



GLOBAL KRIZLARNING TURIZMGA TA'SIRI VA UNING TIKLASH YO'LLARI

Hallakova Barnoxon Bahodirjonovna -

Madaniy meros obyektlari muammolarini o'rganish va turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti

Kadrlar va devonxona bo'limi boshlig'i

https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss4/a53

Аннотация. Mazkur maqolada tabiiy va texnogen inqirozlarning turizm sohasiga bo'lgan ta'siri, inqirozga qarshi kurashish va sohani tiklanishning strategiyalari, asosiy yo'nalishlari va muvaffaqiyat omillari ko'rib chiqiladi. Shuningdek, COVID-19 pandemiyasining jahon turizm bozori va mamlakat turizm sohasiga bo'lgan ta'siri tahlil qilinadi hamda inqirozga qarshi kurashish borasidagi ilmiy asoslangan va amaliyotda samarali qo'llangan tajribalarga asoslanib O'zbekiston turizm sohasini inqirozdan keyin qayta tiklash va rivojlantirish takliflari ishlab chiqiladi.

Калит so'zlar: jahon turizm bozori, turizm sanoati, inqirozlar va ofatlar, COVID-19 pandemiyasi, tiklanish, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, soliq imtiyozlari va preferensiyalar, O'zbekiston.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ НА СФЕРУ ТУРИЗМ И ПУТИ ЕЁ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Халлакова Барнохон Баходиржонова -

Начальник отдела кадров и концелярии

Научно-исследовательский институт по изучению проблем объектов культурного наследия и развития туризма

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние кризисов и катастроф на развитие туристической отрасли, меры по восстановлению отрасли, основные направления и факторы успеха и дальнейшего функционирования. Кроме того, анализируется влияние финансово-экономического кризиса и пандемии COVID-19 на мировой туристический рынок и туристическую отрасль страны, и на основе научно-обоснованного и эффективно применяемого опыта борьбы с ней разрабатываются предложения по восстановлению и развитию туристической отрасли Узбекистана после кризиса.

Ключевые слова: мировой туристический рынок, туристическая отрасль, кризисы и катастрофы, пандемии COVID-19, восстановление, государственная поддержка, налоговые льготы и преференции, Узбекистан.

IMPACT OF GLOBAL CRISES ON TOURISM AND WAYS OF ITS RESTORATION

Xallakova Barnoxon Bahodirjonovna -

Scientific research institute for the study of the problems of cultural heritage objects and tourism development

Head of personnel department

Annotation. This article examines the impact of natural and man-made crises on the tourism sector, strategies for combating the crisis and recovery of the sector, main directions and success factors. In addition, the impact of the COVID-19 pandemic on the world tourism market and the country's tourism industry is analyzed, and proposals for the recovery and development of Uzbekistan's tourism industry after the crisis are developed based on scientifically based and effectively applied experiences in combating the crisis.

Keywords: world tourism market, tourism industry, crises and disasters, COVID-19 pandemics, recovery, government support, tax incentives and preferences, Uzbekistan.

Введение. Кризис, вызванный вирусом, назван сильнейшим за последние 90 лет. Изучая последствия пандемии COVID-19 оказавшее большое негативное влияние на мировую экономику, особенно на туристическую отрасль, и является наиболее серьезным по масштабам и уровню охвата территорий.

В результате этой пандемии 96 % стран мира ввели разного уровня ограничения на поездки, при этом в туристической сфере произошел кризис спроса, а введение карантинных условий внутри стран создало кризис предложения и снизило экономическую активность. В результате сократилось количество рабочих мест

на мировом туристическом рынке, а размер экономического ущерба значительно увеличился. По данным Международного валютного фонда, из-за пандемии COVID-19 мировая экономика вошла в состояние рецессии, аналогичное рецессии 2009 года.

Пандемия COVID-19 не обошла стороной Республику Узбекистан и оказала негативное влияние на все стороны экономики. В частности, степень воздействия на сектор туризма также проявилась в резком снижении числа посетителей и объема экспорта туристических услуг.

В сложившейся ситуации необходимо определить конкретные меры по выводу туристической сферы Республики Узбекистан из кризиса и ее восстановлению в короткие сроки, и, как отметил Президент нашей страны Шавкат Мирзиёев, «принять эффективные меры по смягчению негативных последствий сложившейся ситуации, в условиях которой в республике, таким как туризм, транспорт, фармацевтическая и текстильная отрасли «важно уделить особое внимание поддержке быстроразвивающихся отраслей экономики и обеспечению их устойчивости»[1].

Цель статьи - оценить влияние экономической ситуации, вызванной кризисами и катастрофами, на туристическую отрасль страны с помощью теоретических и эмпирических методов исследования и разработать рекомендации на основе определения приоритетов восстановления туристической отрасли после кризисов (пандемии COVID-2019).

Обзор литературы. Существует большое количество литературы, оценивающей влияние различных кризисов на индустрию туризма, в которой кризисы изучаются в двух основных категориях: природного и техногенного характера. Стоит отметить, что хотя природа кризисов различна, их влияние на туризм схоже, в частности схожи основные аспекты, такие как снижение туристического спроса, количества туристов и их расходов Sonmez et al., 1999[2].

Поскольку стихийные бедствия могут усилить опасения туристов перед землетрясением, наводнением или заболеванием Henderson & Ng, 2004[3], психологическое воздействие на туристов в результате этого кризиса имеет большое значение для снижения туристических спрос и полное восстановление индустрии туризма требуют много времени Huan et al., 2004[4].

Воздействие техногенных кризисов на туризм в научной литературе подразделяется на два типа: кризисы, связанные с безопасностью, и финансово-экономические кризисы. В то время как кризисы, связанные с безопасностью, приводят к уменьшению потока туристов из-за увеличения рисков путешествий и ухудшения имиджа туристического направления Fall & Massey, 2006; Sonmez et al., 1999[5,6], второй тип техногенного кризиса вызывает негативную динамику туристических посещений из-за уменьшения бюджета потенциальных туристов Lee, Blake & Cooper, 2010[7].

В частности, изменения в планах потребления и поездок домохозяйств из-за проблем с ликвидностью, роста стоимости кредита и повышенной склонности к осторожным сбережениям Smeral, 2012; Wang, 2014[8,9], снижения уверенности в восстановлении экономики и трудностей с поиском или сохранением работы

Alegre, Mateo, et al., 2013[10] играют решающую роль в участии домохозяйств в туризме и использовании туристических услуг.

Анализ литературы показывает, что нет литературы, в которой бы на основе системного анализа изучались последствия предыдущих кризисов для туристической отрасли Узбекистана и аспекты и направления посткризисного восстановления и на его основе вырабатывались рекомендации. Восполнить этот пробел – одна из основных целей данной статьи.

Методология исследования. При осуществлении научного исследования в рамках данной статьи используются теоретические методы исследования, такие как изучение научной литературы, международных и национальных правовых документов, сбор доказательств и постановка проблемы, а также наблюдение за хронологическими и актуальными тенденциями и эмпирические исследования.

В исследовании использовались данные, в частности, для анализа были получены статистические и качественные показатели Всемирной туристической организации ООН, Всемирного совета по путешествиям и туризму, Всемирного банка, Министерства культуры и туризма и Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Анализ и обсуждение результатов.

1. Анализ воздействия катастроф и кризисов на туристическую отрасль и восстановительные меры, наблюдавшиеся в XXI веке.

За последние 20 лет в мире наблюдался ряд катастроф и кризисов, все из которых оказали значительное влияние на развитие туристической отрасли. Отметим наиболее масштабные: теракт в США (2001 г.); вспышка ящура болезнь в Великобритании (2001 г.); эпидемия атипичной пневмонии (ТОРС) в Китае (2002 г.); глобальный экономический кризис (2008-2009 гг.); ближневосточный респираторный синдром (БВРС-КоВ) в Саудовской Аравии (2012 г.); тайфун Джеби в Японии (2018 г.); с 2022 г. и по текущее время идет военно-политическая война России с Украиной, данные произошедшие катастрофы в разной степени повлияли на индустрию туризма WTTC, 2023[11].

Вышеперечисленные катастрофы и кризисы нанесли ущерб функционированию туристической отрасли, а именно, транспорту, имиджу туристический направлений, изменения климата связанные с экстремальными погодными явлениями и сделав их опасными для путешествий и отдыха, а так же другим секторам туристической инфраструктуры. Как отмечают эксперты Laws and Prideaux[12], любой кризис, затрагивающий туризм, приводит к краткосрочной потере рабочих мест, снижению деловой активности и доходов, налоговых поступлений

в бюджет государства и сокращению инвестиций в туризм.

Как показывает практика, из-за быстрой гибкости туристической отрасли требуется относительно короткое время для восстановления после кризисов по сравнению с другими отраслями экономики. Из тенденции роста сектора туризма, представленной на (Рис. 1), видно, что после каждого кризиса сектор туризма фикси-

рует стабильные показатели роста. Например, наряду с экономической стагнацией, наблюдавшейся в начале 2000-х г., и финансово-экономическими кризисами, наблюдавшимися в 2009 г., мировая экономика (мировой валовой продукт) и туристическая отрасль пришли в упадок, но после кризисов быстро восстановились и продолжали устойчиво расти.

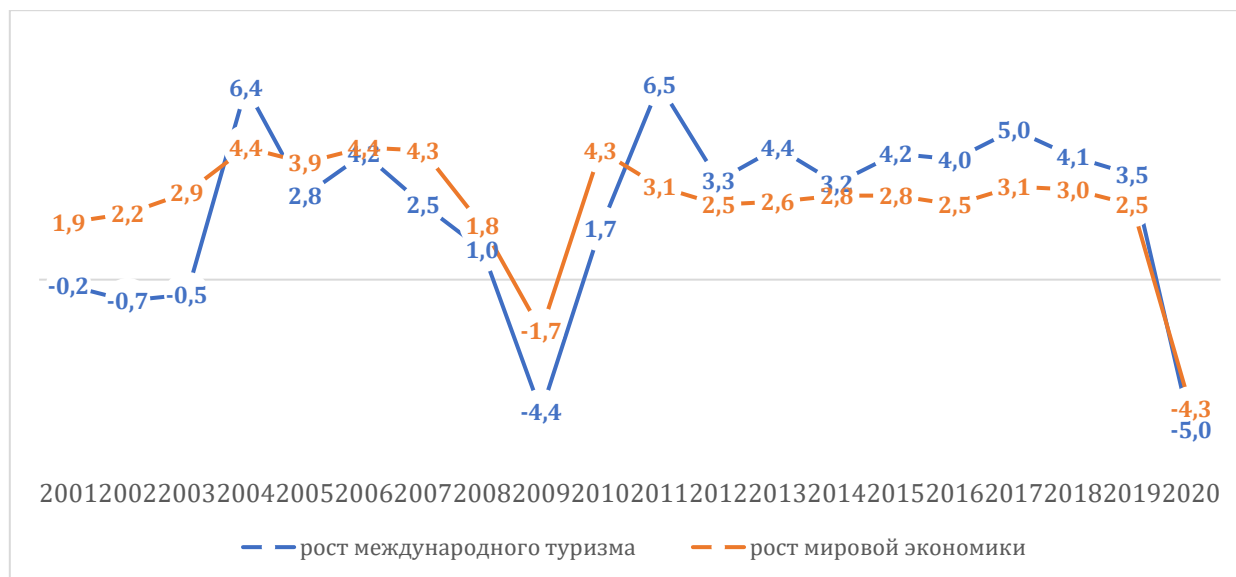


Рисунок 1. Мировая экономика и динамика роста международного туризма, % [13]

Среди кризисов, наблюдавшихся с начала XXI века, финансово-экономический (2008-2009 гг.) и эпидемиологический (2019-2020 гг.) кризисы оказали наибольшее негативное влияние на отрасли экономики, в том числе на туризм. В частности, под влиянием этого кризиса в 2009 году количество международных туристов сократилось на 4%, доходы от международного туризма уменьшились на 6%, а общее экономическое воздействие туристической отрасли уменьшилось на 4,4%. В течение следующих

двух лет сфера туризма вернулась к прежним показателям и произошли процессы развития, а в течение девяти лет с 2012 года фиксирует показатели выше средних темпов роста мировой экономики. В 2020 году в условиях пандемии коронавируса COVID-19 и ограничительных мер мировая экономика сократилась на 4,3% и это самое резкое сокращение производства со времен Великой депрессии, как следует из доклада ООН «Мировое экономическое положение и перспективы».

Таблица 1

Влияние кризисов на туристическую отрасль и период восстановления, наблюдаемый в 2001-2023 гг. [14]

| Время от кризиса до восстановления (месяцы) | минимум | средний | максимум |
|---|---------|---------|----------|
| Эпидемическое заболевание | 10,0 | 19,4 | 34,9 |
| Природная катастрофа | 1,0 | 16,2 | 92,8 |
| Политическая нестабильность | 10,0 | 22,2 | 44,9 |
| Терроризм | 2,0 | 11,5 | 42,0 |
| Общий | 1,0 | 17,7 | 92,8 |

Сколько времени потребуется для выхода из кризиса и восстановления, зависит от правильного выбора мер по выходу из кризиса, их своевременной и целенаправленной реализации. На основе анализа опыта борьбы с кризисами в прошедший период можно выделить сле-

дующие решающие факторы успеха в борьбе с кризисом в сфере туризма:

- обладание известным туристическим брендом страны и лояльными клиентами (большое количество возвращающихся туристов, теплые отношения между приезжими и местными жителями);

- правительство страны, обладая глубоким пониманием особенностей и тенденций развития туристической сферы, может принять решительные меры по борьбе с кризисом и восстановлению отрасли;

- эффективное налаживание сотрудничества государственного и частного секторов и активное участие и поддержка широкой общественности в процессе восстановления отрасли;

- упрощение излишних бюрократических процедур в сфере бизнеса и наличие стимулов

для поощрения иностранных инвестиций в сфере;

- наличие системы развития человеческого капитала в сфере.

Результаты национальных исследований показали, что за последние 20 лет в сфере туризма, от начала кризисов до полного её восстановления проходит время не менее 1 месяца и не более 93 месяцев. От начала кризисов, вызванных эпидемическими заболеваниями, до её восстановления в среднем понадобится время более 19 месяцев (Табл. 1)[15].

Таблица 2

Основные меры по борьбе с кризисом в зарубежных странах в 2001-2023 гг.[16]

| В период кризиса: снижение влияния на отрасль | |
|--|---|
| ➤ | установление постоянной связи со СМИ, предпринимательскими субъектами и населением |
| ➤ | обеспечение безопасности прибывающих в страну туристов, оказание им медицинской, продовольственной и другой необходимой помощи |
| ➤ | для туристов, которые хотят отменить свой визит в период кризиса (а) отложить туристическую услугу по сниженным ценам или (б) предложить услугу более высокого класса без изменения цены услуги, (в) покрыть расходы на отмененную туристическую услугу |
| ➤ | замораживание налоговых и кредитных платежей, предоставление кредитов со сниженной процентной ставкой или беспроцентной в целях спасения субъектов туристической отрасли |
| ➤ | первичный ремонт и благоустройство важнейших объектов туристической инфраструктуры |
| После кризиса: восстановление сектора и восстановление доверия к туризму | |
| ➤ | в целях координации мер по ликвидации последствий кризиса распространять через СМИ постоянные и четкие сообщения о ситуациях и направлениях выхода из кризиса |
| ➤ | определение размера ущерба, причиненного субъектам туристической сферы, и оказание поддержки фискальными и денежными инструментами для восстановления их деятельности |
| ➤ | модернизация объектов туристической инфраструктуры, улучшение инфраструктуры в сотрудничестве государства и частного сектора |
| ➤ | поощрять иностранные инвестиции для улучшения туристической инфраструктуры за счет налоговых льгот |
| ➤ | дальнейшее развитие сравнительно превосходящего туристического потенциала и направлений страны, стимулирование разработки новых туристических продуктов на основе посткризисного рыночного спроса |
| ➤ | проводить агрессивные маркетинговые кампании для восстановления туристического имиджа страны |
| ➤ | ориентация на привлечение туристов из соседних стран на начальном посткризисном этапе |

Исходя из перечисленных выше факторов успеха, основные направления мер по борьбе с кризисом, реализуемых в зарубежных странах, можно увидеть в этой таблице. По его словам, в кризисный период и после него сотрудничество госорганов с субъектами предпринимательства в сфере и постоянное информирование широкой общественности о текущей ситуации и принимаемых мерах, а также поддержка субъектов туристической сферы с использованием фискальных и денежные инструменты, имеют большое значение.

2. Влияние пандемии COVID-19 на мировой туризм и меры, принимаемые против него.

31 декабря 2019 года в городе Ухане Китай была зарегистрирована пневмония неизвестного типа, а 30 января 2020 года ВОЗ объявила о вспышке вируса 2019-нCoV и объявила чрезвычайную ситуацию в области общественного здравоохранения. К этому времени ВОЗ

(WHO, 2020a) сообщила о 83 случаях заражения в 18 странах и рекомендовала ограничения на поездки или торговлю между странами[17].

С начало декабря 2019 года по конец февраля 2020 года больше всего случаев заболевания COVID-19 наблюдалось в Китае, однако в феврале болезнь распространилась по всему миру. На момент 11 марта 2020 года когда ВОЗ (WHO, 2020b) объявила COVID-19 пандемией, в 114 странах было зарегистрировано 118 000 случаев этого заболевания. По состоянию на 30 апреля 2020 года число инфицированных COVID-19 в мире составляет 3,2 миллиона человек. зарегистрировано 228 700 смертей[18]. В результате страны объявили различные ограничения на поездки.

Согласно результатам глобального исследования Всемирной туристической организации UNWTO, 2020[19] об ограничениях на поездки, связанных с COVID-19, по состоянию на апрель

2020 г. 96% стран мира имеют ограничения на поездки. В США управление транспортной безопасности (TSA) призывает пассажиров мыть руки с мылом и водой в течение 20 секунд до и после процесса досмотра.

В международном аэропорту Гонконга сейчас проходят испытания устройства, которое за 40 секунд выполняет полную дезинфекцию: оно способно уничтожать как бактерии, так и вирусы на коже и одежде. Там же сейчас проходит параллельное тестирование роботов-уборщиков, которые разъезжают по залам и убивают микробы ультрафиолетовыми лучами. Такие же роботы уже прошли испытания в полевых госпиталях.

Аэропорты, оборудованные электронными киосками для самостоятельной регистрации, побуждают пассажиров активно использовать их, чтобы уменьшить взаимодействие с другими людьми.

Однако процесс прохождения всех процедур перед полетом может занять больше времени из-за более строгих проверок, говорит глава туристического агентства Intrepid Джеймс Торнтон[20].

С конца января по 6 апреля 2020 года 209 стран ввели ограничения на поездки из-за распространения COVID-19, в том числе:

- 90 стран полностью или частично закрыли свои границы;

- 44 страны закрыли свои границы для посетителей из определенных стран, например, путешественникам из Китая, Республики Корея, Ирана и Европейского Союза был ограничен въезд в страну;

- 56 стран полностью или частично приостановили международное авиасообщение.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму, в результате пандемии ежедневно за последний месяц теряется около миллиона рабочих мест в сфере туризма. Существует риск потери 75 миллионов рабочих мест, особенно в странах G20. Также сумма ущерба, который мировая экономика может увидеть от туристического сектора, может достигать до 2,7 трлн долларов США[21].

Всемирная туристская организация UNWTO, 2020[22] опубликовала рекомендации для правительств и различных организаций по поддержке экономики и обеспечению занятости за счет туристического сектора, чтобы смягчить последствия пандемии и ускорить процесс восстановления. Эти рекомендации разделены на три группы, и согласно им, для управления кризисом и смягчения его последствий, а также для ускорения процесса восстановления субъектов туристического сектора поощряются с помощью фискальных и монетарных инструментов, диверсификации туризма. продукции для

развития устойчивого туризма и проведения интенсивной маркетинговой кампании.

3. Влияние пандемии COVID-19 на туристический сектор Узбекистана, меры, которые принимаются и были приняты в связи с кризисом.

Туризм в стране является одной из стратегических отраслей национальной экономики и в целях его развития проводятся масштабные работы.

В результате реформ в 2019 г. достигнуто (по сравнению с показателями 2016 года):

- количество иностранных туристов, посетивших страну, и объем оказанных им услуг увеличились в 3 раза, что соответственно до 6,7 млн человек. и составил 1,3 млрд. доллары;

- количество туроператоров увеличилось в 3 раза и достигло 1 482;

- средства размещения увеличились почти в два раза до 1188, а количество гостевых домов увеличилось со 106 до 886.

Доля туристической отрасли с экспортным потенциалом в общем объеме в год 1,3 млрд. доллар экспорта страны значительно увеличилась по сравнению со многими другими отраслями экономики.

Пандемия COVID-19 не обошла стороной Республику Узбекистан и оказала негативное влияние на все стороны экономики. В частности, о степени воздействия на сектор туризма можно судить по резкому сокращению числа посетителей и экспорта туристических услуг.

В январе и феврале 2020 года число иностранных туристов увеличилось в среднем на 12,5% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, а в марте уменьшилось на 57,2% по сравнению с этим месяцем предыдущего года, а уже в апрель месяце поток иностранных туристов прекратился.

Объем экспорта туристических услуг за четыре месяца 2020 года был на 27% меньше, чем за соответствующий период 2019 год. В результате этого туристический сектор страны недополучил доход в размере общей сложности 158,1 млн доллар.

По результатам опроса, проведенного институтом развития туризма путем Google платформы для проведения опросов, среди туроператоров (220) и средств размещения (245) с целью оценки уровня прямого воздействия пандемии на туристическую деятельность показал, что:

- из-за пандемии 81% туроператоров и 63% средств размещения были вынуждены приостановить свою деятельность;

- основная часть туроператоров и средств размещения (туроператоры - 62 процента и средства размещения - 74 процента) сократили численность работников по обстоятельствам.

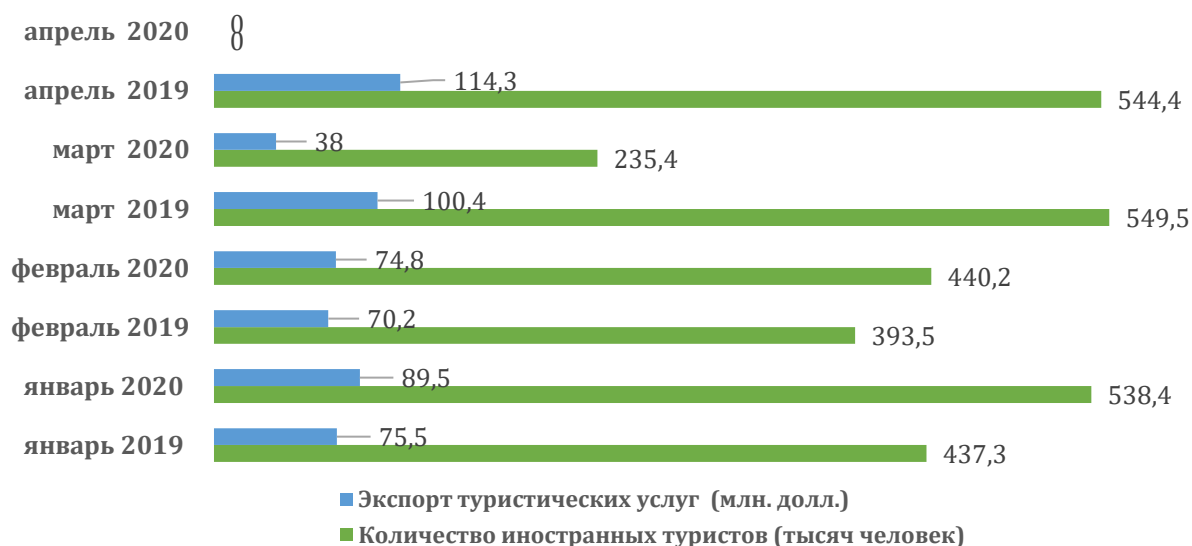


Рисунок 4. Количество иностранных туристов, посетивших страну, и объем экспорта туристических услуг [23]

Финансовые потери за первое полугодие 2020 года:

- у 34 % туроператоров – от 100 до 300 млн. сум, а у 12 % туроператоров - выше 1 млрд сумов;

- у 35 % средств размещения - до 100 млн сумов, а у 21 % средств размещения - оценивается выше 1 млрд сумов.

В стране были предприняты ряд мер для того, чтобы облегчить ситуацию, вызванную пандемией. Прежде всего, для того, чтобы иностранные туристы, находящиеся в стране, могли беспрепятственно добраться до своих стран, их визы автоматически продлевались во время пребывания в стране, и они доставлялись в свои страны чартерными рейсами.

Во исполнение Указа Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2020 года за № УП-5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия пандемии коронавируса и мирового кризиса на отрасли экономики» [24] в целях поддержки субъектов индустрии туризма в условиях пандемии:

- приостанавливаются пени по налогу на имущество, земельному налогу и налогу за пользование водными ресурсами в отношении средств размещения, ресторанов и иных организаций, не принимаются меры по взысканию налоговой задолженности;

- НДС для индивидуальных предпринимателей, связанных с туристической отраслью (семейные гостевые дома, гиды, ремесленники) снижен на 30%;

- гостиницы, туроператоры и транспортно-логистические компании продлили срок платежей по кредитам и т.д.

Одной из важных задач, стоящих на повестке дня, являлся эффективное устранение негативных последствий после кризиса и опре-

деление направлений восстановления и обеспечения устойчивого развития туристической отрасли.

Выводы и предложения. На основании результатов вышеуказанного исследования можно сделать следующие выводы:

- во-первых, хотя природа кризисов различна, но их влияние на туризм, в частности, сокращение туристического спроса, количества туристов и затраты, будут схожими;

- во-вторых, признание туристического бренда страны, глубокое понимание государством тенденций туризма, эффективное сотрудничество государственного и частного секторов, введение льгот для иностранных инвестиций в отрасль, наличие системы непрерывного развития человеческого капитала в секторе являются важными факторами успеха в борьбе с кризисом в сфере туризма;

- в-третьих, пандемия COVID-19 подтолкнула мировую экономику к рецессии уровня 2009 года. В Республике Узбекистан так же проявило негативное влияние на все стороны экономики, а наибольшее влияние оказало на сферу туризма;

В целях ликвидации негативных последствий данной пандемии для туристической отрасли страны, обеспечения ее восстановления и стабильного развития после кризиса считается целесообразным реализовать следующие меры:

- Стимулирование привлечения инвестиций в сфере туризма и поддержки предпринимательской деятельности;

- Развитие человеческого капитала в сфере туризма;

- Восстановление имиджа отечественного туризма и спроса на продукцию;

- Диверсификация туристических продуктов.

Источник и использованная литература:

1. Фармон (2020), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 19 мартдаги "Коронавирус пандемияси ва глобал инқироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПФ-5969-сон Фармони.
2. Sonmez, S.F., Apostolopoulos, Y., & Tarlow, P. (1999). *Tourism in crisis: Managing the effects of terrorism*. *Journal of Travel Research*, 38(1), 13-18
3. Henderson, J.C., & Ng, A. (2004). *Responding to crisis: Severe acute respiratory syndrome (SARS) and hotels in Singapore*. *International Journal of Tourism Research*, 6(6), 411-419.
4. Huan, T., Beaman, J., & Shelby, L. (2004). *No-escape natural disaster: Mitigating impacts on tourism*. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 255-273.
5. Fall, L., & Massey, J. (2006). *The significance of crisis communication in the aftermath of 9/11: A national investigation of how tourism managers have re-tooled their promotional campaigns*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 19(2), 77-90.
6. Sonmez, S.F., Apostolopoulos, Y., & Tarlow, P. (1999). *Tourism in crisis: Managing the effects of terrorism*. *Journal of Travel Research*, 38(1), 13-18.
7. Li S., Blake A. & Cooper Ch. (2010). *China's tourism in a global financial crisis: a computable general equilibrium approach*. *Current Issues in Tourism*, 13/5, 435-453.
8. Smeral, E. (2012). *International tourism demand and the business cycle*. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 379-400.
9. Wang, Y. S. (2014). *Effects of budgetary constraints on international tourism expenditures*. *Tourism Management*, 41, 9-18
10. Alegre, J., Mateo, S., & Pou, L. (2013). *Tourism participation and expenditure by Spanish households: the effects of the economic crisis and unemployment*. *Tourism Management*, 39, 37-49.
11. World Travel and Tourism Committee. (2023). *Crisis Readiness*. <https://www.wttc.org/publications/2023/crisis-readiness/>
12. Laws E. & Prideaux B. (2005). *Crisis management: A suggested typology*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 19 (2/3), 1-8.
13. Авторская разработка на основе данных Всемирной туристической организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям и Всемирного банка.
14. Всемирный комитет по путешествиям и туризму. (2023). *Готовность к кризису*. <https://www.wttc.org/publications/2023/crisis-readiness/>
15. Холбадалов Ў. (2020). «Covid-19 пандемиясининг туризмга бўлган таъсири ва уни бартараф этиш йўллари». https://www.researchgate.net/publication/353261220_COVID-19_PANDEMIASINING_TURIZMGA_BULGAN_TASIRI_VA_UNI_BARTARAF_ETIS_JULLARI
16. Авторская разработка на основе анализа литературы и изучения зарубежного опыта.
17. World Health Organization. *Statement on the second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the outbreak of novel coronavirus (2019-nCoV)*, 30 January 2020, [https://www.who.int/news-room/detail/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/news-room/detail/30-01-2020-statement-on-the-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov))
18. World Health Organization, *Coronavirus disease 2019, Situation report 69*, https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200406-sitrep-77-covid-19.pdf?sfvrsn=21d1e632_2
19. United Nations World Tourism Organization. (2020). *COVID-19 related travel restrictions a global review for tourist*, https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/TravelRestrictions_0.pdf
20. Elena V. Golyshva, (2020). «Issues of The Covid-19 Pandemic Coronavirus` Effect For World Tourism».
21. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-now-estimates-over-100-million-jobs-losses-in-the-Travel-&Tourism-sector-and-alerts-G20-countries-to-масштабы-кризиса>
22. United Nations World Tourism Organization. (2020). *Supporting Jobs and Economies through Travel & Tourism*, <https://www.unwto.org/recommendations-for-recovery-covid-19>
23. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/social-protection>



**TURISTIK XIZMATLAR VA MAHSULOTLARNI
DIVERSIFIKATSIYALASHNI BOSHQARISHNING XORIJ TAJRIBALARI VA
UNDAN MAMLAKATIMIZ AMALIYOTIDA FOYDALANISH
USLUBIYOTLARI**

Sultonova Yulduzxon Kamoldinovna -
Qo'qon universiteti o'qituvchisi

https://doi.org/10.55439/ECED/vol24_iss4/a54

Annotatsiya. So 'nggi o'n yilliklarda dunyo bo'ylab turizm, iqtisodiyotning tobora muhim sohasiga aylandi va shu bilan bir qatorda O'zbekistonda ham. Ichki turizmni rivojlantirish O'zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha bo'lgan strategik rivojlanish dasturi vazifalariga kiritilgan edi. Shu bilan birga, mamlakat hududlarida kirish va ichki turizmni rivojlantirish asosiy yo'nalishga aylanishi kerakligi belgilandi. Davlat tomonidan zamonaviy turistik infratuzilmani, turistlarni joylashtirish, ovqatlanish va ko'ngilochar tadbirlarni turli shakl va obyektlarini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashni taqozo etmoqda. Aholining dam olish, hordiq chiqarish va ichki turizm sohasini tashkil etish darajasiga bo'lgan talablari ham ortib bormoqda. Ichki turizmni bundanda rivojlantirish uchun yurtimizga, turizm rivojlangan davlatlar tajribasini qo'llash maqsadga muvofiq.

Kalit so'zlar: diversifikatsiya, ekskursiya, moslashuvchanlik, rekreatsion turistik sayohat, turistik mahsulot, ichki turizm, infratuzilma, turistik firmalar, turoperator, gidlar.