

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINING TO'QIMACHILIK SOHASIDA QIYMAT ZANJIRI TAHLILI

Sadriiddinova Nigora Xusniddin qizi -

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti 2 kurs doktoranti

Annotatsiya. Maqolada O'zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy o'zgarishlarning bir qismi va umuman milliy iqtisodiyotni isloh qilish va uni innovatsion rivojlanish yo'liga o'tkazish ko'rib chiqildi, ulardan biri Klaster tizimlarini joriy etishdir. To'qimachilik va tikuvchilik-O'zbekiston trikotaj sanoati mamlakatimiz iqtisodiyotining jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish strategiyasiga muvofiq, ishlab chiqarishni, eng avvalo, iste'mol tovarlarini mahalliyashtirishni rag'batlantirish siyosatini jadal davom ettirish, eksport faoliyatini liberallashtirish va soddallashtirish, eksport tarkibi va geografiasini diversifikatsiya qilish, iqtisodiyot tarmoqlari va hududlar, shu jumladan to'qimachilik sanoati eksport salohiyatini kengaytirish, safarbar etish va oshirish O'zbekistonni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biridir.

Asosiy tushunchalar. O'zbekiston paxta-to'qimachilik klasterlari, milliy iqtisodiyotni isloh qilish, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, to'qimachilik mahsulotlarini eksport qilish, O'zbekistonda klasterlashtirish, klaster assotsiatsiyalari faoliyati.

АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Садриддинова Нигора Хусниддин қизи -

Университет Мировой Экономики и Дипломатии Докторант 2-курс

Аннотация. В статье рассмотрено часть проводимых в Узбекистане экономических преобразований и реформирование национальной экономики в целом и перевод ее на инновационный путь развития, одним из которых выступает внедрение кластерных систем. Текстильная и швейно-трикотажная промышленность Узбекистана одна из динамично развивающихся отраслей экономики страны. В соответствии со Стратегией дальнейшего развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы одним из приоритетных направлений развития Узбекистана является динамичное продолжение политики стимулирования локализации производства, прежде всего потребительских товаров, либерализация и упрощение экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение, мобилизация и повышение экспортного потенциала отраслей экономики и территорий, в том числе текстильной промышленности [1].

Основные концепции. Хлопково-текстильные кластеры Узбекистана, реформирование национальной экономики, аграрная продукция, экспорт текстильной продукции, кластеризация в Узбекистане, функционирование кластерных объединений.

VALUE CHAIN ANALYSIS IN THE TEXTILE SECTOR OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Sadriiddinova Nigora Khusniddin kizi -

University of World Economy and Diplomacy Doctoral student 2-course

Annotation. The article considers part of the economic transformations carried out in Uzbekistan and the reform of the national economy as a whole and its transfer to an innovative path of development, one of which is the introduction of cluster systems. The textile and clothing-knitting industry of Uzbekistan is one of the dynamically developing sectors of the country's economy. In accordance with the Strategy of Further Development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021, one of the priority directions of Uzbekistan's development is the dynamic continuation of the policy of stimulating the localization of production, primarily consumer goods, liberalization and simplification of export activities, diversification of the structure and geography of exports, expansion, mobilization and improvement of the export potential of economic sectors and territories, including the textile industry.

Basic concepts. Cotton-textile clusters of Uzbekistan, reforming the national economy, agricultural products, export of textile products, clustering in Uzbekistan, the functioning of cluster associations.

Введение. Как отмечается Правительством Узбекистана, несмотря на то, что за последние несколько лет кластерная система производства и переработки хлопка уже показала свою эффективность: внедряются ресурсосберегающие технологии и техника, в селах создаются новые промышленные производства, выпускающие товары с высокой добавленной стоимостью, в то же время не созданы механизмы совершенствования деятельности хлопково-текстильных кластеров, которые могли бы решать системные проблемы, представлять инте-

ресы и защищать их права в органах государственного управления[2]. В связи с этим было учреждено «Объединение хлопково-текстильных кластеров Узбекистана», в задачи которого входят: реализация инновационных проектов текстильной отрасли, расширение экспорта готовой продукции, развитие сырьевой базы, инфраструктуры, упорядочение взаимоотношений между фермерскими хозяйствами и кластерами и другие.

Литературный обзор. Среди современных ученых, занимающихся кластерными фор-

мами организации текстильного производства, как Л.И. Проняева, В.И.Вагизова, С.И.Рекорд, Е.З.Зелинская, М.П.Посталюк, В.Я.Погорецкая, Н.Н.Внукова, А.А.Сытник и др[3]. Из отечественных ученых приоритетные направления развития текстильных кластеров непосредственно или опосредованно исследовали М.А.Жуманиёзова, О.М.Ахмедов, З.Костюченко, О.Архипова, Ч.Муродов, И.Тошматова, Г.Т.Исмоилова, Г.Т.Юлдашев и др[4]. Вместе с тем, несмотря на наличие множества работ отечественных и зарубежных ученых-экономистов в этой области, вопросы совершенствования текстильных кластеров и оптимизации процесса экспорта текстильной продукции требуют дальнейшего исследования.

Методология исследования. Среди главных индикаторов качественного развития от-

расли является повышение спроса на продукцию на внешних рынках. В настоящее время текстильная отрасль Узбекистана является экспорт ориентированной. Выпускаемая отечественными предприятиями текстильная и швейная продукция пользуется спросом у покупателей как на внутреннем рынке, так и на внешнем, и с годами приобретает все большую популярность у зарубежных потребителей. В статье использовался эмпирический метод, методом наблюдения и анализа информации.

Анализ и обсуждение результатов. Известно, что в 2019 году вклад аграрного сектора в ВВП Узбекистана составил 24,6%, в 2020 г. он превысил четверть ВВП (рис. 1). Размах удельного веса валовой добавленной стоимости отраслей в ВВП в 2010-2020 гг. составил 4,5-5% (от 88,01% в 2010 г. до 92,64% в 2020 г.).

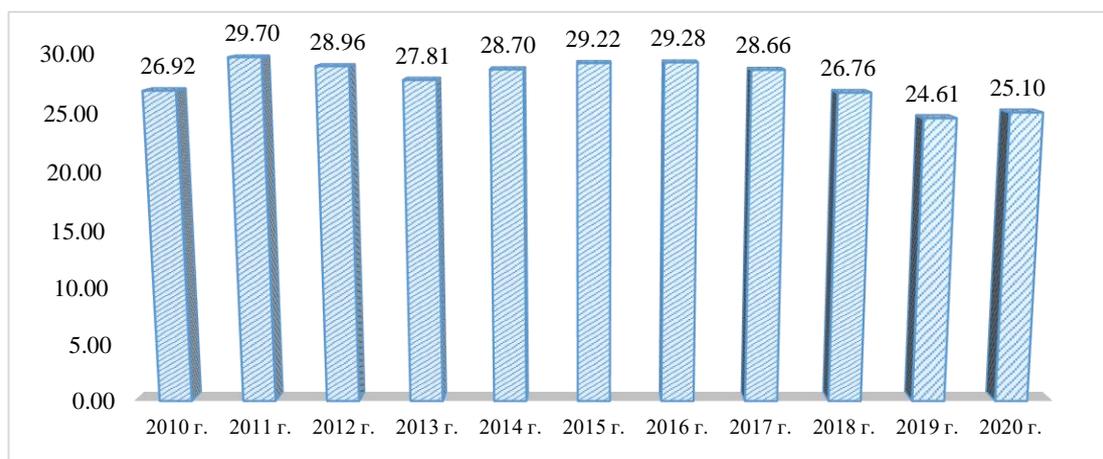


Рис. 1. Удельный вес добавленной стоимости аграрного сектора в ВВП Республики Узбекистан в 2010-2020 гг.[5]

Следует отметить, что аграрный сектор в валовой добавленной стоимости составляет около трети совокупной добавленной стоимос-

ти, при этом в 2020 г. доля аграрного сектора была наименьшей среди отраслей, снизившись до 27% (рис. 2.).

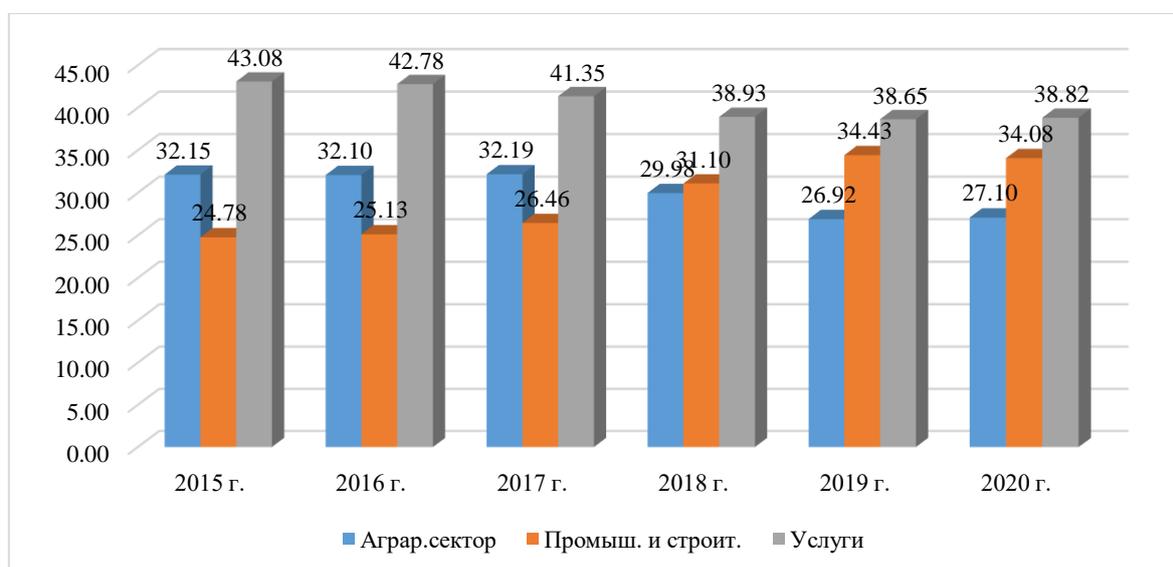


Рис. 2. Доля отраслей в добавленной стоимости к ВВП Узбекистана в 2015-2020 гг.[6]

Благодаря своему конкурентоспособному потенциалу она занимает ведущие позиции в привлечении иностранных инвестиций при создании новых предприятий, обеспечении занятости населения, экспорту продукции, а также, рассматривается одним из стратегически важных направлений в общемировой специализации национальной экономики страны [7].

Данные рисунка 3 свидетельствуют, с одной стороны, о значительном снижении доли

текстильного производства в ВВП страны, а с другой стороны, о росте удельного веса занятых в текстильной отрасли в числе занятых в экономике, что подтверждает факт уменьшения вклада отрасли в общий объем промышленного производства, но при этом об увеличении вновь созданных рабочих мест на предприятиях легкой промышленности.



Рис. 3 Удельный вес текстильного производства Узбекистана в ВВП и занятых в экономике в 2010-2020 гг. [8]

Удельный вес экспорта текстильной продукции в общем объеме экспортных операций

Узбекистана в 2020 г. достиг своего максимального значения за период 2010-2020 гг. (рис. 4).

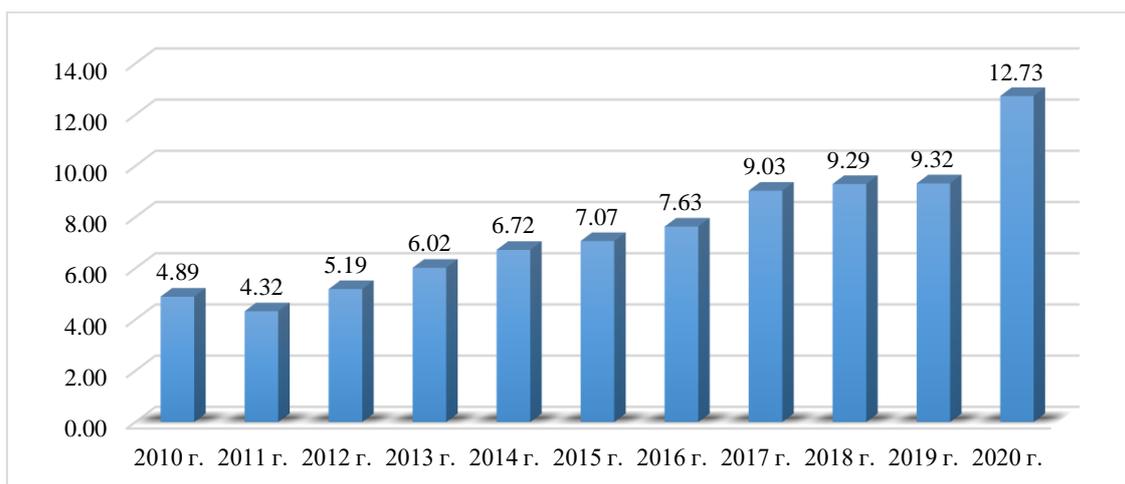


Рис. 4 Удельный вес экспорта текстильной продукции Узбекистана в общем объеме экспорта страны в 2010-2020 гг. [9]

В рамках ежегодных государственных программ на постоянной основе осуществляются мероприятия, направленные на реализацию стратегических приоритетов развития текстильной отрасли Узбекистана, среди которых: увеличение доли текстильной промышленности в экономике, внедрение передовых техно-

логий менеджмента, а также кластерной модели развития, начиная с выращивания хлопка-сырца и заканчивая выпуском конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью.

В настоящее время процессы кластеризации в Узбекистане находятся на стадии разви-

тия. Имеются проблемы, связанные с созданием и функционированием кластерных объединений организаций. На начало 2021 г. на территории страны осуществляют деятельность более 400 кластеров.

В Республике Узбекистан на начало 2021 г. насчитывалось 96 хлопково-текстильных

кластеров общей площадью около 908 тыс. га. Если рассмотреть эти показатели в разрезе регионов, то по количеству лидирует Андижанская область, а по площади занимаемых кластерами хлопковых полей - Кашкадарьинская область (рис. 5).

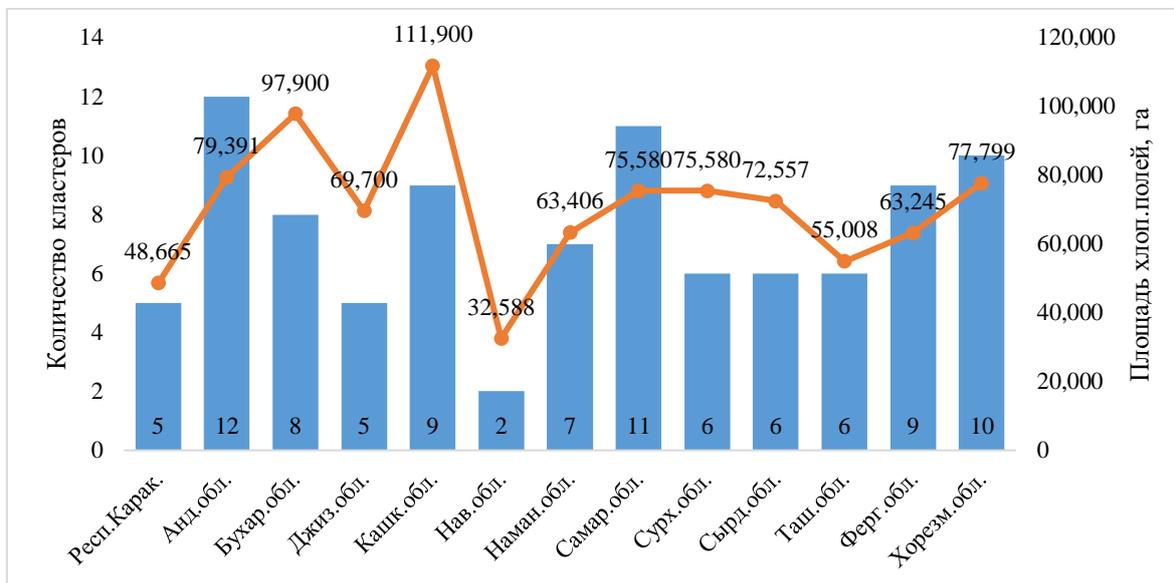


Рис. 5 Количество и площадь хлопково-текстильных кластеров Узбекистана в разрезе регионов, 2020 г [10]

Объем экспорта текстильных кластеров Узбекистана в 2020 г. вырос более, чем в восемь

раз по сравнению с 2018 г., превысив 3,2 трлн. сум. (рис.6).

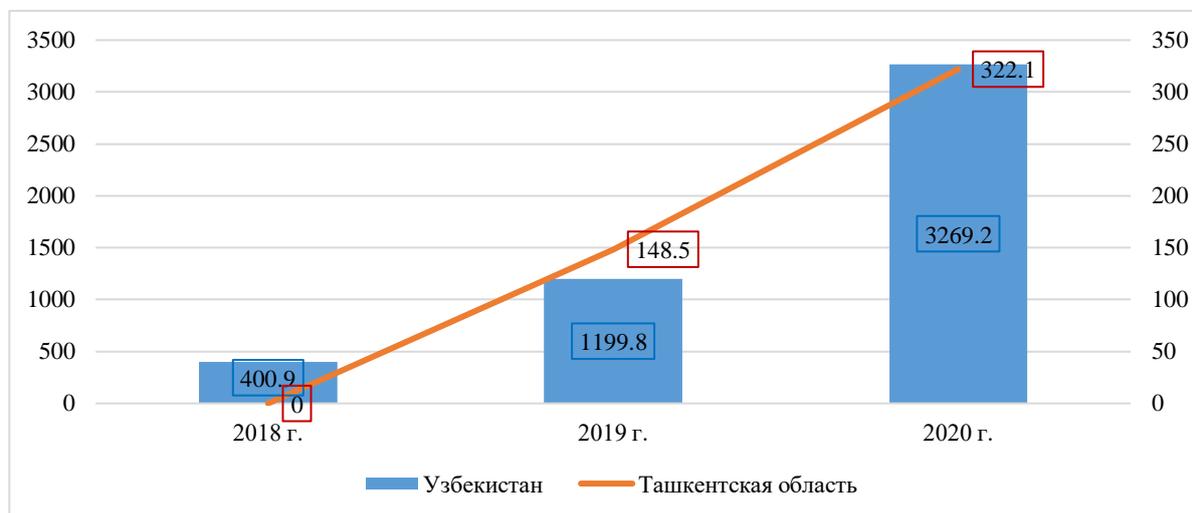


Рис. 6 Объем экспорта текстильных кластеров, млрд. сум [11]

Узбекистан, характеризуемый с позиции потенциала развития аграрной сферы, это уникальный край, щедро одаренный солнцем, располагающий многообразными природно-климатическими зонами, имеющими горизонтальную и вертикальную зональность, включая зону субтропиков. Все аграрные ресурсы Узбекистана - активны, они задействованы и полномасштабно используются в национальной экономике.

Одной из главных реформ рассматриваемого периода в области регулирования межхозяйственных отношений сельхозпроизводителей и предприятий-переработчиков стало внедрение кластерной формы хозяйствования, что позволяет создавать единую производственную цепочку от сырья до готовой продукции, при этом существенно снижая транзакционные издержки как фермеров, так и производителей.

Цепочка создания стоимости текстильной продукции представляет собой цепочку, кото-

рой управляют поставщики (производители) сырья и материалов (рис. 7).

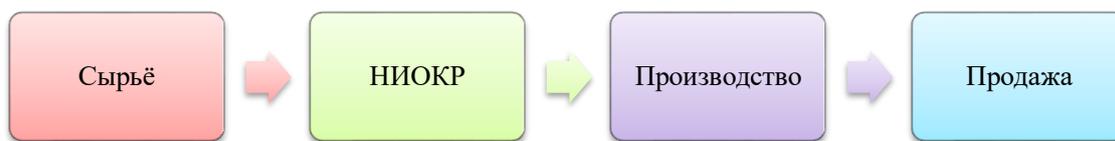


Рис. 7. Процесс формирования стоимости текстильной продукции [12]

В текстильном секторе цепочка добавленной стоимости разделяется на четыре основных этапа. Первый этап является наиболее трудоемким и представляет собственно хлопководство - возделывание хлопчатника и получения сырья

(хлопка-сырца). Второй этап представляет собственно первичную очистку хлопка-сырца и получение хлопкового волокна. Последующие два этапа связаны с текстильной и швейной промышленностью (рис. 8).

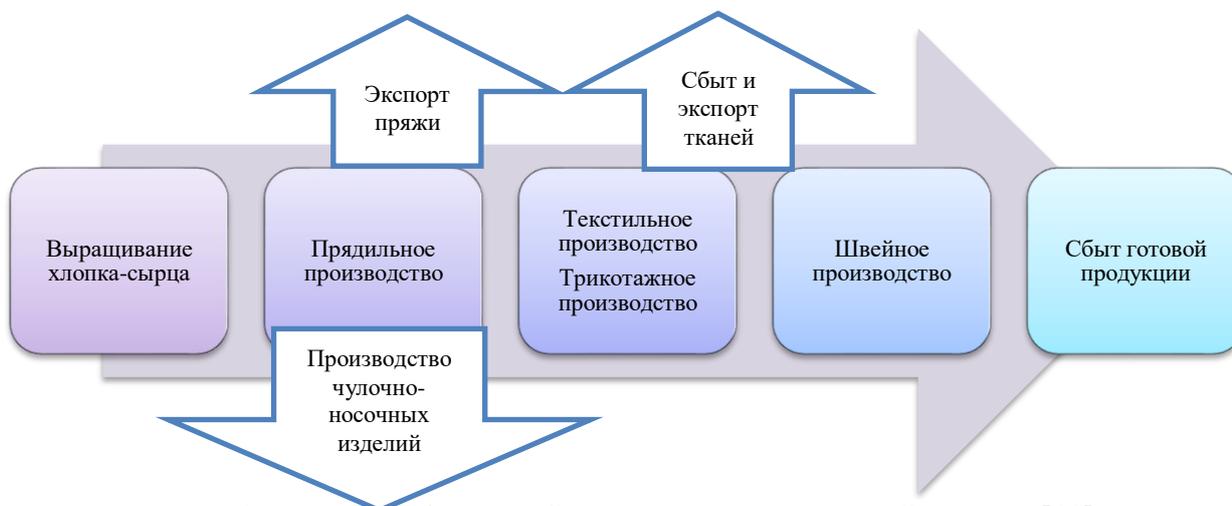


Рис. 8 Цепочка добавленной стоимости в текстильной отрасли [13]

Следует сразу оговориться, что в Узбекистане системы сбора достоверных статистических данных по стоимости затрат производства текстиля не ведется, как силу плохого бухгалтерского учета первичных данных, так и отсутствия заинтересованности органов государственного управления в систематизации информационной базы.

Выводы и предложения. Текстильная и швейная промышленность - это ворота выбора для большинства развивающихся стран в их стремлении к индустриализации. Очевидно, что текстильная отрасль стратегически важна для развития экономики Узбекистана. Проведенный теоретический анализ позволяет заключить, что кластерная форма организации соответствует принципам новой парадигмы управления, предполагающим достижение устойчивого инновационного развития территорий, обеспече-

ние продовольственной безопасности региона, повышение уровня и качества жизни населения, сохранение биологического разнообразия экосистем и ведение экологически безопасного производства.

Обобщение зарубежных результатов кластерных исследований позволяет систематизировать преимущества участия в кластерных инициативах, факторы успешного развития кластеров и оценить возможный характер взаимосвязи кластеров и технологических платформ. Преимущества, которые дает кластер, это: доступ к различным ресурсам; связи, в том числе горизонтальные; разные формы аутсорсинга НИОКР; изменение предпринимательской культуры - рост доверия; облегчение вхождения в глобальные цепочки и сети создания продуктов и технологий.

Источник и список использованной литературы:

1. Хамидов Б., Жуманиёзова М. Мультипликативный эффект сельского хозяйства // Экономическое обозрение № 6 (246) 2020 <https://review.uz/post/strategicheskie-prioritet-selskogo-xozyaystva>
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 397 от 22.06.2020 «О мерах по дальнейшему совершенствованию хлопково-текстильного производства» <https://www.norma.uz/>
3. Барсуков Д. П. Формирование промышленного кластера: теоретические и методические аспекты: монография/ Д. П. Барсуков, В. С. Кудряшов: под общ. ред. Д. П. Барсукова. - СПб.: СПбГУКиТ, 2014. - 170 с. 12. Барсуков Д.П., Караева Ф.Е., Шогенова И.Б. Организационно-экономические аспекты развития региона в условиях кластеризации// Петербургский экономический журнал. 2019.

№1. Бегов Д.М. Эффективность формирования регионального хлопково-текстильного кластера (на материалах Согдийской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2020. Горетов И.Н. Кластерные технологии в управлении АПК// Вестник ЧГУ. 2009. №1. Vagizova V.I., Klaas J.A., Batorshina A.F. Financial stability assessment of regional banking sector under modern conditions by means of operating procedures of its determination/ V.I. Vagizova, J.A. Klaas, A.F. Batorshina // Investment Management and Financial Innovations. - 2013. - №3. Вагизова В.И. Кластеризация как инновационная форма диверсификации хозяйственных систем и фактор повышения конкурентоспособности экономики Татарстана// Проблемы современной экономики. - 2009. - № 4.

4. Хамраева С.Н. Формирование инновационных структур в сельском хозяйстве Узбекистана. Халматжанова Г. Инновации, модернизация, инвестиции в экономике Узбекистана// Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-1. Хамидов Б., Жуманиёзова М. Мультипликативный эффект сельского хозяйства// Экономическое обозрение №6 (246) 2020 Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы// Iqtisodiyot: tahlil va prognozlar 2021, №2. Муродов Ч. Перспективы развития агрокластеров в Узбекистане. Март, 2021. Тошматова И. От экспортного потенциала к увеличению портфеля заказов// Правда Востока. Август 2020. Ismoilova G.T. Issues Of Effective Organization Of Activities Of Fruit Vegetable Clusters In Uzbekistan// Economics and Innovative Technologies. No. 1, 1/2021 (№ 00051). Юлдашев Г.Т. Управление конкурентоспособностью агрокластеров// International scientific review. 2020. №LXXI. С. 26-34. URL: <https://cyberleninka.ru/>

5. данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/>

6. данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/>

7. Костюченко З., Архипова О. Текстильная промышленность: основные результаты реализации Стратегии развития Узбекистана в период 2017-2020 годы// Iqtisodiyot: tahlil va prognozlar 2021, №2. <https://ifmr.uz/public/index.php/publications/articles-and-abstracts/textile>

8. данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

9. данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

10. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

11. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике <https://stat.uz/> и Ассоциации Узтекстильпром <https://uzts.uz/>

12. Систематизировано автором.

13. Систематизировано автором.

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ МЕХАНИЗМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЖАРАЁНИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Хайитов Шерзод Пардабоевич -

Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси

Аннотация. Кучли рақобат шароитида саноат корхоналари барқарор ривожланишини таъминлаш нафақат юқори иқтисодий натижаларга эришишни, балки унга эришишда мавжуд ресурслардан қай тарзда фойдаланиш орқали экологик муаммоларни ечишни ҳам қамраб олиши лозим. Шу боисдан, ушбу мақолада мосланувчан бошқарув тизими асосида тўқимачилик корхоналари барқарор ривожланишини таъминлаш механизмларини такомиллаштириш масаласи ўрганилган.

Калит сўзлар: тўқимачилик корхонаси, мосланувчанлик, бошқариш тизими, барқарор ривожланиш, механизм.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Хайитов Шерзод Пардабоевич -

самостоятельный соискатель Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация. Обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий в условиях жесткой конкуренции должно включать не только достижение высоких экономических результатов, но и решение экологических проблем за счет использования имеющихся ресурсов для их достижения. Поэтому в данной статье рассматривается вопрос совершенствования механизмов обеспечения устойчивого развития текстильных предприятий на основе гибкой системы управления.

Ключевые слова. Текстильное предприятие, гибкость, система управления, устойчивое развитие, механизм.

IMPROVING THE PROCESS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MECHANISMS OF TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES

Hayitov Sherzod Pardaboevich -

researcher at Tashkent State University of Economics

Annotation. Ensuring the sustainable development of industrial enterprises in the face of strong competition should include not only the achievement of high economic results, but also the solution of environmental problems through the use of available resources to achieve it. Therefore, this article examines the issue of improving the mechanisms to ensure the sustainable development of textile enterprises on the basis of a flexible management system.

Keywords. Textile enterprise, flexibility, management system, sustainable development, mechanism.