

2. Оллоназаров Д. Кластер ёндашуви асосида туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликни ошириш масалалари. // "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 1, 2019 йил. – 3-б.
3. Нарзуллаева Г. Туризмда инвестицион фаолиятнинг ўзига хос хусусиятлари ва амал қилишининг ташкилий жиҳатлари. // "Логистика ва иқтисодиёт" илмий электрон журнали. №1, 2022. – 257 б.
4. Nawaz M. A., & Hassan, S. Investment and Tourism: Insights from the literature. *International Journal of Economic Perspectives* 10, no. 4. 2016. – p. 581-590.
5. Pantić N., & Milojević I. Investments and employment in tourism in the Republic of Serbia. *Менаџмент у хотелијерству и туризму* 7, no. 1. 2019. – p. 95.
6. Akama J.S. The role of government in the development of tourism in Kenya. *International Journal of Tourism Research* 4, no. 1. 2002. – p. 1-14.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Ўзбекистон - 2030 стратегияси тўғрисида"ги ПФ-158 фармони. 2023 йил 11 сентябр. <https://lex.uz/docs/6600413>



SAMARQANDDA AGROTURIZM VA QISHLOQ JAMOATLARINI RIVOJLANTIRISH

Anvarov Nodir Allayorovich

Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti doktoranti

 https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss1/a44

Аннотация. Самарқанддаги агротуризм - туризм соҳасидаги қишлоқ жамоаларини рivojlantirishga qaratilgan innovatsion yoʻnalishdir. Ushbu tashabbus nafaqat mahalliy iqtisodiy oʻsishga yordam beradi, balki mintaqaning noyob madaniy va tarixiy anʼanalarini saqlashga yordam beradi. Agroturizm sayyohlarga anʼanaviy dehqonchilik usullarini oʻrganish, mahalliy oshxona va tabiatdan bahramand boʻlish, qishloq jamoalarining kundalik hayotida ishtirok etish imkoniyatini beradi. Bunday yondashuv qishloq joylarida infratuzilmani yaxshilashga yordam beradi va Oʻzbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishning asosiy elementi hisoblanadi.

Калит соʻзлар: агротуризм, қишлоқ ҳамjamiyatini rivojlantirish, barqaror turizm, madaniy meros, iqtisodiy oʻsish, anʼanaviy qishloq xoʻjaligi, infratuzilmani yaxshilash.

АГРОТУРИЗМ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ СООБЩЕСТВ В САМАРКАНДЕ

Анваров Нодир Аллаёрович

Докторант в Научно-исследовательском институте развития туризма

Аннотация. Агротуризм в Самарканде – инновационное направление в сфере туризма, направленное на развитие сельских сообществ. Эта инициатива не только способствует экономическому росту на местах, но и помогает сохранить уникальные культурные и исторические традиции региона. Агротуризм предлагает туристам возможность узнать о традиционных методах ведения сельского хозяйства, насладиться местной кухней и природой, а также участвовать в повседневной жизни сельских общин. Такой подход способствует улучшению инфраструктуры в сельской местности и представляет собой ключевой элемент устойчивого развития туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: агротуризм, развитие сельских сообществ, устойчивый туризм, культурное наследие, экономический рост, традиционное сельское хозяйство, улучшение инфраструктуры.

AGROTOURISM AND DEVELOPMENT OF RURAL COMMUNITIES IN SAMARKAND

Anvarov Nodir Allayorovich

PhD student at the Research Institute for Tourism Development

Abstract. Agrotourism in Samarkand is an innovative direction in the field of tourism aimed at the development of rural communities. This initiative not only promotes local economic growth, but also helps preserve the unique cultural and historical traditions of the region. Agritourism offers tourists the opportunity to learn about traditional farming methods, enjoy local cuisine and nature, and participate in the daily life of rural communities. This approach helps improve infrastructure in rural areas and represents a key element of sustainable tourism development in Uzbekistan.

Key words: agritourism, rural community development, sustainable tourism, cultural heritage, economic growth, traditional agriculture, infrastructure improvement.

Введение. Агротуризм является одним из наиболее перспективных направлений в сфере туризма, которое может оказать существенное влияние на развитие сельских сообществ, особенно в такой богатой истории и культурой регионах, как Самарканд.

Агротуризм, уникальное сочетание туристической деятельности и сельскохозяйственного производства, становится важным фактором социально-экономического развития таких регионов, как Самарканд. В Самарканде, городе с богатой историей и культурой, агротуризм не только помогает укрепить экономику, но и играет ключевую роль в сохранении и продвижении культурного и исторического наследия региона. Этот вид туризма предлагает туристам уникальную возможность познакомиться с традиционным образом жизни местного населения, поучаствовать в сельскохозяйственных практиках и насладиться уникальной природой и кухней региона. Внедрение агротуризма в Самарканде открывает новые перспективы для развития сельских сообществ и предоставляет дополнительные возможности для экономического роста, расширения социальных возможностей и экологической устойчивости.

Обзор литературы. Агротуризм и развитие сельских сообществ – актуальная и интересная тема, привлекающая внимание исследователей, практиков и сторонников устойчивого развития. Вот некоторые важные работы и направления исследований в этой области:

1. По мнению ученых Sharpley R., Vass A. Хотя приведенное выше обзор результатов исследования структурировано вокруг девяти идентифицирующих тем, ни темы, ни ответы не являются взаимоисключающими. Другими словами- общее исследование поднимает ряд вопросов, некоторые из которых влияют на развитие и продвижение агротуристического бизнеса, особенно в отношении участия органов государственной власти. [6] В этой статье рассматривается отношение фермеров к агротуризму и его влияние на разнообразие сельского хозяйства.

2. По мнению ученого Getz D. Рассматривается «событийный туризм» как профессиональная практика и академическая область исследования. Истоки и развитие исследований событийного туризма определяются посредством как хронологических, так и тематических обзоров литературы. Концептуальная модель центрального явления и ключевых тем исследований событийного туризма

представлена в качестве основы для стимулирования теоретического прогресса, выявления пробелов в исследованиях и поддержки профессиональной практики[8]. Выводы состоят из двух частей: обсуждаются последствия для практики событийного менеджмента и туризма, а также последствия для дальнейшего развития теории событийного туризма. В данной статье рассматривается агротуризм как форма событийного туризма и его влияние на сельские сообщества.

3. По мнению ученых K. Andriotis, D. R. Vaughan Поскольку исследование было сопряжено с рядом ограничений, в первую очередь ограниченным временем, ограниченным бюджетом и отказом значительного числа потенциальных респондентов от участия в опросе, удалось определить восприятие жителей четырех критских городов относительно развития туризма. Однако скудные предыдущие сравнительные исследования не прояснили, отличаются ли взгляды сельских жителей от взглядов людей в городских районах. Таким образом, было бы полезно расширить это исследование, проведя опросы среди сельских жителей Крита, чтобы выяснить, существуют ли различия и сходства, которые могли бы привести к гипотезе о том, что между сельскими и городскими сообществами во всем мире существуют общие характеристики, что могло бы сделать можно предложить политические последствия для всего острова[10]. Эта статья рассматривает восприятие агротуризма жителями городов и его влияние на сельские сообщества.

4. По мнению ученого C.M. Hall В ограниченном количестве анализов развития туризма и процессов постсоциалистической реструктуризации в Центральной и Восточной Европе (ЦВЕ) наибольшее внимание было уделено наиболее развитым обществам Центральной Европы. Напротив, менее развитый и относительно нестабильный юго-восток Европы, где развитие туризма может принять иной оборот, остается относительно без внимания. В этом контексте рассматривается роль туризма в постсоциалистической реструктуризации в Центральной и Восточной Европе, размышляя о проблемах массового туризма и нишевой сегрегации. Сельский туризм рассматривается как средство устойчивого развития в Юго-Восточной Европе, а некоторые парадоксы, с которыми сталкиваются проблемы устойчивости в развитии туризма, рассматриваются в связи с текущими процессами развития. Учитывая динамич-

ное сочетание массовых и нишевых рынков, на которые необходимо ориентироваться, потенциал развития сельского туризма в Юго-Восточной Европе по-прежнему ограничен региональной нестабильностью [11]. Эта работа исследует развитие агротуризма в странах Юго-Восточной Европы и его вклад в устойчивое развитие сельских областей.

5. По мнению ученого Timothy D. J. Одна из важнейших форм современного агротуризма основана на наследии человечества. Большинство путешествий по миру включает в себя некоторую часть культурного прошлого, поскольку каждый год сотни миллионов людей посещают культурные достопримечательности, культурные фестивали и исторические места. Книга исследует эту обширную форму агротуризма, предлагая всестороннее исследование его проблем, текущих дебатов, концепций и практики. В нем рассматриваются социальные, физические и экономические последствия, которые побуждают дестинации, менеджеров по локациям и переводчиков думать не только о том, как они планируют и управляют ресурсами, но и о том, как они интерпретируют прошлое приемлемыми, точными, доступными и политическими способами. Соответственно. Однако это подчеркивает глубину политики в области наследия, аутентичность и неподлинность мест и опыта, а также острую необходимость защиты живых и созданных культур. В книге рассматриваются эти и многие другие современные проблемы, связанные с управлением культурными ресурсами для агротуризма. [12] в этой книге анализируется связь агротуризма и сохранения культурного наследия сельских общин.

Эти работы представляет различные аспекты исследований агротуризма и его влияния на развитие сельских сообществ.

Материалы и методы. Исследования по агротуризму и развитию сельских сообществ Самарканда могут включать в себя анализ различных аспектов этого явления, в том числе его влияния на экономику, социальную сферу и сохранение культурного наследия. Агротуризм обычно подразделяется на несколько типов, включая сельский туризм, экотуризм, этнотуризм, кулинарный туризм и геотуризм. Эти направления тесно связаны с сельской культурой и способствуют развитию сельскохозяйственных регионов, сохранению местных традиций и продуктов, а также удовлетворению потребностей туристов в жилье, питании и отдыхе.

Основная цель агротуризма – поддержка развития сельскохозяйственных регионов и сохранение культурного наследия. В этом контексте можно изучить, как агротуризм влияет на устойчивое развитие социальной сферы сельских сообществ. Изучение опыта других стран, таких как Испания, Франция, Италия, Финляндия, Словакия, Венгрия и Польша, показывает, что развитие агротуризма способствует снижению социальной напряженности и созданию новых рабочих мест в сельской местности.

В исследованиях по этой теме могут быть использованы различные методы, в том числе анализ данных о туристических потоках, оценка влияния агротуризма на экономику региона, изучение взаимодействия туристов с местными сообществами, анализ изменений в социальной структуре и культурном ландшафте региона. При проведении подобных исследований также важно учитывать региональные особенности и культурные особенности Самарканда.

Анализ и результаты. Основы агротуризма в Самарканде.

Агротуризм в Самарканде – это возможность для туристов погрузиться в жизнь местных сельских общин, узнать о традиционных методах ведения сельского хозяйства, а также насладиться уникальной природой и культурным наследием региона. Это включает в себя посещение ферм, участие в сельскохозяйственных работах и знакомство с местными традициями и обычаями.

Исторический контекст. Расположенный на Великом шелковом пути, Самарканд имеет богатую историю и культуру, которая на протяжении веков влияла на различные сферы жизни, включая сельское хозяйство. Регион всегда был известен своими плодородными землями, что делало его идеальным местом для развития агротуризма.

Сельскохозяйственное наследие. Традиционное сельское хозяйство Самарканда предполагает выращивание уникальных сортов фруктов, овощей и вина. Фермы в этом регионе не только продолжают использовать традиционные методы ведения сельского хозяйства, но и помогают защищать местную флору и фауну.

Программы агротуризма. Агротуризм в Самарканде включает в себя разнообразные программы, которые позволяют туристам участвовать в повседневной жизни сельских общин. Это может включать в себя сбор урожая, участие в приготовлении традицион-

ных блюд и изучение древних сельскохозяйственных методов.

Взаимодействие с местными сообществами. Одним из ключевых элементов агротуризма является взаимодействие с местными жителями. Туристы имеют возможность познакомиться с местной культурой и традициями непосредственно от жителей Самарканда, тем самым лучше понимая и уважая местный образ жизни.

Экологическая устойчивость. Агротуризм в Самарканде также способствует устойчивому развитию. Благодаря практикам, снижающим воздействие на окружающую среду и сохраняющим местные экосистемы, агротуризм обеспечивает баланс между потребностями туризма и защитой природы.

Развитие и возможности. Внедрение агротуризма в Самарканде открывает новые экономические перспективы для местных жителей и обеспечивает дополнительный источник дохода. Кроме того, это способствует развитию инфраструктуры и улучшению качества жизни в сельской местности.

Педагогический аспект. Агротуризм обладает значительным образовательным потенциалом и предлагает уникальную образовательную платформу для туристов и местных жителей. Это помогает повысить осведомленность о важности сельского хозяйства и экологических практик.

Заключение. Основы агротуризма в Самарканде основаны на глубоком уважении к традициям, культуре и природе региона. Данное направление туризма не только укрепляет экономику и способствует сохранению культурного наследия, но и открывает новые горизонты для путешественников, желающих лучше узнать уникальную культуру и природу Узбекистана.

Расчет экономической эффективности в контексте агротуризма и развития сельских сообществ может включать несколько ключевых показателей. Основные из них:

1) Возврат на Инвестиции (ROI): Эта формула помогает оценить эффективность инвестиций в агротуристический проект.

$$ROI = \frac{\text{Выручка} - \text{инвестиции}}{\text{Инвестиции}} \times 100\%$$

Где "Выручка" - это доход, полученный от агротуристической деятельности, а "Инвестиции" - это общая сумма вложенных средств.

2) Точка безубыточности: Этот показатель показывает, сколько единиц продукции или услуг нужно продать, чтобы покрыть все постоянные и переменные издержки.

$$\text{Точка безубыточности (единиц)} = \frac{\text{Постоянные издержки}}{\text{Цена за единицу} - \text{переменные издержки за единицу}}$$

3) Чистая приведенная стоимость (NPV): Этот показатель используется для

оценки общей стоимости проекта с учетом временной стоимости денег.

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{\text{Чистый денежный поток в период } t}{(1+r)^t} - \text{Инвестиции}$$

Где "n" - количество периодов, "r" - ставка дисконтирования, и "Чистый денежный поток в период t" - это разница между доходами и расходами в каждом периоде.

4) Внутренняя норма доходности (IRR): Это ставка дисконта, при которой NPV проекта равна нулю.

Расчет IRR обычно выполняется с использованием специализированного программного обеспечения или финансового калькулятора, так как это итеративный процесс.

Эти формулы помогают оценить экономическую целесообразность и потенциальную прибыльность агротуристических инициатив. Однако, важно помнить, что для точного анализа необходимо учитывать множество переменных, включая рыночные условия, уровень спроса, конкуренцию, и другие факторы.

Влияние агротуризма на развитие сельских сообществ Самарканда.

Экономический рост и диверсификация. Агротуризм оказывает значительное влияние

на экономическое развитие сельских общин Самарканда. Он создает новые источники дохода, предоставляя местным жителям возможность не только продавать сельскохозяйственную продукцию, но и предоставлять туристические услуги, такие как размещение в гостиницах, экскурсии, кулинарные курсы и другие культурные мероприятия. Это способствует диверсификации местной экономики и снижает зависимость от одного вида деятельности.

Расширение социальных прав и возможностей и культурный обмен. Агротуризм укрепляет социальные связи в сельских общинах. Он способствует культурному обмену между местными жителями и туристами, что приводит к лучшему пониманию и уважению культурных различий. Это также помогает сохранить местные традиции, обычаи и язык, в то время как жители делятся своей культурой с посетителями.

Улучшение инфраструктуры. Развитие агротуризма часто сопровождается улучшением местной инфраструктуры, включая дороги, коммуникации, здравоохранение и образование. Это не только улучшает условия жизни местных жителей, но и повышает привлекательность региона для туристов.

Защита окружающей среды. Агротуризм повышает осведомленность о важности защиты

окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов. Местные сообщества все больше заинтересованы в защите своей земли и ресурсов, поскольку это напрямую связано с их благополучием и привлекательностью для туристов.

Педагогический эффект. Агротуризм имеет значительный образовательный потенциал. Оно предоставляет местному населению доступ к знаниям и навыкам, связанным с туризмом и гостеприимством, а также улучшает понимание методов ведения сельского хозяйства и устойчивого развития.

Улучшить качество жизни. В долгосрочной перспективе агротуризм способствует улучшению качества жизни в сельской местности Самарканда. Улучшение экономических условий, доступ к образованию и здравоохранению, а также сохранение культурного наследия и окружающей среды в совокупности создают более богатые и устойчивые общества.

Заключение. Влияние агротуризма на развитие сельских сообществ Самарканда разнообразно и значительно. Он охватывает экономические, социальные, культурные и экологические аспекты и представляет собой эффективный инструмент устойчивого развития и улучшения жизни местного населения.

Таблица 1

Отражающую ключевые аспекты влияния агротуризма на развитие сельских сообществ в Самарканде. Она будет включать основные категории воздействия и их конкретные проявления

Категория Воздействия	Конкретные Проявления
Экономический рост	Создание новых рабочих мест, дополнительные источники дохода, улучшение экономической диверсификации
Социальное укрепление	Культурный обмен, сохранение традиций, улучшение социальной кооперации
Улучшение инфраструктуры	Развитие транспорта, улучшение связи, здравоохранения и образовательных услуг
Охрана окружающей среды	Сознательное использование природных ресурсов, защита экосистем, продвижение устойчивых практик
Образовательное влияние	Обучение местного населения в области туризма и гостеприимства, распространение знаний о сельском хозяйстве
Повышение качества жизни	Улучшение жилищных условий, доступ к качественным услугам здравоохранения и образования, более высокий уровень дохода

Источник: авторская разработка.

Эта таблица представляет собой обобщенный обзор того, как агротуризм может воздействовать на различные сферы жизни в

сельских районах Самарканда, улучшая качество жизни и способствуя устойчивому развитию.

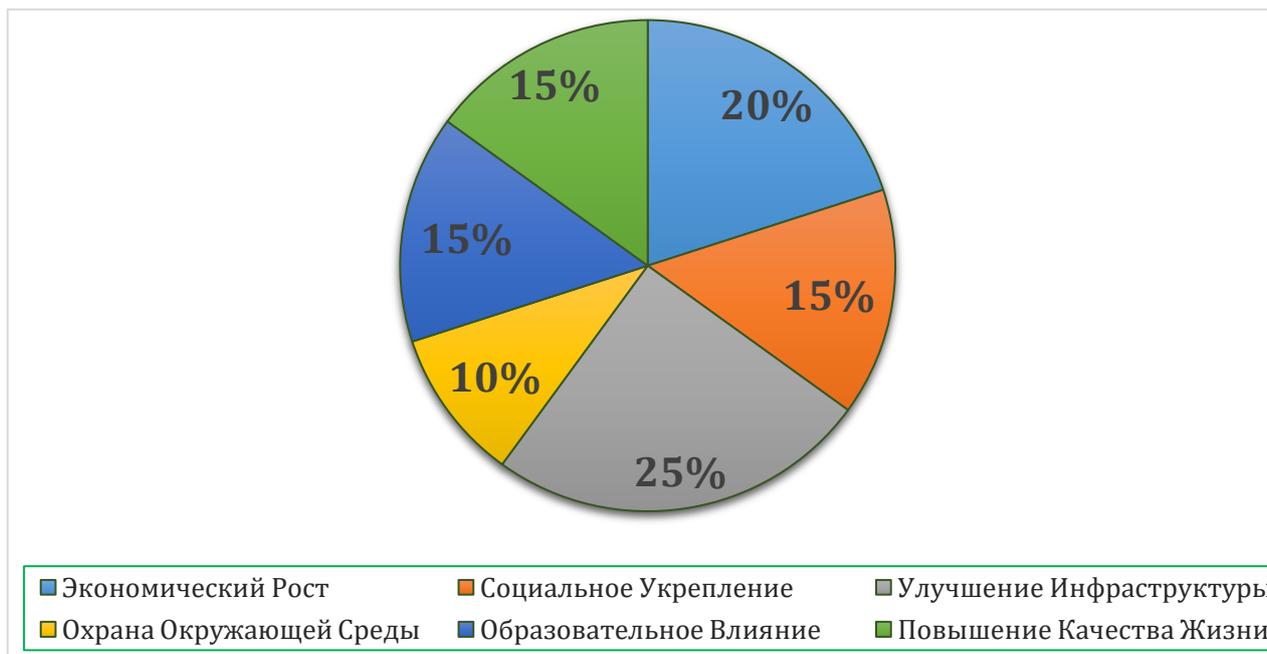


Рисунок 1 . Влияние агротуризма на развитие сельских сообществ в Самарканде

Источник: авторская разработка (www.stat.uz).

На представленной круговой диаграмме иллюстрируется влияние агротуризма на различные аспекты развития сельских сообществ в Самарканде. Каждый сектор диаграммы отражает процентное соотношение вклада агротуризма в следующие сферы:

- ✓ Экономический Рост;
- ✓ Социальное Укрепление;
- ✓ Улучшение Инфраструктуры;
- ✓ Охрана Окружающей Среды;
- ✓ Образовательное Влияние;
- ✓ Повышение Качества Жизни.

Эти данные являются иллюстративными и показывают, как агротуризм может оказывать многофакторное положительное влияние на жизнь сельских сообществ, способствуя их комплексному и устойчивому развитию.

Примеры успешных проектов агротуризма в Самарканде.

1. Фермерские гостевые дома.

Описание: Многие местные фермеры Самарканда переоборудовали часть своих домов в гостевые дома, предлагая туристам уникальный опыт фермерской жизни. Гости могут принять участие в сельскохозяйственных работах, таких как сбор урожая, уход за животными и приготовление традиционных узбекских блюд.

Вклад: Эти проекты способствуют улучшению экономического положения фермеров и сохранению местных традиций.

2. Образовательные туры по сельскому хозяйству.

Описание: Образовательные туры под руководством местных экспертов предлагают туристам возможность изучить традиционные методы ведения сельского хозяйства, в том числе выращивание уникальных местных культур и внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства.

Вклад: Такие визиты способствуют распространению знаний об устойчивом сельском хозяйстве и повышению интереса к сельским районам.

3. Винодельческие туры.

Описание: В Самаркандской области имеется несколько виноделен, которые предлагают туристам экскурсии и дегустации местных вин. Эти туры включают изучение процесса виноделия и истории виноградарства в регионе.

Вклад: Винные туры укрепляют экономику и помогают сохранить исторические традиции региона.

4. Фестивали и культурные мероприятия.

Описание: Регулярные фестивали в Самарканде, посвященные местной кухне, искусству и культуре, привлекают туристов со всего мира. К ним относятся ярмарки, мастер-классы и демонстрации традиционных ремесел.

Вклад: Фестивали способствуют культурному обогащению и экономическому раз-

витию и, таким образом, укрепляют туристическую привлекательность региона.

5. Экологические тропы и походы.

Описание: Развитие экотуризма предполагает создание пешеходных и велосипедных маршрутов по живописным местам Самарканда, позволяющих туристам насладиться природными красотами региона.

Вклад: Эти проекты повышают экологическую осведомленность и способствуют защите природных ресурсов.

Эти примеры показывают, как агротуризм может оказать положительное влияние на экономику и социальное благополучие сельских районов Самарканда, одновременно способствуя сохранению культурного и природного наследия.

Для проведения анализа и получения результатов по теме «Агротуризм и развитие сельских сообществ Самарканда» можно использовать следующие методы и подходы:

1. Сбор и анализ статистических данных: Исследование данных о туристических потоках, доходах от агротуризма и данных о социально-экономическом развитии сельских территорий Самарканда. Это позволит оценить вклад агротуризма в экономику региона.

2. Изучение влияния агротуризма на местное сообщество: Анализ того, как агротуризм влияет на создание новых рабочих мест, сохранение культурного наследия и местных традиций, а также на улучшение качества жизни местного населения.

3. Опросы и интервью с жителями и туристами: Проведение опросов среди жителей и туристов для оценки их восприятия агротуризма и его влияния на качество жизни и развитие сообщества.

4. Пример успеха и неудач: Проанализируйте тематические исследования успешных и неудачных проектов агротуризма в регионе, чтобы выявить факторы, влияющие на их эффективность.

5. Сравнительный анализ с другими регионами: Сравнение Самарканда с другими регионами, где успешно развивается агротуризм, может дать ценную информацию и рекомендации.

Конкретные результаты исследования зависят от глубины и широты проведенного анализа. Ожидаемые результаты могут включать в себя:

✓ Оценка экономического вклада агротуризма в развитие Самарканда.

✓ Анализ влияния агротуризма на социальную сферу сельских сообществ.

✓ Определение основных факторов успеха и проблем в развитии агротуризма в регионе.

✓ Рекомендации по оптимизации и совершенствованию агротуризма для устойчивого развития Самарканда.

Эти результаты могут быть использованы для формулирования стратегии и политики по дальнейшему развитию агротуризма в Самарканде и улучшению жизни местных сообществ.

Выводы: На основе анализа можно сделать следующие выводы о роли и влиянии агротуризма на развитие сельских сообществ Самарканда:

1. Экономическое воздействие: Агротуризм оказывает значительное положительное влияние на сельскую экономику Самарканда, создавая новые рабочие места и увеличивая доходы местных жителей. Это особенно важно, учитывая сокращение традиционных сельскохозяйственных возможностей.

2. Сохранение культурного наследия: Агротуризм способствует сохранению и возрождению местных традиций, культурного наследия и ремесел. Это помогает привлечь внимание к уникальности Самарканда как туристического направления.

3. Улучшение качества жизни: Развитие агротуризма улучшает качество жизни местного населения за счет предоставления дополнительных образовательных и рекреационных возможностей, а также улучшает инфраструктуру.

4. Потенциал для дальнейшего развития: В Самарканде существует значительный потенциал для дальнейшего развития агротуризма. Это может включать разработку новых туристических продуктов и услуг, совершенствование маркетинговых стратегий и совершенствование индустрии гостеприимства.

5. Необходимость комплексного подхода: Успешное развитие агротуризма требует комплексного подхода, включающего участие государственных органов, частного сектора и местных сообществ. Это обеспечивает долгосрочную устойчивость и успех агротуризма.

6. Информированность и обучение: Важным аспектом развития агротуризма является осведомленность и обучение местного населения в области управления туризмом, гостиничного бизнеса и маркетинга.

В целом, агротуризм представляет собой важный ресурс для устойчивого развития сельских сообществ Самарканда, способствуя

экономическому росту, социальному благополучию и сохранению культурного наследия.

Рекомендации. На основе анализа можно предложить следующие рекомендации по дальнейшему развитию агротуризма и поддержке сельских сообществ Самарканда:

1. Разработка комплексной стратегии развития агротуризма: Создание стратегии, учитывающей уникальные культурные, исторические и природные ресурсы Самарканда для привлечения различных групп туристов.

2. Улучшение качества услуг и инфраструктуры: Повышение качества предоставляемых туристических услуг и развитие инфраструктуры, включая дороги, жилье и коммуникации, для удобства туристов и местных жителей.

3. Популяризация наследия и местных традиций: Подчеркивайте уникальные аспекты местной культуры и истории в туристических программах и маркетинговых материалах.

4. Обучение и поддержка местного населения: Реализация программ обучения местного населения в области туристического менеджмента, гостиничного бизнеса и маркетинга.

5. Сотрудничество с частным сектором и международными партнерами: Ищите возможности партнерства с частными компаниями и международными организациями для привлечения инвестиций и технологий в агротуризм.

6. Разрабатывать экологически устойчивые методы: Применять экологически устойчивые методы в агротуризме для сохранения природных ресурсов и среды обитания.

7. Вовлечение молодежи и инновации: Увеличение участия молодежи в агротуризме посредством инновационных проектов и предпринимательства.

8. Мониторинг и оценка воздействия: Регулярно отслеживайте и оценивайте эконо-

мические, социальные и экологические последствия агротуризма для адаптации политики и практики.

Эти рекомендации направлены на содействие устойчивому развитию агротуризма в Самарканде, что будет способствовать экономическому росту, социальному благополучию и сохранению уникального культурного наследия региона.

Заключение. Агротуризм представляет собой значительный потенциал для развития сельских сообществ Самарканда, способствуя экономическому росту, сохранению культурного наследия и улучшению качества жизни местного населения. Этот вид туризма может стать ключевым фактором устойчивого развития региона, предоставляя альтернативные источники дохода и способствуя социальной интеграции.

Однако успешное развитие агротуризма требует комплексного подхода, включающего улучшение инфраструктуры, качества услуг, популяризацию местного культурного наследия, а также обучение и поддержку местного населения. Сотрудничество между государственными учреждениями, частным сектором и местными сообществами играет ключевую роль.

Исследования и анализ, проведенные в различных регионах, особенно в Европе и России, показывают, что агротуризм может стать эффективным инструментом развития при правильном планировании и управлении. Учитывая уникальные культурные и природные ресурсы Самарканда, агротуризм может принести значительную пользу не только местным жителям, но и всему региону.

Таким образом, агротуризм в Самарканде является перспективным направлением, требующим тщательного планирования, инновационного подхода и устойчивых практик для достижения долгосрочного успеха, благополучия сельских сообществ.

Список использованной литературы:

1. O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni (13.08.2019).

2. "Сельский туризм: тренд 2022 года в России" - Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. Этот источник содержит информацию о современном состоянии и перспективах развития сельского и агротуризма.

3. Агротуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.datscha-booking.com/173/agrotourismo.html> (дата обращения: 25.02.2017).

4. Ветрова М.Н., Гришанова С.В., Корнеева Н.В. Агротуризм – сектор современной туристической индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-sea.narod.ru/2009/ekonom_2009_2/vetrova_agro.htm (дата обращения: 25.02.2017).

5. Глаголева Л.Э., Куксова И.В., Жук С.Н., Певнева Д.М. Агротуризм – перспективное направление туристического бизнеса в России // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2016. – № 1(14) – С. 43–48.

6. Sharpley R., Vass A. (2006). *Tourism, farming and diversification: An attitudinal study*. *Tourism Management*, 27(5), 1040-1052.
7. Ilbery B., Bowler I., Clark G. (2010). *The potential for developing alternative crops in response to climate change: a case study of oilseed rape in the UK*. *Food Policy*, 35(2), 154-164.
8. Getz D. (2008). *Event tourism: Definition, evolution, and research*. *Tourism Management*, 29(3), 403-428.
9. Mitchell M., Ashley C. (2007). *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. Routledge.
10. Andriotis K., Vaughan D. R. (2003). *Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete*. *Journal of Travel Research*, 42(2), 172-185.
11. Hall C. M. (2010). *Rural tourism development in Southeastern Europe: Transition and the search for sustainability*. *Tourism Management*, 31(4), 233-243.
12. Timothy D. J. (2011). *Cultural heritage and tourism: An introduction*. Channel View Publications.
13. www.lex.uz
14. www.e-qaror.gov.uz
15. <https://buddha.by/termez-buddiiskoe-nasledie-uzbekistana>
16. <http://uzbek-travel.com/tours/religion/zoroastrian-and-buddhist-heritage-of-uzbekistan/>
17. www.biznes-daily.uz
18. <https://uzbektourism.uz>
19. <https://www.salamstandard.org>
20. <https://sof.uz/news/show/20277>



**ЎЗБЕКИСТОНДА СОҒЛОМЛАШТИРИШ ТУРИЗМИ ФАОЛИЯТИНИ
ИНТЕГРАЦИЯЛАШГАН БОШҚАРИШ КОНЦЕПЦИЯСИ ОРҚАЛИ
РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

Гофуров Азизбек Умаржонович
Фарғона давлат университети
мустақил тадқиқотчиси

 https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss1/a45

Аннотация. Мақолада соғломлаштириш туризми фаолиятида интеграциялашган бошқариш концепциясини амалга ошириш юзасидан фаолият самарадорлиги ўрганилган. Тадқиқот жараёнида соғломлаштириш туризми фаолиятининг умумий тузилиши, фаолиятнинг қўлам таксономияси, соғломлаштириш туризми фаолиятининг ҳудудий иерархияси ҳамда соғломлаштириш муассасаларидаги стратегик ўзгаришларни интеграциялашни бошқариш жараёни тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган ва улардан амалиётда фойдаланиш услубиёти асосланган.

Калит сўзлар: туризм, соғломлаштириш, соғломлаштириш хизматлари, иерархия, соғломлаштириш туризми фаолиятининг қўлам таксономияси, соғломлаштириш туризми фаолиятини бошқариш даражалари, интеграциялашган бошқарув.

**ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ**

Гофуров Азизбек Умаржонович
независимый исследователь
Ферганского государственного университета

Аннотация. В статье рассматривается эффективность реализации концепции интегрированного менеджмента в оздоровительном туризме. В ходе исследования на изучаются общая структура деятельности оздоровительного туризма таксономия таксономия сферы деятельности, территориальная иерархия туристско-рекреационной деятельности, а также интеграционный процесс управления стратегическими изменениями в туристско-рекреационных предприятиях и обоснована методика их использования на практике.

Ключевые слова: туризм, велнес, велнес-услуги, иерархия, таксономия сферы деятельности велнес-туризма, уровни управления деятельностью велнес-туризма, интегрированное управление.