

5. Саида Мирзиёева аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга чақирди. <https://dunyo.news/uz/news/zamin-saida-mirzieeva-aellar-tadbirkorligini-ullab-uvvatlashga-chairdi-zaminuz-62ffd10a7c53b>

6. Танзила Норбоева. «Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда». <https://bugun.uz/ozbekistonda-ayollar-tadbirkorligin>.

7. Аннаева Н.Р. Аёллар тадбиркорлигининг генезиси, назарияси ва амалиёти (Ўзбекистон мисолида). Фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2018.

8. Арипов О.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда аёлларнинг ўрни. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. 3-сон, май-июнь, 2017 йил.

9. Абдураманов Х., Зокиров Ш. Хотин-қизларнинг тадбиркорлик ва бизнес фаолиятини қўллаб-қувватлаш бўйича хориж тажрибаси. <https://cyberleninka.ru/article/n/hotin-izlarning-tadbirkorlik-va-biznes-faoliyatini-llab-uvvatlash-b-yicha-orizh-tazhibasi>

10. Жумаев Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатимиз иқтисодиётининг устувор йўналиши. <https://aniq.uz/yangiliklar/kichik-biznes-va-xususiy-tadbirkorlik-mamlakatimiz-iqtisodiyotining-ustuvor-yunalishi>

11. Маҳмудова Г. Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлиги. // “Иқтисодий шарҳ” журнали. 8-сон. 2023 й. <https://review.uz/oz/post/ozbekistonda-ayollar-tadbirkorligi> 03.10.2023 09:30

12. Абдихоидова Г.Р. Ўзбекистонда хотин-қизларни тадбиркорликка жалб қилишнинг қонуний асослари ҳақида айрим мулоҳазалар. <https://cyberleninka.ru/article/n/zbekistonda-hotin-izlarni-tadbirkorlikka-zhalb-ilishning-onuniy-asoslari-a-ida-ayrim-mulo-azalar>

13. Azlarova, A. (2023). Особенности развития банковской системы Республики Узбекистан на современном этапе. *Economics and Innovative Technologies*, 11(5), 1-7. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss5/a1

14. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки маълумотлари.



KICHIK VA O'RTA BIZNES SEKTORINING MAMLAKAT IQTISODIY RIVOJLANISHINI RAG'BATLANTIRISHDAGI AHAMIYATI

Tuganbekova Nursuluv

Menejment va Marketing kafedrasi
katta o'qituvchisi Toshkent shahridagi
Kimyo xalqaro universiteti

https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss1/a53

Аннотация. Ushbu maqola mamlakatda kichik va O'rta korxonalar (ko'k) o'sishini rag'batlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini o'rganadi. Unda ushbu sohada davlat tomonidan yordam ko'rsatish zarurligi muhokama qilinadi, iqtisodiyotning turli sohalaridagi kichik biznes uchun muhim ko'rsatkichlar yoritiladi, O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlikni rivojlantirishga bag'ishlangan davlat jamg'armasining operatsion sohaları o'rganiladi va O'zbekistonning yangi strategiyasi doirasida ko'b taraqqiyotini rag'batlantirishga qaratilgan asosiy tashabbuslar bayon etiladi.

Калит so'zlar: kichik biznes, o'rta biznes, YAIM, ishsizlik darajasi, strategiyalar, islohotlar, davlat islohotlari, Yangi O'zbekiston, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.

ЗНАЧЕНИЕ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Туганбекова Нурсулув

Старший преподаватель кафедры
«Менеджмент и маркетинг» Международный
Университет Кимё в городе Ташкент

Аннотация. В данной статье освещаются темы социально-экономической значимости развития малого и среднего бизнеса в стране, необходимости государственной поддержки в этой области, ключевые показатели предприятий малого бизнеса в различных отраслях экономики, направления деятельности государственного фонда поддержки предпринимательства в Республике Узбекистан, а также основные меры по поощрению развития малого и среднего бизнеса в рамках стратегии Нового Узбекистана.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, ВВП, уровень безработицы, стратегии, реформы, государственные реформы, Новый Узбекистан, государственная поддержка.

IMPORTANCE OF THE SMALL AND MEDIUM BUSINESS SECTOR TO STIMULATE THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Tuganbekova Nursuluv

Senior Lecturer at the Department of Management and Marketing Kimyo International University in Tashkent

Abstract. This article explores the socio-economic importance of fostering the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the country. It discusses the necessity for governmental assistance in this realm, highlights essential metrics for small businesses across diverse economic sectors, delves into the operational domains of the state fund dedicated to promoting entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, and outlines the primary initiatives aimed at stimulating the advancement of SMEs as part of the New Uzbekistan strategy.

Key words: small business, medium business, GDP, unemployment rate, strategies, reforms, government reforms, New Uzbekistan, government support.

Введение. Малые и средние предприятия играют значительную роль в экономиках многих стран мира, способствуя созданию новых рабочих мест и стимулируя рост внутреннего валового продукта. Важность развития сектора малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан несомненна, поскольку это способствует повышению уровня жизни граждан, усилению рыночной конкуренции и общему росту экономики.

Опыт других стран подчеркивают вклад малого бизнеса в экономику. В США половина трудоспособного населения занята в малых предприятиях, которых в стране зарегистрировано более 20 миллионов, и их вклад в ВВП составляет более 40%. Статистика европейского бизнеса свидетельствует о быстром развитии сектора малого и среднего бизнеса в странах Европейского Союза, где их доля со-

ставляет от 70% до 90% [12] всех предприятий, обеспечивая более половины занятых населения. Особенно активно развивается малый бизнес в Германии, где его вклад в экономику страны достигает почти половины ВВП, обеспечивая рабочие места для более чем половины трудоспособного населения.

Малый бизнес имеет стратегическое значение для развития национальной экономики, особенно в современных условиях. Устойчивый рост экономики, поддержание высокого уровня занятости и успешная реализация экономических реформ тесно связаны с развитием малого бизнеса и предпринимательства. На рисунке-1 наглядно показана роль малого и среднего бизнеса в развитии региона, национальной экономики страны (Дворядкина, 2016).

Роль МСП в развитии национальной экономики

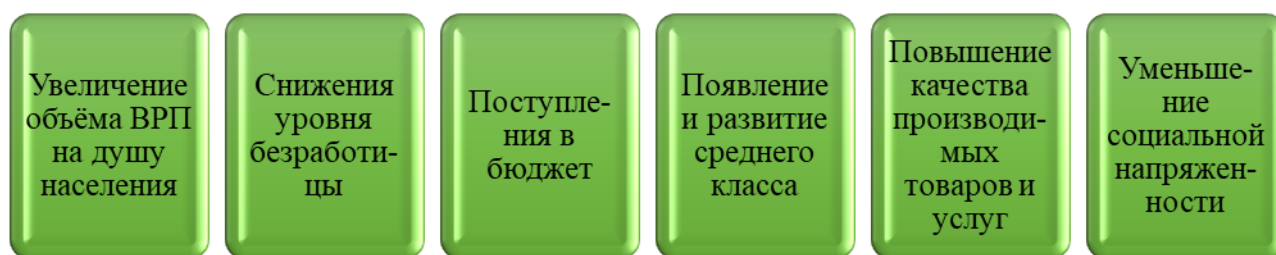


Рис.1. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии национальной экономики страны

Обзор литературы. В экономической литературе, как отечественной, так и зарубежной, отсутствует единое определение малого бизнеса и предпринимательства среди ученых. Несмотря на то, что нормативные документы стран содержат определения для малых и средних предприятий, эти определения различны и имеют существенные отличия.

Например, Американский экономист Стейли выделяет характеристики малого предприятия, такие как личное управление собственником, установление прямых личных отношений с персоналом, клиентами и поставщиками, а также сложность доступа к рынкам капитала и краткосрочным кредитам. Согласно мнению Стейли, предприятия, обла-

дающие по меньшей мере двумя из вышеуказанных характеристик, могут быть отнесены к категории малых предприятий (Холмирзаев, 2023).

Французские экономисты Ж. Шатен и Р.Гордон акцентируют внимание на показателях качества предприятий и представляют следующую классификацию:

- ремесленники и мелкие фермерские хозяйства, основной доход которых происходит непосредственно от производственной деятельности, с участием владельца в производственном процессе и высоким уровнем квалификации.

- малые предприятия с ограниченным числом наемных работников, где доход является основным источником выживания владельца и производится простой итеративный производственный процесс.

- малые и средние предприятия с несколькими десятками или сотнями наемных работников, осуществляющие расширенное итеративное производство, подверженное влиянию изменений спроса и предложения, а также последствий экономических и политических решений. Их роль в экономике заключается в том, что они могут оказаться под влиянием сети средних и крупных монополистических предприятий, основанных на здравоохранении (Ишимбаев, 2021).

Экономисты из Узбекистана, такие как А.Ольмасов, М.Шарифхоев, Ш.Шодмонов, У.В.Гафуров и П.Абдулгасимов, в своих комментариях к понятиям предпринимательства, бизнеса и малого бизнеса предложили соответствующие определения. Вышеупомянутая классификация предоставляет общий обзор статуса и положения различных предприятий в условиях развитой рыночной экономики, однако признаки, которые четко разделяют малые, средние и крупные предприятия, не представлены ясно. Количественные критерии, такие как численность работников, товарооборот, объем активов, капитала и прибыли, используются для определения статуса малых и средних предприятий. В научной литературе, обычно уделяется внимание численности работников как единственному количественному критерию, что обеспечивает возможность сравнительного анализа развития малых и средних предприятий. Однако различия в условиях стран, в разнообразных отраслях и сферах деятельности подчеркивают невозможность использования единого количественного критерия.

В работах ученых, таких как М.М.Змиевский, В.С.Бард, И.Т.Балабанова, М.И.Баканова и др., акцент делается на идентификации и оценке рисков компаний. Тем не менее, вопросы комплексной оценки и развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях финансовой волатильности и пандемии остаются мало исследованными. В настоящее время отсутствует целостный теоретически обоснованный и проверенный на практике подход к решению вопросов развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Что и определяет актуальность данного исследования.

Анализ и результаты. В Узбекистане за последние 5 лет, тенденция поддержки малого и среднего предпринимательства приобрело значительную поддержку со стороны государства и приобретает особенную популярность. Согласно аналитической информации, за период с 2018 по 2023 года, в сфере торговли всего было вновь создано 156 069 малых предприятий и микрофирм. Из этого числа 36,8 % приходятся именно на торговую сферу деятельности.

Особую роль в развитии малых и средних предприятий, так же поощрения играет государственная политика, которая включает в себя разнообразные меры и инструменты. В ходе открытого диалога главы Республики Узбекистан с предпринимателями было отмечено, что бизнес-субъекты подразделяются на категории, такие как микро, малый, средний и крупный бизнес, и для каждой из них применяется индивидуальный подход. Районы и города также были классифицированы по 5 категориям, и к 60 районам применены специфические режимы налоговой, кредитной и финансовой поддержки.

В результате предприниматели данных районов за минувшие шесть месяцев воспользовались льготами почти на 1 триллион сумов. За счет этого по сравнению с прошлым годом доход предпринимателей 20 районов увеличился до 1,5-2 раз, только в первом полугодии этого года – с 7 триллионов сумов до 11,5 триллиона сумов. Отменены или переведены в уведомительную форму лицензии и разрешения на 119 видов деятельности, которые прежде были недоступны начинающим предпринимателям. Только за счет отмены лицензий по такому виду деятельности, как автомобильная перевозка грузов на территории республики, объемы грузоперевозок увеличились в 1,5 раза.

В целом за прошедший год количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 40 тысяч и составило 490 тысяч, среднего – на 2 тысячи и достигло 10 тысяч. Количество крупных предприятий за год увеличилось на 400, достигнув 1500. В результате использования предоставленных льгот годовой оборот 155 предприятий превысил 100 миллионов долларов. Годовой объем вложенных зарубежных инвестиций впервые достиг 10 миллиардов долларов. Это в 3 раза больше, чем в 2017 году.

Действительно, система защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства совершенствуется в целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса и предоставления равных возможностей для всех слоев населения. В частности, была реформирована система исполнительной власти и сокращен бюрократизм. Упразднено 500 функций государства, направленных на регулирование бизнеса. Отменены 132 документа, связанные с лицензиями и разрешениями, по 33 из них введен уведомительный порядок, упрощены процедуры выдачи лицензий и разрешений. Также, на базе единого интерактивного портала business.gov.uz запущена информационная система «Виртуальный офис предпринимателя». Через систему предприниматели могут подать заявку, используя цифровые технологии. Важно, что поднятые вопросы решаются оперативно. Зарегистрировать бизнес можно удаленно через центры государственных услуг за 30 минут. Количество документов, необходимых для получения госуслуг, сократилось с 221 до 95, сроки их предоставления сократились в 2 раза[12].

С помощью государственной поддержки за последние пять лет число предпринимательских субъектов, официально зарегистрированных в Республике Узбекистан, увеличилось практически вдвое, достигнув отметки в 600 тысяч. Управление экономикой страны отводит особое место государственной политике, направленной на финансовую поддержку развития малого и среднего предпринимательства, что значительно повышает вероятность развития регионов страны. Ведь участвуя в социально-экономическом развитии региона, малое и среднее предпринимательство обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность, что, в конечном счете, является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности региона. Малое и среднее предпринимательство имеет мощный потен-

циал, и если опираться на него, то все потребности общества можно удовлетворить полно и своевременно.

Для большего развития и стимулирования малого и среднего предпринимательства Президент Узбекистана, Шавкат Мирзиёев, 9 июня 2022 года подписал Указ, в котором утверждены дополнительные меры по улучшению работы Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности. Согласно данному документу, с 1 июля Государственный фонд начал предоставлять компенсации на период до 3 лет для покрытия части процентов, превышающих основную ставку Центрального банка (но не более 30% от ставки), по кредитам и лизингу, предоставляемым на проекты малого бизнеса. Сумма кредита не должна превышать 5 миллиардов сумов, а процентная ставка по нему составляет 1,5-кратный размер основной ставки Центрального банка.

Фонд также выступает в качестве гаранта перед банками для малых предприятий, получающих кредиты. Размер гарантии составляет 50% от суммы кредита, который не превышает 2,5 миллиарда сумов. До 1 января 2025 года фонд также имеет возможность выдать гарантию на сумму, составляющую до 75% от суммы кредита, который не должен превышать 2,5 миллиарда сумов. Эта поддержка доступна малым предприятиям, привязанным к махаллям, с целью поощрения развития малого бизнеса и семейного предпринимательства на основе взаимодействия в отдаленных и труднодоступных районах, а также на проекты развития деятельности на дому. Компенсации и гарантии фонда предоставляются для кредитов и лизинга, оформленных исключительно в национальной валюте. Финансовая поддержка применяется только к одному проекту отдельно взятого предпринимателя. После полного погашения задолженности по кредиту, на который распространяется договор, предприниматель имеет право повторно обратиться в фонд.

С содействием усовершенствования системы вовлечения населения в предпринимательскую деятельность и последующего последовательного развития реформ в области предпринимательства, Государственный фонд поддержки предпринимательской деятельности определяет следующие основные направления своей деятельности в области поддержки субъектов малого предпринимательства, как показано на рисунке 2.

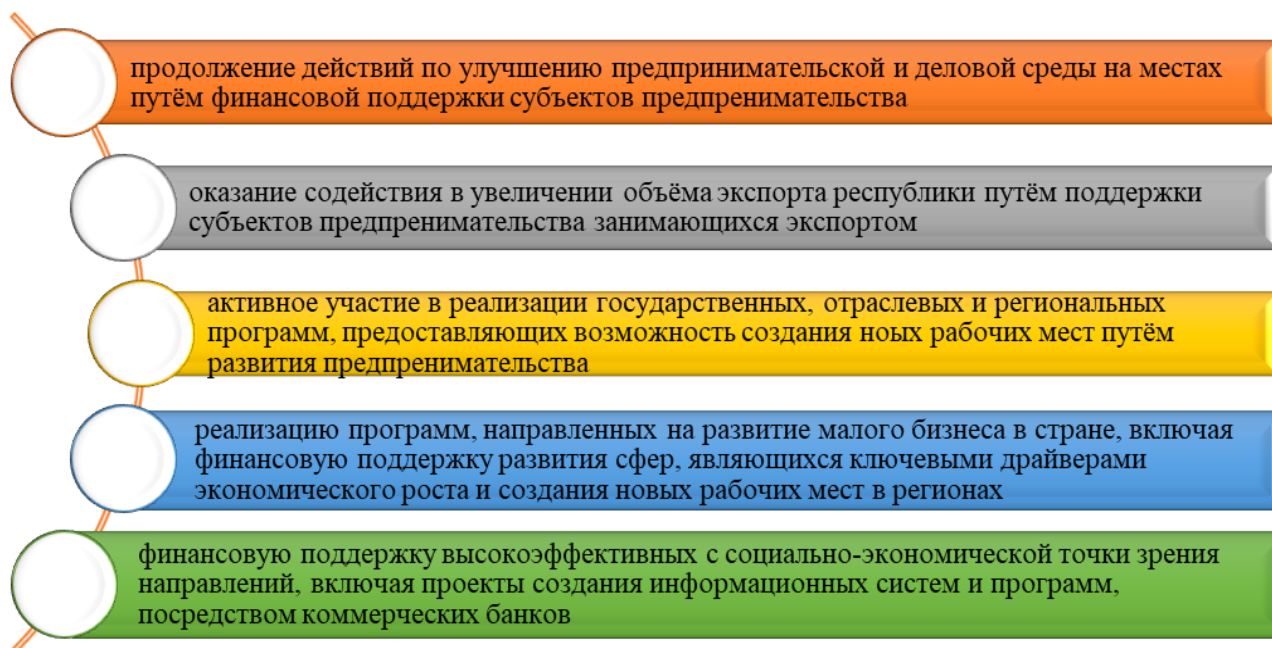


Рис. 2. Основные направления деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности в направлении поддержки субъектов малого предпринимательства[14]

В августе 2023 года, состоялась встреча Президента Республики Узбекистан с предпринимателями нашей страны в виде открытого диалога. В ходе которого, глава государства обозначил пять основных направлений и выдвинул множество инициатив по каждому из них.

В первом направлении предусмотрено внедрение индивидуальных подходов к поддержке предприятий, основанных на их категоризации. Например, компании с годовым оборотом до 1 миллиарда сумов будут отнесены к микробизнесу, до 10 миллиардов сумов - к малому бизнесу, а до 100 миллиардов сумов - к среднему бизнесу. С 1 января 2023 года для микробизнеса вводится единая ставка налога в размере 4 процента вместо текущих ставок, варьирующихся от 4 до 25 процентов.

Предприятия с оборотом более 1 миллиарда сумов, переходящие на общий порядок уплаты налогов, будут платить в два раза меньше налога на прибыль в течение года, что сделает жизнь легче для 370 тысяч предпринимателей. Отдельное внимание уделяется увеличению числа средних предприятий с высоким потенциалом роста, для которых предусмотрены налоговые льготы и компенсации.

В прошлогоднем открытом диалоге президент пообещал продолжить снижение налоговой нагрузки на бизнес, несмотря на экономические трудности, вызванные панде-

мией. С 1 января 2023 года ставка налога на добавленную стоимость будет снижена до 12 процентов.

Дополнительное облегчение для предпринимателей включает отмену повышенных ставок налога для неиспользуемых зданий или земельных участков с 1 июля текущего года. Президент также объявил о списании задолженности предпринимателей в размере 2 триллионов сумов, возникшей из-за уплаты налогов по повышенным ставкам.

Второе направление касается создания благоприятной системы финансирования. На проекты малого бизнеса выделено 20 триллионов сумов, а также коммерческие банки будут привлекать средства международных финансовых организаций. Возможности Фонда предпринимательства по предоставлению поручительства увеличены в два раза, что поможет более 15 тысячам предпринимателей решить вопрос с залоговым обеспечением по кредитам.

Третье направление включает в себя особые подходы к бизнесу, учитывая условия различных районов и городов. В следующем году все районы и города будут разделены на 5 категорий, с установлением специальных режимов налогообложения, субсидий и компенсаций процентов по кредитам для каждой из них.

Четвертое направление направлено на защиту собственности предпринимателей. Подчеркнуто, что только суд имеет право

отменить решения о выделении земли и имущества, а также рассматривать вопрос об аресте имущества в ходе следствия. Расширены возможности предпринимателей обращаться в суды, снижена ставка госпошлины при обращении в административные суды, а срок обжалования решений налоговых органов увеличен с одного месяца до трех лет.

Пятое направление касается контроля за деятельностью предпринимателей и привлечения их к ответственности. Вводится трехлетний мораторий на введение новых видов ответственности и наказаний в отношении предпринимателей, а с 1 января следующего года отменяются дублирующие контрольные функции 26 ведомств.

Президент подчеркнул необходимость согласования всех видов проверок с Бизнес-омбудсменом и установил, что сумма штрафов не должна превышать сумму уплаченного налога предпринимателем. В результате полностью отменяется уголовная ответственность за нарушение правил торговли, что решает проблему, беспокоящую предпринимателей в сфере торговли более 30 лет. Кроме

того, Министру юстиции и Бизнес-омбудсмену поручено разработать законопроект о сокращении сроков проверок и установлении минимального порога финансовых ошибок и недостатков, учитывая предложения предпринимателей.

Для выявления основных областей реформ, направленных на дальнейшее улучшение благосостояния населения, трансформацию отраслей экономики и активное развитие предпринимательства, а также для обеспечения безусловного соблюдения прав и интересов человека, 28 января 2022 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан "О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы". В контексте 29-ой цели "Создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования устойчивых источников доходов населения, увеличение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов и в экспорте - до 60 процентов", были определены конкретные направления действий, представленные ниже.

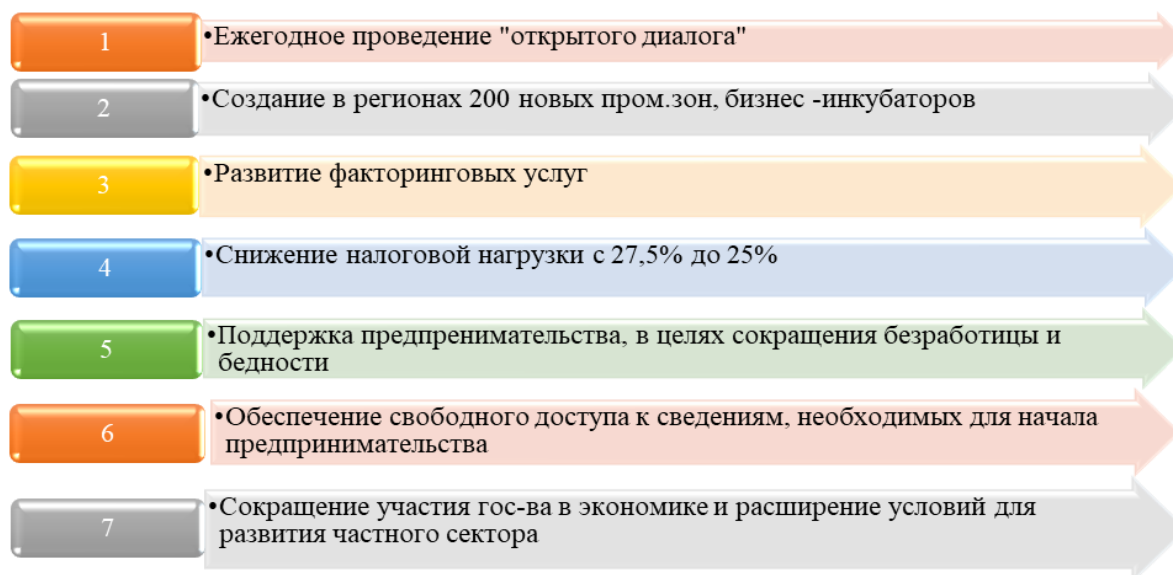


Рис.3. Основные направления по совершенствованию организации предпринимательской деятельности согласно Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 гг.

Для осуществления Стратегии развития Нового Узбекистана на период 2022-2026 годов, с целью уменьшения уровня бедности в два раза через достижение устойчивого и инклюзивного экономического роста, обеспечения конкурентоспособности в экономике, создания равных возможностей для субъектов предпринимательства, ускоренного перехода к рыночным отношениям, повышения

конкурентоспособности национальной экономики, а также значительного увеличения объема частных инвестиций и укрепления доверия бизнес-сообщества, Президент Республики Узбекистан 8 апреля 2022 года подписал Указ о дополнительных реформах, направленных на создание условий для устойчивого экономического роста путем улучшения

предпринимательской среды и развития частного сектора.

Заключение. Подводя итог проведенного исследования, можно заключить, что государство проявляет прямой интерес к развитию сектора малого и среднего предпринимательства. Данные сегменты бизнеса играют значительную роль в современной рыночной экономике, способствуя созданию новых рабочих мест и стимулируя конкуренцию. Малые и средние предприятия часто заполняют нишу, которую крупные компании обходят стороной, и проявляют активность там, где большие предприятия проявляют мень-

ший интерес. В настоящее время более четверти ВВП страны формируется за счет вклада малого и среднего бизнеса. Благодаря своей мобильности, гибкости и инновационному подходу, малые и средние предприятия способны оперативно реагировать на изменения потребительского спроса, находить свою рыночную нишу и эффективно производить новые товары в небольших объемах. Они также характеризуются низкими эксплуатационными расходами, рациональной структурой управления, постоянным поиском нетрадиционных решений и активной инициативой в предпринимательской деятельности.

Список источников и использованной литературы:

1. Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм за последние 5 лет в сфере торговли. <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/34756-savdo-sohasida-so-nggi-5-yil-ichida-yangi-tashkil-etilgan-kichik-korxonava-mikrofirmalar-soni-2>
2. Количество субъектов предпринимательства в разрезе лем-<https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/27835-kichik-tadbirkorliksubyektlari-soni-qanchaga-ko-paygan-2>
3. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург, 2016. – 194 с.
4. Указ Президента Республики Узбекистан, от 09.06.2022 г. № УП-150 «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности»
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 09.11.2022 г. N УП-244 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности»
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30.08.2022 г. N ПП-364 «О мерах по реализации задач, определенных в открытом диалоге 2022 года Президента Республики Узбекистан с предпринимателями»
7. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы»
8. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.04.2022 г. N УП-101 «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора»
9. Хамраев О.О., Юлдашева Н.В. О мерах по поддержке малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан в 2022-2026 годах. "Science and Education" Scientific Journal / Impact Factor 3.848 March 2023 / Volume 4 Issue 3
10. Юлдашева Н.В., Хамраев О.О. Пути повышения эффективности структуры малого бизнеса посредством цифровой трансформации экономики. Москва, Издательство Интернаука. 2022/2
11. Холмирзаев А.Х., Ишимбаев Р.Н., Сущность деятельности малого бизнеса и важность развития. «Экономика и социум» №7(86) 2021.
12. <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-na-primere-ssha>
13. Данные Госкомстата Республики Узбекистан
14. <https://uza.uz/ru/posts/ustranyayutsya-byurokraticheskie-pregrady-s-kotorymi>