

тўртинчидан, республикада олий таъ- Учинчи Ренессансни шакллантирувчи ёш
лим хизматларини ривожлантириш орқали авлодни тарбиялаш имконияти яратилади.

Манба ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ПҚ-60-сонли фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида ПФ-158-сонли фармони.
3. Захарова Л.В. *Формирование и развитие образовательных услуг. Авторефер. дисс. канд. эконом. наук.* – Белград, 2022.
4. Маслова Д.В. *Рынок образовательных услуг: методологические аспекты. Автореф. дисс. канд. эконом. наук.* – Ярославль, 2002.
5. Сонь Т.А. *Формирование рынка образовательных услуг.* [www.: marketing/spb.ru](http://www.marketing/spb.ru)
6. Лукашенко М.А. *Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальных проблемы управления.* – М.: Изд. “Маркет. ДС.”, 2003. – 358 с.
7. Охунова Г.А. *Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари. Тошкент давлат иқтисодиёт университети.* – Т.: Иқтисодиёт ва молия, 2005. – 244 б.
8. Муҳаммедов М. ва бошқалар. *Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография.* – Самарқанд: “Зарафшон” нашриёти, 2017 йил. – 161 б.
9. Мирзаев Қ.Ж, Шавқиев Э.Ш., Жанзаков Б.К. *Инновацион иқтисодиёт. Ўқув қўлланма.* – Т.: “Инновацион ривожланиш” нашриёт-матбаа уйи, 2020. – 298 бет.
10. Mirzaev, K. *The market livestock service of the Republic Uzbekistan // Spanish journal of rural development University of Santiago de Compostela. Volume II. No 2. Spain. 2011. P. 97-106.*
11. Mirzaev, K. (2011). *Approaches and issues for developing livestock services in Uzbekistan. Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB, 8(2), 23-25.*
12. Mirzaev, D.K., & Janzakov, B. (2020). *The determinants of international tourism (in the example of CIS countries). European Journal of Molecular & Clinical Medicine, 7(2), 1125-1133.*



ИННОВАЦИОН ТАРАҚҚИЁТНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИХАТЛАРИ

Сатторкулов Обидкул Турдикулович

И.ф.н., доцент

Гулистон давлат университети

https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss2/a7

Аннотация. Мазкур мақолада мамлакатимизда инновацион тараққиётнинг иқтисодий жиҳатлари, унга таъсир этувчи омиллар гуруҳи, давлатнинг илмий-техник сиёсати йўналишлари ва уларни амалга ошириш борасида қабул қилинаётган чора тадбирлар статистик маълумотлар асосида ёритилган ҳамда керакли илмий хулосалар ясалган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион сиёсат, ихтиро, юқори технология, инсон капитали, фан ютуқлари, бренд, илмий дастур, илмий ҳамкорлик.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Сатторкулов Обидкул Турдикулович

К.э.н., доцент

Гулистанский государственный университет

Аннотация. В данной статье на основе статистических данных изучены экономические аспекты инновационного развития в нашей стране, группа факторов, влияющих на него, направления научно-технической политики государства и меры, принимаемые для их реализации, а также сделаны необходимые научные выводы.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, изобретение, высокая технология, человеческий капитал, научные достижения, бренд, научная программа, научное сотрудничество.

*Sattorkulov Obidkul Turdikulovich,
Ph.D, Associate Professor
Gulistan State University*

Annotation. This article, based on statistical data, studies the economic aspects of innovative development in our country, a group of factors influencing it, the directions of the state's scientific and technical policy and measures taken for their implementation, and also draws the necessary scientific conclusions.

Key words: innovation, innovation policy, invention, high technology, human capital, scientific achievements, brand, scientific program, scientific cooperation.

Введение Основой современного социально-экономического развития страны является ее научно-технический потенциал, который служит предпосылкой перехода общества в постиндустриальную информационную эпоху. Эта проблема представляет чрезвычайную важность для современной Республики Узбекистан. Как отмечено, в докладе Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева, на саммите Организации экономического сотрудничества «...в Новом Узбекистане за последние шесть лет объем валового внутреннего продукта вырос в 1,5 раза.

До 2030 года мы планируем увеличить этот экономический показатель еще в два раза. Предусмотрено достичь эту цель прежде всего за счет создания «зеленой» экономики, современной инновационной инфраструктуры, новых рабочих мест, стимулирования частного сектора и активного привлечения прямых иностранных инвестиций» [1]. Безотлагательность перехода ее экономики на инновационный путь развития требует мощной активизации инновационной деятельности, создания соответствующего научно-технического потенциала.

Это позволит реорганизовать национальное хозяйство на основе наукоемкого производства, повернуть вспять тенденцию огромного и все нарастающего отставания Республики Узбекистан от развитых стран мира в различных сферах -экономической, социальной, современных технологий (электроники, вычислительной техники, программных средств, телекоммуникаций, роботостроения, информационных услуг), организации управления.

Литературный обзор. Экономические и другие аспекты инновационного развития национальной экономики и его проблемы исследованы зарубежными и отечественными учеными-экономистами с учётом объекта своего исследования. Начало классической

теории инноваций связано с именем австрийского экономиста Й.А. Шумпетера, который определил этот термин как любые изменения в целях внедрения и использования новых товаров, рынков и форм организации компании[2]. П.Дракер отмечает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновацион-ност особый инструмент предпринимательства»[3]. По мнению заслуженного деятеля науки Российской Федерации Р.А.Фатхутдинова, «новшество – оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Инновация – конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта»[4].

В свою очередь, А.В. Сурин, О.П. Молчанова считают, что «инновация (нововведение) – это конечный результат реализации новых идей и знаний в целях их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей». Следовательно, новая идея если не используется в процессе удовлетворения потребностей и не находит своего потребителя, является просто новой идеей, результатом творческого труда. [5]. Кокурин Д.И., Волков В.С., Сафиуллина Е.И. считают, что «инновация или нововведение, это процесс реализации новшества в конкретных условиях среды. Новшество – некая идея, документально оформленная и адаптированная к применению в конкретных условиях»[6].

Д. Уэст и М. Боджерс отмечают, что недостатком открытых инноваций является использование термина «инновация», поскольку это в некотором смысле противоречит ранее данным определениям в области инновационного менеджмента [7]. Б.Санто

трактовал термин «инновации» как общественно-экономический процесс, который путем практического использования идей и изобретений приводит к созданию лучших по свойствам технологий и изделий. Если инновация ориентирована на экономический эффект, то важным критерием ее эффективности будет прибыль. Помимо экономического значения ученый подчеркивал важную роль инноваций в развитии общества [8]. С точки зрения К. Кристенсена, имеют место «поддерживающие» инновации, которые улучшают существующий продукт, и «подрывные» инновации, которые поставляют на рынок принципиально новые инновации. При этом ученый подчеркивал, что не технологии сами по себе, а их применение оказывает подрывное воздействие [9].

По мнению ученого Д.Н.Акабировой, «...значение науки для экономики и общества определяется не только конкретными достижениями. Научным знаниям нет предела, и в нынешнюю эпоху развития экономики можно использовать зарубежные научные достижения и инновации, даже не имея мощной национальной научной базы. Но есть такие виды знаний, которые невозможно получить ни в зарубежной литературе, ни у зарубежного специалиста-эксперта. Такие знания связаны с системо-образующей функцией науки» [10]. Ещё более интересное научное определение выдвигает профессор Алимова М.Т., по её мнению, «...инновации (нововведения) – это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, обуславливающие продвижение технологий, продукции и услуг на рынок» [11].

Методология исследования. Исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, анализа и синтеза, математических и статистических методов.

Анализ и результаты. Усиленное внимание к исследованию проблем инновационной деятельности вызвано и тем, что предстоит напряженная работа по органичному и достойному вхождению республиканской экономики в мировое хозяйство. Преодоление отставания практически во всех отраслях и производствах предполагает усиление инновационного характера предпринимательской деятельности, формирование особой инновационной сферы с присущими ей субъектами.

Приоритетной задачей в этой связи становится формирование национальной инновационной системы, представляющей собой совокупность институтов, занимающихся производством и трансформацией научных знаний в новые виды конкурентоспособной продукции и услуг. Целью этой системы является обеспечение социально-экономического развития страны на современном уровне с переориентацией производства от приоритета сырьевых отраслей, занятых добычей и первичной переработкой сырья, к экономике знаний и инноваций. Инновационный процесс, т.е. процесс создания, распространения и потребления субъектами национального хозяйства научно-технических, производственных, организационных, управленческих и других новшеств, является основным содержанием модернизации экономики и общества в целом. Это справедливо и для такого понятия, как научно-технический прогресс, широко применяемого для описания различий в экономическом развитии тех или иных стран. Проблемы освоения инновационных технологий в производстве являются ключевыми для большинства индустриально развитых стран мира.

В нынешнем году на развитие науки и инноваций было направлено 1,5 триллиона сумов. Это почти в 6 раз больше, чем в 2017 году. В то же время в 4,5 раза увеличилась заработная плата ученых. Благодаря всему этому было организовано 18 новых научных направлений, таких как нано- и биотехнологии, цифровая геология. В следующем году на науку и инновации будет выделено 1,8 триллиона сумов. [1]. Если в 2018 году число молодых ученых составляло 6,5 тысяч, то этот показатель в 2022 году достиг 10,8 тысяч человек, то есть обеспечен рост в полтора раза, за последние четыре года количество специализированных институтов по финансированию инновационной деятельности (инновационные фонды, венчурные организации, средства частного сектора и иностранных компаний) доведено до 28 единиц, проводимая ежегодно начиная с 2018 года Международная неделя инновационных идей - «Innoweek.uz» превращается в платформу инновационных технологий, объединяющую зарубежные научные и инновационные центры, инвестиционные фонды, технологические агентства, технопарки и бизнес-инкубаторы на пути к одной цели [12]. Теперь мы ждем от отечественных ученых конкретных результатов по таким актуальным для нас направлениям, как

экономия водных и энергетических ресурсов, плодородие почв, геология, промышленность, строительство.

Вместе с тем, в нашей республике уровень развития инновационной деятельности, количество изобретений и открытий, степень коммерциализации научных и инновационных разработок, уровень сотрудничества между наукой, образованием и производством в реальном секторе экономики остаются сравнительно низкими. Поэтому в целях ускорения инновационного развития в национальной экономике, активизации инновационных процессов в хозяйствующих субъектах, широкого внедрения инноваций и технологий во всех отраслях экономики, ускоренного развития человеческого капитала, научных и инновационных сфер разработана и утверждена стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022- 2026 годы.

При этом к основным приоритетным направлениям Стратегии относятся:

поддержка стартап-инициатив путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организация крупномасштабного производства (создание капитала);

увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов государственной поддержки инновационной деятельности;

обеспечение ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства;

стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи — до конечного потребителя;

формирование системы переориентации созданного капитала на «подрывные» инновации;

дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития навыков создания, инновационного предпринимательства и рационализаторства на всех этапах образования.

дальнейшее развитие фундаментальных исследований по приоритетным направлениям современной науки и техники;

укрепление и обеспечение прикладных исследований необходимыми современными техническими средствами и эффективное применение современных информационных коммуникационных технологий;

В нашей республике определено, что Стратегия реализуется поэтапно исходя из фактически достигнутых результатов и соответствующих основных направлений по целевым показателям на основе «дорожных карт» (таблица 1).

Из анализа таблицы 1 видно, что целевые показатели, в частности предусматривают увеличение количества:

субъектов инновационной деятельности (промышленно-производственные организации) с 613 до 2 250;

субъектов инновационной инфраструктуры (технопарки, центры трансфера технологий, инновационные кластеры, венчурные организации, инновационные центры, бизнес-инкубаторы и акселераторы) в 3 раза;

новых рабочих мест, создаваемых по результатам инновационного предпринимательства, в 4 раза;

новых инновационных разработок, создаваемых в результате коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках, в 2 раза;

в разрезе регионов, в частности предусматривают доведение количества:

инновационных центров в регионах до 494;

отечественных промышленных предприятий, занимающихся технологической инновацией, до 600;

новых технологий, создаваемых в регионах, до 384;

патентов, ежегодно зарегистрированных в регионах, до 184;

научных, инновационных и технологических проектов, осуществляемых совместно с иностранными организациями, до 183;

инновационных стартапов до 1 437.

Для достижения поставленных задач с 1 августа 2022 года внедрена система стимулирования создания «подрывных» инноваций, которая включает в себя:

местным научным организациям и предприятиям предоставлено право прямого подписание с государственными органами и крупными государственными организациями договоров по производству, внедрению и технической поддержке инновационных товаров и программных продуктов, торговые закупки которых осуществляются через Электронный кооперационный портал;

Целевые показатели реализации Стратегии инновационного развития
Республики Узбекистан на 2022- 2026 годы

№	Показатели	Единица измерения	Текущий показатель	Показатели по годам			
				2023	2024	2025	2026
1.	Улучшение позиции Республики Узбекистан в рейтинге Глобального инновационного индекса	место	86	74	68	62	56
2.	Количество субъектов инфраструктуры инновационной деятельности	ед.	25	45	55	65	75
3.	Количество инновационно активных субъектов предпринимательства (в общем количестве организаций промышленного производства)	ед.	613	930	1 215	1 500	2 250
4.	Количество новых инновационных (спин-офф) предприятий, специализирующихся на выпуске наукоемкой продукции	ед.	0	14	22	28	36
5.	Доля экспорта высокотехнологичной продукции на внешние рынки в общем объеме экспорта	%	2,1	3	4	5	6
6.	Количество научных разработок, коммерциализированных на внутреннем и внешнем рынках	ед.	150	250	275	300	325
7.	Объем инвестиций частного сектора на разработки и исследования	млн сум	2 804	3 500	4 750	6 000	8 250
8.	Зарубежные гранты, выделенные на разработки и исследования	млрд сум	0	35	83	141	224
9.	Количество новых рабочих мест, созданных в результате инновационного предпринимательства	ед.	6 000	9 000	13 500	18 000	25 000
10.	Валовые расходы на исследования и разработки (в % от ВВП)	%	0,15	0,17	0,19	0,21	0,24
11.	Валовые расходы на исследования и разработки, осуществляемые частным сектором (в % от ВВП)	%	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
12.	Количество созданных новых технологий	ед.	69	89	186	288	284
13.	Доход от интеллектуальной собственности (доля в общем экспорте)	%	0	0,02	0,03	0,04	0,05
14.	Годовое количество зарегистрированных патентов	ед.	30	39	82	131	184
15.	Количество научных исследователей	чел.	15 000	16 500	18 000	19 600	21 500
16.	Предприятия, среди работников которых есть научные исследователи (в % от общего числа предприятий)	%	13	14	15	16	17
17.	Количество выпускников в области науки и инженерии (в % от общего числа выпускников)	%	35,5	36,9	38,5	40,1	41,8
18.	Количество статей в научно-технических изданиях (в базе данных Web of Science).	ед.	900	1 000	1 150	1 300	1 500

в хозяйственных обществах с государственной долей в уставном фонде 50 и более процентов за счет отчислений в размере до 10 процентов (в АО «Навоийский горно-металлургический комбинат» и АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» в фиксированном размере 10 миллиардов сумов) от прибыли до уплаты налога на прибыль на

специальных счетах предприятий создаются Фонды поддержки инновационной деятельности. При этом:

Фонд не является юридическим лицом и его средства направляются на создание и внедрение «подрывных» инноваций;

портфель проектов, финансируемый за счет средств Фонда, согласовывается с Министерством высшего образования, науки и инноваций;

внедряется практика организации совместного патентования и коммерциализации новых разработок, созданных на основе механизма долевого финансирования владельцами инноваций - интеллектуальной собственности и производственными предприятиями, а также субъектами предпринимательства [12].

Необходимо отметить, что внедрение в практику принятых мер послужит полноценному формированию и последовательному развитию соответствующих элементов инновационной системы в нашей республике, повышению конкурентоспособности действующих субъектов на мировом рынке и экономическому росту, в целом.

Системные изменения, которые произойдут в результате реализации принятых долгосрочных программ, в частности, реформ, предусмотренных в концепциях развития науки и системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, коренным образом изменят охват, качество и потенциал системы высшего образования, что в конечном итоге приведет к резкому росту количества выпускников с высшим образованием, обладающих научным потенциалом.

Самой приоритетной и особенной задачей на последующие годы станет своевременное создание новых рабочих мест с высокой оплатой труда на основе современных технологий. В качестве одного из практических решений проблемы является необходимость разработки специальных стратегически-практических программ, направленных на своеобразные особенности развития страны исходя из принципа «инновация – высокотехнологичное рабочее место». Поэтому путем создания на основе высоких технологий и науки новых и современных производственных мощностей, а также рабочих мест с высокой заработной платой определяются долгосрочные направления и программы развития Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы.

Существует большое количество исследований, выявивших огромную роль знаний и инноваций в обеспечении роста экономики. Например, Личтенберг и др. выяснили, что увеличение накопленных знаний в экономике (доли НИОКР в ВВП) на 10% приводит к дополнительному росту ВВП на 1-2% (если учесть, что объемы инвестиций в НИОКР не столь

значительны по отношению к ВВП — от 0 до 4%, то это значительный вклад). Отдача от частных расходов на НИОКР в 7 раз превышает отдачу от расходов на физический капитал. Кроме того, знания и инновации обладают свойством распространения в других странах. Исследования выявили, что менее крупные страны выигрывают от инвестиций в НИОКР в более крупных странах. Например, увеличение доли расходов на НИОКР на 0,5% в США привело к росту ВВП в этой стране на 9%, а в Канаде на 7% (Coe and Helpman). 60% инноваций уже к четвертому году после внедрения имитируются в других странах. Идеи о применении инноваций доходят до конкурентов уже через 1-1,5 года. Малые предприятия выигрывают от увеличения НИОКР в крупных компаниях, приобретая их опыт [13].

В «IV. Стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи - до конечного потребителя» пункте Постановления Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 г., № ПП-307 «Об организационных мерах по реализации стратегии инновационного развития республики Узбекистан на 2022-2026 годы» отмечено, что необходимо:

- создание постоянно обновляющейся онлайн-платформы «Банк инновационных идей», охватывающей все регионы и отрасли экономики республики;

- обеспечение эффективного вхождения на мировой рынок продукции и услуг национального бренда, в том числе цифровой программной продукции;

- разработка системного механизма поддержки «подрывных», «стабильных» и «эффективных» инновационных идей во всех регионах республики;

- создание условий молодым инициативным предпринимателям для организации региональных сетей «ФабЛаб» (учебных мастерских) в составе региональных молодежных технопарков и инновационных центров;

- внедрение опыта Всемирного банка для финансирования этапов серийного производства бизнес-проектов успешного стартапа и коммерциализации результатов научного исследования;

- принятие практических мер с целью внедрения в текстильную промышленность «умных технологий» [14].

В результате сегодня сформировалось четырехуровневое отраслевое деление национального хозяйства, а уровень развития

страны определяется в зависимости от того, какая из групп отраслей является для нее приоритетной:

- отрасли добычи и первичной переработки сырья; отрасли;
- традиционной тяжелой (материало и трудоемкой) промышленности;
- высокотехнологичные отрасли характеризующиеся относительно низкой материало- и трудоемкостью, но очень высокой долей человеческого капитала, затрат на НИОКР в добавленной стоимости;
- отрасль «мягких» технологий (услуг), таких как разработка программного обеспечения, системная интеграция, консалтинг, образование и т.п.

В эти периоды нередко появляются целые серии таких нововведений в различных областях и сферах хозяйствования. Только 23,2% фирм Узбекистана заявили, что применили продуктовые инновации и 14,4% – процессные инновации в течение последних трех лет. Вместе с тем, только 5% из этих фирм расходовали на эти цели более 100 долл. США. За последние три года 10% опрошенных фирм применили внешние передовые знания, 13% использовали внутренние возможности и 7% воспользовались аутсорсингом на контрактной основе для внедрения инноваций [13].

В результате исследования в данной сфере сделаны следующие выводы и рекомендации:

ежегодно на рынок труда в нашей стране выходит 600-700 тысяч человек. Также, охват высшим образованием по сравнению с 2016 годом увеличился с 9 процентов до 38 процентов и этот показатель в ближайшем будущем будет доведен 50 процентов. Это требует разработки эффективных механизмов и региональных программ обеспечения выпускников вузов высокотехнологичными рабочими местами;

существует большая потребность перехода на систему создания капитала, то есть обеспечения малозатратного и универсального производства (превращающего «один в тысячу») посредством создания множества новых рабочих мест, дальнейшего стимулирова-

ния деятельности субъектов предпринимательства при поддержке предприятий отраслей и кластеров, венчурных организаций и различных инструментов соответствующих финансовых рынков путем увеличения производственных организаций и видов оказания услуг с помощью инноваций во всестороннем содействии повышению занятости и доходов населения, обеспечении занятости безработных, особенно молодежи, женщин и выпускников, впервые выходящих на рынок труда;

требуется поддержка малого и инновационного предпринимательства путем совершенствования и увеличения объема механизмов финансирования научно-исследовательских и инновационных проектов в государственно-частном партнерстве, привлечения средств международных финансовых организаций и фондов, через технопарки, инновационные центры и молодежные технопарки;

необходимо разработать региональные программы инновационного развития с учетом экономической специализации, научно-технического потенциала и имеющихся ресурсов, а инновационные технологии требуют акцентирования и приоритетности при внедрении решений, направленных на обеспечение непрерывного обновления технической и технологической базы производства;

необходимо уделять внимание на оптимальные механизмы поддержки путем принятия успешных стартап-проектов в членство инновационных технопарков и свободных экономических зон на этапах серийного производства, не внедрены специальные меры поддержки для усиления интереса частного сектора к новым научным разработкам и стимулирования заинтересованности в «софинансировании» (co-finance) инноваций;

в республике отсутствует целостная система, включающая в себя периодичность «отрасль-регион-научная/высшая образовательная организация» и капитальное функционирование инноваций для создания циклических отношений «подрывные» — «устойчивые» — «эффективные» инновации, а ее основные процессы остаются в весьма фрагментарном виде.

Источник и литературы:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева на шестнадцатом саммите ОЭС// <https://president.uz/ru/lists/view/6846>
2. Шумпетер И. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). — М: Прогресс, 1982.
3. Дракер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы, - М.: СП «Бук Чембер Интернешнл», 1992.

4. Фатхутдинов, Р.А. *Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов.* СПб.: Питер, 2013.—448с.
5. Круглов В.Н., Пауков С.А. *Эволюция теории инноваций в зарубежной и отечественной науке // Региональная экономика: теория и практика. стр.4–22*
6. Кокурин Д.И., Волков В.С., Сафиуллина Е.И., Назин К.Н. *Инновационная экономика (управленческий и маркетинговый аспекты): монография. М.: Экономика, 2011. 532 с.*
7. West J., Bogers M. *Leveraging External Sources of Innovation: A Review of Research on Open Innovation // Journal of Product Innovation Management. 2014. Vol. 31. P. 814–831. doi: 10.1111/jpim.12125*
8. Санто Б. *Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 2000. 255 с.*
9. Clayton M. Christensen, Michael E. Raynor. *The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth. Boston: Harvard Business School Press, 2003. 320 p.*
10. Акабиров Д.Н. *Инновационная стратегия (уч.пос.) – Т.:Иқтисодиёт, 2011г.*
11. Алимова М.Т. *Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Самаркандский институт экономики и сервиса. Самарканд, Издательство ООО «STAP-SEL», 2022 – 428 стр.*
12. Указ Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № УП-165 «Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022- 2026 годы».
13. <https://e-cis.info/news/566/96517/>
14. Постановление Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 г., № ПП-307 «Об организационных мерах по реализации стратегии инновационного развития республики Узбекистан на 2022- 2026 годы»