

ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ МОДЕЛИ

Алиева Эльнара Аметовна -

Наманган муҳандислик технология институти докторанти

Аннотация. Мақолада бозорда жонли рақобат пайдо бўлишига хисса қўшадиган асосий тармоқ бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида инновацион фаолият зарурлиги ва Ўзбекистоннинг жадал ривожланаётган барқарор бозор иқтисодиётига эга бўлган, инновацион улуши юқори бўлган, барқарор бозор иқтисодиётига эга мамлакатга ўтиши ҳақида сўз боради. Инновацион салоҳият омилларини таҳлил қилиш ва баҳолаш асосида, умуман олганда, корхонанинг инновацион фаолият моделини шакллантирадиган инновацион ривожланиш стратегияси ва тактикаси таклиф этилади.

Калит сўзлар: инновация, инновацион салоҳият, омиллар, молиявий ва интеллектуал потенциал, моддий-техник таъминот, баҳолаш, таҳлил қилиш, стратегия, тактика, рағбатлантириш, воситалар, инновацион фаолият

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алиева Эльнара Аметовна -

докторант Наманганский инженерно-технологический институт

Аннотация. В статье рассматривается необходимость осуществления инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса и предпринимательства, как основного сектора, способствующего созданию живой конкуренции на рынке, так и перехода Узбекистана в динамично развивающуюся страну, обладающую стабильной рыночной экономикой с высокой долей инновационного и интеллектуального вклада в производство, современной и конкурентной на глобальном рынке промышленностью. На основе анализа и оценки факторов инновационного потенциала, предлагаются стратегия и тактика инновационного развития, что в целом образует модель инновационной деятельности предприятия.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, факторы, финансовые ресурсы, интеллектуальные ресурсы, материально-техническое обеспечение, оценка, анализ, стратегия, тактика, стимулы, инструменты, инновационная активность

MODEL INNOVATIVE ACTIVITIES

Alieva Elnara Ametovna -

doctoral student of the Namangan Engineering and Technological Institute

Annotation. The article discusses the need for innovative activities in small businesses and entrepreneurship, both the main sector contributing to the creation of lively competition in the market, and the transition of Uzbekistan to a dynamically developing country with a stable market economy with a high share of innovative and intellectual contribution to production, modern and a competitive industry in the global market. Based on the analysis and assessment of the factors of innovative potential, the strategy and tactics of innovative development are proposed, which in general forms a model of the innovative activity of the enterprise.

Key words: innovation, innovation potential, factors, financial resources, intellectual resources, material and technical support, assessment, analysis, strategy, tactics, incentives, tools, innovative activity

Введение. Сегодня одним из важнейших факторов, влияющих на динамичное и устойчивое развитие страны является переход на инновационный тип развития. Для это созданы все необходимые условия. Это и инфраструктура в сфере развития науки и технологий, а также сформирован определенный интеллектуальный и технологический потенциал. В целях обеспечения ускоренного инновационного развития всех отраслей экономики и социальной сферы на основе передового зарубежного опыта, современных достижений мировой науки, инновационных идей, разработок и технологий, а также в соответствии с задачами, определенными Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Респуб-

лики Узбекистан в 2017–2021 годах было образовано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан, а также Фонд поддержки инновационного развития и новаторских идей [1].

Анализ опыта развития развитых стран показывает, что успешными эти страны стали благодаря переходу на инновационный тип развития. Сегодня эти страны делают особый акцент на разработку инновационных стратегий развития. Устойчивый прогресс таких стран, их конкурентоспособность на мировом рынке основывается не на экспорте природных ресурсов и использовании физического труда, а на инновационных идеях и разработках [6].

Достижение поставленных целей невозможно без полноценного перехода Узбекистана на инновационную модель развития, что обуславливает необходимость создания в стране эффективной системы государственной поддержки инновационной деятельности и стимулирования практического внедрения инновационных идей, разработок и технологий в государственное управление, приоритетные отрасли экономики и социальную сферу [2]. Как отметил Президент Республики Узбекистан: «Наша цель – превратить Узбекистан в развитую страну, чего можно достичь только за счет быстрых реформ, науки, образования и инноваций»[3].

Анализ тематической литературы. Для осуществления инновационной деятельности

предприятию необходимо меть или сформировать инновационный потенциал. Инновационный потенциал предприятия – это совокупность факторов, которые позволяют предприятию осуществлять инновационную деятельность. П. Друкер исследовал практический аспект инновационного потенциала. Ученый считал, что инновации начинаются с анализа имеющегося потенциала с целью их эффективного использования. Существующее множество определенных ИП и факторов, его составляющих вызывают различные споры у специалистов и ученых. Характеристика подходов к определению сущности ИПП, содержащихся в ряде научных работ, приведена в таблице 1. [5]

Таблица 1.

Характеристика подходов к определению сущности Инновационного потенциала предприятия

Источник	Содержание
Википедия	Инновационный потенциал организации – описание возможностей организации по достижению целей за счет реализации инновационных проектов
Воронкова ЕА	Способность предприятия создавать новую стоимость путем привлечения всех имеющихся ресурсов с целью инновационного развития. Инновационный потенциал формируют все ресурсы путем ввода и разработки инноваций
Брукинг Э.	Определяется общий потенциал: производственно-технологический, научно-технический, финансовый, кадровый и инновационный, составляющий ядро всего потенциала. Выделение инновационного потенциала из общего требует дополнительных исследований
Катъкало В.С.	Определение потенциала как динамических возможностей в форме организационных процедур, при которых менеджеры влияют на ресурсную базу и достигают новой конфигурации ресурсов для соответствия на рынке. Этому способствует непрерывный инновационный процесс
Ломакин Ю.	Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели.
Фокс Дж.	Потенциал предприятий – главный критерий целесообразности их существования. Он определяет готовность к стабильной производственной деятельности, к инновациям
Электронный ресурс http://eclibnet/58/9.html	Степень готовности выполнить поставленную инновационную цель. Оценка инновационного потенциала проводится по схеме: Ресурс-функция-проект
Шишкин С.Н.	ИПП определяется как совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности
Электронный ресурс: http://www.interffax.ru	Инновационный потенциал предприятия – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть готовность к реализации инновационного проекта или программы инновационных стратегических изменений
Матвейкин и др.	Инновационный потенциал предприятия способность предприятия к развитию через инновационно-инвестиционную деятельность. Оценивается путем выявления жизненного цикла предприятия, оценки его финансового состояния, анализа инновационных качеств, предлагаемой к выпуску продукции
Трифилова А.А.	Степень готовности к эффективному освоению новых технологий. Наличие ресурсов позволяет занять позицию лидера
Артерчук В.Д.	Цель оценки ИПП определяется как возможность определения направлений инновационного развития, обеспечивающих переход на производство конкурентоспособной продукции
Бабкин А.В. [16]	Выделены три варианта подходов к оценке ИПП с позиций целей оценки: прогностический, диагностический, сравнительный
Круглов М.Г. [5]	Предлагается использовать интегральную оценку потенциала на основе: описания проблем развития, модели деятельности, оценки ресурсного и организационного потенциалов

Источник: Яковлева Е.А., Козловская Э.А., Байко Ю.В. Оценка инновационного потенциала предприятия на основе стоимостного подхода. Вопросы инновационной экономики. Том 8. №2. 2018 г. 270 с.

Основными факторами, способствующими переходу предприятия на инновационный тип развития являются: финансовые ресурсы, интеллектуальные ресурсы и современное материально-техническое обеспечение предприятия. К финансовым ресурсам относятся совокупность денежных средств, необходимых предприятию для осуществления всех этапов инновационной деятельности как за счет собственных доходов, накоплений, так и за счет заимствований и поступлений извне. Интеллектуальный потенциал предприятия формируется на основе человеческого потенциала, характеристиками которого выступают образование, квалификация, опыт сотрудников, способность к инновационной деятельности и т.д. Очевидно, что если предприятие обладает сотрудниками с высоким уровнем образования, стремлением к саморазвитию и самореализации, активно повы-

шающими свой интеллектуальный уровень, то установление инновационного вектора развития на предприятии произойдет успешнее, и процесс инновационной деятельности будет более результативным, чем на предприятии, где качественный и количественный состав не соответствует требуемому уровню, где нет мотивации и постоянная текучесть кадров. Кроме того, интеллектуальный потенциал как составная часть инновационного потенциала предприятия должен отражать объем созданных на предприятии научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, объектов интеллектуальной собственности, объем нематериальных активов предприятия как результатов интеллектуальной деятельности [4]. К современному материально-техническому обеспечению относятся исследовательско-экспериментальное и лабораторное оборудование.



Рис. 1 Факторы, составляющие инновационный потенциал предприятия

Источник: Рисунок разработан автором.

Методология исследования. Анализ и оценка инновационного потенциала имеет важное значение в определении инновационной стратегии развития. На сегодняшний день, несмотря на актуальность вопроса и существованием множества предложений по проведению анализа и оценки ИП, отсутствует единая методика. Все предложения и методики анализа и оценки ИП можно разделить на три группы: количественные, качественные и смешанные.

Количественные методы подразумевают использование математического инструментария при обработке значительного количества индикаторных показателей, основанных на их интерпретирующем свойстве [6].

Качественные методы представляют собой подходы, основанные на выявлении качественных характеристик инновационного потенциала на основе показателей, отражающих эффективность деятельности предприятия по ключевым элементам потенциала: основным фондам, оборотным активам, торгово-технологическим процессам, маркетинговым, управленческим и трудовым ресурсам [10].

Смешанные методы оценки базируются на сочетании количественных и качественных методов. Их совместное применение позволяет устранить некоторые недостатки, выявляемые в ходе отдельного применения методов

В настоящее время в науке можно выделить три концепции категоризации феномена экономического потенциала. Первая – ресурсная: «потенциал - это обобщенная, собирательная характеристика ресурсов». Вторая концепция - институциональная, рассматривающая его как проявление сложившихся производственных отношений. И третья процессная, выражающая «способность производительных сил к достижению определенного эффекта». Все три концепции имеют своих апологетов и служат методологическим базисом для различных научных позиций, теоретических моделей и суждений как в отношении проявления и характеристик феномена экономического потенциала, так и его частного случая потенциала инноваций [9].

Анализ и результаты. Попробуем сначала теоретически рассмотреть значимость фак-

торов инновационного потенциала на инновационную деятельность предприятия. Если анализ и оценка инновационного потенциала выявляет, что предприятие обладает преимущественно финансовым потенциалом, то направлениями инновационной стратегии развития предприятия могут иметь следующие направления:

Самофинансирование инновационной деятельности – покупные инновации. Эта стратегия предусматривает осуществление инновационной деятельности за счет собственных средств предприятия. В этом случае источником собственных средств являются прибыль предприятия или же (если предприятие прибыльное и платежеспособное) кредит, взятый на приобретение покупной инновации. Здесь предприятию необходимо решить какие покупные инновации будут сейчас для предприятия эффективными. Так можно купить следующие виды инноваций:

- инновационное, современное оборудование, направленное на техническое перевооружение работающих предприятий, оснащение их новой высокоэффективной техникой, внедрение прогрессивных технологий, малоотходного, ресурсосберегающего оборудования. На сегодняшний день развитие НТП и постоянная конкурентная борьба требует наличия на предприятиях высокомеханизированного и автоматического оборудования, разработанного с использованием электронно-вычислительной техники, поточно-механизированных линий, роботов и манипуляторов с программным управлением, прочих современных станков и оборудования.

- наукоемкую технологию – инновационные методы производства продукции. Наукоемкие технологии ориентированы на выпуск продукции, выполнение работ и услуг с использованием последних достижений науки и техники, когда получаемая продукция соответствует по своим экономическим и эксплуатационным свойствам лучшим мировым образцам и вполне удовлетворяет новым потребностям общества по сравнению с ранее выпускавшейся продукцией аналогичного назначения.

- готовый бизнес – франчайзинг. Франчайзинг (или франшиза) - это продажа или временное предоставление товарного знака и/или фирменных технологий (методов организации) другому предпринимателю [8].

Это привлекательный способ для создания малого и среднего бизнеса. В Узбекистане одним из известных франшиз является торговая марка «1С: Бухгалтерия» - автоматизированная система бухгалтерского и налогового учета, всемирно известные производители напитков Coca-Cola, система Paunet, а также сеть ресторанов «Бек».

Если при анализе и оценке инновационного потенциала выявляется наличие у предприятия как финансового, так и интеллектуального потенциала, то стратегия инновационной деятельности предприятия может быть направлена на вложение денежных средств в собственные научные разработки. Создание и использование этих инновационных разработок требует проведение научных исследований, что требует дополнительных финансовых средств и необходимости привлечения к работам интеллектуального потенциала предприятия. Например, сегодня ощущается необходимость перехода к «умному» текстилю как существенному фактору, влияющего на инновационную активность и конкурентоспособность субъектов малого бизнеса и предпринимательства перерабатывающей отрасли. На современном этапе развития текстильной отрасли необходима инновационная стратегия развития, содержащая прогрессивные инновационные технологии на стыке химии, нанотехнологий, медицины, физики, обеспечивающая существенный разрыв от конкурентов и инновационное развитие всей отрасли. Основная цель инновационной стратегии текстильной отрасли – поднятие уровня развития текстильной отрасли, посредством инновационных технологий, по производству «умного» текстиля до современных требований цивилизации, научно-технического прогресса и экологического состояния. Современная инновационная текстильная продукция, а именно «умный текстиль» должен отвечать более новым и широким требованиям времени.

Основными направлениями местного «умного» текстиля должны стать производство инновационной продукции:

- для населения – обычная одежда, защищающая потребителей от экологического, вирусного и бактериального воздействия;

- для офиса – спец форма профессионального назначения (для врачей, учителей, строителей, военных и так далее);

- для профилактики – одежда, обладающая лечебными свойствами и подающая сигналы о первых симптомах заболеваемости.

Стратегия инновационного развития текстильной отрасли должна быть в первую очередь направлена на потребности и экологические проблемы местного населения, потребности внутреннего рынка страны. Эти 3 направления необходимо включить в инновационную стратегию развития деятельности малых предприятий легкой промышленности в 2022-2030 гг. Подобная стратегия предусматривает программу создания умного национального текстиля, которая будет востребована не только в области и в стране, но и во всем мире.

Существенную роль в производстве «умного» текстиля могут оказать предприятия малого бизнеса и предпринимательства. Так как именно им свойственно быстрая переориентация, применимость инноваций и производство малыми партиями. На первой стадии производства «умного» текстиля необходимы именно эти показатели. Так как инновационные разработки будут носить экспериментальный характер. Кроме того, анализ деятельности и конкурентоспособности малого бизнеса показывает о необходимости принятия нового направления развития легкой промышленности, повышающего конкурентоспособность данной отрасли. Однако, без государственной поддержки, осуществление инновационной стратегии по созданию «умного» текстиля не по силам малому бизнесу и предпринимательству. Если сегодня не начать инвестирование в инновационные разработки «умного текстиля», то текстильная отрасль страны окажется в значительном отрыве от других стран и, что еще более настораживает, в «зависимости» от продукции «умного текстиля» зарубежных стран, таких как США и Япония. Создание инкубаторов по исследованиям и разработкам продукции «умного текстиля» как для мирного населения, так и в военной сфере, необходимость и требование современного развития цивилизации. Внедрение первых разработок в производство, как экспериментальные разработки, для выявления уровня потребности в них через малые предприятия, так как им легче переориентироваться, а уже устойчивые разработки, пользующиеся масштабным спросом передавать крупным предприятиям. Малые предприятия в этом случае, не только будут прибыльны, но и вовлечены в инновационную активность отрасли, способствовать повышению ее развития и конкурентоспособности.

Заключение и рекомендации. Следовательно, теоретический анализ инновационного потенциала предприятия, показал, что наличие у предприятия всех факторов инновационного потенциала расширяет сферу и возможности эффективного использования и применения инноваций в инновационной деятельности предприятия, а также определяет перспективу инновационного развития предприятия. На основании этого, можно сделать следующий вывод: Инновационная деятельность предприятия находится в прямой зависимости от осуществляемой инновационной стратегии развития, которая, в свою очередь зависит от совокупности ИП предприятия.

Однако есть мнение, что наличие ИП (факторов) не обеспечивает его (их) эффективного применения и успешной инновационной деятельности предприятия. Это побуждает созда-

ние эффективных стимулов инновационной активности и инструментов оценки степени новизны и пригодности разрабатываемых и внедряемых инноваций, то есть предприятию необходима тактика достижения инновационной стратегии развития предприятия.

Для повышения эффективности инновационной деятельности предпринимателей требуется совершенствования организации и управления инновационной деятельности. Основная цель организации и управления инновационной деятельности – повышение эффективности использования инноваций и тем самым обеспечение повышения конкурентоспособности. Для этого необходимо выбрать правильную стратегию. Выбор стратегии должен состоять из нескольких этапов и заключаться в следующих:

1. Формирование основной цели деятельности малого бизнеса и принятие его.
2. Определить возможности и ограничения влияющие достижению поставленной цели.
3. Выявление и анализ сильных и слабых сторон предприятия.
4. Подготовка нескольких вариантов стратегии.
5. Выбор наилучшего подходящего варианта.
6. Реализовать выбранный вариант.
7. Анализ и оценка стратегии. Определить сильные и слабые стороны.

Целесообразно, чтобы субъекты малого бизнеса и предпринимательства при выборе и реализации инновационной стратегии опирались на следующие принципы (рис. 3):

1. Принцип целеустремленности. Каждый шаг, каждый этап в инновационной деятельности должен иметь свою цель.
2. Принцип планирования. Все работы необходимо проводить по заранее составленному плану.
3. Принцип регулярности. Нельзя допустить разрыва при выборе и реализации стратегии, все процессы должны выполняться непрерывно.
4. Принцип последовательности. Требуется обеспечить выполнение всех этапов.

Для построения системы мотивации руководству рекомендуется сфокусироваться на следующих основных элементах:

- система мотивации должна иметь положительный характер и поощрять риск;
- система мотивации должна охватывать и поощрять всех участников инновационного процесса;
- вознаграждение должно быть соразмерно эффекту от внедрения инновационных идей;
- процедуры вознаграждения сотрудников должны быть прозрачны и понятны.

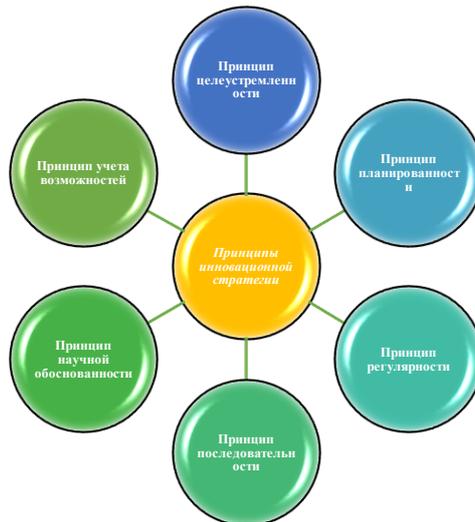


Рис. 2. Выбор и реализация инновационной стратегии

Источник: Рисунок разработан автором.

Предлагаем в инновационной деятельности использовать больше экономические методы управления. Инновационная деятельность осуществляется за счет экономических показателей и материальных стимулов. В рамках этой деятельности анализируются экономические показатели предприятий, выявляются и внедряются пути их улучшения. При этом активность участников инновационного процесса необходимо постоянно и всячески мотивировать. Чтобы работа в этом направлении была эффективной и чтобы процесс продолжался в будущем бесперебойно, каждое действие сотрудников должно приниматься во внимание и поощряться. С этой целью необходимо создать стимулирующий фонд инновационной дея-

тельности на предприятиях малого бизнеса и предпринимательства. Этот фонд может быть создан за счет дохода, получаемого от инновационной деятельности или за счет чистой прибыли. Желательно, чтобы этот момент был рассмотрен и указан в учредительных документах при создании малого бизнеса и предпринимательства.

Таким образом, при учете каждого действия в области инноваций и его своевременного поощрения, возрастает заинтересованность и стремление к инновациям всех сотрудников. Учет инновационной деятельности означает оценку деятельности по ней. Предлагаем следующую оценку инновационной деятельности.

Таблица 2.

Таблица оценки инновационной деятельности на малых предприятиях и предпринимательстве

№	Тип инновационной деятельности	Балл выделяемый на вид инновационной деятельности
1	Разработка идеи для создания инноваций	0-2
2	Определение недостатков сложившейся ситуации	0-1
3	Разработка предложений по устранению недостатков и улучшению ситуации	0-1
4	Принимать участие в создании инновации	0-1
5	Принимать участие в создании и организации инновационного процесса	0-2
6	Разработка предложений по внедрению инноваций	0-1
7	Участие при внедрении инноваций	0-1
8	Подсчет эффективности инновационной деятельности	0-1
	Всего:	10

Источник: Рисунок разработан автором.

Если сотрудник предпринимательской деятельности, предлагает идеи по созданию инноваций в процессе в котором он работает, ему выставляется оценка по шкале от 0,1 до 2 баллов в зависимости от важности предложенной идеи. Например, идея по совершенствованию части или детали оборудования или станка оценива-

ется от 0,1 до 0,5 балла, если более сложного механизма – от 0,5 до 1,0 балла, если по совершенствованию технически сложного процесса, приводящего к повышению эффективности предприятия – от 1,0 до 1,5 балла и, если идея имеет социально значимое значение и эффективность – от 1,5 до 2,0 баллов. Аналогичная шкала

составляется и по остальным 7 показателям, по которым сотруднику начисляются баллы. Руководство хозяйствующего субъекта разрабатывает специальное Положение о стимулировании инновационной деятельности. Настоящее Положение предусматривает поощрение сотрудников на основе заработанных ими баллов. Во время сокращения штата, под сокращение попадет тот сотрудник, который набрал наименьшее количество баллов по инновационной активности. При распределении новых ресурсов предприятия, то есть при закупке нового оборудования, средств информационных технологий, компьютеров, принтеров, сканеров и других современных устройств, и при их распределении желательно передать их работнику, собравшему наибольший балл по инновационной активности, создавая при этом благоприятную атмосферу для дальнейшей эффективной работы и активности инновационной деятель-

ности. Сотруднику, набравшему самый высокий рейтинг, необходимо стимулировать и морально, выдавая ему путевки за границу в отпуск, для изучения иностранного опыта осуществления деятельности. Кроме того, мы предлагаем стимулировать инновационную деятельность сотрудников и материально в размере до 40% от полученной выгоды от внедрения инновации. Все эти меры необходимы, так как они приводят к ускорению и повышению эффективности инновационной деятельности на предприятиях малого бизнеса и предпринимательства, что обеспечивает им прибыльность и конкурентоспособность в условиях жесткой конкуренции.

Использование этих методов в повышении эффективности использования инноваций в обеспечении конкурентоспособности малого бизнеса и предпринимательства приведет к высокой эффективности.



Рис. 3. Модель организации инновационной деятельности, посредством эффективного использования инноваций

Источник: Рисунок разработан автором.

Из выше сказанного следует, что для эффективного использования инноваций необходимо осуществлять поэтапный процесс инновационной деятельности предприятия, состоящий из 4 основных этапов:

- 1) формирование инновационного потенциала;
- 2) анализ и оценка инновационного потенциала;

3) разработка инновационной стратегии развития предприятия;

4) определение тактики достижения стратегии.

На этом этапе определяются стимулы, влияющие на активность инновационной деятельности сотрудников предприятия и инструменты, используемые для оценки инновационной активности сотрудников Рис. 3.

Источник и список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «год активных инвестиций и социального развития» №УП-5635. 17.01.2019г. <http://lex.uz/docs/4168749>
 2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об образовании министерства инновационного развития Республики Узбекистан №УП-5264, 29.11.2017г. <https://lex.uz/docs/3431993>
 3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (24 января 2020 года) газета «Наманганская правда» 25 января 2020 года № 7 (19626)
 4. Устинова Л.Н., Сиразетдинов Р.М. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка. Российское предпринимательство. Том 18. № 23. 2017г.
 5. Яковлева Е.А., Козловская Э.А., Байко Ю.В. Оценка инновационного потенциала предприятия на основе стоимостного подхода. Вопросы инновационной экономики. Том 8. №2. 2018г. С. 267-281.
 6. Расулев А.Ф., Тростянский Д.В., Исламова О.А. Развитие инновационного потенциала и тенденции инновационной активности предприятий промышленности Узбекистана. Экономический вестник. Донбас. №2(40), 2015.
 7. Научно-технический потенциал регионов Узбекистана 2020 год. <https://online.pubhtml5.com/wpyvg/kzjt/#p=2>
 8. Алиева Э.А. Франчайзинг как инновационный метод развития малого бизнеса // Материалы международной интернет-конференции // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента//Гомель, 18 декабря 2020г.
 9. Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 4 (24). – С. 130–137
 10. Устинова Л.Н., Сиразетдинов Р.М. Инновационный потенциал предприятия: сущность, структура, оценка. / Российское предпринимательство. Том 18. № 23.
- https://www.researchgate.net/publication/323526645_Innovacionnyj_potencial_predpriatia_susnost_struktura_ocenka.