This article describes the economic benefits of creating new jobs through the creation of innovative scientific and technological projects (programs), the development of innovative business plans, support for the results of the created ideological development, their commercialization in the implementation of business incubators in the modernization of the national economy.

Keywords: modernization, business incubator, science, innovative ideas, creativity, know-how, technology, management, marketing, commercialization, new scientific developments, economic development.

Кириш. Бугунги кунда миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида янги Ўзбекистоннинг инновацион янгиланиш дастурини шакллантириш, инновация ва технологиялардан самарали фойдаланадиган янги авлод мутахассис кадрларини тайёрлаш ўта муҳим аҳамиятга эга.

Дунёда илм, илмий инновацион ғояларнинг янги материалларини мақсадли равишда яратиш ва уларни ишлаб чиқаришга жорий қилиш муҳим ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев жорий 2021 йил 20 август куни Тадбиркорлар билан бўлиб ўтган очик мулоқотда ишбилармонлар ўз фаолиятида инновация ва илғор ёндашувларни кенг жорий этиши, ишлаб чиқаришга замонавий технологияларни жалб қилиш ҳақида гапирар экан, Ўзбекистонда бизнес инкубаторни жорий қилиш масаласига ҳам алоҳида тўхталиб ўтди[1].

Дарҳақиқат Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий қудратини мустаҳкамлаш, халқ ҳаётининг фаровонлигини оширишда барча соҳаларда илмий инновацион ғоялар яратувчанлигини таъминлаш давлат сиёсатининг пировард мақсадига айланиб бормоқда. Шунингдек янги Ўзбекистоннинг ривожланиш босқичида инновацион бизнес инкубаторлар фаолиятини ривожлантириш давр талабидир.

Бошқача қилиб айтганда “Бизнес инкубаторлар ривожланишнинг барча босқичларида ёш тадбиркорларнинг лойиҳаларини, ғояларини ишлаб чиқишдан, то уни тижоратлаштириш-

гача қўллаб-қувватлайдиган жараён тушунилади” [2,15]. Жамият ва давлат ҳаётининг барча соҳалари шиддат билан ривожланаётгани, ислохотларни мамлакатимизнинг жаҳон цивилизацияси етакчилари қаторига кириш йўлида тез ва сифатли илгариланиш таъминлайдиган замонавий инновацион ғоялар, ишланмалар ва технологияларга асосланган ҳолда амалга ошириши тақозо этади.

Бизнес инкубаторлар, асосан, хўжалик юритувчи субъектларга дастлабки фаолиятида бозор иқтисодиёти бўйича зарур билимларни ўргатиш, бизнес режа тузиш, маблағлар топиш, ҳалқаро грантлар олишда кўмаклашиш, тадбиркорлик ғояларини амалий лойиҳаларга айлантириш ва жорий этиш ишларини амалга ошириб боради [2,15].

Адабиётлар таҳлили. Бизнес инкубатор ҳаётимизга замонавий тушунча сифатида кириб келган бўлсада, у жаҳонда XX асрнинг 60-80 йилларида кичик ва ўрта бизнес юритиш малакалари ва тадбиркорлик маданиятини тарбиялаш билан шуғулланадиган ихтисослашган муассаса тарзида пайдо бўлган.

Бизнес инкубатор соҳасини ривожлантиришга ҳисса қўшган олимлардан Тормышева Т.А [6]. Гамидуллаева Л.А. [7]. Оганесян В.Г [8]. Берр Х., Александрова Н.[9]. Маркварт Э.[10]. Сеницкий Д.А.[11]. Сошникова Е.А.[12,13]. Ясин Е.Г. [14]. ва бошқа бир қатор ҳорижий олимларнинг ҳам ишларида ўз аксини топган.

1985 йилга келиб жаҳонда 70 га яқин бизнес инкубатор мавжуд бўлган бўлса, 1992 йилда

уларнинг сони 472 тага, 1995 йилларда 1100 тага етди. Ҳозир эса дунё бўйича 2000 дан ортиқ йирик бизнес инкубаторлар иш олиб боради. Улар инновацион марказлар, технополлар, технопарклар, илмий парклар ва хоказо кўринишида фаолият юритади.

Йиллар давомида мутахассислар бизнес инкубацияни ўзига хос тарзда аниқладилар. Аммо асосий тушунча аввалгидек қолади. Шерман ва Чаппелнинг сўзларига кўра, бизнес инкубатор “Биринчи навбатда жамиятда янги корхоналар яратиш ва янги корхоналарни яратишга ёрдам берадиган иқтисодий ривожланиш воситаси” деб таъкидлайди. [15]

Тадқиқот методологияси. Илм-фан ва техника ютуқларини иқтисодиёт тармоқларига кенг қўллаган ҳолда, бизнес инкубаторларнинг замонавий инновацион технологияларини тез-

кор жорий этиш ривожланишнинг муҳим шарти ҳисобланади.

Шу жумладан муайян соҳаларда инновацион инкубаторда яратилган ихтироларни қўллаб-қувватлаш ҳисобига кичик бизнесни ривожлантиришга ўз ҳиссасини қўшади ва жойларда минтақаларнинг ижтимоий-иқтисодий ўсиш салоҳияти ривожланиб боришини таъминлайди, пировардида ишлаб чиқариш соҳаларининг ҳажми кенгайди ва истеъмолчиларнинг эркин сифатли товарлар ва хизматларга бўлган талаби қондирилади. Яъни минтақанинг аҳоли жон бошига яратилган ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги даромади ошади ва молиявий жиҳатдан жозибадорликка эришилади.

Соҳалар кесимида бизнес инкубатор фаолиятини ривожлантиришнинг инновацион механизмини қўйидаги 1-расм орқали батафсил кўриш мумкин.



1-расм. Бизнес инкубаторларнинг инновацион фаолият механизми

Юқоридаги 1-расмда келтирилган маълумотлар асосида бизнес инкубаторларнинг мамлакатда ривожланиши учун инновацион бизнес режалар, лойиҳалар, янги потенциал технологиялар каби кўрсаткичларга асосланиб, тадбиркорликни ривожлантиришга ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратиш мақсадга муво-

фиқдир. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини модернизациялашда замонавий менежмент-бошқарув тизимини янада ривожлантириш орқали моддий-техник ва молиявий ресурсларни самарали механизмларини ишлаб чиқиш, маркетинг талаблари асосида маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳамда хизмат турларини кўпайтириш-

га эришиш, самарасиз харажатларнинг шаклланишига йўл қўймаслик, шунингдек касод бўлиш хавфидан эҳтиёткор бўлиш бизнес инкубаторлар учун долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Тажрибадан билиш мумкинки, инновацион иқтисодий ривожлантиришда бизнес инкубатор фаолиятини шакллантириш қўлай

истиқболли омиллар муҳим аҳамият касб этади. Унда меҳнат ресурслари такомиллашиб бандликнинг ўсиш нуқтаи назаридан ҳудудларда янги юқори технологияларга асосланган кичик, ўрта, йирик саноатлашган ишлаб чиқариш корхоналари вужудга келади. Биз қўйидаги (2-расм) мисолида бизнес инкубатор фаолияти шаклланини кўриб чиқамиз.



2-расм. Бизнес инкубатор фаолияти шакллари схемаси

2-расмдан кўриш мумкинки, бизнес инкубаторларнинг фаолиятини комплекс равишда ривожлантириб, такомиллаштириб бориш, ўз навбатида ишлаб чиқариш корхоналарининг кўпайишига олиб келади. Натигада меҳнатга лаёқатли ёшдаги ишловчи аҳоли сони ошириб, ёшлар орасида ишсизликни камайтириш муаммоларини анча бартараф этади ва камбағаллик дастурининг меҳнат бозорида қўшимча янги иш жойларни яратиш имкони туғилади. Бугунги кунда бизнес инкубаторлар илмий-тадқиқот ишларини амалга ошириш учун ўз илмий-тажриба базасини яратиш ва такомиллаштириш, қўшма тадқиқотларни ташкил этиш, илмий таълим ва бошқа муассасалар учун турли хил илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларига олинган буюртмаларни сифатли бажариш муҳим саналади. Бироқ, кўпчилик йирик корхоналар инновацион корхоналар эмас балки ташқи муҳит жуда тез ўзгариб турганлиги боис инновацияларни ўз вақтида амалга ошириш лозим.

Бу муаммо нафақат рақобат билан чамбарчас боғлиқ, балки вақтга ҳам бевосита боғлиқдир, чунки янги маҳсулотни ишлаб чиқаришга кетадиган вақтни сезиларли даражада қисқариши ташкилотнинг самарали ишлаши учун объектив заруратдир. Юқоридаги тавсифлар корхонанинг муваффақиятга эришиш воситаларидир, улар бир-бири билан боғланган бўлиб ташкилотнинг инновацион фаолиятдан оладиган самарасини кучайтиради. Корхоналар-

нинг муваффақияти кўп жиҳатдан турли омилларга боғлиқ, жумладан глобал рақобат, тезкор технологик ривожланиш ва инновацион муҳитга боғлиқ. Намунавий бизнес инкубаторининг инновацион бошқарув структурасини кўриб ўтамыз (3-расм).

Бизнес инкубаторларнинг намунавий бошқарув структурасидан (3-расм) кўриниб турибдики, бир-бирлари билан ўзаро манфаатли масалалар бўйича ахборотлар алмашиш, биргаликда маслаҳатлашиш, семинарлар, кўрганлар ташкил қилиш, электрон алмашинувларни ўз ичига олган ҳолда технопаркларда технология тизимларини ишлаб чиқиш ҳамда такомиллаштиришдан иборат.

Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда бизнес инкубаторларни ривожлантириш учун қўйидагиларни амалга оширишда алоҳида эътиборимизни қаратишимиз лозим.

Биринчидан, бизнес инкубатор учун инновацион бизнес режалар, илғор технологик лойиҳалар ишлаб чиқиш ҳамда юқори технологияли ишлаб чиқариш корхоналари, инвесторлар, қўшма корхоналар ва ҳомий ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш ва шартномалар тузиш ишларини амалга ошириш.

Яхши ўйланган бизнес лойиҳаларни изчил амалга ошириш ва моддий қўллаб-қувватлашга доир Ноу-хау технологияларнинг бир неча саноат намуналарини яратиш бўйича чора-тадбирларни белгилаш.



3-расм. Бизнес инкубаторларнинг намунавий бошқарув структураси

Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ва молиявий қонунчилигини билиши, норматив солиққа оид ҳужжатларнинг талабларига риоя этилишини таъминлаш [3,4]. Иқтисодий, ҳуқуқий дипломатик музокаралар олиб бориш, инвестиция муҳитини яратиш ва қўшма корхоналарни ташкиллаштириш [5].

Истиқболли инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун резидентларга бизнес инкубатор хизматларини таклиф этиш орқали бизнесни ривожлантириш. Резидентлар учун қисқа муддатли курсларни ташкил қилиш ҳамда уларга тегишли тасдиқловчи ҳужжатларни беришни ташкиллаштириш.

Стартап лойиҳаларини яратиш ва стартапларга бир қатор хизматлар ва ресурслар, жумладан, иқтисодий, ҳуқуқий масалалар бўйича маслаҳатлар бериш, истиқболли лойиҳаларни муҳокама қилиш ҳамда энг яхши стартап лойиҳаларини молиялаштириш.

Ёш олимлар, изланувчилар, талабалар, тадбиркорларни хизматлардан тўғридан-тўғри фойдаланишга жалб этиш ҳамда алоқаларни йўлга қўйиш, махсус тадқиқотлар, маслаҳатлар, ўқув тадбирлар (курслар), семинарлар, конференция, симпозиумлар ва танловлар ўтказишни ташкиллаштириш.

Академик илмий муассасалар олимлари ва изланувчилари, Олий таълим муассасаларининг талабалари билан ўзаро ҳамкорлик қилиш, ҳар бирининг алоҳида бизнес инкубатори учун интеллектуал фаолият натижаларининг йўл хари-

таларини шакллантириш ҳамда уларни электрон базасини яратиш.

Иккинчидан, мавжуд инновацион ғоялар, бизнес режалар, илғор технологик лойиҳалар ва техника-технологиялар ёрдамида бизнес инкубатордан самарали фойдаланишни амалга ошириш.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Тараққий этган мамлакатларда инновацион бизнес инкубаторлар томонидан тайёрланган ғоявий ишланма лойиҳалар давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватланади, шунингдек энг асосийси ғоялар давлатларнинг бойлиги ҳисобланиб уларга алоҳида эътибор қаратилади. Бу тараққий этган давлатларда ишлаб чиқариш жараёнини амалга оширишда янги инновацион ғояларга бир қанча молиявий ташкилотлар, фондлар ва тижорат банклари томонидан ташқи ва ички савдоларига молия маблағлари (кредитлаш) ажратиш хизматлари кенг тарқалган.

Ўзбекистон Республикасида ҳам бизнес инкубатор фаолиятининг энг яхши самарали тежамкор юқори технологик ишланма лойиҳаларини минтақавий бюджетлардан молиялаштириш (кредитлаш) ва инвестициялаш манбааларини кенг қўламда амалга ошириб бориш мақсадга мувофиқдир.

Юртимизда биринчи бизнес инкубатор 1995 йилда Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг ЮНИДО ташкилоти ва Ўзбекистон Республикаси Давлат мулки қўмитаси ҳамкорлигидаги “Ўзбекистонда бизнес инкубаторлар тармоғини

шакллантириш ва ривожлантириш” лойиҳаси асосида ташкил этилган[5,15]. Аммо ушбу фаолият яқин вақтгача айтарли даражада ривожлантирилмади. Мамлакатимизда замонавий фаолият турлари, йўналишлар, хусусан, бизнес инкубаторлар сўнгги йиллардагина ривожлана бошлади. Бирин-кетин инновация марказлари, технопарклар иш бошлади. Уларда иқтидорли ёшлар бирлашиб, тегишли ташкилотлар кўмагида ўз ғоя, ишланмаларини ҳаётга тадбиқ этиб келмоқда.

Хусусан сўнгги йилларда Республикада, жумладан Жиззах вилояти ҳокимлиги томонидан 2019 йил 1 мартда бу борадаги ишлар режалаштирилган, лойиҳаларни бошқариш миллий агентлиги қошида Жиззах шаҳри тадбиркорларини қўллаб-қувватлашга қаратилган бизнес инкубатор фаолияти йўлга қўйилди. Бунда ёш тадбиркорларнинг истиқболли ғоявий бизнес лойиҳа ишланмаларини тўғри йўналтириб уларга молиявий ёрдам кўрсатилмоқда. Бундан ташқари, Фарғона вилоятида ҳам “Ўзмилий-банк”АЖ томонидан 2020 йил июн ойида ташаббускор ёшлар вилоятнинг ҳудудларини ривожлантириш мақсадида ғоялари ва таклиф этилган дастурлари ишлаб чиқаришга ўз ҳиссаларини қўшишига мўлжалланган “Лойиҳалар фабрикаси” лойиҳаси иш бошлади. Сирдарё вилоятида эса Бизнес акселератор ўз ишини бошлади, келгусида Самарқанд, Навоий, Сурхондарё, Қорақалпоғистон Республикаси ва бошқа барча вилоятларда (шаҳарлар) ҳам шунга ўхшаш ёш ғоячилар учун бизнес инкубаторлар, (акселераторлар) лойиҳалар фабрикаларини ташкил этиш назарда тутилган.

Ҳозирги кунда корхоналарнинг муваффақияти кўп жиҳатдан турли омилларга боғлиқ, жумладан глобал рақобат, тезкор технологик ривожланиш ва инновацион муҳитга боғлиқ.

Шунингдек республикада бизнес инкубаторлар учун янги бозорлар топиш, импорт ҳажмини қисқартириб, экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва маҳсулотлар ҳажмини кўпайтиришга қаратилган лойиҳаларни ўз вақтида қўллаб-қувватлаб молиялаштириш режаларини мунтазам равишда амалга ошириб бориш зарур. Шу билан бирга илм фан ва инновацион техно-

логиялар салоҳиятини бизнес инкубаторлар тизимининг илғор хориж тажрибасида ижобий самара берган усулларини амалиётда кенг қўллашни амалга ошириш керак. Шу жумладан хорижий давлатлар технологияларини маҳаллийлаштириш чора-тадбирларини амалга оширишда бизнес инкубаторларнинг миллий лойиҳаларини доимий йўлга қўйиб, давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлашни такомиллаштириб, бозорларни миллий маҳсулотга бўлган эҳтиёжини қондириб бориш мақсадга мувофиқдир.

Республиканинг бизнес инкубаторлари томонидан яратилган маҳсулотларни ишлаб чиқаришга кенг жорий этиб бориш, унинг самарадорлигини ошириш ҳамда тадбиркорлик фаолиятини кенгайтириш каби ҳар бир муаммоларни ўз вақтида эътибор қаратиб ҳал этиш бугунги куннинг долзарб муаммоларидан бири сифатида қараш лозим.

Хулоса ва таклифлар. Янгича ёндашувлар асосида ижодий товарлар ва хизматлар натижаларини бизнес инкубатор фаолияти тизимида ташкил этиш, бу мамлакат иқтисодиётининг инфраструктурасини барқарор ривожлантиришда муҳим омил сифатида ўз таъсирини кўрсатади. Яъни ижодий товарлар ва хизматларга бўлган талабнинг натижалари тўғридан-тўғри бозорда соғлом рақобат муҳитини вужудга келтиради [16].

Бу борада бизнес инкубаторлар фаолиятининг самарали тизимини ривожлантириш учун бирон-бир меъёрий ҳужжат (концепция) ёки қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Юқоридаги мулоҳазалардан келиб чиқиб, “Ўзбекистон Республикасининг барча олий таълим муассасаларида иқтидорли ёшларнинг самарали инновацион ғояларини амалий лойиҳаларга айлантириб ҳаётга жорий этиш” бизнес инкубатор бўлимларини ташкил этиш лойиҳасини амалиётда қўллаш ва унинг самарадорлигини ошириш.

Бундан ташқари, бизнес инкубаторнинг иштирокчилари турли соҳаларда хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш имконияти кенгайиб боради.

Манба ва фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2021 йил 20 август куни Тадбиркорлар билан бўлиб ўтган очиқ мулоқоти.
2. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришни бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси / Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони ва иловаси 1-илова.
- 3.Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёвнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси.– Тошкент:“Ўзбекистон”, 2018. 48-б.
- 4.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21-сентябрдаги ПФ-5544-сонли “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони
5. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. 6-сон
6. Тормышева, Т.А. Система управления бизнес-инкубатором на муниципальном уровне /Т.А. Тормышева /Практика муниципального управления. - 2009. -№2. - С.72-78.

7. Гамидуллаева, Л.А. Разработка моделей описания и решения задач управления бизнес-инкубатором как социально-экономической системой: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 05.13.10 / Гамидуллаева Лейла Айваровна. - М, 2009. -19 с.

8. Оганесян, В.Г. Развитие технопарков и бизнес-инкубаторов в системе инновационного предпринимательства: автореф. ... дис. канд экон. наук: 08.00.05 /Оганесян Виген Гагикович. - СПб., 2011 г. - 20 с.

9. Берр Х., Александрова Н. Бизнес-инкубаторы как инструмент содействия развитию экономики на муниципальном уровне. СПб.: 2000.

10. Маркварт Э. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт. М.: 2001.

11. Синицкий Д.А. Бизнес-инкубирование: приоритеты развития // Бизнес-инкубирование и муниципальная политика. Бюллетень. М.: 2003.

12. Сошникова Е.А. Бизнес-инкубирование в промышленной сфере (бизнес – инкубаторы и крупные промышленные предприятия) // Бизнес-предложения. 2003. № 2.

13. Сошникова Е.А. О развитии бизнес-инкубаторов в России // Бизнес-предложения. 2002. № 4.

14. Ясин Е.Г. Модернизация и общество [Текст]: докл. к VIII Междунар. науч. конф. Модернизация экономики и общественное развитие./ Е.Г. Ясин; М.: ГУ ВШЭ, 2007. С 6.

15. Интернет маълумотлари. https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес_инкубатор.

16. Ш. Нарзуллаев. М. Байманов. "Ўзбекистон Республикасида бизнес инкубатор фаолиятини ривожлантириши омили" номли мақола. Касб-хунар таълими илмий услубий, амалий, маърифий журналнинг 2020 йил 3-сон.

ЌУРИЛИШДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Сиддиқов Мумин Юнусович -

Жиззах политехника институти "Иқтисодиёт ва менежмент" кафедраси катта ўқитувчиси

Аннотация: Мазкур мақолада қурилиш соҳасидаги услоҳотлар, бу борада тадбиркорлик фаолияти ривожини, муаммолар, уларни бартараф этиш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган. Ёшларни мазкур соҳадаги замонавий мутахассисликлар ва касб-хунарларга тайёрлашни стратегик ёндашувлари бўйича амалий тавсиялар илгари сурилган.

Асосий тушунчалар: қурилиш, лойиҳалаш, меҳнат, қурилиш-монтаж, тадбиркорлик, инвестиция, касбий фаолият, пудратчи.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РАЗВИТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Сиддиков Мумин Юнусович -

Джизакский политехнический институт Старший преподаватель кафедры "Экономики и менеджмента"

Аннотация: В данной статье представлены реформы в сфере строительства, развитие предпринимательства в этой сфере, проблемы, предложения и рекомендации по их решению. Выдвинуты практические рекомендации по стратегическим подходам к подготовке молодежи к современным специальностям и профессиям в этой сфере.

Ключевые слова: строительство, проектирование, труд, строительно-монтажные работы, предпринимательство, инвестиции, профессиональная деятельность, подрядчик.

SOME ISSUES OF ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN CONSTRUCTION

Siddikov Mumin Yunusovich -

Djizak Polytechnic Institute Senior lecturer of the Department of Economics and Management

Abstract: This article presents reforms in the field of construction, the development of entrepreneurship in this area, problems, proposals and recommendations for their solution. Practical recommendations were put forward on strategic approaches to preparing young people for modern specialties and professions in this area.

Key words: construction, design, labor, construction and installation work, entrepreneurship, investment, professional activity, contractor.

Кириш. Жаҳонда глобаллашув ва кескин рақобатчилик жараёнлари кечаётган бир шароитда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) субъектлари дунё мамлакатлари иқтисодиётининг драйвери сифатида майдонга чиқмоқда. 2018 йилда Европа давлатларидан

Италияда 3,6 млн., Францияда 2,8 млн., Испанияда 2,4 млн. ва Германияда 2,3 млн.та КБХТ субъектлари фаолият кўрсатди. Айниқса, қурилиш тармоғида КБХТнинг роли тобора ортиб, ЕИ давлатларида, айниқса, Буюк Британияда иқтисодиётнинг қурилиш тармоғи савдо (6,5