

4. М.Қ.Пардаев ва Ҳ.Н.Мусаев умумий таҳрири остида. *Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. Монография.* – Т.: Iqtisod-moliya, 2008. – 259 б.
5. Тураев Б.Х. *Организационно-экономические механизмы регионального туризма.* – Т.: Фан, 2009.
6. Садуллаева Г.С. *Ўзбекистонда таълим хизматлари бозорини ривожлантириш истиқболлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. 6-сон, ноябрь-декабрь, 2018.*
7. Джуманиязов У.И. *Давлат-хусусий шерикчилиги асосида уй-жой қурилиши соҳасида корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш. PhD илмий даражаси учун дисс. авторферати.* – Т.: ТДИУ, 2017. – 58 б.
8. Олланазаров Б. *Давлат-хусусий шерикчилиги механизми асосида туризм соҳасида инвестицион фаолликни ошириш йўналишлари. // Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси.* – Хива, 2019. №1. 36-41-б.
9. Халмуратов Қ. *Қорақалпоғистон Республикасида хизматлар соҳасида ДХШнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. PhD илмий даражаси учун дисс. авторферати.* – Нукус: ҚорДУ, 2021. – 63 б.
10. Юсупов Н., Карабаев Ф. *Теория и практика государственно-частного партнерства. Учебный модуль. / Под. редак. А.Э.Шайхова.* – Т., 2013. www.undp.uz
11. Джуманиязов У.И. *Давлат-хусусий шерикчилиги асосида уй-жой қурилиши соҳасида корпоратив бошқарув механизмларини такомиллаштириш. И.ф.ф.д. ... дис. автореф.* – Т.: ТДИУ, 2018. – 27 б.
12. Ирина И.А., Фанина Е.И. *Современные тенденции развития высшего образования. // ISSN: 1991-5497. Мир науки, культуры, образования (электронный журнал). № 5 (96). 2022.*
13. Ғуломов С.С. *Дистанционное экономическое образование.* – Т.: Шарқ, 2004. – 203 с.
14. Ходиев Б.Ю. *Олий иқтисодий таълим тизими учун замонавий ўқув адабиётлари яратиш: янги стандарт талаблари, тузилиши, мазмуни.* – Т.: ТДИУ, 2005. – 168 б.



ОЛИЙ ТАЪЛИМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ (КАСБИЙ ИҚТИСОДИЙ ТАЪЛИМ)

Пантин Роман Владимирович -
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Инновацион таълим” кафедраси доценти

https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss5/a50

Аннотация. Ушбу мақолада олий таълим самарадорлигини ошириш мақсадида, олий таълим муассасаларида иқтисодий таълим бериш йўналишлари, кўрсаткичлари, иқтисодий таълим бериш жараёнини янада такомиллаштириш истиқболлари, бу борада хорижий олимларнинг қарашлари, соҳада мавжуд муаммолар таҳлил қилиниб, илмий изланишлар натижасида хулоса ва таклифлар келтириб ўтилган.

Калит сўзлар: олий таълим, иқтисодий билим, Интернет, ўқитувчи, дарслик, ўқув қўлланма, мутахассислик, курс, таълим жараёни.

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ)

Пантин Роман Владимирович -
Доцент кафедры «Инновационное образование» Ташкентского
государственного экономического университета

Аннотация. В целях повышения эффективности высшего образования были проанализированы направления экономического образования в высших учебных заведениях, показатели, перспективы дальнейшего совершенствования процесса экономического образования, мнения зарубежных ученых на этот счет, существующие проблемы в данной области и в результате научных исследований были сделаны выводы и предложения.

Ключевые слова: высшее образование, экономические знания, Интернет, преподаватель, учебник, самоучитель, специальность, курс, образовательный процесс.

ISSUES OF IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF HIGHER EDUCATION (PROFESSIONAL ECONOMIC EDUCATION)

Pantin Roman Vladimirovich -
Associate Professor of the Department of
“Innovative Education” of TSUE

Annotation. In order to increase the effectiveness of Higher Education, the directions of Economic Education in higher educational institutions, indicators, prospects for further improvement of the process of Economic Education, views of foreign scientists in this regard, existing problems in the field were analyzed and conclusions and suggestions were made as a result of scientific research.

Keywords: higher education, economic knowledge, Internet, teacher, textbook, tutorial, specialty, course, educational process.

Введение. Исследования в области экономического образования, как правило, вращаются вокруг необходимости интеграции экономического и финансового образования в программы высшего образования. Однако образовательные инициативы, упомянутые в этой статье, отличаются от образовательных программ, ориентированных на высшего образования, по ряду аспектов.

Во-первых, эти программы не интегрированы (или не являются исключительно) в институциональные рамки, такие как учебные планы, а скорее используют множество других каналов (таких как средства массовой информации, курсы и информационные кампании) для охвата целевых групп.

Во-вторых, обоснование этих программ является более всеобъемлющим; они призваны способствовать достижению широкомасштабных целей экономической образования, а не ограничиваться предоставлением базовых навыков грамотности на высшем учебном уровне. Наконец, исследования, мотивированные экономической образования, поднимут вопросы, отличные от тех, которые обычно изучаются в рамках устоявшегося направления исследований в области экономического образования.

Международный экономический кризис, безусловно, отразился на заинтересованности общества в конкурентоспособных специалистах различных отраслей народного хозяйства, умеющих предвидеть и инновационно подходить к решению возникающих проблем, гибко приспосабливаться к постоянно изменяющимся социальным условиям, знающих основы управления человеческим капиталом, владеющих методами принятия управленческих решений, стратегическим менеджментом. Современные социально-экономические изменения, происходящие также в обществе стали предпосылкой изменения требований работодателей к выпускникам вузов[1].

На этом фоне представлен структурированный обзор определений, используемых для экономического образования, основных образовательных целей и методов тестирования, используемых для оценки эффективности таких мероприятий. Другая цель статьи - сопоставить практические подходы к экономическому образованию с академическими исследованиями в этой области.

Анализ литературы по теме. В.Е.Бекер, экономическое образование (или economics education) фокусируется на науке преподавания экономики. Она включает в себя содержание, подлежащее преподаванию, методы преподавания, оценку этих методов и информации, представляющую общий интерес для преподава-

телей экономики в начальной и высших учебных заведений[2].

Р.Агарвал считает что использование Интернета в экономической педагогике растет, но ему не уделяется большого внимания в литературе по экономическому образованию. Почти ни в одном исследовании не оценивалось влияние использования интернет-технологий на обучение и удержание студентов, восприятие эффективности преподавателя и изменения в отношении к экономике. Использование интернет-ресурсов для улучшения экономических курсов имеет два основных преимущества для студентов. Во-первых, эти ресурсы предлагают новую среду взаимодействия, которая дополняет обучение в классе и облегчает процесс обучения. Во-вторых, они предоставляют студентам возможность изучать и использовать интернет-технологии и дают положительные внешние эффекты для будущей учебы и карьеры[3].

С.В.Валдайцев, Т.А.Лезина утверждают что укрепление нового теоретического фундамента высшего экономического образования, ускоренная модернизация в нем блока экономической теории (что предопределяет приоритет уровня подготовки преподавательского корпуса в первую очередь для этого блока) и ускоренная информатизация образовательного процесса, которая способна как сделать его более эффективным, так и задействовать имеющийся у современных студентов высокий потенциал пользователей информационных технологий[4].

Н.А.Виноградская, при подготовке экономистов мы должны понимать, что востребованными могут стать только успешные, конкурентоспособные выпускники учебных заведений, готовые к изменениям требований к их профессиональным знаниям, обучению и переподготовке, освоившие разные виды деятельности и демонстрирующие свои способности в любых жизненных ситуациях. Именно эти специалисты способны стать элитой общества[5].

Л.Е. Адамова, О.О. Варламов, для лучшего соответствия требованиям работодателей и повышения конкурентоспособности вузов, дающих экономическое образование, предлагается использовать новые инструменты для обучения студентов, например, индивидуальные траектории и другие формы индивидуализации обучения. Индивидуализация обучения может заключаться в более подробном изучении одного из направлений в ИТ: базы данных, экспертные системы, распределенные реестры, искусственный интеллект, распознавание образов, понимание естественного языка, управление автоматизированными системами и технологическими процессами, робототехника и т.д.[6].

Е.Ю. Алексейчева, Е.В. Скубрий, О.Ю. Черкашин, качество образовательного продукта определяется интегральным показателем, включающим достигнутый интеллектуальный уровень, профессиональные компетенции, общий образовательно-культурный уровень, коммуникабельность, нравственный уровень. Качество, экономически, есть степень пригодности чего-либо для дальнейшего применения[7].

Из наших отечественных ученых М.Ж. Вахобов подчёркивает математику и в высшем образовании благодаря многочисленным задачам экономического содержания экономика открывает большие возможности для усвоения знаний, освоения различных форм отражения экономических процессов в графическом и табличном виде, развития наглядно-образного и логического мышления в процессе построения простых моделей, позволяет имитировать основные экономические процессы[8].

Методология исследования. В ходе научных исследований были выявлены эффективные преимущества методов анализа и синтеза, аналитического анализа, сравнительного анализа. В нашем исследовании была сделана попытка углубиться в проблему с помощью сравнительного анализа, аналитического анализа. Определены стратегические направления, ведущие к решению проблемы. В качестве объекта исследования были охвачены образовательные процессы высших учебных заведений.

Анализ и результаты исследования. В последние годы было запущено большое количество программ, направленных на повышение финансовых возможностей потребителей. Они дополняют различные программы, представленные ранее, чтобы способствовать пониманию общественностью основных экономических вопросов. Провести четкое различие между двумя наборами программ непросто; образовательные инициативы, как правило, лежат в континууме, который варьируется от специальной экономической направленности до общей экономической ориентации. Различия также легко стираются между конкретными областями знаний и навыками, на которые различные поставщики образования надеются нацелить свои инициативы. Чтобы выявить нюансы и характеристики этого континуума и лучше понять его содержание, мы сравнили определения экономического образования, используемые в различных отобранных инициативах и документах.

Главная проблема современного экономического образования заключается в том, что, с одной стороны, ведущие профессорские позиции занимают достойные умные люди, не получившие, однако, системного образования в рамках общепринятой международной признанных

экономических концепций. Они чаще всего не обладают и знаниями иностранных языков, которые были бы достаточны для необходимого эффективного самообразования (не на основе отечественных «перепевов» и плохих переводов иностранных учебников). В силу должностных обязанностей нет у них и времени на основательную переподготовку.

В настоящее же время, к сожалению, экономическая теория понимается и преподается преимущественно в парадигме сугубо качественного анализа. Экономико-математический блок дисциплин существует сам по себе. Зачастую микроэкономика и макроэкономика излагаются по западным переводным учебникам элементарного уровня.

Повышения квалификации и даже смены преподавательского корпуса именно в области экономической теории существует главное отставание. Одно предложение могло бы быть реализовано через открытие отдельной пилотной магистерской программы, в рамках которой и можно изменить подход к преподаванию как экономических курсов, так и специальных. По-видимому, критерием поступления на программу должно быть вступительное испытание по математике[9].

Первое очевидное различие заключается между терминами, относящимися к преподавательской деятельности поставщиков образовательных услуг (образование), и терминами, относящимися к навыкам, которые должны быть развиты в целевых группах (грамотность, способности, осведомленность).

Эти термины дают первоначальное представление о лежащих в основе концепциях взаимодействия между поставщиками образовательных услуг и общей или конкретной аудиторией, к которой они обращаются. Однако расплывчатые коннотации, которые вызывают эти термины, дают лишь ограниченное представление о концепции экономического образования, в немалой степени потому, что в прошлом их использование, по-видимому, было довольно непоследовательным. Мы ожидаем получить более детальное представление о терминах из определений, используемых в заявлениях о миссии образовательных инициатив или в научных статьях.

С этой целью мы проанализировали около 50 инициатив и документов, включая ключевые инициативы государственного сектора, основополагающие исследовательские работы и некоторые из многочисленных инициатив частного сектора. Чтобы предоставить структурированный обзор разнородных коннотаций различных определений, мы сгруппировали определения в три раздела[8].

Экономическое образование предлагается широким кругом учреждений, включая международные организации, правительственные учреждения, предприятия и бизнес-ассоциации, профсоюзы, неправительственные организации (НПО), фонды, финансовые регуляторы и центральные банки. В совокупности они предлагают или пропагандируют широкий спектр программ, курсов и ресурсов. При условии, что отдельные учебные заведения прямо заявляют образовательные цели, их меры могут рассматриваться как преследующие один из трех типов целей: хотя все программы ориентированы на отдельных потребителей, они предназначены для того, чтобы в конечном счете принести пользу либо самим людям, либо функционированию финансового рынка, либо экономике и обществу в целом.

Третья группа образовательных целей имеет очень широкую основу: соответствующие поставщики, как правило, спонсоры инициатив в области общего экономического образования, разделяют видение вклада в экономический и социальный порядок и влияния на дебаты.

В качестве примера можно привести программы экономического образования НПО по наращиванию потенциала, выступающие за партисипативный стиль обучения, рассматривающие обмен информацией и опытом между участниками как важную веху в процессе обучения. Понимание концепции участия во многом зависит от институциональных интересов: инициативы, выдвигаемые профсоюзами, НПО и защитниками прав потребителей, например, часто направлены на поощрение потребителей стремиться к социальным изменениям или направлены на развитие их критических способностей[5].

Разработка программ экономического образования неизменно предполагает ценностные суждения – такие программы в значительной степени направлены на передачу этих ценностей. Оба аспекта тесно связаны с положением, занимаемым поставщиками образования в экономике, и с их взглядами на экономическую систему. В то же время национальные различия в структурной и нормативной базе экономических систем определяют структуру образовательных программ и их приоритеты.

Другими словами, было бы неправильно делать поспешный вывод о том, что экономическое образование направлено лишь на устранение пробелов в знаниях, выявленных в целевых группах. Принятие каких-либо мер в связи с отсутствием общественного понимания – это лишь один из нескольких возможных мотивов для запуска образовательных инициатив. Другими отправными точками являются тот факт, что

широкая общественность и эксперты в области экономики применяют разные критерии, имеют разное представление об экономических основах и разные предпочтения, а также по-разному видят экономические и социальные роли.

Ниже сформулировано несколько принципов, которые, по мнению авторов, должны быть заложены в ближайшем будущем, независимо от нормативно-правовой базы, при модернизации университетского экономического образования в краткосрочной и среднесрочной перспективе. И это должны делать сами университеты, если они, конечно, достаточно сильны[10].

1. Существенное повышение уровня подготовки преподавательского корпуса, что даже более важно, чем совершенствование внутренней конфигурации образовательного процесса (переход на систему «бакалавр — магистр», внедрение регулируемых, но свободных траекторий в выборе студентами наборов специальных курсов и практикумов и т. п.).

2. Активное обращение к прогрессивной национальной и зарубежной практике управления – стоит подчеркнуть, именно с прогрессивной, чтобы избежать «интоксикации» образования влиянием устаревшей и неэффективной практики, проводимой в жизнь управленцами с плохим образованием или сложившейся в прежних условиях хозяйствования.

3. Укрепление нового теоретического фундамента высшего экономического образования, ускоренная модернизация в нем блока экономической теории (что предопределяет приоритет уровня подготовки преподавательского корпуса в первую очередь для этого блока).

4. Ускоренная информатизация образовательного процесса, которая способна как сделать его более эффективным, так и задействовать имеющийся у современных студентов высокий потенциал пользователей информационных технологий.

5. Использование разных родов синергии с образованием в престижных университетах за рубежом и в Узбекистане, в частности, неформальные подготовка и совместное осуществление «программ двух дипломов», которые, к тому же, служат дополнительным средством своеобразной сертификации образования в соответствующем национальном университете для наших абитуриентов и студентов.

6. Оптимизация соотношения между аудиторными лекционной и семинарской (практические занятия) учебными нагрузками для студентов, а также между их аудиторной нагрузкой в целом и их самостоятельной (под руководством преподавателей) работой – с учетом реальных возможностей преподавателей, существующего технического оснащения, подготовленнос-

ти и мотивации основной массы сегодняшних студентов к получению качественного образования.

7. Активная опора на современную иностранную и отечественную научную литературу, доступную в специализированных базах данных, которые содержат полные тексты статей на английском языке в ведущих научных журналах (например, база EBSCO), а также в базе данных журналам e-library — так, чтобы, во всяком случае, курсовые и дипломные работы, магистерские диссертации в качестве основной формы самостоятельной работы студентов под руководством преподавателей писались с использованием современных источников.

8. Модернизация системы промежуточной и окончательной аттестации студентов, предусматривающая переход от старой традиции устных или устно-письменных семестровых и государственных экзаменов либо от новомодной «экстремистской» системы только письменных экзаменов типа тестов к сбалансированному использованию преимущественно письменных экзаменов-тестов (но не только и не столько достаточно примитивных тестов «множественного выбора», multiple choice) и «накопительной» системы оценки, которая обеспечивает мониторинг текущей работы студентов в течение семестра и всего процесса их обучения в университете.

9. Ориентация в выстраивании и подаче учебного материала на лучших студентов, а не нивелирование учебного процесса под «средняков» или даже худших студентов. Иначе общий уровень университетской подготовки будет не повышаться, а снижаться вслед за драматичным наблюдаемым сегодня снижением уровня подготовки выпускников школ.

Следует реализовать имеющиеся технические возможности интегрировать в лекционные и практические занятия использование непосредственно в аудитории обращений к специализированным ресурсам Интернета (с показом траекторий и результатов этих обращений на экране аудиторного проектора) за необходимой и применяемой в лекциях (на практических занятиях) актуальной информацией. Эта информация обычно бывает нужной для иллюстрации рекомендуемых методик или проведения практических расчетов. Например, это касается корректного расчета ставок дисконтирования согласно современным предназначенным для этого моделям.

Преподаватели (и лекторы, и те, кто ведет практические занятия, семинары) сами должны очень неплохо ориентироваться в различных специализированных, имеющих отношение к соответствующему учебному предмету, ресурсах Интернета, траекториях работы с ними, систе-

мах баз данных типа Lexis-Nexis и Спарк-Интерфакс (библиотеки обычно обеспечивают студентам и преподавателям бесплатный режим работы с ними). В порядке отдельно оцениваемых домашних заданий заинтересованные и продвинутые студенты способны помочь в этом преподавателям, исследуя возможности использования доступных информационных ресурсов.

Для того чтобы самостоятельная работа студентов в форме написания курсовых и дипломных работ, подготовки докладов для семинаров и т. п. была по-настоящему эффективной, основывалась на работе с иностранной литературой и действительно проводилась под руководством преподавателей, требуется, естественно, чтобы преподаватели (научные руководители курсовых и дипломных работ, те, кто ведет семинары) сами читали те современные научные статьи на иностранных языках, которые должны использовать в своих работах (докладах) студенты.

И здесь сразу возникают две проблемы: 1) недостаточные языковые знания и навыки многих преподавателей; 2) отсутствие или потеря у преподавателей привычки следить за актуальной научной литературой [2].

По-видимому, пришло время возродить традиции регулярных кафедральных и межкафедральных научных семинаров, ориентируя их именно на обзоры и анализ современной иностранной научной литературы, отраженной в ведущих мировых научных журналах.

Выводы и предложения.

Концепция экономического образования может быть определена совершенно по-разному. Доступные образовательные программы разработаны таким образом, чтобы влиять либо на принятие индивидуальных решений, взаимодействие между экономическими агентами, либо на отношение отдельных лиц к социально-экономической среде. Учреждения, осуществляющие образовательные программы, могут делать это по целому ряду причин, которые, в свою очередь, определяют, какие области знаний или навыков они надеются развить, и каким образом они это делают. Кроме того, затронутые темы и способ донесения информации также будут зависеть от выбранной целевой аудитории.

Основываясь на результатах нашего исследования, были сделаны следующие предложения и выводы:

- использовать синергию нескольких образовательных программ даже в рамках одного экономического факультета;

- использование прогрессивной отечественной и зарубежной практики управления хозяйствующими субъектами — это, по-видимому, совсем необязательно приглашение для участия

в учебном процессе в университете, как говорится, «ведущих практиков»;

- возможности информационных порталов университетов должны существенно облегчить взаимодействие студентов между собой, студентов с преподавателями и преподавателей с преподавателями;

- уменьшит лекционной части аудиторной нагрузки в пользу практических занятий или семинаров;

- внедрить «Накопительную» систему оценки.

Список источников и использованная литература:

1. Гордеева Дарья Сергеевна, Савченков Алексей Викторович. Эффективность экономики образования в условиях нарастающего экономического кризиса // Вестник ЮУрГГПУ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-ekonomiki-obrazovaniya-v-usloviyah-narastayuschego-ekonomicheskogo-krizisa>.

2. W.E. Becker *Economic Education International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences 2001*, Pages 4078-4084

3. Agarwal R., Day A. E. *The impact of the Internet on economic education* // *The Journal of Economic Education*. – 2008. – Т. 29. – №. 2. – С. 99-110.

4. Валдайцев С.В., Лезина Т.А. Актуальные проблемы повышения уровня университетского экономического образования в России // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика*. – 2012. – №. 4. – С. 83-93.

5. Виноградская Н.А. Формирование исследовательской компетентности и профессиональных навыков студентов в контексте повышения качества экономического образования // *Дизайн и технологии*. – 2016. – №. 55. – С. 138-143.

6. Адамова Л.Е., Варламов О.О. Применение миварных технологий для внедрения в инженерном и экономическом образовании индивидуальных траекторий студентов // *Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН*. – 2020. – №. 1 (93). – С. 18-34.

7. Алексейчева Е.Ю., Скубрий Е.В., Черкашин О.Ю. Образование: показатели оценки и вопросы его совершенствования в целях развития инновационной экономики // *Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика*. – 2019. – №. 1. – С. 99-110.

8. Murodali Jalilovich Vohobov, Guljaxon Erdanovna Umarova, Shaxnoza Gafurovna Xalilxodjayeva. *МАТЕМАТИК ТА'LIMNI IQTISODIY TA'LIM BILAN INTEGRATSIYALASHNING KONSEPTUAL ASOSLARI* // *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/matematik-talimni-iqtisodiy-ta-lim-bilan-integratsiyalashning-konseptual-asoslari>.

9. Валдайцев Сергей Васильевич, Лезина Татьяна Андреевна. Актуальные проблемы повышения уровня университетского экономического образования в России // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика*. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-povysheniya-urovnya-universitetskogo-ekonomicheskogo-obrazovaniya-v-rossii>



https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss5/a51

OLIV TA'LIM MUASSASALARIDA BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARI (SDGs)

Urinov Bobur Nasilloevich -

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Korporativ boshqaruv kafedrasida dotsenti

Kenjayeva Umriya Faxritdinovna -

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Korporativ boshqaruv kafedrasida katta o'qituvchisi

Аннотация. Олий та'лим муассасалари фаолиятida бoшqа тaрmoқ soҳaлaриdаgи тaшкiлoтлaр билaн бiр qaтoрдa Bаrқaрoр ривojlаnиш mақсаdlаrini (SDGs) аmаlgа оshirishgа kаttа е'tibоr qаrаtilmоqдa. Ushbu mаqоlаdа OTMlаr tоmоnidаn SDGsnі о'z fаоliyаti, о'quv dаsturlаri, tаdqiqоtлaр vа jаmоаtchilik ishtirokigа integratsiyа qilish bо'yichа kо'rilayоtгan sа'y-hаrаkаtлaр vа yоndаshuvlаr kо'rib chiqilgаn. Shuningdek, SDGsnі аmаlgа оshirishdа ilg'or tаjribаlаr, muammоlаr vа imkоniyаtлaр о'rganilgаn vа OTMlarning bаrқaрoрlikni rivojlantirishdа qо'shishi mумkin bо'lgаn hissаsi tаhlil qilingаn. Tаdqiqоtdаn mаqsаd SDGsnі sаmаrаli аmаlgа оshirishgа intilayоtгan OTMlаr uchun muvaffaqiyatli strategiyаlаr vа tаvsiyаlаr berishdаn ibоrаt.

Калит со'злар: bаrқaрoр rivojlаnиш mақсаdlаri (SDGs), оliy та'lim, о'quv dаsturlаri integratsiyasi, jаmоаtchilik ishtiroki, bаrқaрoрlik.