

7. Оценка результатов: оценка результатов маркетинговых кампаний и корректировка стратегии в соответствии с полученными данными.

В целом, разработка маркетинговой стратегии рынка образовательных услуг в Узбекистане должна быть основана на понимании потребностей и предпочтений клиентов, а также на использовании современных маркетинговых инструментов для привлечения новых клиентов и увеличения узнаваемости бренда.

Одной из причин этого является быстрое развитие экономики и рост числа населения в стране, что приводит к увеличению спроса на качественное образование. Кроме того, современные технологии и изменения в образовательной системе требуют от учебных заведений адаптироваться к новым требованиям и предоставлять студентам более широкий спектр услуг.

Для успешного развития маркетинговой стратегии рынка образовательных услуг в Узбекистане необходимо учитывать множество

факторов, таких как конкуренция, потребности и ожидания клиентов, изменения в законодательстве и т.д. Кроме того, важно учитывать международные стандарты и требования, чтобы привлечь иностранных студентов и повысить престиж учебных заведений в мировом сообществе.

Одним из ключевых элементов маркетинговой стратегии является разработка уникального бренда и имиджа учебного заведения, который будет отличаться от конкурентов и привлекать внимание потенциальных студентов. Также важно предоставлять широкий спектр услуг, таких как онлайн-курсы, дистанционное обучение, языковые программы и т.д., чтобы удовлетворить потребности различных категорий студентов.

В целом, развитие маркетинговой стратегии рынка образовательных услуг в Узбекистане является важным шагом для улучшения качества образования и привлечения большего числа студентов в учебные заведения.

Источники и использованная литература:

1. Котлер Ф., Боуэн Д., Мэки Дж. *Маркетинг образовательных услуг*. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.
2. Philip Kotler, Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. «Pearson», 2018.
3. Ганаева Е.А. *Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации: учебное пособие*/ Е.А. Ганаева. - Москва: Флинта, 2015. - 112 с.
4. Багиев Г.Л. *Маркетинг: учебник*/Г.Л.Багиев - СПб: Питер 2017. - 736 с.
5. Аакер Д. *Стратегическое рыночное управление*. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2017. – 496 с.
6. Aaker, D. A. *Managing brand equity: capitalizing on the value of a brand name*, New York: Free Press AVA Publishing. 2018, 203 p.
7. Баранов А.А. *Разработка маркетинговой стратегии предприятия* / А.А. Баранов Я. Н. Городнянская // *Экономика и социум*. - 2016. - № 4-1(23). - С. 183-186.
8. Санович М.А. *Этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия* / М.А. Санович // *Вестник науки и образования*. - 2015. - № 4(6). - С. 108-109.
9. Макарова Е.В. *Маркетинговые стратегии в сфере образования*. – М.: Издательство «Экономика», 2015.
10. Тарасова Е.В. *Маркетинговые стратегии в образовании: теория и практика*. – М.: Издательство «Экономика», 2018.
11. Шевченко Н.В. *Маркетинговые стратегии в образовании: теория и практика*. – М.: Издательство «Экономика», 2020.
12. Котлер Ф., Фокс К., Рейнольдс Т. *Маркетинг для высшего образования*. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2017.
13. <file:///C:/Users/%D0%9D%D1%80/Downloads/600-1225-1-PB.pdf>
14. https://jolt.merlot.org/vol7no4/rodriguez_1211.htm
15. https://www.researchgate.net/publication/236864502_Marketing_Strategies_for_Higher_Education_Institutions_Technological_Considerations_and_Practices



SPORT TASHKIOTLARIDA RISKNI BOSHQARISH

Usmanova Dilfuzahon Ibrohimovna -
O'zbekiston davlat jismoniy tarbiya va Sport universiteti doktoranti

 https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss5/a31

Annotatsiya. Riskni boshqarish har qanday tashkilotda, shu jumladan sportda muhim jihat bo'lib, uning maqsadi sport tadbirlari bilan bog'liq bo'lishi mumkin bo'lgan salbiy oqibatlarining oldini olish va kamaytirishdir. Bundan tashqari, xavf tahlili barcha mumkin bo'lgan stsenariylar va xavflarni hisobga olgan holda sport tadbirlarini yanada samarali rejalashtirish va tashkil etish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: risk, risklarni boshqarish, strategiya, qaror qabul qilish, strategik boshqaruv, tashkiliy maqsadlar.

РИСК МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Усманова Дилфузахон Иброхимовна -

PhD докторант,

*Узбекского государственного университета
физической культуры и спорта*

Аннотация. Риск менеджмент является важным аспектом в любой организации, в том числе и в спортивной, и его цель заключается в предотвращении и уменьшении возможных негативных последствий, связанных с проведением спортивных мероприятий. Кроме того, проведение анализа рисков позволяет более эффективно планировать и организовывать спортивные мероприятия с учетом всех возможных сценариев и рисков.

Ключевые слова: риск, риск менеджмент, стратегия, принятие решений, стратегическое управление, цели организации.

RISK MANAGEMENT IN SPORTS ORGANIZATIONS

Usmanova Dilfuzaxon Ibroximovna -

*Uzbekistan State University for Physical
education and Sport, PhD doctor*

Abstract. Risk management is crucial for all organizations, including sports. Its aim is to prevent and minimize any negative effects that may arise from sporting activities. Planning and organizing sporting events becomes more effective with risk analysis, as all risks are taken into account.

Keywords: risk, risk management, strategy, decision making, strategic management, organizational goals.

Введение. Существует несколько ключевых проблем формирования стратегического менеджмента в спортивных организациях, которые необходимо решить для повышения эффективности работы этих организаций. Одной из таких проблем является отсутствие четкой и ясной стратегии, которая может привести к отсутствию направления и ясности среди членов организации, что в конечном итоге может привести к отсутствию успеха. Кроме того, многие спортивные организации испытывают трудности с эффективной реализацией своей стратегии, где может быть связано с нехваткой ресурсов, отсутствием знаний или навыков в реализации стратегии или просто отсутствием приверженности стратегии. Наконец, спортивные организации часто испытывают трудности с оценкой своей деятельности и внесением необходимых изменений в свою стратегию для улучшения общих показателей. Это может быть связано с недостатком данных или аналитики, или с непониманием того, как использовать такую информацию для улучшения процесса принятия решений.

Литературный обзор. Согласно Алексею Сидоренко, CEO «Риск-академия: «Управление рисками – неотъемлемая часть принятия решений. Но не все так просто. Когда руководителям необходимо принимать решения в ситуации неопределенности, они зачастую риски не видят. Риски игнорируют не потому что руководители хорошие или плохие, так устроен человеческий мозг, мы отфильтровываем информацию, наше сознание прячет риски, а их влияние или существ-

венность занижается. Такова человеческая натура» [13]

Питер Друкер в своих изречениях говорил что, люди обычно тратят свою жизнь на то, чтобы свести к минимуму потери, а не на то, чтобы привести к максимуму приобретения. Следует фокусировать внимание скорее на максимизации возможностей, чем на минимизации риска. Практика менеджмента [9;1]

Если Уолтер Ристон Американский финансовый управляющий, руководитель Citicorp, в свое время - один из самых влиятельных банкиров в мире, утверждал что вся жизнь — управление рисками, а не исключение рисков, то Ал Нейбарт, основатель журнала USA Today, результат управления без риска — бизнес без выигрыша и удовольствия. [12]

"Неопределённость и риск - главная трудность и главный шанс бизнеса" В высказывании американского экономиста говорится о противоречивости бизнеса. По мнению Хертца, непредсказуемость, с которой тесно связан любой бизнес, может как таить опасность, так и приводить к успеху. [8]

На наш взгляд, существует несколько способов решения этих проблем. Во-первых, спортивные организации могут разработать четкую и ясную стратегию, которую легко понять и следовать ей. Эта стратегия должна пересматриваться и обновляться на регулярной основе, чтобы она оставалась актуальной и эффективной. Кроме того, спортивные организации могут работать над эффективной реализацией своей стратегии, обеспечивая наличие необходимых

ресурсов и обучая своих членов тому, как реализовать стратегию. Наконец, спортивные организации могут использовать данные и аналитику для оценки своей деятельности и внесения необходимых изменений в свою стратегию. Эти данные могут помочь выявить области успеха и неудач, а также направить процесс принятия решений.

Стратегическое управление - это процесс разработки, реализации и мониторинга стратегического плана для достижения целей организации. [2] Стратегическое управление, как нам представляется, направлено на создание плана, который позволит организации достичь желаемых результатов и одновременно управлять рисками. В процессе стратегического управления есть несколько ключевых этапов, к которым можно отнести следующее:

1. Определить цели и задачи организации;
2. Разработать стратегию для достижения этих целей;
3. Реализовать стратегию;
4. Мониторинг и оценка стратегии.

Методология. Любое стратегическое решение сопряжено с риском, и спортивные организации не являются исключением. Риск может быть финансовым, операционным или репутационным. Для принятия обоснованных решений важно понимать и количественно оценивать риски. Затем можно внедрить стратегию по снижению рисков до приемлемого уровня.

Для того чтобы управлять рисками, важно понимать, с какими рисками сталкивается организация и как эти риски могут повлиять на способность организации достичь своих целей. После определения рисков организация может разработать план управления этими рисками. Это может включать создание плана управления рисками или просто определение того, как организация будет реагировать на риск в случае его возникновения.

Риски, с которыми сталкиваются спортивные организации, и то, как эти риски могут повлиять на способность организации достичь

своих целей, включают, но не ограничиваются следующим:

- отсутствие финансовой стабильности;
- отсутствие спонсорской помощи или других источников дохода;
- низкие продажи билетов;
- конкурентное давление со стороны других спортивных лиг или организаций;
- травмы спортсменов;
- соблюдение нормативных требований.

Существует несколько способов борьбы с рисками в спортивных организациях. Один из них заключается в том, чтобы как можно лучше определить и количественно оценить риски. Это поможет принимать обоснованные решения и внедрять стратегии по снижению рисков. Другой способ заключается в наличии хорошего плана управления рисками. Он должен включать процедуры по выявлению, оценке и реагированию на риски.

Анализ и результаты. Когда речь идет о стратегическом управлении спортом, важно учитывать целый ряд факторов риска, которые могут негативно повлиять на вашу организацию.

Существует множество рисков, связанных со стратегическим управлением в спортивных организациях. Одним из самых больших рисков является принятие неправильных решений, которые могут привести к снижению прибыли или даже банкротству. Другие риски включают неспособность правильно оценить конкурентов, принятие неверных кадровых решений и неспособность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Один из них - риск принятия неправильного решения и отторжения болельщиков или спонсоров. Другой - риск неспособности правильно реализовать стратегию и потерять конкурентное преимущество. Существует также риск финансовой нестабильности, если организация возьмет на себя слишком много долгов.

Нижеследующие таблицы показывают, с какими рисками сталкиваются спортивные организации и как эти риски могут повлиять на способность организации достичь своих целей.

Таблица 1.

Риски связанные с внешней средой

Риск	Описание	Потенциальные последствия
Экономические	Денежные кризисы, инфляция, изменения курсов валют	Снижение прибыли, невозможность привлечения инвестиций
Политические	Изменения в законодательстве, введение новых налогов	Увеличение расходов, ухудшение имиджа
Технологические	Изменения в технологиях, конкуренция от новых производителей	Снижение качества продукции, потеря рынка

Источник: разработано автором.

Таблица 2.

Риски связанные с внутренними процессами

Риск	Описание	Потенциальные последствия
Недостаток кадров	Недостаточное количество работников адекватно выполнить работу	Срыв сроков выполнения задач, снижение количества проектов
Ошибки в бизнес-процессах	Недостаточность мониторинга и контроля бизнес-процессов	Несоответствие стандартам, повышение затрат на исправление ошибок
Конфликты в коллективе	Проблемы в коммуникации между работниками и управленцами	Снижение производительности, ухудшение этики работы в коллективе

Источник: разработано автором.

Как показывают данные таблицы, каждый из рисков может негативно повлиять на способность организации достичь своих целей. Экономические и политические риски, например, могут стать причиной снижения прибыли и ухуд-

шения имиджа организации. Недостаток кадров, ошибки в бизнес-процессах и конфликты в коллективе могут сорвать сроки выполнения задач и повысить затраты на исправление ошибок.

Таблица 3.

Риски связанные с финансовой деятельностью

Риск	Описание	Потенциальные последствия
Неплатежеспособность	Невозможность оплатить долги по кредитам и счетам	Разорение, потеря кредитных линий, банкротство, увольнения работников
Несоответствие бюджету	Нерациональное расходование бюджетных средств	Уменьшение прибыли, повышение цен, ухудшение финансовых показателей
Финансовые мошенничества	Существующие угрозы, связанные с мошеннической деятельностью	Потери прибыли, юридические проблемы, убытки для репутации, как для спортивной организации, так и для спортсменов

Источник: разработано автором.

Неплатежеспособность, несоответствие бюджету и финансовые мошенничества могут привести к разорению, ухудшению финансовых показателей и убыткам для репутации.

Ниже также приведены некоторые риски, где спортивные организации могут столкнуться в стратегическом управлении (рис.1).

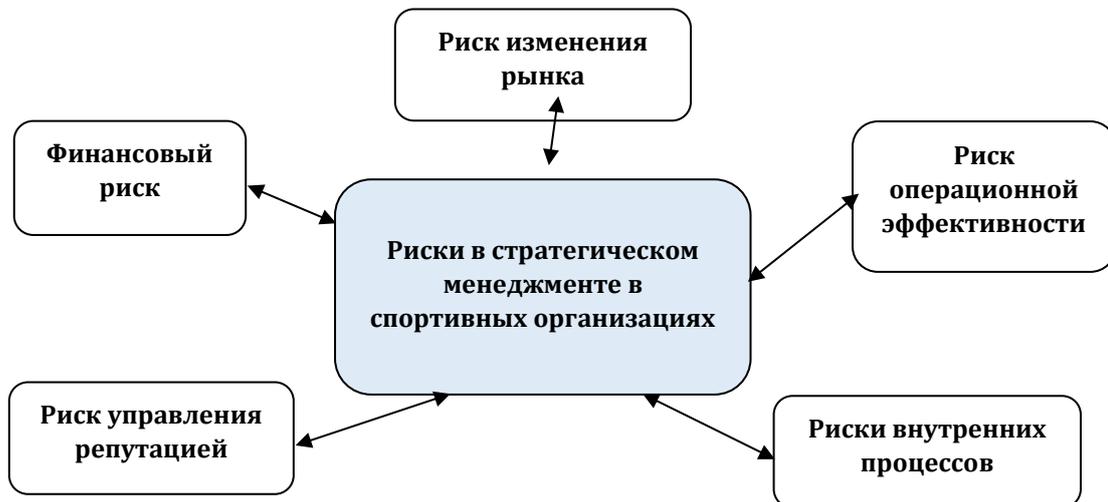


Рис.1. Риски в стратегическом менеджменте в спортивных организациях

Источник: разработано автором.

Риски в стратегическом менеджменте в спортивных организациях могут включать в себя:

1. Финансовый риск: спортивные организации могут столкнуться с финансовыми трудностями, связанными с понижением спонсорских платежей или значительным уменьшением

доходов от продажи билетов, торговых линеек и других источников.

2. Риск изменения рынка: спортивные организации также могут столкнуться с риском изменения рынка, связанного с изменением спроса на спортивные мероприятия.

3. Риск операционной эффективности: неэффективная работа операционной деятельности спортивной организации может привести к негативным последствиям, таким как длительные задержки в праздновании матчей, неудовлетворительная работа персонала и понижение качества услуг, что может оттолкнуть фанатов именно от данной организации.

4. Риск управления репутацией: скандалы, допинг или плохое поведение игроков могут негативно повлиять на репутацию спортивной организации и привести к недовольству болельщиков, что связано с уменьшением доходов и потерей спонсорских контрактов.

5. Риски внутренних процессов: отсутствие контроля над внутренними процессами может стать причиной неправильного распределения финансовых ресурсов, неэффективного управления проектами или сбоев в работе ИТ-инфраструктуры спортивной организации.

Эти риски могут быть управляемыми или неуправляемыми, и спортивные организации должны разрабатывать стратегии предотвращения потенциальных проблем и реагирования на них, чтобы успешно управлять своей деятельностью и сохранить свою репутацию.

Выводы и предложения. В заключении, хотелось бы отметить что, управление рисками – это не просто теоретическая и отвлеченная тема корпоративных митингов, не просто условная абстракция из мира менеджмента. При правильном применении управление рисками – это инструмент принятия решений. Этим инструментом часто и незаслуженно пренебрегают, принимая решения на основе интуиции или других факторов.

Один из способов избежать этих рисков – иметь четкую и ясно сформулированную стратегию. Это означает наличие четкого видения и

миссии, а также способность четко сформулировать свои цели и задачи. Также важно хорошо понимать свой целевой рынок и конкурентов. Это включает в себя проведение маркетинговых исследований и анализ сильных и слабых сторон ваших конкурентов.

Также одним ключом к избеганию риска является принятие разумных кадровых решений. Это включает в себя наем нужных людей на нужные должности и предоставление им ресурсов, необходимых для успешной работы. Также важно обеспечить надлежащее обучение и поддержку.

Наконец, важно уметь адаптироваться к меняющимся условиям рынка, что включает в себя способность быстро реагировать на новые возможности и угрозы. Также важно быть готовым вносить изменения в свою стратегию по мере необходимости.

Еще одним ключом к предотвращению риска является принятие разумных кадровых решений, где включает в себя наем нужных людей на нужные должности и предоставление им ресурсов, необходимых для успешной работы. Также важно обеспечить надлежащее обучение и поддержку.

Наконец, важно уметь адаптироваться к меняющимся условиям рынка. Она включает в себя способность быстро реагировать на новые возможности и угрозы. Также важно быть готовым вносить изменения в свою стратегию по мере необходимости.

Следуя этим советам, можно помочь снизить риск стратегического управления в спортивных организациях. Приняв во внимание эти факторы риска, можно убедиться, что организация хорошо подготовлена к трудностям стратегического управления спортом.

Источник и использованная литература:

1. Бизнес журнал. 20 февраль 2017г.
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. ~ 175 с
3. Картвелишвили, В. М. Риск-менеджмент. Методы оценки риска : учебное пособие / В. М. Картвелишвили, О. А. Свиридова. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – 120 с.
4. Корабейников И.Н. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/И.Н. Корабейников, О.С. Смотрина, Л.Ю. Бережная; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 172 с.
5. Кулешова Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / автор-сост. Е. В. Кулешова. — 2-е изд., доп. — Томск : Эль Контент, 2015. — 188 с.
6. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: М 25 Курс лекций. — М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. — 288 с.
7. Михалева, О.М. Стратегический менеджмент. Теория принятия стратегических решений / О.М. Михалева, И.А. Матюшкина. - Москва : LAP Lambert Academic Publishing RU, 2020. - 205 с.
8. Питер Друкер. Практика менеджмента / Питер Друкер; пер. с англ. И. Веригина; [науч. ред. Н. Насикан]: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2015
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. — 7-е изд., испр. и доп. М.; Дело, 2005. — 448 с.
10. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для академического бакалавриата / С. С. Филиппов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с.
11. <https://www.forbes.ru/forbeslife/obrazovanie/238798-22-velikie-tsitaty-kotorye-stoit-znat-tem-kto-riskuet>
12. https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=364946
13. <https://habr.com/ru/post/325824/>