

**TURISTIK SANOATINING YORDAMCHI TURISTIK HISOBIDAN FOYDALANGAN  
HOLDA MOLIYA HOLATINI KUZATISH METODIKASI**

*Alieva Maxbuba Toychiyevna –*

*TDIU u.f.d., professor*

*Xujanazarova Nargis Shohmurodovna –*

*TDIU katta o'qituvchisi*

**Аннотасија:** Maqolada turizm dunyo iqtisodiyotining eng yuqori daromad olish mumkin bo'lgan sohalaridan biri ekanligi tasvirlangan. Butunjahon turizm tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, turizm sohasida jahon mehnat resurslarining 9,4 foizi, har 16-ish joyini egallaydi. Shuningdek, jahon iste'mol xarajatlarining 11 foizi va barcha soliq tushumlarining 5 foizini tashkil etadi. Turistik xizmatlar bozorida vujudga keladigan munosabatlar, O'zbekistonda turizm sanoatining mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri, turizmni moliyalashtirish masalalari o'rganilgan.

**Калит со'злар:** yordamchi hisob-raqamlar, turistik salohiyat, xizmat ko'rsatish, mehmondo'stlik, moliya, iqtisodiyot, statistika, turizm, sayyoh, sayohat va h.k.

**МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ИНДУСТРИИ С ПОМОЩЬЮ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО СЧЁТА ТУРИЗМА**

*Алиева Махбуба Тойчиевна –*

*ТГЭУ д.э.н., профессор*

*Хужаназарова Наргис Шохмуродовна –*

*ТГЭУ стр. преподаватель*

**Аннотация:** в статье описывается, что туризм является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в отрасли туризма задействовано около 9,4% мирового капитала, обеспечивается каждое 16-е рабочее место, а также на нее приходится 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений. Объектом исследования является весь комплекс отношений, возникающих на рынке туристских услуг между его участниками. В Узбекистане влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно, финансирование туризма производится по остаточному признаку.

**Ключевые слова:** вспомогательные счета, туристический потенциал, сервис, гостеприимство, финансы, экономика, статистика, туризм, турист, путешествие и др.

**METHODOLOGY FOR MONITORING THE FINANCIAL HEALTH OF THE TOURISM  
INDUSTRY USING A TOURISM SATELLITE ACCOUNT**

*Alieva Makhbuba Toychiyevna –*

*TSUE Professor*

*Khujanazarova Nargis Shohmurodovna –*

*TSUE Teacher*

**Annotation:** The article describes that tourism is one of the largest highly profitable and most dynamic sectors of the world economy. According to the World Tourism Organization (UNWTO), the tourism industry employs about 9.4% of world capital, provides every 16th job, and also accounts for 11% of global consumer spending and 5% of all tax revenues. Relations arising in the market of tourist services between its participants. In Uzbekistan, the influence of the tourism industry on the country's economy is still insignificant, financing of tourism: is made on a residual basis.

**Keywords:** tourism satellite accounts, tourism potential, service, hospitality, finance, economics, statistics, tourism, tourist, travel, etc.

**Введение.** Узбекистан считается страной, имеющей конкурентные преимущества в сфере туризма, во всяком случае, по сравнению с соседними центрально азиатскими странами. Однако поток туристов в страну из-за пандемии остаётся нестабильным.

Фактическое отсутствие полноценного функционирования туристской отрасли приводят к тому, что Узбекистан теряет и потерял миллиарды суммы в течение пандемии COVID - 19, которые могли бы поступить в бюджет страны в случае увеличения туристского потока. Несмотря на свой колоссальный туристский

потенциал, страна занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке, менее 1,5 % мирового туристского потока. Среди туристских компаний в Узбекистане существуют 250 фирм, которые занимаются в основном выездным туризмом, способствуя вывозу капитала из страны. Объективные и субъективные политические и экономические причины и следствия за последние несколько лет вызвали сокращение въездного потока в Узбекистан, а также усиление нестабильности в развитии внутреннего туризма. В частности, спрос на санаторно-курортные и туристско-экскурсион-

ные услуги постепенно расширяется, развивая местный туризм страны, а предложение этих услуг за последние годы резко сократилось. Отметим также, что современная сеть туристских учреждений вместе с санаторно-курортными, пансионатами, домами и базами отдыха в значительной степени нуждаются в реконструкции и реставрации. Уровень цен, сложившихся на рынке внутреннего туризма, значительно выше, чем на рынке выездного туризма, что предполагает выбор потребителя не в пользу отечественного производителя.

Кроме того, низкое качество туристских услуг на местном рынке предопределяет их неконкурентоспособность на мировом рынке. Это обстоятельство препятствует динамичному развитию услуг, как наиболее перспективному направлению диверсификации экономики Узбекистана, зафиксированному в программе социально-экономической политики. Правительством страны на среднесрочную перспективу (2017-2030 гг.). Увеличение масштабов экспорта услуг и замещение их импортом требует проведения государством активной политики в отдельных секторах, в частности, в области туризма. Особенно актуальна эта проблема для регионов с уникальными природными и историко-культурными туристскими ресурсами. В связи с этим необходимо принятие комплекса мер по государственной поддержке развития индустрии туризма в рамках региональных программ для выделения значительных денежных средств как в форме прямого инвестирования, так и в виде налоговых льгот.

**Обзор литературы по теме исследования (анализ):** Многие экономисты проделали ряд научных и практических работ по вопросам занятости, что является одной из составляющих стремительного развития туристических услуг. В том числе А. Смит, Дж. Сей, А. Маршалл, Дж. Кейнс и др. Среди экономистов СНГ очень много исследований по этой теме. Александра А.Ю., Анчукова Н.В., Москвина О.С., Балабанов И.Т., Каримов Н.Г., Алиева М.Т., Биржаков М.Б., Safaeva S.R., и другие уделяли большое внимание теоретическим и практическим аспектам развития сектора туристических услуг.

**Методология исследования.** В процессе исследования широко использовались такие методы, как логическая абстракция, индукция и дедукция, систематический анализ, статистический анализ. На основе диалектического метода формируются приоритетные направления исследований, имеющие научное и практическое значение для индустрии туризма в целом.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйст-

ва. В течение последних десятилетий на услуги туризма сохраняется стабильно высокий потребительский спрос, достаточно устойчивый к неблагоприятным изменениям общеэкономической конъюнктуры, например, мировая практика показывает, что развитие туристской отрасли имеет высокий эффект, который позволяет стимулировать рост и развитие таких важнейших секторов как финансы, транспорт, связь, строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, машиностроение и др. Между тем, с сожалением следует констатировать, что Узбекистан, несмотря на свой колоссальный туристский потенциал, занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке. Отечественный туристический бизнес в основном ориентируется на выездном туризме. В современных условиях подавляющее большинство турфирм предпочитают заниматься привлечением в Узбекистан иностранных туристов. Глубинной причиной такого положения является недооценка государственными органами туристской отрасли, ее значения для развития узбекской экономики и совершенствования социальной сферы. Эта статья призвана сконцентрировать внимание на туризме которой может сыграть в становлении рыночной экономики, используя финансовый и экономический рост страны учитывая реализации современных задач экономического развития Узбекистана в условиях усиления финансовых ограничений определяя необходимость формирования финансовой системы с применением финансового механизма в целом (рис 1).

**Анализ и результаты.** Опираясь на создание необходимых предпосылок для устойчивой экономической динамики в сфере туризма это актуализирует научную разработку проблемы влияния уровня финансового развития на экономический рост компании или фирмы. Показано, что в силу коэволюции финансов и экономических секторов фактором экономического благополучия так и источником экономической нестабильности. Обоснован комплексный подход к исследованию категориальной определенности финансового развития, включающий выделение его качественных и количественных характеристик. Проведен анализ и мониторинг финансового состояния туристической индустрии с помощью вспомогательного счёта туризма, построенных на основе системы параметрических оценок финансового развития экспертов Всемирного банка и ЮНВТО учитывающих структурно функциональные особенности отечественной финансовой системы. Полученные выводы позволили выделить наиболее существенные финансовые детерминанты экономического роста и обосновать ключевые

направления политики развития отечественного финансового сектора. Важной отличительной особенностью работы является комплексный

подход к исследованию финансовых проблем в сфере туризма. Данные проблемы исследуются как на макро, так и на микроуровнях.



Вспомогательный счет туризма (ВСТ) – радикальная инновация метода оценки экономической эффективности туризма как в отдельной стране, так и в мировой экономике в целом. Вспомогательный счет туризма – метод оценки роли туризма в экономике, основанный на сборе и анализе огромного числа статистических данных. В основе метода лежат идеи скрупулезного сбора информации, а затем подробного анализа всех аспектов спроса на товары и услуги, которые в экономике могут быть связаны с туризмом. Вспомогательный счет туризма рассматривается как эффективный инструмент формирования международной статистики туризма для успешной работы в любой сфере деятельности необходимо обладать наиболее полными данными о ней. Очевидно, что туризм не исключение из этого правила. Туризм – достаточно динамично развивается даже после пандемии COVID-19. В свете данной тенденции неудивительно, что туризм во всём мире привлекает местных и зарубежных инвесторов.

Инвесторы, вкладывая свои денежные средства, хотят принимать взвешенные решения, подтвержденные достоверными цифрами и фактами. Исходя из вышесказанного очень важно, чтобы каждая территория, развивающая туризм, стремилась к формированию информационной и финансовой базой. Но не только инвесторы заинтересованы в формировании подобных информационных баз. Правительст-

венные организации, занимающиеся контролем в области туризма и его развитием, также нуждаются в информационной и финансовой обеспеченности. По мнению специалистов, представляющих Комиссию Европейских сообществ, Всемирную туристскую организацию и Статистический отдел Организации Объединенных Наций вспомогательный счет туризма может стать эффективным инструментом формирования международной статистики туризма. Вспомогательный счет туризма – это метод оценки роли туризма в экономике, основанный на сборе и анализе огромного числа статистических данных.

В основе этого метода лежат идеи скрупулезного сбора информации, а затем подробного анализа всех аспектов спроса на товары и услуги, которые в экономике могут быть связаны с туризмом. При построении вспомогательного счета туризма каждая страна должна учитывать индивидуальные особенности развития. Исторически процесс формирования предпосылок к возникновению данного метода, его непосредственная разработка и внедрение в практику был достаточно долгим. Время с 1937 г., когда Совет Лиги Наций рекомендовал определение термина «международный туризм», по 1980-е годы можно определить, как период разработки классификаций и определений для статистики туризма.

Начиная с 80-х по 90-е годы, происходила корректировка теоретической базы, целью которой стала сопоставимость имеющихся классификации и определений с другими международными статистическими системами. Именно в этот период произошли первые попытки включить туризм в аналитические рамки систем национальных счетов. 1999 и 2000 гг. стали важным этапом развития данного вопроса. В 1999 г. была создана межсекретариатская рабочая группа ВТО–ОЭСР–Евростат с целью разработки общей концептуальной основы для подготовки методологической основы вспомогательного счета туризма. А в марте 2000 г. Статистической комиссией был принят важнейший документ – «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа».

А 2001 г. стал годом его публикации. Документ «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа» создана для того, чтобы помочь странам при его построении и является результатом труда множества специалистов, учреждений и стран. Работа над этим документом ведётся постоянно, например, в 2008 г. были внесены некоторые изменения. Эти изменения имели уточняющий характер и коснулись некоторых понятий, были дополнены и некоторые классификации. Пионерами применения вспомогательного счета туризма стали такие страны, как Франция и Канада. Сегодня множество стран применяют данную методику для оценки экономического эффекта, а также сбора и структурирования статистической информации, относящейся к туризму.

Принципы построения вспомогательного счета туризма, закрепленные в документе «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа», предъявляют определенные требования к информации, которая используется в этом методе. Именно эти требования и формируют информационную базу по туризму, данные которой сопоставимы, наиболее полные и доступны для восприятия различными категориями потребителей информации.

Основные требования к информации следующие: – должна быть статистической по характеру и готовиться на регулярной основе, то есть не только в виде единовременных расчетов, но и в качестве текущих статистических процессов, сочетающих базовые расчеты с более гибкими видами использования показателей для повышения полезности получаемых результатов; – расчеты должны опираться на надежные статистические источники, в которых отслеживаются туристы и показатели услуг, возможно, с использованием независимых процедур; – данные должны быть сопоставимы во

времени в одной стране, сравнимы с другими странами, сопоставимы с данными с остальными сферами экономической деятельности; – данные должны быть внутренне последовательными и представляться в макроэкономических рамках, признаваемых на международном уровне.

К наиболее значимым вопросам, эксперты относят: анализ спроса, создаваемого различными видами туризма; влияние туристского предложения на базовые макроэкономические переменные соответствующей страны; описание характера занятости и рабочих мест, накопления капитала и нефинансовых инвестиций; воздействие на государственные доходы, образование личного и предпринимательского дохода. Не может не волновать вопрос о том, планирует ли Узбекистан начать применение такого инновационного метода как вспомогательный счет туризма, который в узбекских источниках также называется сателлитный счет туризма, этапы должна быть созданы по этапной и организационная платформа, в состав которой войдут представители национальной статистической службы, центрального банка и других государственных организаций, являющихся важными административными источниками для реализации такого масштабного проекта как внедрение вспомогательного счета туризма.

Научной новизной статьи является реализация следующих этапов: на первом этапе это внедрение вспомогательного счета туризма.

На втором этапе должна произойти оценка состояния национальной статистики туризма. Третий этап – разработка пилотного проекта первого вспомогательного счета туризма с учетом особенностей страны. Узбекистану сложно определить, когда сформируются благоприятные условия для начала реализации данных этапов. Специалисты говорят о том, что в любом случае это может произойти не раньше 2022 г., так как отмечает, что точность этих данных напрямую зависит от инициативы региональных туристских администраций по проведению в регионах туристских опросов, рекомендованных в указанном Порядке.

Без этих цифр невозможно выполнять стратегическое планирование. На данном этапе никто не знает, куда и сколько именно едет туристов, где они останавливаются, места наибольшего притяжения и сезонность посещения. Зато существуют субъективные мнения экспертного сообщества и единичные случаи сбора информации, которые при сравнении очень часто не совпадают. Чтобы планировать маркетинговые активности и измерять их эффективность, надо понимать, что интересует туриста, почему именно это место, в конкретный период,



из какой страны или региона он к нам приехал, где и на сколько времени остановился и так далее. Существует еще одна проблема - нерелевантность данных. Большинство информации подается в Госстат в бумажном виде, что требует много времени на обработку данных вручную. При этом теряется актуальность цифр. Для нас сейчас очень важно создать систему, в которую будут поступать все данные по туризму и аккумулироваться на спутниковом счете.

Сегодня появился шанс наконец реализовать этот процесс с применением международных стандартов. На правительственном уровне есть понимание его важности и необходимости. Сегодня идет коммуникация с Госстатом на уровне руководителей структурных подразделений, чтобы сделать удобную форму подачи и анализа данных. Именно поэтому сейчас активно идет сотрудничество с госорганами о том, как это все реализовать в рамках диджитализации государственной власти в сфере туризма.

**Заключение и рекомендации.** Статистические данные должны обновляться как по крупным регионам, областям, так и по отдельным городам и даже громадам. Кроме государственных структур, такая информация также необходима органам местной власти и бизнесу для анализа и детального планирования развития туризма. Важно, чтобы эти данные были открытыми (кроме персональных), а все желающие онлайн смогли зайти в систему, найти необходимое и отфильтровать информацию по своему запросу. Инвестор, желающий вкладывать средства в туристический бизнес Узбекистана, смог бы видеть эти цифры, и понимать, в каком регионе ему интереснее реализовать проекты. Например, как это работает в Финляндии. Сейчас во всем мире реализуется политика Open Data, и мы следуем этим трендам. Главная цель - заполнить туристический спутниковый счет, чтобы с него поступали уже годовые данные по 2021-му и ежемесячно - с 2022-го.

Информация из заведений размещения - это одна из частей сбора данных, но именно она является архиважной для многих решений в маркетинге. Большинство европейских стран собирают ее автоматически из систем бронирования отелей. Эти данные ежедневно передаются в Евростат. Например, если проходит большой фестиваль, очень легко получить информацию, насколько увеличилось проживание в гостиницах и откуда приехали туда туристы. На сегодня у нас отсутствует инструмент для сбора таких данных.

Госстат располагает информацией по туроператорам и турагентам по количеству принятых и отправленных туристов, по заведениям размещения, но эти данные - годовые и посту-

пают с существенным опозданием. И, к сожалению, не все подают их достоверно. Сегодня от короны кризиса страдает туристическая отрасль. Эти данные могли бы нас оперативно сориентировать, кому нужно помочь и оценить реальные потери в сфере туризма. В частности, Госагентство развития туризма приложило много усилий для предоставления грантовой поддержки турбизнесу, но не менее сложным стало формирование критериев отбора. Сделаем все, чтобы, начиная с 2023-го, наши KPI (*Key Performance Indicators, KPI*) — это числовые показатели деятельности, которые помогают измерить степень достижения целей или оптимальности процесса, а именно: результативность и эффективность.

**KPI** это инструмент позволяющий контролировать и оценивать работу, людей, групп, подразделений и компаний, а так же позволяет помочь в оценке реализации стратегии. Если выбранный KPI не связан с целью и не образуется исходя из её содержания, то такие KPI бессмысленно использовать. Технологии постановки, пересмотра и контроля целей и задач легли в основу современного управления и называется «Управление по целям».

Подводя итоги данного исследования, можно сделать следующее заключение по применению таких показателей, как:

- Годовой и месячный показатели койко-ночей проживания в средствах размещения (национальный и по регионам).
- Годовой показатель по количеству койко-мест в средствах размещения (национальный и по регионам; по типам средств размещения).
- Месячная загрузка средств размещения (по типам средств размещения).
- Общий оборот и показатель роста отдельных отраслей, относящихся к туристическим (годовые данные, национальный и по регионам).
- Поступления от въездного и внутреннего туризма (годовые данные, национальный уровень).
- Соотношение поступлений от въездного туризма к расходам на выездной туризм (годовые данные, национальный уровень).
- Расходы граждан Узбекистана на путешествия с минимум одной ночевкой. Общие, разделены по направлениям: внутренний туризм, выездной туризм (годовые данные, национальный уровень).
- Соотношение загрузки гостиниц и других средств размещения в наиболее активный и наименее активный месяц национальный уровень, по регионам.

- Количество койко-мест в средствах размещения на 1000 местных жителей годовые данные, по регионам.

- Количество ночевки в коллективных средствах размещения на 1000 местных жителей годовые данные по странам происхождения.

- Средняя продолжительность пребывания в средствах размещения (годовые данные по странам происхождения, и по регионам).

- Количество путешествий туристов резидентов и нерезидентов разделены по времени пребывания 1-3 ночи, 4 и более ночей, по регио-

нам и по цели поездки бизнес, отдых (годовые и месячные данные).

- Количество лиц, занятых в туристической отрасли: в общем, по полу, возрасту, образованию, занятости (годовые данные, национальный уровень и по регионам)

При наличии эффективно функционирующего механизма финансирования туристской отрасли большинства проблем в ее развитии можно было бы избежать. В настоящее время такой механизм отсутствует, на государственном уровне предпринимаются лишь отдельные, разрозненные попытки по его созданию.

### *Источник и список литературы:*

1. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М.: Пресс-Соло, 2002. -382 с.
2. Анчукова Н.В., Москвина О.С. Туризм в экономике региона: Спрос и предложение. Факторы развития. Эффективность функционирования. -Вологда. Изд-во: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2002 г.-72 с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Уч.пособие. -М.: Финансы и статистика, 2014. - 320 с.
4. Каримов Н.Г. "Development of the Banking and financial system as the main priority direction of economic reforms", <https://uzjournals.edu.uz/cgi/viewcontent.cgi?article=1894&context=interfinance>
5. Алиева М.Т. Tourism problems in the Central Asian republics. International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science 11 (67) 2018. Impact Factor ISRA (India-3.117) Impact Factor ESJI(KZ) based on Eurasian Citation Report(ECR)-5.015 Impact Factor SJIF(Morocco-5.667) 2018 y.30-34 p.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. —М-СПб: «Издательский дом Герда, НП «Издательство Невский фонд» издание 11-е. переработанное и дополненное спб.: Издательский торговый дом Герда, 2016. 554 с.
7. Safaeva S.R., Alieva M.T. Organizational and economic aspects of the development of the international tourism and hospital it industry. [https://www.scopus.com/inward/record.DOI:10.14505/jemt.11.4\(44\).15\(2020\)Journal\\_of\\_Environmental\\_Management\\_and\\_Tourism,11\(4\),pp913-919.2020](https://www.scopus.com/inward/record.DOI:10.14505/jemt.11.4(44).15(2020)Journal_of_Environmental_Management_and_Tourism,11(4),pp913-919.2020).

## ТУРИСТИК КЛАСТЕРНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИГИНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

**Мамаюсупова Диловархон Бегматовна -**  
Қўқон университети  
Таълим кафедраси ўқитувчиси

**Аннотация:** Мазкур илмий мақолада минтақада туристик кластерни ташкил қилишда давлат-хусусий шериклигининг тутган ўрни ва аҳамияти, шунингдек, концептуал асослари билан боғлиқ масалалар тадқиқ этилган.

**Таянч тушунчалар:** давлат-хусусий шериклик, туризм, кластер, стратегик режалаштириш, ижтимоий инфратузилма, субсидия, экотуризм.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ СОЗДАНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

**Мамаюсупова Диловархон Бегматовна**  
Кокандский университет  
Преподаватель кафедры образования

**Аннотация:** В данной научной статье исследуются роль и значение государственно-частного партнёрства в организации туристических кластеров в регионе, а также вопросы, связанные с концептуальной базой.

**Ключевые понятия:** государственно-частное партнерство, туризм, кластер, стратегическое планирование, социальная инфраструктура, субсидии, экотуризм.

## CONCEPTUAL BASIS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CREATION OF A TOURIST CLUSTER

**Mamayusupova Dilovarkhon Begmatovna**  
Kokand University Lecturer of Department for Education

**Abstract:** This scientific article examines the role and importance of public-private partnerships in organizing tourism clusters in the region, as well as issues related to the conceptual framework.

**Keywords:** public-private partnership, tourism, cluster, strategic planning, social infrastructure, subsidies, ecotourism.