



ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАРНИНГ РАҚОБАТГА ҚАРШИ ХАТТИ-ҲАРАКАТЛАРИ НАМОЁН БЎЛИШИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Абдулазизова Ўғилой Нуриддинхўжа қизи
 PhD, ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари” ИТМнинг сектор мудури

https://doi.org/10.55439/ECED/vol25_iss1/a1

Аннотация. Мамлакатларнинг ривожланишини тадбиркорлик, рақобат ва савдо эркинлигини давлат ҳимоясисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Давлатнинг монополияга қарши фаолияти ана шу иқтисодий эркинликларни ҳимоя қилишга ва бунинг учун зарур институтларни яратишга қаратилган. Иқтисодиёт ўтиш давридаги мамлакатларда монополияга қарши аниқ вазифалар ҳал этилиб, унинг мақсадларини иқтисодий ҳаёт ҳақиқати билан доимий таққослаш амалга оширилади. Иқтисодий тизим бозор хусусиятларига эга бўлиши билан рақобатни ҳимоя қилиш тушунчаси ва иқтисодиётга монополияга қарши таъсир характери ўзгаради. Ушбу мақолада биз тадбиркорлик субъектларининг рақобатга қарши хатти-ҳаракатларининг назарий асосларини кўриб чиқдик.

Калит сўзлар: рақобат, рақобат сиёсати, монополияга қарши тартибга солиш.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЯВЛЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Абдулазизова Уғилой Нуриддинхўжа қизи
 PhD, зав.сектором в НИЦ “Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана” при ТГЭУ

Аннотация. Развитие стран немислимо без государственной защиты свободы предпринимательства, свободы конкуренции и свободы торговли. Защите данных экономических свобод и созданию необходимых для этого институтов посвящена антимонопольная деятельность государства. В странах с переходной экономикой решаются специфические антимонопольные задачи и проводится постоянное сопоставление ее целей с реалиями хозяйственной жизни. По мере приобретения экономической системой рыночных черт изменяются концепция защиты конкуренции и характер антимонопольного воздействия на экономику. В данной статье нами рассмотрены теоретические основы антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная политика, антимонопольное регулирование.

THEORETICAL BASIS FOR THE MANIFESTATION OF ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR OF BUSINESS ENTITIES

Abdulazizova Ugiloy Nuriddinxuja kizi
 PhD, Head of the Department of the Research center under the TSUE

Abstract. The development of countries is unthinkable without state protection of freedom of enterprise, freedom of competition and freedom of trade. The antimonopoly activities of the state are devoted to the protection of these economic freedoms and the creation of the institutions necessary for this. In countries with transition economies, specific antimonopoly tasks are solved and a constant comparison of its goals with the realities of economic life is carried out. As the economic system acquires market characteristics, the concept of competition protection and the nature of the antimonopoly impact on the economy change. In this article, we examined the theoretical foundations of anti-competitive behavior of business entities.

Keywords: competition, competition policy, antimonopoly regulation.

Введение. Принципы рыночного саморегулирования и государственного регулирования экономики носят антиподный характер. Однако, при наличии парадоксальных различий систем, основой рыночного саморегулирования составляет институт конку-

ренции, возможность проявления и эффективность функционирования которого в современных условиях всецело зависит исключительно от государственного регулирования экономики. Именно государство задает тренд развития конкуренции и имеет возможность влиять на формирование и функционирование монополии в экономике.

Несмотря на актуальность вопросов, касающихся защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности, в современной учебной литературе немного найдется материалов по экономическим аспектам антимонопольной деятельности и формам проявления антиконкурентного проявления. Это и послужило основанием для выбора темы настоящей статьи.

Методы исследования. В статье использовались различные методы исследований: абстракция, экономический анализ, логический и исторический методы.

Обзор литературы. Обращаясь к дефиниции термина «монополия», В.В. Мищенко [7] отмечал, что это «исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности (производства, промысла, применения, использования определенных объектов, продуктов), предоставляемое только определенному лицу, группе лиц, государству».

А.И. Колганов определил монополию как «экономическую ситуацию, когда производитель или продавец поставляет (выпускает) настолько значительную часть товаров или услуг определённого вида, что это позволяет ему влиять на отклонение цен на них от равновесного уровня путём установления монопольных цен и извлекать монопольную прибыль» [5].

В.Д. Базилевич и коллектив авторов называют нижеследующие причины возникновения и развития монополий: действие закона конкуренции, действие закона концентрации капитала и производства, процесс централизации капитала, трансформация индивидуальной частной собственности ввиду необходимости создания производственных социально-экономических инфраструктур и другие. [9] Помимо указанных причин, дополнительным фактором, способствующим образованию монополий в экономике, является проводимая государством политика протекционизма, защищающая отечественных производителей от иностранных конкурентов. М.А. Икрамов отмечает, что «...использование протекционистских мер, с одной стороны, ограждает внутренний рынок

отдельных видов товаров и услуг от чрезмерной иностранной конкуренции и предусматривает помощь отечественным предприятиям, в том числе финансовую, оказывает им существенную поддержку и тем самым ускоряет развитие экономики. С другой стороны, использование протекционистских мер может и затормозить развитие экономики, если она направлена на поддержку неконкурентоспособных и бесперспективных отраслей экономики». [3]

Считаем уместным привести мнение А.М. Бабашкиной, отметив, что «для существования конкурентной среды, с одной стороны, нужно, чтобы хозяйствующие субъекты были свободны в средствах и методах экономического состязания. С другой стороны, конкуренция возможна лишь при условии, что государство обеспечивает защиту прав и интересов участников этих состязаний». [2]

Анализ и результаты. Из экономической теории известно о существовании различных рыночных структур, которые определяют различия в характере рыночной конкуренции по следующим признакам: а) количеству и размерам рынка участников (фирм) на рынке; б) характеру производимой продукции на рынке; в) возможностью входа на рынок новых участников и выхода из него; г) доступностью информации для принятия решений. В связи с этим различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

В зависимости от соотношения между количеством производителей и количеством потребителей, Г.П. Журавлева и коллектив авторов [8] различают такие виды конкурентных структур, как полиполии, олигополии, монополии, монополии. При этом, двусторонняя монополия вообще не является конкурентной структурой взаимосвязей, но так же не является и рыночной. Отметим, что двусторонняя монополия — это монополия, ограниченная монополией, или, наоборот, монополия, ограниченная монополией.

Основными моделями рынка несовершенной конкуренции выступают: с точки зрения продавца – это чистая монополия, дуополия, олигополия и монополистическая конкуренция, с точки зрения покупателя – это монополия, олигополия.

Отметим, что совершенная конкуренция и чистая монополия – это теоретические абстракции, которые показывают два логических предела рынка. [4] На этот счет Эдвард Чемберлин, американский экономист, основоположник теории монополистической конку-

ренции, выразил свое мнение: «Как природа не провела резких линий на шкале времени, так же точно «природа» не создала резкого разграничения между монополиями и конкуренцией». Монополисту, как правило, нет необходимости заниматься рекламой своего товара

(услуги), так как он и без этого известен и необходим потребителям. В условиях чистой монополии существует в основном реклама самой фирмы с целью создания положительного имиджа в глазах потребителей.

Таблица 1.

Основные труды ученых-экономистов, внесших вклад в развитие теории моделей конкурентных отношений

Основоположники модели и их труды	Основные положения из трудов и вклад в экономическую науку
Модель совершенной конкуренции	
А.Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776)	Являясь создателем теории рыночной экономики, А.Смит трактовал конкуренцию как категорию, отражающую процессы уравнивания частных и общественных интересов в условиях борьбы экономических субъектов за относительно лучшие условия существования».
Д.Рикардо «Начало политической экономии и налогового обложения» (1817)	Заслуга Д. Рикардо состоит в создании теории сравнительного преимущества, которая служит базисом для определения международной конкуренции, а также конкурентоспособности фирм и экономики в целом.
Дж. Милль «Основы политической экономии и некоторые аспекты их приложения к социальной философии» (1848)	Заслуга Дж. Милль состоит в составлении уравнения международного спроса, тройственной классификации ценовой эластичности спроса и разработке понятия экономии на масштабах альтернативных издержек.
Модель несовершенной конкуренции	
А.О.Курно «Исследование математических принципов теории богатства» (1838)	Доказал, что при условии уравнивании предельных затрат и предельных издержек монополиста в производственных объемах, решается проблема максимизации прибыли монополистом.
Ф.И.Эджуорт «Теория монополии» (1897)	Отмечает о негативном влиянии монополии на конкуренцию и ценообразование. Самый главный вывод – монополия со временем приведет к уничтожению механизмов саморегулирования.
Дж. Робинсон «Экономическая теория несовершенной конкуренции» (1933)	Ввела термины «легальных барьеров», «ценовой дискриминации». Робинсон считает, что монополизация экономики ведет к «монополистической эксплуатации», отметив прямую зависимость в степени монополизации и эксплуатации факторов производства. Но, при этом, Дж.Робинсон не отрицает и полезности монополистических структур в силу обеспечения в результате массового производства.
Э.Чемберлин «Теория монополистической конкуренции» (1933)	Выделил специфические свойства монополистической конкуренции: взаимодействие монополии и конкуренции; дифференциация продукта; разнообразие издержек, цен, объемов выпуска.

Источник: составлено и систематизировано автором.

В вопросах конкурентных отношений внесли свой существенный вклад ученые-экономисты разных времен. Так, Ф.Кенэ, основоположник школы физиократов, отмечал о необходимости государственного невмешательства в деятельность промышленности, тем самым устраняя государственную монополию. Основные труды А.Смита, Д.Рикардо, А.Курно и других представлены в таблице 1.

Подытожив, отметим, что монополизм представляет собой активные действия монопольных структур, направленные на реализацию своих преимуществ и подавления деятельности других хозяйствующих субъектов

на рынке. Конкретной формой монополизма является монополия.

Изучив разные источники литературы, мы выявили основные виды и формы монополий, представленных в таблице 2.

Монополизм проявляется в том, что отдельный экономический субъект, участник хозяйственных отношений занимает особое, доминирующее положение на рынке определенного вида товаров и услуг, используя ситуацию или не давая возможности потенциальным конкурентам участвовать в производстве и реализации тех же или аналогичных видов товаров или услуг.

Виды и формы проявления монополизма

Классификационный признак	Виды и формы монополий	Способ образования и проявления
По условиям формирования	Предпринимательский тип	Формируется на основе роста концентрации капитала и производства
	Институциональный тип	Формируется за счет создания государством неравных условий для разных хозяйствующих субъектов
По форме существования	монополия отдельного предприятия	Форма проявления абсолютной монополии, встречающейся редко
	монополия как соглашение	Формируется за счет соглашений между фирмами, сводя к нулю конкуренцию (образуется олигопольный рынок), тем самым оставив потребителя без альтернатив
	монополия, основанная на дифференциации продукта	Формируется за наличия множества продавцов дифференцированной продукции
По форме возникновения	естественная	Формируется в силу технологических особенностей производства или экономически нецелесообразности создания конкурентных условий определенным видом товаров в связи с высокими издержками производства
	административная	Формируется за счет предоставления эксклюзивных прав фирмам или образования структур государственных предприятий
	экономическая	Формируется на принципах конкуренции путем успешного развития предприятия, но а также процесса централизации капитала
	открытая	Проявляется у новых фирм с новой технологией или продукцией, являющихся временно единственными производителями на рынке, пока не появятся новые конкуренты
По принципу экономической деятельности	Конгломерат	Объединение компаний из разных отраслей
	Синдикат	Объединение нескольких компаний для совместного сбыта продукции
	Картель	Объединение компаний из одной сферы производства, которые борются за квоты, с сохранением их хозяйственной самостоятельности
	Трест	Объединение фирм, подчиняющихся единому управленческому органу, с потерей коммерческой и производственной самостоятельности
	Концерн	объединение множества предприятий различных отраслей, характеризующихся единством собственности фирм и контроля за их деятельностью
	Консорциум	Формируется на основе временных соглашений между несколькими банками и производственными корпорациями для проведения совместных крупномасштабных проектов

Источник: составлено и систематизировано автором.

Монополизм ставит тем самым одного из хозяйствующих субъектов (в широком смысле этого слова - человека, предприятие, регион, отрасль) в выгодные условия по сравнению с другими, в результате чего практически он оказывается вне зоны соперничества, возвышаясь над ней.

Тем самым нарушается один из главных принципов капиталистической экономики – равенство всех товаропроизводителей. С помощью ценовой дискриминации монополии могут получать сверхприбыль посредством

ограничения доступа на рынок других товаропроизводителей. В перспективе это нарушает не только равенство производителей, но и подрывает положение потребителей из-за необходимости платить сверхцену.

Монополизм находит свое место и в рыночной экономике, о существовании которого можно судить по признакам монополистического поведения на рынке (удержание высоких цен, снижение качества и сокращение объема продукции и т.д.).

МАКРОИҚТИСОДИЙ СИЙОСАТ

Мещеряков Т.С. [6] указывает в содержании и структуре отношений монополизма инструменты и цели воздействия субъектов отношений монополизма. К инструментам воздействия предприятий-монополистов автор относит лоббирование, хищническое ценообразование, невыгодные условия в договорах, создание барьеров, ущемление прав потребителей с целью воздействия на рост рыночной доли, рост прибыли, увеличение

личного состояния управляющих и др. Государство, в свою очередь, воздействует на конъюнктуру рынка с помощью законотворческой деятельности по созданию условий для развития конкуренции и защиты прав и законных интересов потребителей с целью улучшения качества производимых товаров и оказываемых услуг, повышения конкурентоспособности экономики и благосостояния граждан.

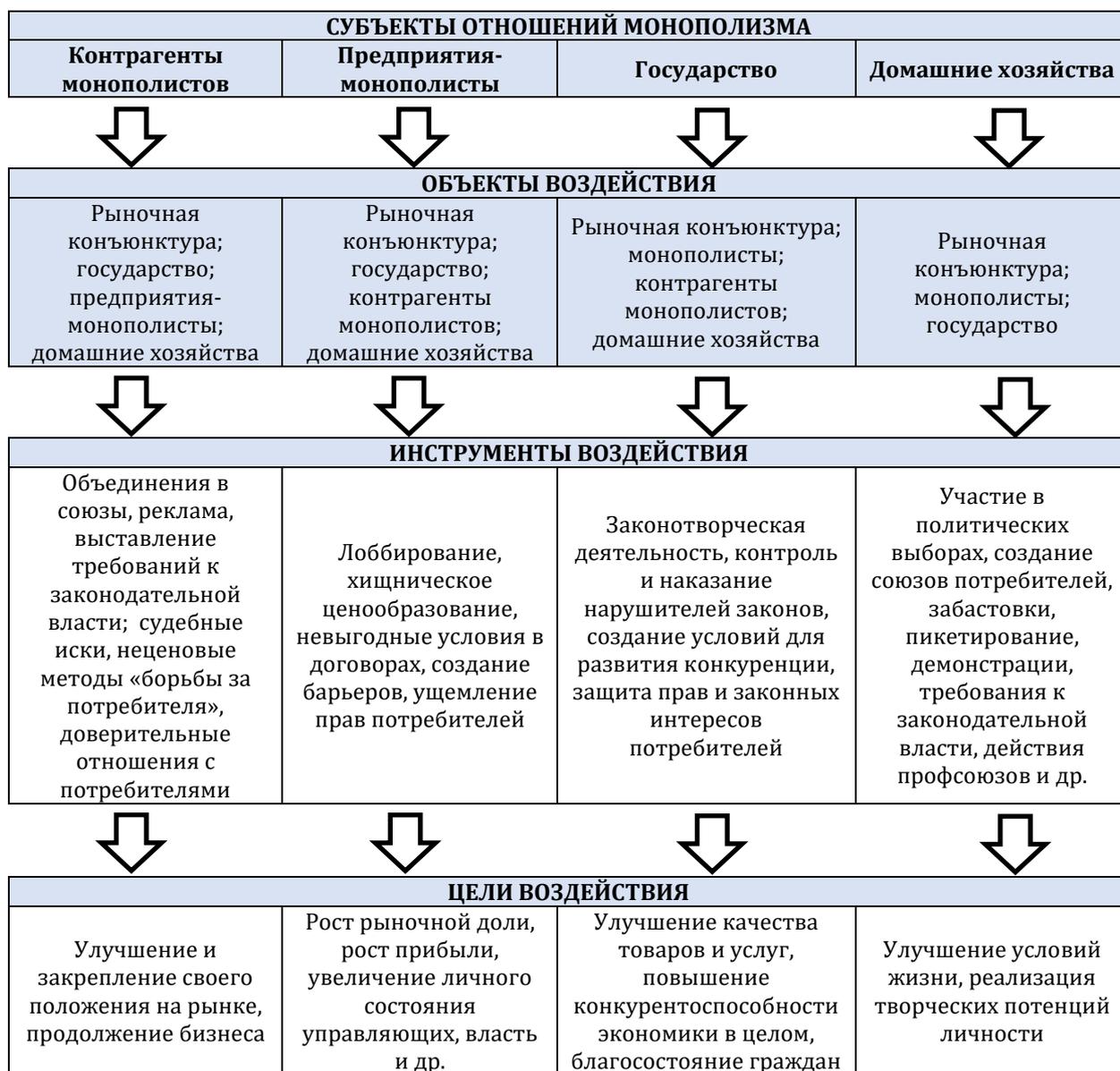


Рисунок 2. Содержание и структура отношений монополизма [6]

Практика показывает, что субъекты, занимающие монопольное положение, завышают цены, которые в условиях свободной конкуренции могли бы сложиться ниже приводимых цен. Кроме того, в целях недопущения снижения сложенных в силу монополизации цен, монополист обычно производит меньше товаров, образуя тем самым пос-

тоянный преувеличенный спрос на свою продукцию. Таким образом, монополист прибегает к антиконкурентным действиям, создающие барьеры деятельности на рынке. Классифицируют экономические и административные барьеры. Экономические барьеры – злоупотребление доминирующим положением, включающее в себя:

– необоснованный отказ от заключения договора, создание дискриминационных условий, сокращение производства;

– навязывание невыгодных условий договора;

– создание барьеров доступа на рынок;

– изъятие товара с рынка;

– монопольные цены.

Административные барьеры – это ограничение конкуренции со стороны органов власти, которое наблюдается в следующих аспектах:

– предоставление необоснованных льгот и преимуществ;

– ограничения на создание предприятий, осуществление видов деятельности, незаконное ценовое регулирование;

– нарушения при проведении торгов;

– навязывание договоров с конкретными субъектами;

– совмещение административных и хозяйственных функций;

– нарушение порядка лицензирования и др.

Выводы и предложения. Изучение теоретических аспектов функционирования моделей рынка выявило, что совершенная конкуренция и чистая монополия – это теоре-

тические абстракции, которые показывают два логических предела рынка. Систематизация видов и форм проявления монополизма выявила классификацию по условиям формирования, формам существования, возникновения и принципу экономической деятельности. Подытожив, отметим, что монополизм находит свое место и в рыночной экономике, о существовании которого можно судить по признакам монополистического поведения на рынке (удержание высоких цен, снижение качества, сокращение объема продукции и т.д.). Монополист прибегает к антиконкурентным действиям, создающие барьеры деятельности на рынке.

Таким образом, монополия означает потерю экономического равноправия производителя и покупателя. По сути дела, на таком рынке более сильный продавец вынуждает покупателя переплачивать за товары. А поскольку цены служат главным ориентиром для всех участников хозяйственных отношений, то возникает опасность дезориентации продавцов и покупателей. Негативным последствием этих мероприятий является то, что это ведет к нерациональному распределению ограниченных ресурсов и замедлению темпов роста благосостояния населения.

Список источников и использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан УП-60 от 28.01.2022г «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»
2. Бабашкина А.М. (2003). Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика
3. Икрамов М.А., Авулчаева Ф. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности // ЭВР. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti>
4. Курс экономической теории – учебник (издание 5-е): под общей редакцией Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: «АСА», 2006г. – 862с. - стр. 141
5. Колганов А. И. МОНОПОЛИЯ // Большая российская энциклопедия. Том 21. Москва, 2012, стр. 38
6. Мещеряков Т.С. Процессы экономической концентрации на товарных рынках РФ и методы их антимонопольного регулирования (на примере лесопромышленного комплекса): автореферат дис. к.э.н.: 08.00.05/Новосиб. гос. техн. ун-т – Новосибирск, 2004 – 24с. – стр.10
7. Мищенко В. В., Мищенко И. К. Государственное регулирование экономики, учебное пособие / — Барнаул: Изд-во Алт, ун-та, 2013.350 с.
8. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник/ Под общ. Ред. Заслуженного деятеля науки РФ, проф., д.э.н. Г.П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 934с. – стр. 352-353
9. Экономическая теория: политэкономия: Учебник / Э45 Под ред. В.Д. Базилевича. — М.: Рыбари; К.: 2009.— 870 с. – стр. 303-306
10. Абдулазизова У.Н. Потребитель на рынке банковских услуг/ Экономическое обозрение, №11 (239), 2019. – с.88-96
11. Абдулазизова Ў. Проблемы формирования конкурентного рынка финансовых услуг Узбекистана //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2023. – Т. 24. – №. 3. – С. 12-21.
12. Усманов А.С. Развитие законодательства по антимонопольному регулированию в Узбекистане. "Теория и практика современной науки" №3(9) 2016
13. Усманов А., & Абдулазизова, У. (2022). Причинно-следственные связи некоторых макроэкономических показателей. Экономика и образование, 23(6), 17–22. извлечено от <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/805>
14. Усманов А. С. и др. Современные формы и методы антимонопольного регулирования финансовых рынков на примере Узбекистана //Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. – 2019. – С. 375-381.