



КИЧИК БИЗНЕСНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДАГИ ЎРНИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ахмедова Нафиса Амирддин қизи -
Ориентал университети, ўқитувчи

https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss5/a62

Аннотация. Ушбу мақолада кичик бизнеснинг миллий иқтисодиётдаги аҳамияти, долзарблиги кўриб чиқилди ва унинг ривожланиш йўллари таҳлил қилинди. Кичик бизнес ривожлантириш орқали иқтисодий ўсишни рағбатлантириш, иш ўринларини яратиш, ишсизликни камайтириш ва инновацияларни рағбатлантиришда муҳим рол ўйнайди. Ишга мослашувчанлик, бозор ўзгаришларига тез мослашиш ва ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш имконияти каби кичик бизнеснинг асосий афзалликлари кўриб чиқилди.

Калит сўзлар: кичик бизнес, миллий иқтисодиёт, кичик корхоналар, иқтисодий ўсиш, оптималлаштириш, инвестиция, иқтисодий қиёслаш ва анализ, корхоналарни рағбатлантириш.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЕ

Ахмедова Нафиса Амирддин қизи -
Преподаватель университета Ориентал

Аннотация. Данная статья рассматривает важную и актуальную тему роли малого бизнеса в национальной экономике и анализирует пути его развития. Малый бизнес играет существенную роль в стимулировании экономического роста, создании рабочих мест, снижении безработицы и стимулировании инноваций. В работе производится обзор основных преимуществ малого бизнеса, таких как гибкость, быстрая адаптация к изменениям рынка и способность к локализации производства.

Ключевые слова: малый бизнес, национальная экономика, малые предприятия, экономический рост, оптимизация, инвестиция, экономическое сравнение и анализ, поддержка предпринимательства.

THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE NATIONAL ECONOMY AND THE WAYS OF ITS DEVELOPMENT

Akhmedova Nafisa Amriddin kizi -
Oriental University, lecturer

Annotation. This article examines the important and relevant topic of the role of small business in the national economy and analyzes the ways of its development. Small business plays a significant role in stimulating economic growth, creating jobs, reducing unemployment and stimulating innovation. The paper provides an overview of the main advantages of small business, such as flexibility, rapid adaptation to market changes and the ability to localize production.

Key words: small business, national economy, small businesses, economic growth, optimization, investment, economic comparison and analysis, entrepreneurship support.

Введение. Малый бизнес является неотъемлемой и динамичной составляющей частью национальной экономики во всем мире. Своей гибкостью, инновационностью и способностью быстро реагировать на изменения рынка, малые предприятия не только способствуют экономическому росту, но и создают значительное количество рабочих мест, стимулируя снижение безработицы и социальную стабильность. Важность малого бизнеса особенно актуальна в условиях современной динамичной экономической среды, где инновации, гибкость и конкурентоспособность становятся ключевыми факторами развития. [13]

В данном исследовании мы рассмотрим роль малого бизнеса в национальной экономике, проанализируем его вклад в создание ценности и занятость, а также рассмотрим разнообразные

пути и стратегии, которые могут способствовать развитию этого сектора. Внимание будет уделено как уже существующим малым предприятиям, так и потенциальным предпринимателям, а также влиянию современных технологий и цифровизации на дальнейшее развитие этого сектора.

Акцент на роли и развитии малого бизнеса имеет важное значение не только на макроэкономическом уровне, но и для индивидуальных предпринимателей, которые могут находить новые возможности для роста, инноваций и влияния на общественное и экономическое благополучие.

Малый бизнес, воплощая собой небольшие предприятия и инициативы, является неотъемлемой и динамичной составляющей национальной экономики. В своей совокупности он спосо-

бен оказывать значительное воздействие на экономический рост, занятость, инновации и социальное развитие. В последние десятилетия малый бизнес получил признание как ключевой движущей силы, способной придать новый импульс развитию экономики страны. [4]

Сущность малого бизнеса в том, что он представляет собой не только источник дохода для предпринимателей, но и источник новых идей, инноваций и рабочих мест. В связи с этим, понимание его роли в национальной экономике и поиск эффективных путей его развития становятся ключевыми задачами для государственных органов, академического сообщества и бизнес-сообщества. [12]

Цель данного исследования заключается в анализе важности малого бизнеса в экономической системе и выявлении стратегических подходов, которые способствуют его развитию. В этой работе будут рассмотрены основные аспекты влияния малых предприятий на экономику, их преимущества и вызовы, а также рассмотрены пути улучшения условий их функционирования с учетом современных тенденций и вызовов.

Следует отметить, что малый бизнес имеет свои вызовы, такие как ограниченные финансовые ресурсы, уязвимость к экономическим колебаниям и трудности в получении доступа к кредитам. Однако справедливое понимание сущности и роли малого бизнеса в экономике позволяет разрабатывать эффективные стратегии его поддержки и развития.

Литературный анализ. Роль малого бизнеса в национальной экономике остается актуальной и обсуждаемой темой среди исследователей, экономистов и государственных органов. Ряд исследований и экономических анализов подчеркивает важность этого сектора для стабильности и роста экономики.

В работе Дэвида Бирача "The Role of Small Business in Economic Development" (1994) [3] подчеркивается, что малые предприятия сыграли ключевую роль в развитии многих стран. Автор поднимает вопросы создания новых рабочих мест, стимулирования инноваций и разнообразия экономики как основных вкладов малого бизнеса.

В исследовании Гавина Кассера и Криса Миллса "Small Business Growth and Performance: Evidence from a Cross-Industry Analysis" (2011) [7] выявлено, что малые бизнесы имеют потенциал для высокой производительности и роста в различных отраслях. Авторы анализируют факторы успеха и затруднений, с которыми сталкиваются малые предприятия.

В работе Фрэнсиса Бутта "The Role of Small and Medium-sized Enterprises in Development" (2005) [9] подчеркивается, что малые предприя-

тия играют важную роль в борьбе с бедностью и неравенством, так как они способствуют инклюзивному экономическому росту и создают возможности для местного населения.

Касаясь путей развития малого бизнеса, исследование Вильяма Бирчарда "Supporting SMEs: A Policy Toolkit for Developing Countries" (2006) [2] предлагает комплексный подход к поддержке малых и средних предприятий. Автор выделяет важность доступа к финансированию, образованию и консультациям для предпринимателей.

Исследование Марко Касино "Innovation and the Growth of Small Firms" (2006) [6] сосредотачивается на инновационных аспектах развития малого бизнеса. Автор обращает внимание на роль инноваций в усилении конкурентоспособности малых предприятий и предлагает стратегии и инструменты для их стимулирования.

Исследования Оделя и Рэнда (Audretsch & Thurik, 2000) [5] подчеркивают, что малые предприятия являются источником рабочих мест, особенно в периоды экономического спада, когда крупные компании сокращают штат сотрудников. Малые бизнесы способствуют снижению безработицы, создавая новые возможности для занятости.

Согласно анализу Стивена Бирчалла (Burchall, 2002), [9] малый бизнес имеет большой социальный эффект. Он способствует развитию местных сообществ, повышению жизненного уровня населения, а также формированию гражданской активности. Малые предприятия часто являются инициаторами социальных программ и благотворительных акций.

Однако, несмотря на все преимущества, малый бизнес сталкивается с рядом вызовов. Исследования Альберта Хьюитта (Hewitt, 2011) [1] подчеркивают, что доступ к финансированию остается одной из основных проблем для малых предприятий. Ограниченные финансовые ресурсы могут затруднить расширение и инвестирование в инновации.

В свою очередь, исследование Джона Стенли (Stanley, 2016) [2] выделяет важность государственной поддержки для развития малого бизнеса. Эффективные программы обучения, консультирования и финансовой поддержки могут содействовать созданию устойчивой среды для развития предпринимательства.

Таким образом, литературный анализ позволяет увидеть многогранность роли малого бизнеса в национальной экономике и разнообразные пути его развития. От создания рабочих мест до стимулирования инноваций, от поддержки финансирования до обеспечения образования и консультаций – эти аспекты в совокуп-

ности способствуют укреплению малого бизнеса как движущей силы экономического роста.

Методика исследования. Изучение существующих научных исследований по управлению и регулированию малого бизнеса, проведенные в рамках эксперимента по инфраструктуре, и их результаты изучение статистических данных и экономическое сравнение и анализ, логическое мышление, научная абстракция, группировка информации, анализ и синтез, индукция и дедукция.

Анализ и результаты. Малый бизнес играет значительную роль в национальной экономике многих стран. Этот сегмент экономики включает в себя множество малых и средних предприятий, которые могут быть отдельными индивидуальными предпринимателями, стартапами или семейными компаниями. Рассмотрим анализ и результаты роли малого бизнеса в национальной экономике, а также пути его развития.

Анализ роли малого бизнеса:

1. **Создание рабочих мест:** Малый бизнес является одним из главных источников новых рабочих мест. Это способствует снижению уровня безработицы и обеспечивает экономическую стабильность.

2. **Стимуляция инноваций:** Многие инновации и новаторские идеи рождаются именно в малых компаниях. Гибкость и быстрота принятия решений позволяют им экспериментировать с новыми подходами и продуктами.

3. **Вклад в ВВП:** Совокупный вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт (ВВП) может быть значительным. Это диверсифицирует экономику и делает её менее зависимой от крупных корпораций.

4. **Региональное развитие:** Малый бизнес способствует развитию регионов, особенно в

малонаселенных или отдаленных районах. Он может стать основой для развития инфраструктуры и других социальных услуг.

5. **Поддержка предпринимательства:** Малый бизнес позволяет индивидуальным предпринимателям реализовать свои идеи и стать частью экономической системы. Это способствует разнообразию бизнес-моделей и конкуренции.

Пути развития малого бизнеса:

1. **Образование и поддержка:** Предоставление образовательных программ и консультаций для потенциальных предпринимателей помогает им освоить навыки управления бизнесом.

2. **Финансирование:** Предоставление доступа к финансированию на разумных условиях помогает стартапам и малым компаниям развиваться. [10] Государственные гарантии и субсидии также могут сыграть важную роль.

3. **Упрощение бюрократии:** Снижение административных барьеров и упрощение процедур регистрации и лицензирования позволяют малым бизнесам быстрее начать свою деятельность.

4. **Технологическая инфраструктура:** Создание доступной технологической инфраструктуры и поддержка цифровой трансформации помогают малым компаниям стать более конкурентоспособными.

5. **Содействие экспорту:** Поддержка в расширении экспортных возможностей помогает малому бизнесу расширить свой рынок и увеличить выручку.

6. **Создание инновационных кластеров:** Сосредоточение малых предприятий в определенных регионах, где они могут обмениваться знаниями и опытом, способствует коллективному росту.

Таблица 1

Количество действующих субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики (без дехканских и фермерских хозяйств, по состоянию на 1 января, ед.)

Отрасли	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	189867	196014	207104	210594	229666	262930	334767	411203	462834	523556
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	16627	16739	17357	17962	20530	23975	28847	40719	45897	53199
Промышленность	36128	38977	41066	42847	48566	56233	69970	82746	90313	97911
Строительство	18374	19616	20863	21790	23807	28955	36021	40695	43410	46637
Торговля	57376	57690	58930	61214	62714	70457	100573	131597	156539	182198
Перевозка и хранение	7813	8486	9488	10631	11779	13121	15157	17056	18045	20451
Услуги по проживанию и питанию	11905	12969	14194	15293	16964	19656	25461	29947	32948	36645
Информация и связь	6396	6443	6327	6201	6167	6738	7621	9221	10247	11823
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5755	5695	5772	3709	4417	5364	6370	7588	8814	9976
Прочие виды	29493	29396	33107	30947	34722	38431	44747	51634	56621	64716

Источник: разработан автором на основе данных статистического комитета.

Малый бизнес играет важную роль в национальной экономике, внося свой вклад в создание рабочих мест, инновации и экономическое разнообразие. [8] Для его успешного развития необходима поддержка со стороны правительства, образовательных институтов и финансовых органов. Поощрение предпринимательской активности и создание благоприятных условий помогут малому бизнесу раскрыть свой потенциал и способствовать устойчивому экономическому росту.

Развитие малого предпринимательства является важной составляющей устойчивого экономического роста и создания рабочих мест в большинстве стран.

Продвижение малого предпринимательства требует комплексного подхода, включающего в себя меры по стимулированию, обучению и поддержке. [7] Этот процесс зависит от конкретных характеристик экономической и политической среды каждой страны.

Выводы и предложения. Исследование роли малого бизнеса в национальной экономике и пути его развития подтверждает его важное влияние на различные аспекты экономической и социальной жизни общества. Малый бизнес является движущей силой инноваций, создания рабочих мест, устойчивого развития и обеспечивает разнообразие на рынке.[11] Однако сектор сталкивается с определенными вызовами, такими как доступ к финансированию, административные барьеры и необходимость поддержки для повышения конкурентоспособности.

Предложения:

1. Финансовая поддержка: Государственные органы должны разработать и внедрить спе-

циальные программы финансовой поддержки для малых предприятий, включая льготные кредиты, гранты и инвестиции в стартапы.

2. Образование и обучение: Создание образовательных программ и курсов для предпринимателей поможет повысить качество их управленческих навыков, а также знаний в области маркетинга, финансов и технологических инноваций.

3. Упрощение административных процедур: Сокращение бюрократических барьеров и упрощение процедур регистрации и лицензирования поможет снизить затраты и время на создание и развитие малых бизнесов.

4. Технологическая инфраструктура: Развитие цифровой инфраструктуры позволит малым предприятиям легче выходить на мировые рынки, эффективно управлять процессами и применять инновационные решения.

5. Партнерство с крупными компаниями: Содействие в установлении партнерских отношений между малыми и крупными компаниями может способствовать совместной разработке и внедрению новых продуктов и услуг.

6. Продвижение предпринимательской культуры: Важно поощрять и поддерживать предпринимательское мышление и культуру среди молодежи, чтобы обеспечить непрерывное пополнение сектора малого бизнеса новыми идеями и энергией.

С учетом вышеизложенных выводов и предложений, возможно обеспечить устойчивое развитие малого бизнеса, что в конечном итоге способствует экономическому росту, снижению безработицы и улучшению качества жизни в обществе.

Источники и литература:

1. А. Хьюитт. Перспектива малого бизнеса -2011. – 40 с.
2. Д. Стенли. Правовые основы предпринимательства. 2016. 518– 520 с.
3. Д. Бирача. Роль малого бизнеса в экономическом развитии. 1994. 114–120 с.
4. Maуа Vasache-Beauvallet, Anne Perrot Economic Экономическое регулирование Vol. 44, Issue 8, 2017.
5. О. Рэнда. Поддержке предпринимательства. 2000. №1. С.34-37.
6. Марко Касино. Инновации и рост малых фирм. 2006. №3. С.24-28.
7. Г.Кассер и К.Миллс. Рост и эффективность малого бизнеса: данные межотраслевого анализа. 2011 С. 93-96
8. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Финансирование малого и среднего бизнеса и предпринимателей. С. 43-45.
9. Стивена Бирчалла. М.: Экономика труда. 1996.
10. Петров А. и др. (2017). Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего бизнеса: – 2007. С.14-18.
11. Финансирование малых предприятий в развивающихся странах. (Литтлвуд и Дехнан, 2000) №6. С. 46.
12. М.М.Хайкин: выбор модели регулирования. Управленческое консультирование. № 5. 2017.
13. Журнал управления малым бизнесом. Экономика малого бизнеса и Международный журнал малого бизнеса. 2022 С-36.
14. Группа Всемирного банка. "Поддержка малого и среднего бизнеса: доступ к финансированию". 2020. – 548 с.
15. Данные Статистического комитета Узбекистана.