

8. 2020: Worst year in tourism history with 1 billion fewer international arrivals <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals> [06.04.2021]
9. Millennials Travel Statistics&Trends 2021-2021 <https://www.condorferries.co.uk /millennials-travel-statistics-trends> [15.06.2021]
10. Millennials Travel Statistics and Trends for 2021 <https://www.thewanderingrv.com /millennials-travel-statistics/> [15.06.2021]
11. [The Impact of Online Content on European Tourism, 2017]
12. Названы главные тренды туризма в 2020 году <https://ria.ru/20200116/1563469349.html> [03.04.2021]
13. Основные туристические тренды в 2021 году <https://welcometimes.ru/ opinions/osnovnye-turisticheskie-trendy-v-2021-godu> [03.04.2021]
14. Теплова Дарья Сергеевна Современные тенденции и перспективы развития молодежного туризма // Colloquium-journal. 2019. №10 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/ article/n/sovremennye-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 27.06.2021).
15. D Charman, Youth Tourism and Volunteer Tourism: New Source of Growth / D. Charman [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cf.cdn.un-wto.org/ sites/all/ files/pdf/ 3.3. s3 wtc 2016 - da-vid charman.pdf> (дата обращения: 05.05.2019).
16. Орловская В.П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации. Автореферат дисс...к.э.н.СПб.2004.20 с.
17. Nilufar Uktamovna Akhrorova, (2021). The Conceptual Clarifications Of Youth Travel And Tourism In The Case Of Uzbekistan. The American Journal of Management and Economics Innovations, 3(05), 182-190.
18. Ayalon, Y., & Schnell, I. (2014). German Youth Educational Travel to Israel, Journal of Hospitality & Tourism Education, 26(4): 188-197.
19. Boukas, N., & Sourouklis, C. Conceptualising Youth Tourism in Island Destinations: the Case of Ayia Napa and Protaras, Cyprus. In Conference Proceedings of the International Conference on Tourism (ICOT 2015): From Tourism Policy into Practice: Issues and Challenges in Engaging Policy Makers and End Users London 24-27 June 2015 (65-74).
20. Chen, J.S., Johnson, C., & Labben T.G. (2013). Cross-Cultural Examination of Decision Elements: Youth Tourism in Switzerland, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 24(2): 162-172.
21. Carr, N. (1998). The Young Tourist: A Case of Neglected Research, Progress in Tourism and Hospitality Research, 4(4): 307-318.
22. Horak S., and Weber S. (2000). Youth Tourism in Europe: Problems and Prospects, Tourism Recreation Research, 25(3): 37-44.

ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА АҲОЛИ БАНДЛИГИ КЎРСАТКИЧЛАРИ ЎРТАСИДАГИ БОҒЛИҚЛИКНИНГ НАЗАРИЙ МАСАЛАЛАРИ

Тўрабеков Сохибжон Шербой ўгли -
докторант, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Аннотация: Ушбу мақолада туризм хизматлари соҳасининг мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги роли ва унинг бандлик даражасига таъсири ёритиб берилган. Мамлакатда туризм хизматларини ривожлантириш асосида бандлик даражасини ошириш масалаларига батафсил тўғталган. Шунингдек, мамлакатда аҳолини бандлигини оширишда туризм хизматларининг ролини кўчайтириш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: Бандлик, туризм хизматлари, ишсизлик, бандлик кўрсаткичлари

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАНЯТОСТИ

Турабеков Сохибжон Шербой ўгли -
Докторант Самарқандского института экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматривается роль туристических услуг в социально-экономическом развитии страны и ее влияние на занятость. В нем также подробно описывается взаимосвязь между занятостью в стране и развитием туристических услуг. Были внесены предложения и рекомендации о путях повышения роли туристических услуг в увеличении занятости в стране.

Ключевые слова. Занятость, туристические услуги, безработица, показатели занятости.

THEORETICAL ISSUES OF INTERCONNECTION OF DEVELOPMENT OF TOURIST SERVICES AND EMPLOYMENT INDICATORS

Turabekov Sokhibjon Sherboy ugli -
PhD student, Samarkand institute of economics and service

Abstract: The article discusses the role of tourism services in the socio-economic development of the country and its impact on employment. It also details the relationship between employment in the country and the development of tourism services. Suggestions and recommendations were made on ways to increase the role of tourism services in increasing employment in the country.

Keywords. Employment, tourism services, unemployment, employment indicators.

Введение. Сектор туризма - важная составляющая быстро развивающейся национальной экономики страны. Он играет ведущую роль в социально-экономическом развитии страны, в частности, в формировании валового внутреннего продукта, занятости, повышении уровня и качества жизни, а главное, в формировании государственного бюджета. Также этот сектор неразрывно связан с другими секторами и отраслями национальной экономики, которые влияют на развитие друг друга. С одной стороны, туристический сектор оказывает существенное влияние на развитие других секторов и отраслей национальной экономики, с другой – возможности и перспективы его развития определяются показателями развития других отраслей и секторов.

Сектор туристических услуг также играет важную роль в экономическом комплексе страны, регионах и мировой экономической системе. Развитие туризма будет способствовать дальнейшему углублению процесса интеграции и международной специализации. В современных экономических условиях интенсивное расширение интеграции отражается во взаимоотношениях между странами, что выражается в интенсификации торговых, культурных и технических связей, что в свою очередь определяет развитие туризма как социально-экономического явления и прежде всего его типа. Экономической деятельности. Также туризм как социально-экономический процесс сочетает в себе рыночные аспекты экономических отношений и социальные цели общественного развития.

Туризм как сфера экономической деятельности имеет ряд характеристик:

1. В современной экономике туризм стал одним из ведущих секторов мировой экономики.

2. Во многих странах мира туризм является одним из наиболее продуктивных секторов экономики.

3. Туризм является источником дохода для интересов человека и общества, а также на микро- и макроуровнях.

4. В развитых странах большинство населения проводит отпуск вдали от дома, что открывает путь к развитию сильной индустрии туризма.

5. Для ряда экономически слаборазвитых стран туризм станет эффективным источником валюты, используемой для экономического роста и решения социальных проблем.

6. Во многих странах количество людей, занятых в сфере туризма, пропорционально количеству людей, уже занятых в других секторах экономики.

7. Туризм стал одним из основных факторов в создании дополнительных рабочих мест, ускорении строительства дорог и гостиниц, стимулировании производства всех типов транспортных средств.

8. Туризм служит сохранению народных промыслов, национальной культуры регионов и стран [1].

Обзор литературы по теме исследования (анализ): Многие экономисты проделали ряд научных и практических работ по вопросам занятости, что является одной из составляющих стремительного развития туристических услуг. В том числе А. Смит, Дж. Сей, А. Маршалл, Дж. Кейнс и др.

Среди экономистов СНГ очень много исследований по этой теме. В частности, Карпова Г.А., Лаврова Т.А.[1], Ополченев И.И.[2], Морозов М.А.[3], Титова Е.А.[4], Куропятник О.В.[5], Пирогова О.В.[6] и другие уделяли большое внимание теоретическим и практическим аспектам развития сектора туристических услуг.

Методология исследования. В процессе исследования широко использовались такие методы, как логическая абстракция, индукция и дедукция, систематический анализ, статистический анализ. На основе диалектического метода формируются приоритетные направления исследований, имеющие научное и практическое значение.

Методология исследования. Сегодня туризм является важной отраслью как мировой экономики, так и экономик развитых стран, это не только наиболее развивающийся экономический комплекс, но и важнейший катализатор экономического роста. Быстрое развитие туристических услуг не только влияет на развитие других секторов экономики: торговли, транспорта, бытовых услуг, товаров народного потребления, сельского хозяйства и строительства, но также служит улучшению экономической инфраструктуры страны и межэтнических культурных связей. В подтверждение этого Европейская комиссия представила основные прогнозные индикаторы и тенденции развития туристической индустрии в ближайшем будущем[2]:

- Увеличится количество туристических поездок;
- Увеличатся расходы на все виды туристических поездок. Наибольшую долю из них составят транспортные расходы.
- Изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем не вызовут проблем для индустрии туризма. Маркетинг помогает ему быть эффективным.
- Старшие и молодые слои населения более активны в путешествиях, чем другие.

- Использование воздушного транспорта становится более популярным, чем другие виды транспорта, в связи с увеличением количества удобных прямых рейсов.
- Красота природы и окружающей среды, состояние сельских и прибрежных территорий станут одним из основных факторов привлечения туристов..

Этот прогноз позволяет сделать вывод о том, что туристическая отрасль ожидает позитивных изменений в будущем. Однако, помимо положительных аспектов развития туристического сектора, это также может привести к негативным последствиям в экономическом, социокультурном и экологическом плане (Таблица 1).

Таблица 1

Последствия развития туризма [3]

№	Положительный	Отрицательный
Экономические последствия		
1	Расширение участия в международном разделении труда	Увеличение объема импорта
2	Более активное использование местных ресурсов	Обеспечение сезонной занятости населения
3	Привлечение иностранного капитала	Инфляция
4	Увеличение численности занятого населения	Управление экономической системой иностранными компаниями
5	Увеличение налоговых поступлений	Уход от традиционных сфер занятости
6	Изменение экономического имиджа в мировом сообществе	Возникновение экономических кризисов и несбалансированного развития
Социокультурные последствия		
1	Повышение качества и уровня образования	Рост социальных проблем
2	Сохранение произведений искусства и традиций	Коммерциализация культуры, религии и искусства
3	Языковое, социальное и религиозное развитие населения страны	Изменения в менталитете населения, ни от кого не зависящие
Последствия для окружающей среды		
1	Создание национальных парков и заповедников	Загрязнение окружающей среды
2		Нарушение пейзажа
3		Изъятие земель сельскохозяйственного назначения

Естественно, что экологические последствия развития туризма можно наблюдать в любой стране. На ранних стадиях развития туризма они могут быть незначительными, но со временем риск того, что туристы посетят и разрушат некоторые объекты, чтобы их привезти, высок. Тем не менее, по-прежнему возможно ограничить воздействие на окружающую среду хорошо спланированных и управляемых туристических центров.

В предыдущем разделе мы неоднократно заявляли, что туризм является важным компонентом сектора услуг в современной экономике и может оказать прямое влияние на занятость в стране. Ричард Миллер, вице-президент Всемирной туристской организации, сказал: «Уровень занятости в туризме является очень важным показателем для экономики. «Новые рабочие места в туристическом секторе сформируют всю цепочку и будут стимулировать развитие связанных с туризмом отраслей - строительства, инфраструктуры и услуг». По данным Всемирной туристской организации, одно рабочее место, созданное в индустрии туризма, создаст не менее 20 рабочих мест в других соответствующих отраслях[4].

Анализ и результаты. Туризм - важный сектор экономики, который удовлетворяет все более разнообразные социально-культурные

потребности населения и вносит значительный позитивный вклад в решение проблемы занятости. Развитие туристической индустрии может определять не только социально-экономическое положение стран мира, но и отдельных стран. По данным Международной туристской организации, количество туристов во всем мире в 2016 году составило 1,235 миллиона, а в 2019 году - 1,4 миллиона, увеличившись на 13,3% [5]. На наш взгляд, количество людей, занятых в сфере туризма, сегодня растет день ото дня. Каждый десятый человек во всем мире работает в сфере туризма. В связи с тем, что ежегодный рост потока пляжей по всему миру составляет 4-6%, этот сектор, в отличие от других секторов, постоянно нуждается в кадрах[6].

Концепция занятости Международной туристской организации «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемые методологические основы 2008» была принята для определения занятости в туристическом секторе. Соответственно, труд в этой сфере отражается в общей стоимости продукта (услуги), производимого конкретным предприятием. Занятость в этой сфере - недостижимый показатель. Рассчитывать рекомендуется только по отраслям туризма[7]. Также необходимо учитывать фактор «сезонности», говоря о занятости в туризме. То есть занятость в туризме более сезонна, чем в

других секторах, в течение которых в этой отрасли занято больше людей, чем обычно.

Структурные изменения на международном рынке труда и занятости оказывают определенное влияние на развитие туристических услуг, и, наоборот, развитие туризма также влияет на международный рынок труда и занятость. По состоянию на 2018 год 319 миллионов человек были постоянно или временно заняты в сфере туризма и смежных отраслях по всему миру. Увеличение занятости в сфере туризма оказывает более значительное влияние на рынок труда, чем в таких секторах, как финансы, здравоохранение, банковское дело, автомобилестроение и горнодобывающая промышлен-

ность. Например, гостиничный бизнес может предоставить вакансии от среднего работника до старшего менеджера, что составляет 8,2% вакансий в мире[8]. Уровень занятости в секторе туристических услуг значительно варьируется от страны к стране. В странах, где туризм является основным сектором экономики, уровень занятости составляет 30-50%, в некоторых может достигать 80-90%. В промышленно развитых странах уровень занятости в туризме составляет 5%[8].

В ходе нашего исследования мы проанализировали уровень занятости в сфере туристических услуг в развитых странах (таблица 2).

Таблица 2

Уровень занятости в туризме в некоторых странах [9]

Страны	Уровень занятости в туризме,%	
	Напрямую	Под мультипликативным эффектом
Австрия	7,3	19,1
Германия	3,0	10,1
Россия	1,3	6,6
США	4,1	10,9
Франция	5,5	13,8

Источник: Составлено автором на основании данных Международной туристской организации.

Таблица 2 показывает, что в разных странах занятость в условиях мультипликативного эффекта туризма в несколько раз выше, чем прямая занятость.

Наш анализ показывает, что уровень занятости в сфере туристических услуг в разных странах мира существенно различается под влиянием нескольких факторов. Вклад туризма в ВВП и количество посетителей страны являются основными факторами. Во многих странах мира можно заметить, что уровень занятости в

сфере туристических услуг в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом. Самый высокий уровень занятости был 245% в Объединенных Арабских Эмиратах. На другие страны приходилось 119 % в Грузии, 104,8 % во Вьетнаме, 104,5 % в Испании и 100,8 % в Италии[10].

В ходе нашего исследования мы проанализировали показатели занятости в сфере туризма в нескольких странах мира на основе данных, предоставленных Международной туристской организацией в 2019 году (таблица 3).

Таблица 3

Уровень занятости в туризме в 2019 году [8]

№	Страны	Количество людей, занятых в туризме (тыс. человек)	Доля занятого в туризме населения к общей занятости (%)
1	Китай	78 870	10,3
2	Индия	39 821	8,0
3	США	16 826	10,7
4	Индонезия	12 568	9,7
5	Филиппины	10 327	24,1
6	Таиланд	8 054	21,4
7	Мексика	7 232	13,3
8	Германия	5 668	12,5
9	Вьетнам	4 951	9,1
10	Россия	4 037	5,6
11	Испания	2 878	14,6
12	Франция	2 678	9,4

Согласно таблице, Китай и Индия имеют наибольшее население, занимающееся туризмом. Однако странами с самым высоким уровнем занятости в туристическом секторе являются

страны с самой высокой долей туризма в ВВП, Филиппины, Таиланд и Мексика (таблица 4).

Таблица 4 показывает, что если доля туризма в ВВП на Филиппинах составляет 25,3%,

доля тех, кто занимается туризмом, на душу населения намного выше. Среди исследованных стран Российская Федерация имеет самую низ-

кую долю туризма в ВВП, согласно которой количество людей, занимающихся туризмом на душу населения, также является самым низким.

Таблица 4

Доля туризма в ВВП в 2019 году [11]

№	Страны	Доля в ВВП	Количество людей, занимающихся туризмом, на душу населения
1	Филиппины	25,3	0,1
2	Таиланд	19,7	0,17
3	Мексика	15,5	0,05
4	Испания	14,3	0,06
5	Китай	11,3	0,06
6	Германия	9,1	0,06
7	Вьетнам	8,8	0,04
8	США	8,6	0,05
9	Франция	8,5	0,04
10	Индия	6,8	0,03
11	Индонезия	5,7	0,05
12	Россия	5,0	0,03

Заклучение и рекомендации. Исследования показывают, что безработица ниже в странах с высокой туристической активностью. В большинстве регионов с высоким уровнем туристических услуг уровень безработицы ниже, чем в среднем по стране. Также стоит отметить, что туризм - одна из отраслей экономики, которая наиболее активно привлекает молодежь. В таких странах, как Ирландия, Нидерланды, Дания и Соединенное Королевство, занятость в сфере туризма среди населения в возрасте от 15 до 24 лет составляет 20 процентов. Кроме того, большинство занятых в сфере туризма в странах ЕС - женщины. 59 % населения, занятого в сфере туризма, составляют женщины[11].

Сегодня индустрия туристических услуг претерпевает глубокие экономические изменения под влиянием тяжелых пандемических процессов во всем мире. Пандемия оказала более сильное негативное влияние на сектор туристических услуг, чем на другие сектора и отрасли. Однако именно туристический сектор может

восстанавливаться быстрее, чем другие сектора и отрасли экономики. Об этом можно судить по тому факту, что индустрия туризма быстро восстанавливается после экономических и политических кризисов во всем мире. В частности, несмотря на жесткие ограничения пандемии в 2020 году, туристические услуги составили 5,5% мирового ВВП, или 4,671 миллиарда долларов[12].

По мере развития туристических услуг, количества посещающих туристов, потребность в новых высококвалифицированных специалистах в данной сфере постоянно растет. Соответственно, в результате увеличения количества участников инфраструктуры рынка, количество рабочих мест в сфере туристических услуг в мире также увеличится. Сектор туристических услуг можно рассматривать как важный сектор, который не только вносит значительный вклад в мировую экономику, но также оказывает огромное влияние на социально-экономические показатели, включая занятость. При этом целесообразно изучить структуру занятости в отрасли, а также проанализировать зарубежный опыт.

Источник и литературы:

1. Карпова Г. А., Лаврова Т. А. Особенности развития туризма и исследование туристского потенциала Санкт-Петербурга. Монография. - СПб., 2007.
2. Ополченнов И.И. Маркетинг в туризме: Описание рыночной позиции: Учеб.Пособие. - М.: Советский спорт, 2003. -192с.
3. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
4. Титова Е.А. Занятость в сфере туристского сервиса в условиях постиндустриальной экономики // Туризм и культурное наследие: Мейвуз. Сб. науч.тр. - Саратов: Изд-во Саратов.ун-та, 2007. Вып.4
5. Годовой отчет Международной туристской организации, 2016 г. (https://tourlib.net/wto/WTO_annual_report_2016.pdf)
6. Куропятник О.В. Современные тенденции и прогноз развития международного туризма // География и экология: научное творчество, междисциплинарность, образовательные технологии: материалы Международной научно-практической науки. М.: Издательство Московского государственного областного университета, 2017. С. 85-89
7. Compendium Tourism Statistics, Data 2014-2018, 2020 Edition. UNWTO. Madrid, 2020. 680 p
8. Пирогова О. В., Пирогова А. Ю., Сорокин Г. Ю. Занятость населения в сфере туризма. Вестник Алтайской академии экономики и права. №12. 2020 г.
9. Всемирный совет по туризму. [Электронный ресурс]. URL: <https://wtcc.org> (контактные данные 18.11.2020)
10. По данным официального сайта международной статистики www.knoema.ru
11. Айналем С., Кассень Б., Сьунет Т. Возможности трудоустройства и проблемы в сфере туризма и гостеприимства.
12. <https://wtcc.org> (информация Всемирного совета по туризму и туризму)