

13. Haron, F. J. (2009, June 25). Profile: Central Asian Countries. Retrieved from The Library of Congress: <https://www.loc.gov/rr/business/asia/CentralAsia/centralasian.html>
14. IFAD. (2020, August 4). ifad-and-uzbekistan-bring-improved-incomes-and-livelihoods-to-the-fergana-valley. Retrieved from ifad.org: <https://www.ifad.org/en/web/latest/-/news/ifad-and-uzbekistan-bring-improved-incomes-and-livelihoods-to-the-fergana-valley>
15. ITC. (2022, May 4). Trade map. Retrieved from International Trade Centre: <https://www.trademap.org/index.aspx>
16. Jaffry, Q. R. (2016). The emerging geo strategic and economics importance of CAR's. Islamabad: Margalla Working paper.
17. Javaid, F. (2016). Relations between Pakistan and Central Asian republics: An analysis. Ma'arif Research Journal, , 67-78.
18. Kaplan, R. D. (2013). The Revenge of Geography. New York: Random House Publishing.
19. Kazi, A. (2006). Pivotal Pakistan: GCAP and the Geopolinomics of Central Asia's Traditional Indus Basin Corridor. Partnership, Trade, and Development in Greater Central Asia (pp. 6-35). Kabul: Central Asia-Caucasus Institute.
20. Khan, S.; Ali, S.; Urooge, S. (2019). The Analysis of Regional Bilateral Trade Between Pakistan and Central Asian Republics. Pakistan Journal of Applied Economics, 93-106.
21. Khetran, M. S. (2020). Pakistan-Turkmenistan Relations. Strategic Studies, 98-110.
22. Lawler, A. (2006, November 30). The Sciences. Retrieved from Discover Magazine: <https://www.discovermagazine.com/the-sciences/central-asias-lost-civilization>
23. Linn, J. F. (2012). Central Asian regional integration and cooperation: Reality or mirage? In E. Vinokurov, EDB Eurasian Integration Yearbook (pp. 96-117). Almaty: Eurasian Development Bank.
24. Mir Sher Baz Khetran & Muhammad Humayun Khalid. (2019). The China-Pakistan Economic Corridor: Gateway to Central Asia. China Quarterly of International Strategic Studies, 455-469.
25. MoFA, Pakistan. (2022, May 13). List-of-signed-agreement-Nur-Sultan-Kazakhstan. Retrieved from MoFA: <https://mofa.gov.pk/wp-content/uploads/2020/05/List-of-signed-agreement-Nur-Sultan-Kazakhstan.pdf>
26. Nations Online. (2022, May 3). Map of Central Asia.
27. Pritchins, S. (2017, April 4). Pacific Money. Retrieved from The Diplomat: <https://thediplomat.com/2017/04/ranking-the-central-asian-states-as-investment-destinations/>
28. Rauf, S. (2017). Changing geopolitical dynamics in Central Asia: Causes and effects. Journal of Strategic Studies, 149-169.
29. Sohail, S. B. (2014). Economic prospects between South and Central Asia with special reference to India, Pakistan and Afghanistan. A Research Journal of South Asian Studies, 435-441.
30. Spear, T. G. (1972). India: A Modern History. Michigan: University of Michigan Press.
31. Starr, S. F. (2005, July-August). A Partnership for Central Asia. Foreign Affairs.
32. US Department of State. (2009, May 3). South and Central Asian Affairs: Countries and Other Areas. South and Central Asian Affairs: Countries and Other Areas. Washington, Washington, USA.
33. WB. (2022, May 12). Kazakhstan Economic Indicators. Retrieved from World Bank Statistics: [www.worldbank.com](http://www.worldbank.com)
34. WorldBank. (2018, February 3). Central Asia. Retrieved from [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org): <https://www.worldbank.org/en/region/eca/brief/central-asia>



**ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИГА ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВ ШАРОИТИДА  
ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ  
АЛОҚАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

**Қодиров Абдурашид Маджидович**

Тошкент давлат иқтисодиёт  
университети ҳузуридаги “Ўзбекистонни  
иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий  
асослари ва муаммолари”  
илмий-тадқиқот маркази, сектор мудир  
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

 [https://doi.org/10.55439/ECED/vol25\\_iss2/a60](https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss2/a60)

**Аннотация.** Мақолада глобаллашув шароитида Ўзбекистон Республикасини ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантиришнинг асосий босқичлари ва тенденциялари таҳлил қилинган ҳамда экспорт имкониятларини кенгайтириш масалалари қўрилган.

**Калит сўзлар:** глобаллашув, халқаро савдо, ташқи иқтисодий алоқалар, рақобатбардошлик, протекционизм, экспорт, импорт, тенденция, тўғридан тўғри хорижий инвестициялар.

РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВА

*Кадыров Абдурашид Мажидович*

*Заведующий сектора*

*Научно-исследовательского центра “Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана” при*

*Ташкентском государственном экономическом университете,*

*Доктор экономических наук, профессор*

**Аннотация.** В статье проанализированы основные этапы и тенденции развития внешнеэкономических связей Республики Узбекистан, а также рассмотрены вопросы расширения его экспортных возможностей.

**Ключевые слова:** глобализация, международная торговля, внешнеэкономические связи, конкурентоспособность, протекционизм, экспорт, импорт, тенденции, прямые иностранные инвестиции.

DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF INTEGRATION INTO THE WORLD ECONOMY

*Kadirov Abdurashid Majidovich*

*professor of the Scientific Research Center “Scientific bases and*

*problems of development of the economics of Uzbekistan”*

*at Tashkent State University of Economics*

*Dsc., professor*

**Annotation.** In the article, the main stages and trends of the development of foreign economic activities of the Republic of Uzbekistan in the context of globalization were analyzed, as well as the issues of expanding export opportunities.

**Keywords:** globalization, international trade, foreign economic relations, competitiveness, protectionism, export, import, trend, foreign direct investment.

**Введение.** В последние несколько лет международная торговля демонстрирует признаки рецессии. В частности, экономические циклы (мировой финансово-экономический кризис), риск роста политической неопределенности (Европейский Союз, США, Китай и др.) и возможность проведения торговой политики защиты внутреннего рынка (COVID 19) являются одними из основных преград для оживления международной торговли, которые требуют внимания со стороны международного сообщества.

Торговую политику необходимо разрабатывать таким образом, чтобы торговля способствовала не только экономическому росту, но и устойчивому развитию. Это означает, что в ходе разработки политики стратегии расширения торговли должны быть направлены непосредственно на решение социально-экономических и экологических вопросов, а также вопросов развития, таких как сокращение масштабов бедности, создание новых рабочих мест, продовольственная безопасность, гендерное равенство и экологическая

устойчивость.

Причины происходящих изменений в динамике международной торговли основывается в целом ряде факторов. И хотя некоторые из этих факторов, по-видимому, оказывают лишь временное воздействие и могут носить циклический характер, другие являются скорее долгосрочными и связаны со структурными сдвигами. Еще одно важное различие следует провести между факторами, связанными с торговой политикой и не связанными с ней. Хотя торговая политика имеет важное значение, она лишь отчасти объясняет те изменения, которые наблюдаются в международных торговых потоках.

Из действующих циклических факторов макроэкономические и сырьевые циклы стали одной из главных причин наблюдавшейся в последнее время вялой динамики мировой торговли. Происходит сокращение цен на сырьевые товары, которое привело к снижению номинального объема торговли, либо непосредственно, либо в результате вызванных этим трудностей стран экспортеров в

сфере внешних расчетов.

Определенную роль в торможении торговли также сыграло сокращение объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В свою очередь, замедление роста инвестиций может также отчасти объясняться низкой динамикой глобальной торговли.

Падение цен на сырье и макроэкономические факторы могут лишь отчасти объяснить вялость международной торговли. Недавняя динамика международной торговли также вызвана более глубокими структурными сдвигами, происходящими в глобальной экономике.

Очевидно, что структура международной торговли зависит от государственного регулирования. Однако до сих пор нет особых признаков того, что при проведении своих стратегий государства намеренно отходят от открытой экономики.

Применение протекционистских мер – по крайней мере в их традиционном понимании – не слишком отличалось от обычной практики и не было достаточно широким для того, чтобы считаться важным фактором торможения торговли. В то же время очевидно также и то, что в последние годы в процессе либерализации торговли был достигнут незначительный прогресс.

**Литературный обзор.** Под понятием конкурентоспособности в современной экономике подразумевается социально-экономическое положение страны в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов развития в процессе интеграционных и мирохозяйственных отношений. В настоящее время ученые-экономисты продолжают разработки в области теории международной торговли преимущественно в двух основных направлениях.

С одной стороны, предпринимаются попытки усовершенствования уже существующих теоретических положений путем дальнейшего разукрупнения факторов производства, что позволило бы, в частности, в большей степени учитывать такие моменты, как, например, инновационный процесс, а также возрастание роли транснациональных корпораций (ТНК) в мировой экономике и внешнеэкономических связях. С другой стороны, выдвигаются новые теоретические построения, наиболее известными из которых являются различные теории технологического характера (например, «теория жизненного цикла товара» Т Левитта, Р. Вернона), а также

теория «эффекта масштабов», согласно которой в основе внешнеторговых связей между странами лежит выигрыш от специализации в отраслях, характеризующихся экономией на масштабах производства[6]. При этом Линдерт П.Х. считает, что «Структура производства, в которой товары, услуги, люди, технологии и капитал прежде не выходили за пределы границ государств, приобрела международный характер в целях использования сравнительных преимуществ, более низких производственных затрат и экономии за счет масштабов производства»[8].

М Портер отмечает тот факт, что в теоретических исследованиях в области международных экономических отношений все большее внимание уделяется вопросам, связанным с экономической политикой государства и ее влиянием на внешнюю торговлю и другие формы экономических обменов[5].

По мнению Ж. Вальтера, правительства могут повлиять на все четыре детерминанты М. Портера (условия факторов производства и спроса, поддерживающие отрасли, стратегия фирм) через такие меры, как:

субсидии для фирм, как прямые (в денежной форме), так и косвенные (например, через создание инфраструктуры);

налоговые кодексы, применяемые к предприятиям, хозяйственной деятельности или владению имуществом;

образовательная политика, влияющая на уровень квалификации работников;

помощь в создании специальных факторов;

введение жестких стандартов (например, высоких стандартов, применяемых к технологиям и продукции, включая природоохранные нормы) [7].

Таким образом, развиваясь под воздействием мощных стимулов, создаваемых инновационными процессами, интернационализация производства, в свою очередь, оказывает все более значительное влияние на состояние и перспективы экономического развития отдельных стран и регионов. В настоящее время все более меняется сам характер мирохозяйственных связей, которые фактически превращаются в составное звено национального и регионального процесса воспроизводства, во многом обуславливая особенности и характер развития последнего.

**Методология исследования.** Методологическую базу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов

в области международной торговли и конкурентоспособности национальной экономики, теории сравнительных и конкурентных преимуществ, эффекта масштаба производства, региональной экономики, системного анализа, прикладной статистики. В ходе исследования были использованы методы теоретического и эмпирического научного познания, в частности метод аналогий, логический метод, метод классификаций, методы сравнительного, статистического, структурного анализа.

**Основная часть.** Узбекистан на протяжении всей своей пусть еще недолгой, но динамичной истории независимого развития постоянно сталкивался с решением сложных проблем в развитии внешнеэкономических связей. Республика не только не имеет прямого выхода к морю, но и входит в число двух единственных государств в мире наравне с Лихтенштейном, которые граничат со странами, также не имеющими такого выхода. Это серьезно отражается на удорожании перевозок экспортных грузов, заставляет республику искать новые формы взаимодействия с соседними государствами по выстраиванию оптимальных логистических и транспортных цепочек с едиными льготными тарифами на транзит.

В условиях усиления протекционизма в мировой торговле и нестабильности на глобальных рынках многие страны мира, в том числе и Узбекистан, остающиеся недостаточно интегрированными в крупные международные транспортно-логистические и торговые цепочки, стремятся вписать себя в новые транспортные магистрали и инициировать проекты, способные реализовать их внешне-торговую политику.

Успешная стратегия устойчивого развития национального хозяйства зависит прежде всего от объективной оценки реальных условий и разработки новых методологических подходов к пониманию конкурентоспособности экономической системы. Системный методологический подход, основанный на признании конкурентоспособности как обязательного фактора функционирования разноразноуровневых экономических систем в рыночной среде, позволяет сконструировать целостную систему модернизации национальной экономики. Динамика экономической модернизации в республике показывает дальнейшее продвижение общества в сторону интеграции, в формировании национального рынка как составной части мирового рынка, структурной

перестройке экономики, реализации экспортного потенциала Узбекистанf [1].

Сегодня формирование и поддержание эффективной структуры внешнеэкономических связей национального хозяйства и отдельных экономических субъектов выступает главной задачей всех стран в современном глобализирующемся мире. По мнению Юсупова А.С. Важный фактор, который в значительной степени повлиял на динамику международной торговли в последние два десятилетия, «...связан с глобальными цепочками создания стоимости» [11]. Учет требований процессов глобализации возможно, только повысив конкурентоспособность предприятий, регионов и стран. Поэтому следует учитывать, что конкурентоспособность – активное состояние экономической системы, когда формируются ее конкурентные преимущества, – является основой для развития общества, которое выступает не как сообщество отдельных экономических субъектов (предпринимателей), а как единый и цельный организм, где экономическими агентами наряду с хозяйствующими субъектами-предприятиями выступают государство, местные органы управления, и общественные институты.

Анализ процесса рыночных преобразований в Узбекистане и его влияния на макроэкономическую динамику позволяет допустить выделение следующих основных этапов развития внешнеэкономических связей национальной экономики за годы трансформационного периода.

I этап (с 1991 г. до конца 1996 г.). Создание институциональных основ внешнеэкономической деятельности и последовательная трансформация экономики. Его особенностями, отличающими Узбекистан от большинства других государств СНГ и Восточной Европы, были эволюционный характер экономических реформ и сохранение социально-политической стабильности. Усилия правительства в первые годы реформ направлялись на создание институциональных основ и нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности. Были существенно изменены функции органов государственного управления в регулировании внешнеэкономической деятельности. Для решения этой задачи уже в первые годы независимости в Узбекистане были созданы - Министерство внешнеэкономических связей, Государственный таможенный комитет, Национальный банк внешнеэкономической деятельности.

Кроме того, при Кабинете Министров, министерствах и ведомствах были созданы отделы внешнеэкономической деятельности. Министерства внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли, образование, которого в феврале 1992 года было обусловлено самой логикой независимого развития государства, требованием ускоренного формирования национальной системы управления внешнеэкономическим комплексом, выработки собственных принципов налаживания внешних связей, самостоятельного определения путей интеграции в мировую хозяйственную систему.

Внешнеэкономическая деятельность республики основывался на следующих принципах:

проведение целенаправленной политики по дальнейшей либерализации внешнеэкономической деятельности,

дальнейшее совершенствование правовых, социально-экономических условий, обеспечивающих привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику республики;

концентрация средств на наиболее важных приоритетных направлениях, обеспечивающих экономическую независимость страны, а также связанных с выпуском конкурентоспособной продукции.

Соблюдение этих принципов обеспечило осуществление основных задач - развитие и укрепление экспортного потенциала республики, формирование экспорта ориентированной экономики, развитие совместных предприятий, углубление импортозамещающей политики, либерализация внешнеэкономической деятельности, предоставление хозяйствующим субъектам большей свободы в установлении прямых связей с иностранными партнёрами. С целью привлечения иностранных инвестиций Узбекистан предоставил иностранным инвесторам необходимые правовые гарантии широкие экономические возможности для предпринимательской деятельности. Это Законы РУз «Об иностранных инвестициях», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», «О мерах по стимулированию внешнеэкономической деятельности, привлечению и защите иностранных инвестиций в Республике Узбекистан» и др. В числе наиболее важных законов Республики Узбекистан в сфере защиты иностранных инвестиций, гарантий и прав инвесторов необходимо отметить Законы «Об иностранных инвестициях», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов»,

заложивших основу для формирования благоприятного инвестиционного климата. Кроме того, Республикой Узбекистан заключено около 50 двусторонних соглашений о взаимном поощрении и защите инвестиций, а также ратифицирован ряд многосторонних международно-правовых документов в этой области.

*II этап (1996-2000 гг.).* Формирование организационно-правовой базы, активное участие государства в совершенствовании структурно-инвестиционной составляющей внешнеэкономической политики. В Узбекистане одновременно осуществлялось решение трех крупных сложных проблем: макроэкономическая стабилизация; институциональные преобразования; формирование основ экспорта ориентированной политики. Таким образом, созданные институциональные основы сформировали благоприятные условия для иностранных партнёров в их инвестиционной деятельности, защите их прав и вложенного капитала. К концу 1999 г. в республике функционировало 364 представительств зарубежных фирм и компаний. Открытость внешней политики Узбекистана способствовала развитию взаимовыгодных отношений с экономически развитыми странами – США, Великобританией, Германией, Францией, Италией. Сотрудничество с развитыми странами способствовало притоку современных технологий, способствовало привлечению инвестиций в базовые отрасли промышленности.

*III этап (2001-2008 гг.).* Углубление рыночных реформ и либерализация государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Этот этап отличается в первую очередь конкретными шагами в направлении либерализации валютного рынка, экспортно-импортных операций, стимулирование экспорта и привлечение иностранных инвестиций. На макроэкономическом уровне это нашло отражение, прежде всего в устойчивом росте экспорта, а также в активизации внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Ещё одним важным направлением внешней политики Узбекистана явилось налаживание равноправных отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона - Китаем, Республикой Корея, Японией, Малайзией, Индонезией и др. Экономическое сотрудничество с этими государствами способствовало экономическому развитию Узбекистана. В частности, благодаря сотрудничеству с Республикой Корея в Узбекистане были созданы ряд совместных предприятий -

автомобильный завод в Асаке, выпускающий современные автомобили, ряд текстильных предприятий. Кроме того, при поддержке Японии построен Бухарский нефтеперегонный завод, осуществлена реконструкция Ферганского нефтеперегонного завода, освоено Кокдумалакское месторождение нефте-газового конденсата, осуществляется модернизация информационно-коммуникационной сферы.

*IV этап (2008 г. по 2017 год). Этап посткризисного развития национальной экономики. В рамках Антикризисной программы на 2009-2012 годы было намечено привлечение инвестиций, прежде всего за счет мобилизации внутренних источников. Следующим важным приоритетом в реализации антикризисных мер является обеспечение финансовой устойчивости и поддержка предприятий реального сектора экономики, в первую очередь, за счет модернизации производства, стимулирования производства экспорта ориентированной продукции, реструктуризации предприятий-банкротов и долгов низко рентабельных предприятий. Основная деятельность предприятий была направлена на дальнейшую реализацию программных документов, определенных правительственными решениями, в том числе Указом Президента Республики Узбекистан УП-4058 от 28 ноября 2008 г. «О программе мер по поддержке предприятий реального сектора экономики, обеспечению их стабильной работы и увеличению экспортного потенциала». Важные меры были определены в Постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-1072 от 12.03.2009 г. «О программе мер по реализации важнейших проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства на 2009-2014 годы» и №ПП-1050 от 28.01.2009 г. «О дополнительных мерах по стимулированию расширения производства отечественных непродовольственных потребительских товаров».*

*V этап (с 2017г. по настоящее время).* Динамика экономической модернизации в республике на данном этапе показывает дальнейшее продвижение общества в сторону интеграции, в формировании национального рынка как составной части мирового хозяйства, структурной перестройке экономики, реализации экспортного потенциала Узбекистана.

Дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объемов

экспорта республики в 2026 году до 30 миллиардов долларов США, предусматривает: повышение экспортного потенциала республики посредством активной поддержки деятельности предприятий-экспортеров;

дальнейшее развитие экспортного потенциала отраслей местной промышленности на основе максимального задействования имеющихся возможностей;

Внедрение современных стандартов при производстве продукции, отвечающей требованиям зарубежных и международным рынкам, привлечение известных брендов.

доведение доли частного сектора в экспорте до 60 процентов;

увеличение экспорта автотранспортных средств в три раза и доведение до 1 миллиарда долларов США;

увеличение экспорта туристических, транспортных, информационных и иных услуг, в том числе услуг программирования, в 1,7 раза, с доведением объемов их экспорта до 4,3 миллиарда долларов США;

совершенствование системы оказания организационной и финансовой помощи предприятиям-экспортерам;

увеличение доли готовой продукции и полуфабрикатов в структуре экспорта в 3,3 раза, расширение экспорта готовой продукции в европейские страны в рамках системы GSP+;

увеличение количества предприятий-экспортеров с 6 500 до 15 000 и географии экспорта — с 115 до 150 стран за счет совершенствования системы содействия экспорта в зарубежные государства продукции отечественных производителей;

реализация идеи «Новый Узбекистан — страна конкурентоспособной продукции», в том числе путем открытого конкурсного отбора 200 компаний для оказания всесторонней поддержки в трансформации их в ведущие экспортеры страны;

создание свободных торговых зон на приграничных территориях с соседними государствами [2].

Действенные меры были приняты также по поддержке и стимулированию отечественных предприятий — экспортеров. Поддержка их заключалась в недопущении необоснованного роста цен на энергоносители и коммунальные услуги, выделении кредитов на пополнение их оборотных средств.

Действие глобальных факторов, влияющие технологической модернизации в условиях либерализации экономических отноше-

ний становятся в современных условиях определяющими в изменениях международного движения капиталов, рабочей силы, торговли, технологического обмена и валютно-кредитных отношений.

В связи с этими результатами в республике за последние годы были приняты меры

по стимулированию экспорта, оптимизации импорта и в целом по обеспечению сальдо внешней торговли. В 2022 году внешнеторговый оборот Республике составит 50,0 млрд. долл. США. Он достигнет 7,8 млрд. долл. США по сравнению с 2021 годом, обеспечив рост на 18,6% (таблица 1).

**Таблица 1**

**Внешнеторговый оборот и баланс (млрд. долл. США)**

|                              | 2021            | 2022             | Темп роста, в % | Общий относительно в % |
|------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------------|
| <b>Внешнеторговый оборот</b> | <b>42 170,5</b> | <b>50 008,4</b>  | <b>118,6</b>    | <b>-</b>               |
| <b>Экспорт</b>               | <b>16 662,8</b> | <b>19 309,1</b>  | <b>115,9</b>    | <b>100,0</b>           |
| товары                       | 9 971,3         | 11 239,3         | 112,7           | 57,5                   |
| услуги                       | 2 581,7         | 3 959,5          | 153,4           | 20,5                   |
| немонетарное золото          | 4 109,8         | 4 110,3          | 100,0           | 22,0                   |
| <b>Импорт</b>                | <b>25 507,7</b> | <b>30 699,3</b>  | <b>120,4</b>    | <b>100,0</b>           |
| товары                       | 23 740,4        | 28 172,9         | 118,7           | 91,4                   |
| услуги                       | 1 767,3         | 2 526,3          | 142,9           | 8,6                    |
| <b>Сальдо</b>                | <b>-8 844,9</b> | <b>-11 390,2</b> | <b>-</b>        | <b>-</b>               |

*Источник:* составлено на основе материалов Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://stat.uz/files/401/choraklik-natijalar-yanvar-dekabr-2022uz/2741/Tashqi-iqtisodiy-faoliyat.pdf>

Устойчивый рост экономики и показателей внешней торговли в Узбекистане обеспечивается не за счет экстенсивных факторов, таких как увеличение добычи сырьевых ресурсов, а во многом благодаря созданию благоприятных условий для развития бизнеса и привлечения инвестиций, снижению налоговой нагрузки, приватизации государственных активов, стимулированию инвестиций в долгосрочные проекты.

Развитие экономического сотрудничества в рамках региональных организаций (СНГ, ШОС, ЕС и т.д.) и укрепление двусторонних отношений с основными торговыми партнерами оказывает существенное влияние на структуру внешнеторговых партнеров.

Республика Узбекистан имеет торговые отношения с 204 странами мира. Относительно значительная доля внешнеторгового оборота приходится на РФ (18,6 %), КНР (17,8 %), Казахстан (9,2 %), Турцию (6,4 %), Республику Корея (4,7 %), Кыргызскую Республику (2,7 %). 5 %) и в Германии (2,3 %).

Кроме того, проводится большая работа по укреплению отношений с соседними странами. А также, проводится большая работа по развитию отношений в социально-экономической, торгово-производственной и культурной сферах.

Следует отметить, что сотрудничество Узбекистана с международными организациями строиться исходя из цели, сочетающей как

долгосрочные, так и текущие приоритеты. Во-первых, это стратегическая интеграционная задача – непосредственное включение в международные валютно-финансовые и торговые механизмы на основе создания равноправных и отвечающих национальным интересам условий для взаимодействия всех хозяйствующих субъектов Узбекистана с внешним миром.

Во-вторых, это прямое содействие решению текущих проблем республики, поддержка проводимых реформ путем получения финансовой, технической и консультативной помощи со стороны ряда международных институтов (МВФ, Всемирный банк, АБР, ОЭСР и др.) на основе имеющегося международного опыта.

Развитие международных экономических отношений способствует стабильному росту экспорта, а это, в свою очередь, создает основу для достижения определенных результатов. Исследования ряда зарубежных стран пришли к выводу, что, для долгосрочного устойчивого развития экономики важен не только объем и темпы роста экспорта, но также и его качественная структура [10]. В результате реформ, проведенных в целях повышения экспортного потенциала страны, поддержки экспортеров государством, расширения экспортируемой продукции, количество экспортеров достигло 7 199 человек (таблица 2).

Структура экспорта Республика Узбекистан (2022 год)

| Структура  | Млн. долл. США  |                 | Темп роста в % |              | По отношению к общему объёму в % |              |
|--|-----------------|-----------------|----------------|--------------|----------------------------------|--------------|
|  | 2021            | 2022            | 2021           | 2022         | 2021                             | 2022         |
| <b>Общий</b>   | <b>16 662,8</b> | <b>19 309,1</b> | <b>110,3</b>   | <b>115,9</b> | <b>100,0</b>                     | <b>100,0</b> |
| <i>В том числе:</i>  |                 |                 |                |              |                                  |              |
| Продовольственные товары и живые животные                                  | 1 371,8         | 1 631,6         | 102,7          | 118,9        | 8,2                              | 8,4          |
| Напитки и табак  | 36,0            | 111,0           | 132,7          | 3.1 м.       | 0,2                              | 0,6          |
| Непищевое сырье, кроме топлива   | 509,5           | 399,4           | 111,7          | 78,4         | 3,1                              | 2,1          |
| Минеральное топливо, смазочные масла и похожие материалы                   | 914,8           | 1 222,1         | 138,8          | 133,6        | 5,5                              | 6,3          |
| Животные и растительные масла (жиры), жиры и воск                          | 1,5             | 21,2            | 5,7            | 13,9 м.      | 0,01                             | 0,1          |
| Химические средства и аналогичные товары, не включенные в другие категории | 1 131,2         | 1 301,8         | 137,8          | 115,1        | 6,8                              | 6,7          |
| Промышленные товары  | 4 333,1         | 4 443,2         | 149,1          | 102,5        | 26,0                             | 23,0         |
| Машины и транспортное оборудование   | 693,6           | 975,7           | 159,7          | 140,7        | 4,2                              | 5,1          |
| Различные готовые изделия  | 785,6           | 1 111,3         | 127,3          | 141,5        | 4,7                              | 5,8          |
| Другой товары  | 4 303,9         | 4 132,3         | 74,0           | 96,0         | 25,8                             | 21,4         |
| <i>в том числе: золото</i>   | <i>4 109,8</i>  | <i>4 110,3</i>  | <i>70,8</i>    | <i>100,0</i> | <i>24,7</i>                      | <i>21,3</i>  |
| Услуги   | 2 581,7         | 3 959,5         | 128,8          | 153,4        | 15,5                             | 20,5         |

**Источник:** составлено на основе материалов Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. <https://stat.uz/files/401/choraklik-natijalar-vanvar-dekabr-2022uz/2741/Tashqi-iqtisodiy-faoliyat.pdf>

Насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и увеличение выпуска импортозамещающей и экспорта ориентированной продукции - таковы были цели комплекса организационных мер и технического перевооружения производства, осуществляющегося на предприятиях отраслей промышленности в стратегии развития республики. Доля товаров в составе экспорта составляет 79,5 %, из них: промышленные товары (23,0 %), продукты питания и живой скот (8,4 %) и химические и аналогичные товары (6,7 %), поступающие прямо. Доля услуг в общем объеме экспорта увеличилась на 5,0% по сравнению с 2021 годом и составила 20,5%.

**Закключение.** По мере интеграции Узбекистана в мировую экономику внешнеэкономическая деятельность становится все более важным фактором всей экономической жизни страны.

Глобализация является движущей силой современного мирового процесса и, как всякое сложное явление, не только предоставляет новые возможности, но и приносит новые риски. Узбекистан, будучи страной с только начинающей развиваться рыночной экономикой, должен эффективно адаптироваться к нему, формируя конкурентоспособную национальную экономику. В условиях глобализации

и регионализации мировой экономики главной задачей национальных правительств, государственных и местных органов исполнительной власти территорий становится повышение конкурентоспособности национальных и региональных экономик.

Внешнеэкономический сектор играет все более важную роль в обеспечении устойчивого роста экономики регионов Узбекистана и решении важных социально-экономических задач. В контексте дальнейшего развития экспорта ориентированной экономики и расширения участия субъектов хозяйствования во внешней торговле, совершенствование институциональных основ экспорта имеет ключевое значение.

Основу внешнеэкономической политики государства составляли такие направление:

максимальная экономическая эффективность на уровне экономики регионов и хозяйствующих субъектов;

конкурентная основа и альтернативность выбора инвестиционных проектов, обеспечивающая свободный доступ к информации всех отраслевых, региональных структур и субъектов хозяйствования;

обеспечение экономической и правовой защиты участников внешнеэкономической деятельности и их экономических интересов на международном уровне.



**Список источников и использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан о стратегии "Узбекистан — 2030" от 11 сентября 2023 г., № УП-158
2. Указ Президента Республики Узбекистан "О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы" от 28 января 2022 г., № УП-60
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Экспорт фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш чоратадбирлари тўғрисида"ги 2020 йил 7 майдаги ПҚ-4707-сонли Қарори
4. Сирожиддинов Н. Пути интеграции экономики Узбекистана в мировое хозяйство: поиск оптимальных вариантов. //Халқаро муносабатлар, 2020, №3-4, 29-40 бетлар.
5. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993.
6. Левитт Т. Динамика конкурентного преимущества: создание и поддержание стратегии. 1965. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, USA
7. Walter G. Competitiveness: a General Approach// RESEP's Reports. 2004. № 2.
8. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. /Перевод с англ. Общ. ред. Иванова О.В. - М.: Прогресс, 1992.
9. International economics: theory and policy / Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld. - 7th ed. HF1359.K78 2006.
10. Guerson, A. Parks, J. Torrado, M. (2007) Export Structure and Growth: A Detailed Analysis for Argentina// World Bank Policy Research Working Paper Series №
11. Юсупов А.С. Ташқи савдо рақобатбардошлигини ошириш стратегияси. Илмий монография. - Т.: «PRINTUZ», 2020. - 214 б.



**ХУСУСИЙ СЕКТОРНИНГ ЖАҲОН БОЗОРИГА ИНТЕГРАЦИЯСИ  
ШАРОИТИДА НОТАРИФ ТЕХНИК ТЎСИҚЛАРНИ БАРТАРАФ  
ЭТИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ ВА ИНСТИТУЦИОНАЛ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

**Исмаилова Нилуфар Сабитджановна**

Тошкент давлат иқтисодиёт университети

"Жаҳон иқтисодиёти" кафедраси доценти

Иқтисод фанлари номзоди, доцент

 [https://doi.org/10.55439/ECED/vol25\\_iss2/a61](https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss2/a61)

**Аннотация.** Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида ишлаб чиқилган товарларнинг экспорт фаолиятини ривожлантиришда, айниқса, савдо қилувчи мамлакатларнинг нотариф чоралари, техник жиҳатдан тартибга солиш чоралари, янги бозорларга чиқиш ёки янги маҳсулотларни етказиб бериш соҳасида муайян тўсиқлар қўриб чиқилган, уларнинг ечими бўйича тегишли тартибда хулоса ва таклифлар берилган.

**Калит сўзлар:** товарлар экспорт ва импорти, Жаҳон савдо ташкилоти, нотариф усуллар, техник тўсиқлар, техник регламентлар, стандарт ва сертификатлаш, халқаро стандартлар.

**ТЕКУЩИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТРАНЕНИЯ  
НОТАРИАЛЬНО ЗАВЕРЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ В КОНТЕКСТЕ  
ИНТЕГРАЦИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В МИРОВОЙ РЫНОК**

**Исмаилова Нилуфар Сабитджановна**

Доцент кафедры "мир экономики"

Ташкентского государственного экономического университета,

Кандидат экономических наук, доцент

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены определенные препятствия в развитии экспорта товаров из Республики Узбекистан, особенно в области нотариальных мер торговых стран, мер технического регулирования, выхода на новые рынки или поставок новой продукции, сделаны выводы и предложения в порядке их решения.

**Ключевые слова:** экспорт и импорт товаров, Всемирная торговая организация, нотариальные методы, технические барьеры, технические регламенты, стандарт и сертификация, международные стандарты.